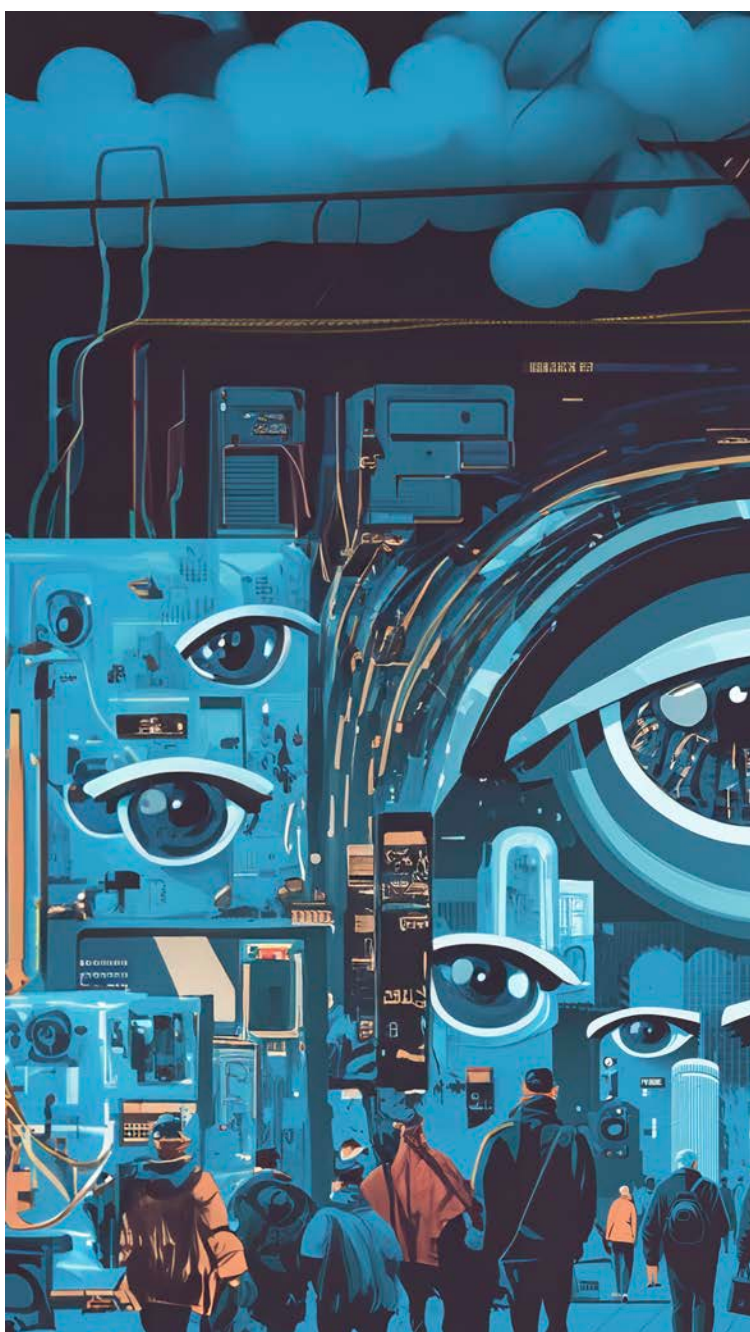


Sommario

GENNAIO/FEBBRAIO 2024 | ANNO 3, NUMERO 1



8

SPECIALE

Potere e progresso

9 La tecnologia ci renderà migliori (forse)

Nella storia i cambiamenti tecnologici hanno generato disuguaglianze. Uno studio analizza il ruolo dei manager, critica la massimizzazione del profitto per gli azionisti e mette in guardia dall'AI generativa.

*Intervista a Daron Acemoglu e Simon Johnson
di Kaushik Viswanath*

ARTICOLI

13 Il rischio di impostare la strategia basandosi su scenari fantasma

I pianificatori strategici spesso ignorano in che modo il futuro influirà sullo status quo. Un atteggiamento orientato alla pianificazione di tutti i possibili scenari può aiutarli a individuare cosa sta sfuggendo alla loro attenzione.

di Trudi Lang e Rafael Ramírez

18 Il revival del wargame

In un contesto di continue tensioni internazionali, tornano alla ribalta le strategie militari. Ecco perché possono essere utili anche per le organizzazioni.

di Andrea Bernardi

22 L'Intelligenza Artificiale oltre i confini del linguaggio umano

La rivoluzione dell'AI è vicina. Numerosi settori ne saranno influenzati. Ma emergono sfide etiche che richiedono un approccio responsabile e normativo.

di Fabio Moiola



28 Costruire la cultura digitale nelle organizzazioni tradizionali

Rimettere in forma un'azienda per l'avvento del digitale non significa eliminare ciò che l'ha resa competitiva sul mercato.

di George Westerman, Deborah L. Soule e Anand Eswaran

37 Heritage come forza per l'innovazione strategica

Il patrimonio culturale dell'azienda è l'elemento di differenziazione nel panorama competitivo. Uno studio longitudinale sul comparto dell'alta moda.

di Fabrizio Maria Pini e Dinara Timergaleeva

44 L'insostenibilità ambientale delle nuove tecnologie

Se i trend attuali rimarranno invariati, le applicazioni di AI potrebbero diventare uno dei maggiori responsabili di emissioni di anidride carbonica.

di Niklas Sundberg

60 Consulenza resiliente

Come le società di consulenza si sono reinventate per rispondere alle nuove sfide del settore. Merito dell'adozione di modelli agili in grado di affrontare il mercato in mutamento.

di Julian Birkinshaw e David Lancefield

LEZIONI DI LEADERSHIP

50 Delusi dalla (vecchia) leadership

I programmi di sviluppo per i Top manager sono un grande business, ma pochi riescono a produrre risultati significativi. Ecco come rimediare allo sviluppo dei leader che non ha funzionato.

di Hannes Leroy, Moran Anisman-Razin e Jim Detert

57 Formare leader umani

Chi guida i team deve plasmare la cultura organizzativa e dare un senso al lavoro dei collaboratori. Sviluppare e aggiornare le proprie hard e soft skill non è più così complesso, né sufficiente.

Il vantaggio competitivo passa dall'abilità di conoscere, scoprire e valorizzare i collaboratori.

Intervista a Federico Frattini

di Dario Colombo

FRONTIERE

42 La sostenibilità crea valore economico

Economia, sostenibilità e altri miti

di Giulio Boccaletti

68 La sfida legale dell'Intelligenza Artificiale

Diritto e tecnologia

di Edoardo Raffiotta

IN OGNI NUMERO

3 Editoriale

70 Executive Summary



BIBLIOGRAFIA E NOTE

Per motivi di spazio, le note di alcuni articoli sono state inserite online: per consultarle è sufficiente scansionare il QRCode