



ROADSHOW 2026

Capitale Umano

NAPOLI
24 MARZO

TORINO
23 GIUGNO

PADOVA
7 LUGLIO

BOLOGNA
20 OTTOBRE

UN ROADSHOW UNICO

Gli incontri di **Capitale Umano** nascono da una rivista specializzata che da 22 anni (!!!) dà voce a chi, in azienda, si occupa di persone.

Uno spazio di ispirazione sullo stato dell'arte di prodotti, servizi, consulenza, formazione e selezione per chi in azienda gestisce le persone

Solide basi editoriali che costituiscono il carattere distintivo dell'iniziativa.



SCARICA IL MEDIA KIT

UN FORMAT INTEGRATO DI CONTENUTI E RELAZIONI

Ogni convegno di Capitale Umano è strutturato su una giornata e mezza di lavori, disegnata per integrare momenti di formazione e opportunità di relazione.

Il percorso inizia la sera del primo giorno con la Cena di Anteprima, un appuntamento chiave che mette subito in contatto diretto partecipanti, relatori e aziende partner (presenti con due delegati) per avviare il confronto in un contesto riservato.

Il giorno successivo è interamente dedicato all'aggiornamento professionale, con un susseguirsi di interventi singoli e tavole rotonde in cui manager ed esperti presentano casi aziendali concreti. A fare da collante è l'Area Espositiva: il punto di riferimento fisico dove, durante i break e il pranzo seduto, si consolidano i rapporti commerciali e nasce il vero networking tra le aziende sponsor e i visitatori.

GALLERIA FOTOGRAFICA*



GALLERIA FOTOGRAFICA*



*Immagini da Risorse Umane & Non Umane 2025

IL TEMA

Viviamo nell'illusione che per far funzionare un'azienda servano capitali infiniti, tecnologie di ultima generazione o modelli organizzativi avveniristici.

La verità è che i soldi sono una commodity, la tecnologia si compra e i modelli organizzativi restano scarabocchi su una lavagna se non c'è nessuno che li faccia vivere. Le aziende sono fatte di scelte. E le scelte hanno bisogno di gambe, cuore e cervello per trasformarsi in realtà.

In un mercato dove i capitali e i software sono a disposizione di tutti, il Capitale Umano è diventato l'unica, vera risorsa scarsa. Le Persone danno corpo alla visione, risolvono gli imprevisti che nessun algoritmo ha previsto e creano valore dove prima c'era solo un foglio di calcolo.

Se hai le persone giuste, il resto si trova o si costruisce. Se non le hai, non esiste tecnologia o budget che possa salvarti.

IL PUBBLICO

Capitale Umano è un progetto dedicato a tutti coloro che hanno ruoli di responsabilità nella guida di persone all'interno delle medie aziende del territorio: imprenditori, manager della Direzione del personale, manager di altre funzioni aziendali.

NAPOLI

90 partecipanti
60 aziende

TORINO

70 partecipanti
50 aziende

PADOVA

70 partecipanti
50 aziende

BOLOGNA

90 partecipanti
60 aziende

La partecipazione al convegno è **gratuita**,
previa registrazione e conferma da parte della segreteria organizzativa

LE AREE TERRITORIALI



IL NETWORK DI

Persone & Conoscenze

La voce della Direzione del Personale



Concimi speciali

Settore: Fabbricazione di prodotti chimici
Fatturato: 73 Milioni €
Numero dipendenti: 112
Sede: Medicina (Bologna)



Settore: Industrie alimentari
Fatturato: 77 Milioni €
Numero dipendenti: 148
Sede: Pizzo (Bari)



Settore: Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature
Fatturato: 177 Milioni €
Numero dipendenti: 431
Sede: Parma



Settore: Fabbricazione di autoveicoli, rimorchi e semirimorchi
Fatturato: 24 Milioni €
Numero dipendenti: 114
Sede: Matera

GOLDEN GOOSE ★

Settore: Confezione di articoli di abbigliamento; confezione di articoli in pelle e pelliccia
Fatturato: 387 Milioni €
Numero dipendenti: 355
Sede: Milano

HUGO BOSS

Settore: Fabbricazione di articoli in pelle e simili
Fatturato: 13 Milioni €
Numero dipendenti: 128
Sede: Morrovalle (Macerata)



Settore: Fabbricazione di carta e di prodotti di carta
Fatturato: 29,7 Milioni €
Numero dipendenti: 180
Sede: Mortara (Pavia)



Settore: Fabbricazione di carta e di prodotti di carta
Fatturato: 62,5 Milioni €
Numero dipendenti: 223
Sede: Argelato (Bologna)

IL NETWORK DI

Persone & Conoscenze

La voce della Direzione del Personale



Per scoprire più aziende

clicca qui

LE OFFERTE COMMERCIALI



R
O
S
P
O
N
S

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI SPONSOR GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- Partecipazione di un relatore al programma del convegno
(con relazione / colloquio o all'interno di una delle tavole rotonde)
- Partecipazione di 2 persone alla cena del primo giorno
- Partecipazione per 4 persone dell'azienda Sponsor al pranzo
di networking seduto e servito durante la giornata di convegno
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala convegno
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento

7.000 euro+IVA

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI ESPOSITORE GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Partecipazione di 2 persone alla cena del primo giorno
- Partecipazione per 2 persone dell'azienda Sponsor al pranzo di networking seduto e servito durante la giornata di convegno
- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala convegno
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento

4.000 euro +IVA

CONTATTI



LAURA MALNATI

RESPONSABILE
DEL PROGETTO
laura.malnati@este.it
340 3886069



GIULIA ZICCONI

RESPONSABILE COMMERCIALE
DEL PROGETTO
giulia.zicconi@este.it
340 8236039



ALESSANDRO GASTALDI

RESPONSABILE EDITORIALE
DEL PROGETTO
alessandro.gastaldi@este.it
344 0378703