

**Persone &  
Conoscenze**

La voce della Direzione del Personale

**ESTE**  
Cultura d'impresa

# CONVIVIALE

di **Persone & Conoscenze**

---

## Le pratiche HR dentro le aziende

---

**Seconda edizione - 2026**

settembre 2026 / gennaio 2027

aggiornato al 15/06/2026

# IL PROGETTO

---

**Il Conviviale** è un'iniziativa che **capitalizza le relazioni create e coltivate dalla rivista Persone&Conoscenze nei sui 22 anni di vita con i “people manager”** di centinaia di aziende italiane.

Una serie di **incontri a porte chiuse organizzati dentro le aziende** alla scoperta delle politiche e delle pratiche HR. Un'occasione unica di confronto e relazione.



# LA RIVISTA

---



Conviviale è un progetto della rivista *Persone&Conoscenze*, la più importante rivista indipendente italiana dedicata alla gestione delle risorse umane.

*Persone&Conoscenze* ha celebrato i suoi primi **20 anni** nel 2024. **Il progetto poggia quindi su solide basi editoriali** che costituiscono il carattere distintivo dell'iniziativa.

[SCOPRI IL MEDIA KIT](#)



**CONVIVIALE**  
di *Persone&Conoscenze*

# EDIZIONE 2025



	<b>AZIENDE OSPITANTI</b>	<b>6</b>
	<b>AZIENDE PARTECIPANTI</b>	<b>34</b>
	<b>PROVINCE COINVOLTE</b>	<b>6</b>



## SPONSOR



# RESOCONTO PRIMA EDIZIONE 2026

	<b>AZIENDE OSPITANTI</b>	<b>8</b>
	<b>AZIENDE PARTECIPANTI</b>	<b>35</b>
	<b>PROVINCE COINVOLTE</b>	<b>8</b>

\*Dati aggiornati al 10/06/2026

## SPONSOR



# CONVIVIALE

di **Persone & Conoscenze**



# L'EDIZIONE 2026 - SECONDA PARTE

---

Tra **settembre 2026 e gennaio 2027**, organizziamo **8 nuovi incontri dentro le aziende coinvolgendo come ospiti 6/8 people manager di altrettante aziende del territorio.**

**Ogni incontro è personalizzato in base alle caratteristiche dell'azienda ospitante.**

Generalmente la giornata inizia con **una visita all'azienda**, per osservare da vicino come le politiche HR si integrano nelle varie funzioni. **Segue un pranzo**, ottimo per il networking.

**Nel pomeriggio, un dibattito interattivo permette di analizzare e confrontare le pratiche HR, le sfide e le soluzioni adottate dall'azienda, basandosi su quanto osservato.**

**L'incontro si conclude intorno alle 17:00 con un rinfresco e i saluti.**

# IL CONFRONTO DELLE ESPERIENZE



**Il contenuto degli Incontri non è l'agenda, ma il vissuto dei partecipanti.**

La tavola rotonda non serve a discutere un argomento, ma a far emergere l'intelligenza collettiva attraverso il racconto delle proprie sfide e successi.

**Il contenitore (la tavola rotonda) diventa il contenuto stesso;** smette di essere uno strumento di analisi per diventare un laboratorio di sintesi: **non ci interessa il tema 'X', ci interessa come 'X' è stato vissuto, interpretato e trasformato da chi siede al tavolo.**



# CALENDARIO 2026 - SECONDA PARTE

## Settembre

1 MAR  
2 MER  
3 GIO  
4 VEN  
5 SAB  
6 DOM  
7 LUN  
8 MAR  
9 MER  
10 GIO  
11 VEN  
12 SAB  
13 DOM  
14 LUN  
15 MAR  
16 MER  
17 GIO  
18 VEN  
19 SAB  
20 DOM  
21 LUN  
22 MAR  
23 MER  
24 GIO  
25 VEN  
26 SAB  
27 DOM  
28 LUN  
29 MAR  
30 MER

## Ottobre

1 GIO  
2 VEN  
3 SAB  
4 DOM  
5 LUN  
6 MAR  
7 MER  
8 GIO  
9 VEN  
10 SAB  
11 DOM  
12 LUN  
13 MAR  
14 MER  
15 GIO  
16 VEN  
17 SAB  
18 DOM  
19 LUN  
20 MAR  
21 MER  
22 GIO  
23 VEN  
24 SAB  
25 DOM  
26 LUN  
27 MAR  
28 MER  
29 GIO  
30 VEN  
31 SAB

## Novembre

1 DOM  
2 LUN  
3 MAR  
4 MER  
5 GIO  
6 VEN  
7 SAB  
8 DOM  
9 LUN  
10 MAR  
11 MER  
12 GIO  
13 VEN  
14 SAB  
15 DOM  
16 LUN  
17 MAR  
18 MER  
19 GIO  
20 VEN  
21 SAB  
22 DOM  
23 LUN  
24 MAR  
25 MER  
26 GIO  
27 VEN  
28 SAB  
29 DOM  
30 LUN

## Dicembre

1 MAR  
2 MER  
3 GIO  
4 VEN  
5 SAB  
6 DOM  
7 LUN  
8 MAR  
9 MER  
10 GIO  
11 VEN  
12 SAB  
13 DOM  
14 LUN  
15 MAR  
16 MER  
17 GIO  
18 VEN  
19 SAB  
20 DOM  
21 LUN  
22 MAR  
23 MER  
24 GIO  
25 VEN  
26 SAB  
27 DOM  
28 LUN  
29 MAR  
30 MER  
31 GIO

## Gennaio

1 VEN  
2 SAB  
3 DOM  
4 LUN  
5 MAR  
6 MER  
7 GIO  
8 VEN  
9 SAB  
10 DOM  
11 LUN  
12 MAR  
13 MER  
14 GIO  
15 VEN  
16 SAB  
17 DOM  
18 LUN  
19 MAR  
20 MER  
21 GIO  
22 VEN  
23 SAB  
24 DOM  
25 LUN  
26 MAR  
27 MER  
28 GIO  
29 VEN  
30 SAB  
31 DOM

## LE DATE

martedì 15 settembre

martedì 6 ottobre

martedì 13 ottobre

martedì 3 novembre

martedì 17 novembre

martedì 1 dicembre

martedì 12 gennaio

martedì 19 gennaio

# SPONSORIZZAZIONE

---

La partecipazione in qualità di Sponsor, da confermare entro venerdì 17 luglio, è riservata a **4 aziende non competitor** tra loro e dà diritto ai seguenti servizi:

- **Esclusiva merceologica**
- **Partecipazione di 2 referenti** dell'azienda agli **8 incontri** del Roadshow di cui 1 partecipa al tavolo di confronto e dibattito
- Condivisione di **tutti i riferimenti anagrafici e di contatto dei partecipanti** degli incontri
- **Coinvolgimento** all'interno dei contenuti prodotti in occasione del progetto (veicolati sulla rivista *Persone&Conoscenze*, il magazine [www.paroledimanagement.it](http://www.paroledimanagement.it), canali social, ecc.)

➤ **INVESTIMENTO RICHIESTO : € 20.000**

# SPONSORIZZAZIONI 2025 - 2026

---

## TASSO DI RINNOVO: 100%

## SPONSOR

---



# TEMPISTICHE ORGANIZZATIVE

---

**26 giugno 2026 → Scadenza prelazione sponsor attuali del progetto**

**17 luglio 2026 → Definizione squadra Sponsor**

## RIFERIMENTI

---



**RESPONSABILE EDITORIALE DEL PROGETTO**

ALESSANDRO GASTALDI

[alessandro.gastaldi@este.it](mailto:alessandro.gastaldi@este.it)

344.0378703



**RESPONSABILE COMMERCIALE**

ANDREA BOBBIESE

[andrea.bobbiese@este.it](mailto:andrea.bobbiese@este.it)

335.6875722



**CONVIVIALE**  
di Persone & Conoscenze