

**Persone &
Conoscenze**

La voce della Direzione del Personale

ESTE
Cultura d'impresa

CONVIVIALE

di **Persone & Conoscenze**

Le pratiche HR dentro le aziende

Seconda edizione - 2026

settembre 2026 / gennaio 2027

aggiornato al 24/08/2026

IL PROGETTO

Il **Conviviale** è un'iniziativa che **capitalizza le relazioni create e coltivate dalla rivista Persone&Conoscenze nei suoi 22 anni di vita con i “people manager”** di centinaia di aziende italiane.

Una serie di **incontri a porte chiuse organizzati dentro le aziende** alla scoperta delle politiche e delle pratiche HR. Un'occasione unica di confronto e relazione.



LA RIVISTA



Conviviale è un progetto della rivista *Persone&Conoscenze*, la più importante rivista indipendente italiana dedicata alla gestione delle risorse umane.

Persone&Conoscenze ha celebrato i suoi primi **20 anni** nel 2024. **Il progetto poggia quindi su solide basi editoriali** che costituiscono il carattere distintivo dell'iniziativa.

[SCOPRI IL MEDIA KIT](#)

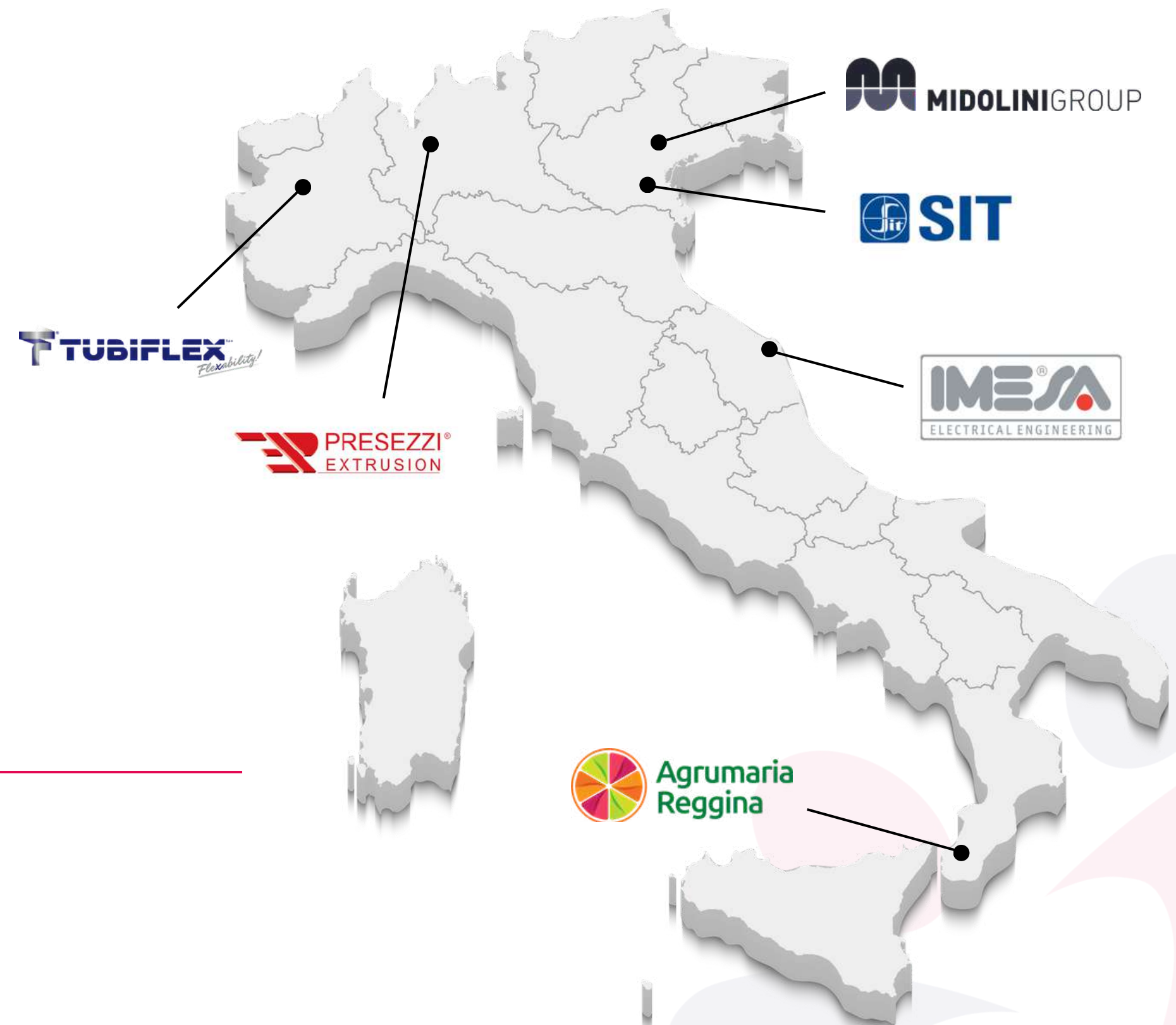


CONVIVIALE
di *Persone&Conoscenze*

EDIZIONE 2025

CONVIVIALE
di Persone & Conoscenze

	AZIENDE OSPITANTI	6
	AZIENDE PARTECIPANTI	34
	PROVINCE COINVOLTE	6



SPONSOR

CONSDI
Strategia del miglioramento

EX3CO
lavorare felici

sdworx

RESOCONTO PRIMA EDIZIONE 2026

CONVIVIALE
di Persone & Conoscenze

	AZIENDE OSPITANTI	8
	AZIENDE PARTECIPANTI	35
	PROVINCE COINVOLTE	8

*Dati aggiornati al 10/06/2026

SPONSOR

CONIDI
Strategia del miglioramento

EX3CO
lavorare felici

sdworx



CONVIVIALE

di Persone & Conoscenze



L'EDIZIONE 2026 – SECONDA PARTE

Tra **settembre 2026 e gennaio 2027**, organizziamo **8 nuovi incontri dentro le aziende coinvolgendo come ospiti 6/8 people manager di altrettante aziende del territorio.**

Ogni incontro è personalizzato in base alle caratteristiche dell'azienda ospitante.

Generalmente la giornata inizia con **una visita all'azienda**, per osservare da vicino come le politiche HR si integrano nelle varie funzioni. **Segue un pranzo**, ottimo per il networking.

Nel pomeriggio, un dibattito interattivo permette di analizzare e confrontare le pratiche HR, le sfide e le soluzioni adottate dall'azienda, basandosi su quanto osservato.

L'incontro si conclude intorno alle 17:00 con un rinfresco e i saluti.

IL CONFRONTO DELLE ESPERIENZE



Il contenuto degli Incontri non è l'agenda, ma il vissuto dei partecipanti.

La tavola rotonda non serve a discutere un argomento, ma a far emergere l'intelligenza collettiva attraverso il racconto delle proprie sfide e successi.

Il contenitore (la tavola rotonda) diventa il contenuto stesso; smette di essere uno strumento di analisi per diventare un laboratorio di sintesi: **non ci interessa il tema 'X', ci interessa come 'X' è stato vissuto, interpretato e trasformato da chi siede al tavolo.**



CALENDARIO 2026 - SECONDA PARTE

Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Gennaio
1 MAR	1 GIO	1 DOM	1 MAR	1 VEN
2 MER	2 VEN	2 LUN	2 MER	2 SAB
3 GIO	3 SAB	3 MAR	3 GIO	3 DOM
4 VEN	4 DOM	4 MER	4 VEN	4 LUN
5 SAB	5 LUN	5 GIO	5 SAB	5 MAR
6 DOM	6 MAR	6 VEN	6 DOM	6 MER
7 LUN	7 MER	7 SAB	7 LUN	7 GIO
8 MAR	8 GIO	8 DOM	8 MAR	8 VEN
9 MER	9 VEN	9 LUN	9 MER	9 SAB
10 GIO	10 SAB	10 MAR	10 GIO	10 DOM
11 VEN	11 DOM	11 MER	11 VEN	11 LUN
12 SAB	12 LUN	12 GIO	12 SAB	12 MAR
13 DOM	13 MAR	13 VEN	13 DOM	13 MER
14 LUN	14 MER	14 SAB	14 LUN	14 GIO
15 MAR	15 GIO	15 DOM	15 MAR	15 VEN
16 MER	16 VEN	16 LUN	16 MER	16 SAB
17 GIO	17 SAB	17 MAR	17 GIO	17 DOM
18 VEN	18 DOM	18 MER	18 VEN	18 LUN
19 SAB	19 LUN	19 GIO	19 SAB	19 MAR
20 DOM	20 MAR	20 VEN	20 DOM	20 MER
21 LUN	21 MER	21 SAB	21 LUN	21 GIO
22 MAR	22 GIO	22 DOM	22 MAR	22 VEN
23 MER	23 VEN	23 LUN	23 MER	23 SAB
24 GIO	24 SAB	24 MAR	24 GIO	24 DOM
25 VEN	25 DOM	25 MER	25 VEN	25 LUN
26 SAB	26 LUN	26 GIO	26 SAB	26 MAR
27 DOM	27 MAR	27 VEN	27 DOM	27 MER
28 LUN	28 MER	28 SAB	28 LUN	28 GIO
29 MAR	29 GIO	29 DOM	29 MAR	29 VEN
30 MER	30 VEN	30 LUN	30 MER	30 SAB
	31 SAB		31 GIO	31 DOM

LE DATE

martedì 6 ottobre
martedì 13 ottobre

martedì 3 novembre
martedì 17 novembre

martedì 1 dicembre
martedì 15 dicembre

martedì 12 gennaio
martedì 19 gennaio

SPONSORIZZAZIONE

La partecipazione in qualità di Sponsor, da confermare entro venerdì 17 luglio, è riservata a **4 aziende non competitor** tra loro e dà diritto ai seguenti servizi:

- **Esclusiva merceologica**
- **Partecipazione di 2 referenti** dell'azienda agli **8 incontri** del Roadshow di cui 1 partecipa al tavolo di confronto e dibattito
- Condivisione di **tutti i riferimenti anagrafici e di contatto dei partecipanti** degli incontri
- **Coinvolgimento** all'interno dei contenuti prodotti in occasione del progetto (veicolati sulla rivista *Persone&Conoscenze*, il magazine www.paroledimanagement.it, canali social, ecc.)

➤ **INVESTIMENTO RICHIESTO : € 20.000**

SPONSORIZZAZIONI 2025 - 2026

TASSO DI RINNOVO: 100%

SPONSOR



TEMPISTICHE ORGANIZZATIVE

26 giugno 2026 → Scadenza prelazione sponsor attuali del progetto

17 luglio 2026 → Definizione squadra Sponsor

RIFERIMENTI



RESPONSABILE EDITORIALE DEL PROGETTO

ALESSANDRO GASTALDI

alessandro.gastaldi@este.it

344.0378703



RESPONSABILE COMMERCIALE

ANDREA BOBBIESE

andrea.bobbiese@este.it

335.6875722



CONVIVIALE
di Persone & Conoscenze