

SOMMARIO

aprile 2020

- 3** **Imparare dalla nuova normalità**
EDITORIALE *di Chiara Lupi*
- 4** **Resistenza e innovazione digitale**
INTERVISTA **Fare impresa nell'era del covid-19**
DI COPERTINA *di Dario Colombo*
- 10** **NOTIZIE**
DALLE IMPRESE *a cura della Redazione*
- 16** **SENTIERI**
PROFESSIONALI *a cura della Redazione*
- 17** **Formazione e organizzazione**
SCENARI **Ricostruire dopo la crisi**
MACROECONOMICI *di Chiara Lupi*
- 21** **Come sopravvivere e competere**
NUOVI MODELLI **nello scenario post coronavirus**
DI BUSINESS *di Alessandro De Luca, Giorgio Merli*
- 28** **Prodotti connessi e nuovi servizi**
PRODOTTI **Opportunità per il Manifatturiero**
CONNESSI *di Giuditta Pezzotta, Roberto Pinto, Michela Zambetti*
- 36** **Sostenibilità nella Supply chain**
GREEN **Un grande vantaggio per l'azienda**
SUPPLY CHAIN *di Laura Aymon, Albachiara Boffelli,*
MANAGEMENT *Matteo Kalchschmidt*
- 42** **Il modello Data driven organization**
INCHIESTA **Investire su innovazione e competenze**
a cura della Redazione
- 45** **Dall'Edge computing al Content marketing**
SPECIALE **I trend della Data driven organization**
di Giorgia Pacino
- 49** **Agilità di processo e di analisi**
SPECIALE **Il vantaggio di farsi guidare dai dati**
di Giorgia Pacino
- 54** **Ottimizzare i flussi delle filiere**
SUPPLY **grazie alla Supply-Blockchain**
BLOCKCHAIN *di Francesco Venier*
- 60** **Una nuova gestione per processi**
TECNOLOGIE PER **dei sistemi informativi sanitari**
L'HEALTHCARE *di Antonio Caforio, Tobia Calogiuri, Mariangela Lazoi, Gianvito Mitrano, Marco Solfa*
- 67** **Big data management e Analytics**
BIG DATA **Valutare le Smart manufacturing**
ANALYTICS *di Angelo Corallo, Anna Maria Crespino, Vito Del Vecchio, Massimiliano Gervasi, Manuela Marra*
- 72** **I LIBRI DEL MESE** *Marco Bosio*

Direttore Responsabile
Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

Caporedattore – Dario Colombo
dario.colombo@este.it

Redazione
Gabriele Perrone – gabriele.perrone@este.it

Grafica e impaginazione – Reparto grafico ESTE

Abbonamenti – Daniela Bobbiese
abbonamenti@este.it – daniela.bobbiese@este.it

Pubblicità
Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a: commerciale@este.it

Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità
ESTE Srl. – Via G. Cagliari, 23
20125 Milano – Tel: 02 91.43.44.00
Fax 02 91.43.44.24

Fotografie e illustrazioni
Adobe Stock

Diffusione: la rivista viene distribuita esclusivamente in abbonamento

Abbonamento annuale: Italia € 170,00
Esteri € 255,00

Periodicità: dieci numeri mensili ordinari.
Copie singole: € 19,00 + € 5,00 spese di spedizione.
Copie arretrate: € 22,00 + € 5,00 spese di spedizione (si possono richiedere al Servizio abbonamenti, salvo esaurimento delle scorte).

Copie di saggio: gli interessati alla sottoscrizione di un abbonamento o alla pubblicazione di inserzioni pubblicitarie possono richiedere copia al Servizio abbonamenti.

Spedizione: Poste Italiane Spa – Spedizione in abbonamento Postale – D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il Tribunale di Milano N. 3615 del 21/1/1955

Stampa: Grafica Metelliana S.p.A. – Via Gaudio Maiori, Zona Ind. – 84013 Cava de' Tirreni (SA)

COMITATO SCIENTIFICO:

Romeo Bandinelli
Lucio Cassia
Sergio Cavalieri
Flaviano Celaschi
Alfredo De Massis
Giorgio Merli
Roberto Montanari
Paolo Pasini
Angela Perego
Marco Perona - Roberto Pinto
Pierpaolo Pontrandolfo
Roberta Raimondi
Mario Rapaccini
Rinaldo Rinaldi - Antonio Rizzi
Marco Taisch - Sergio Terzi