

Sommario

ESTATE 2026 | ANNO 5, NUMERO 2



8

TRENDING TOPIC

Dirigere l'AI

9 Chi è responsabile delle decisioni dell'algoritmo?

L'integrazione dell'Intelligenza Artificiale nei processi decisionali mette in crisi i modelli tradizionali di attribuzione della responsabilità.

Serve una responsabilità narrativa, capace di ricostruire la sequenza degli eventi e distribuire la responsabilità tra persone, team e sistemi.

*di François-Xavier de Vaujany,
Auréli Leclercq-Vandelannoitte*

ARTICOLI

12 Una governance adattiva per l'AI

Massimizzare il valore degli investimenti in AI e gestire i rischi emergenti integrando processi di supervisione flessibili

*di Gianvito Lanzolla, Margherita Pagani,
Christopher L. Tucci*

20 Dal prompting alla regia Come guidare l'AI

La tecnologia conversazionale velocizza le attività di routine. Configurare l'AI per interrogare i propri dati fa emergere intuizioni che i metodi di lavoro tradizionali tendono a trascurare.

di Jennifer Sloan, Vern L. Glaser

28 Le ombre della leadership nell'era dell'AI

Quando i leader danno per scontato che l'AI sia l'unica intelligenza su cui vale la pena investire, permettono al pensiero profondo, all'intuizione e alla creatività di erodersi.

di *Otto Scharmer*

38 AI, chi taglia meno posti di lavoro vince

Le organizzazioni che resistono alla tendenza a sostituire i lavoratori alle prime armi con l'AI potrebbero trovarsi in una posizione migliore nel lungo termine.

di *Andrew Winston*

42 I robot sono (quasi) ovunque

Dalla manifattura all'assistenza, la diffusione dei robot umanoidi segue una traiettoria frammentata, condizionata da economia, geografia e comportamento umano.

di *Paul Morrison, Athena Peppes, Mark Purdy*

46 Neofeudalesimo tecnologico

Mentre l'attenzione degli utenti è concentrata sull'ultimo smartphone, il potere si sposta nei luoghi in cui si determinano l'accesso alle tecnologie, le regole di utilizzo e le dipendenze tecnologiche.

di *Gianni Previd*

52 Ingegneria dei servizi: la tecnica al servizio delle persone

L'ingegneria dei servizi sposta il focus dal prodotto alla capacità erogata nel tempo, progettando sistemi complessi per l'esercizio continuo. Utente, organizzazione e spirito di servizio diventano fattori critici di successo.

di *Marco Lisi*



ECONOMIA, SOSTENIBILITÀ E ALTRI MITI

33 La sostenibilità come problema strategico del XXI secolo

Un errore di valutazione e un nuovo approccio per le strategie sostenibili alla luce dei rischi climatici già in atto.

di *Giulio Boccaletti*

56

SPECIALE

Aziende di famiglia

57 Il family business e il paradosso della longevità

Le imprese familiari che attraversano le generazioni non sono quelle che cambiano meno.

Sono quelle disposte a cambiare quasi tutto pur di restare se stesse.

di *Alfredo De Massis, Isotta Vazzoler, Roberta Cellini*

IN OGNI NUMERO

3 Editoriale

62 Executive Summary



BIBLIOGRAFIA E NOTE

Per motivi di spazio, le note di alcuni articoli sono state inserite online: per consultarle è sufficiente scansionare il QRCode