

## ROADSHOW 2026



# Capitale Umano

**NAPOLI**  
24 MARZO

**TORINO**  
23 GIUGNO

**PADOVA**  
7 LUGLIO

**BOLOGNA**  
20 OTTOBRE

# UN ROADSHOW UNICO

Gli incontri di **Capitale Umano** nascono da una rivista specializzata che da 22 anni (!!!) dà voce a chi, in azienda, si occupa di persone.

Uno spazio di ispirazione sullo stato dell'arte di prodotti, servizi, consulenza, formazione e selezione per chi in azienda gestisce le persone

Solide basi editoriali che costituiscono il carattere distintivo dell'iniziativa.



**SCARICA IL MEDIA KIT** 

# UN FORMAT INTEGRATO DI CONTENUTI E RELAZIONI

Ogni convegno di Capitale Umano è strutturato su una giornata e mezza di lavori, disegnata per integrare momenti di formazione e opportunità di relazione.

Il percorso inizia la sera del primo giorno con la Cena di Anteprima, un appuntamento chiave che mette subito in contatto diretto partecipanti, relatori e aziende partner (presenti con due delegati) per avviare il confronto in un contesto riservato.

Il giorno successivo è interamente dedicato all'aggiornamento professionale, con un susseguirsi di interventi singoli e tavole rotonde in cui manager ed esperti presentano casi aziendali concreti. A fare da collante è l'Area Espositiva: il punto di riferimento fisico dove, durante i break e il pranzo seduto, si consolidano i rapporti commerciali e nasce il vero networking tra le aziende sponsor e i visitatori.

# GALLERIA FOTOGRAFICA\*



# GALLERIA FOTOGRAFICA\*



\*Immagini da Risorse Umane & Non Umane 2025

# IL TEMA

**Viviamo nell'illusione che per far funzionare un'azienda servano capitali infiniti, tecnologie di ultima generazione o modelli organizzativi avveniristici.**

**La verità è che i soldi sono una commodity, la tecnologia si compra e i modelli organizzativi restano scarabocchi su una lavagna se non c'è nessuno che li faccia vivere. Le aziende sono fatte di scelte. E le scelte hanno bisogno di gambe, cuore e cervello per trasformarsi in realtà.**

**In un mercato dove i capitali e i software sono a disposizione di tutti, il Capitale Umano è diventato l'unica, vera risorsa scarsa. Le Persone danno corpo alla visione, risolvono gli imprevisti che nessun algoritmo ha previsto e creano valore dove prima c'era solo un foglio di calcolo.**

**Se hai le persone giuste, il resto si trova o si costruisce. Se non le hai, non esiste tecnologia o budget che possa salvarti.**

# IL PUBBLICO

*Capitale Umano* è un progetto dedicato a tutti coloro che hanno ruoli di responsabilità nella guida di persone all'interno delle medie aziende del territorio: imprenditori, manager della Direzione del personale, manager di altre funzioni aziendali.

## NAPOLI

**90** partecipanti  
**60** aziende

## TORINO

**70** partecipanti  
**50** aziende

## PADOVA

**70** partecipanti  
**50** aziende

## BOLOGNA

**90** partecipanti  
**60** aziende

La partecipazione al convegno è **gratuita**,  
previa registrazione e conferma da parte della segreteria organizzativa

# LE AREE TERRITORIALI



# IL NETWORK DI

## Persone & Conoscenze

La voce della Direzione del Personale



Concimi speciali

**Settore:** Fabbricazione di prodotti chimici  
**Fatturato:** 73 Milioni €  
**Numero dipendenti:** 112  
**Sede:** Medicina (Bologna)



**Settore:** Industrie alimentari  
**Fatturato:** 77 Milioni €  
**Numero dipendenti:** 148  
**Sede:** Pizzo (Bari)



**Settore:** Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature  
**Fatturato:** 177 Milioni €  
**Numero dipendenti:** 431  
**Sede:** Parma



**Settore:** Fabbricazione di autoveicoli, rimorchi e semirimorchi  
**Fatturato:** 24 Milioni €  
**Numero dipendenti:** 114  
**Sede:** Matera



**Settore:** Confezione di articoli di abbigliamento; confezione di articoli in pelle e pelliccia  
**Fatturato:** 387 Milioni €  
**Numero dipendenti:** 355  
**Sede:** Milano



**Settore:** Fabbricazione di articoli in pelle e simili  
**Fatturato:** 13 Milioni €  
**Numero dipendenti:** 128  
**Sede:** Morrovalle (Macerata)



**Settore:** Fabbricazione di carta e di prodotti di carta  
**Fatturato:** 29,7 Milioni €  
**Numero dipendenti:** 180  
**Sede:** Mortara (Pavia)



**Settore:** Fabbricazione di carta e di prodotti di carta  
**Fatturato:** 62,5 Milioni €  
**Numero dipendenti:** 223  
**Sede:** Argelato (Bologna)

# IL NETWORK DI

## Persone & Conoscenze

La voce della Direzione del Personale



Per scoprire più aziende

clicca qui

# LE OFFERTE COMMERCIALI



## LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI SPONSOR GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- Partecipazione di un relatore al programma del convegno (con relazione / colloquio o all'interno di una delle tavole rotonde)
- Partecipazione di 2 persone alla cena del primo giorno
- Partecipazione per 4 persone dell'azienda Sponsor al pranzo di networking seduto e servito durante la giornata di convegno
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala convegno
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento

**7.000 euro+IVA**

## LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI ESPOSITORE GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Partecipazione di 2 persone alla cena del primo giorno
- Partecipazione per 2 persone dell'azienda Sponsor al pranzo di networking seduto e servito durante la giornata di convegno
- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala convegno
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento

**4.000 euro +IVA**

# CONTATTI



**LAURA MALNATI**

RESPONSABILE  
DEL PROGETTO  
[laura.malnati@este.it](mailto:laura.malnati@este.it)  
340 3886069



**GIULIA ZICCONI**

RESPONSABILE COMMERCIALE  
DEL PROGETTO  
[giulia.zicconi@este.it](mailto:giulia.zicconi@este.it)  
340 8236039



**ALESSANDRO GASTALDI**

RESPONSABILE EDITORIALE  
DEL PROGETTO  
[alessandro.gastaldi@este.it](mailto:alessandro.gastaldi@este.it)  
344 0378703