

Le Officine di fabbrica futuro

L'IMPRESA ANTIFRAGILE PER LA
PROFITABILITÀ A LUNGO TERMINE

EDIZIONE 2026/2027

AGGIORNATO AD AGOSTO 2026



IL FORMAT



Nell'ambito del progetto FabbricaFuturo e dalla rivista Sistemi&Impresa, nasce nel 2024 il progetto "LE OFFICINE": **un ciclo di incontri a porte chiuse presso alcune aziende manifatturiere eccellenti.**

L'obiettivo è riunire in una giornata di **confronto** una decina **tra imprenditori e manager** di altrettante **aziende manifatturiere eccellenti** per confrontarsi sulle scelte strategiche e sulle azioni manageriali per costruire aziende capaci di creare valore nel lungo periodo in tempi di continui cambiamenti.

Le Officine di
fabbrica futuro





IL VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

SISTEMI&IMPRESA
Management e tecnologie per le imprese del futuro



Per uno Sponsor, il valore è straordinario: **permette di posizionarsi come partner strategico all'interno di un contesto d'élite, interagendo direttamente con i decisori d'acquisto in un ambiente di alta fiducia.** La sponsorizzazione offre una visibilità qualificata e relazionale, garantendo un contatto umano e professionale che i canali di marketing tradizionali non possono raggiungere.

Le Officine di
fabbrica futuro



EDIZIONE 2024/2025

Maggio 2024 - Marzo 2025

	AZIENDE OSPITANTI	16
	AZIENDE PARTECIPANTI	96
	PROVINCE COINVOLTE	15
	SETTORI MANIFATTURIERI	11

SCARICA IL DOCUMENTO DI SINTESI

SCAN ME



CLICK ME!



EDIZIONE 2025/2026

Settembre 2025 - Marzo 2026

	AZIENDE OSPITANTI	14
	AZIENDE PARTECIPANTI	81
	PROVINCE COINVOLTE	14
	SETTORI MANIFATTURIERI	8

[SCOPRI TUTTE LE TAPPE](#)



CALENDARIO
2026
2027



Settore: Sviluppo e produzione di alimenti e ingredienti a base di latte
Dipendenti: 450
Fatturato: 300 milioni €
Sede: Moretta (CN)



Settore: Estrusione di alluminio
Dipendenti: 140
Fatturato: 120 milioni €
Sede: Gordona (SO)

Aggiornato al 24.8.2026



Family Vintners Since 1635

Settore: Produzione di bevande alcoliche e non
Addetti: 250
Fatturato: 96 milioni €
Sede: Bibano di Godega di Sant'Urbano (TV)



Settore: Produzione di macchine per caffè
Dipendenti: 750
Fatturato: 242 milioni € (gruppo)
Sede: Binasco (MI)



Settore: Fabbricazione di profumi e cosmetici
Dipendenti: 1000 (gruppo)
Fatturato: 220 milioni € (gruppo)
Sede: Crema



Settore: Progettazione e produzione di articoli tecnici in gomma, plastica e silicone
Dipendenti: 438
Fatturato: 90 milioni € (gruppo)
Sede: Villongo (BG)



la marzocco

Settore: Produzione di macchine per caffè espresso
Addetti: 347
Fatturato: 149 milioni €
Sede: Scarperia (FI)



Settore: Fabbricazione di apparecchiature di climatizzazione per uso non domestico
Addetti: 924
Fatturato: 185 milioni €
Sede: Varese

Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre
1 LUN	1 MER	1 SAB	1 MAR	1 INALPI
2 MAR	2 GIO	2 DOM	2 MER	2 VEN
3 MER	3 VEN	3 LUN	3 GIO	3 SAB
4 GIO	4 SAB	4 MAR	4 VEN	4 DOM
5 VEN	5 DOM	5 MER	5 SAB	5 LUN
6 SAB	6 LUN	6 GIO	6 DOM	6 MAR
7 DOM	7 MAR	7 VEN	7 LUN	7 MER
8 LUN	8 MER	8 SAB	8 MAR	8 GIO
9 MAR	9 GIO	9 DOM	9 CIBALI	9 VEN
10 MER	10 VEN	10 LUN	10 GIO	10 SAB
11 GIO	11 SAB	11 MAR	11 VEN	11 DOM
12 VEN	12 DOM	12 MER	12 SAB	12 LUN
13 SAB	13 LUN	13 GIO	13 DOM	13 MAR
14 DOM	14 MAR	14 VEN	14 LUN	14 MER
15 LUN	15 MER	15 SAB	15 MAR	15 GIO
16 MAR	16 ANCOROTTI	16 DOM	16 MER	16 VEN
17 MER	17 VEN	17 LUN	17 LA MARZOCCO	17 SAB
18 GIO	18 SAB	18 MAR	18 VEN	18 DOM
19 VEN	19 DOM	19 MER	19 SAB	19 LUN
20 SAB	20 LUN	20 GIO	20 DOM	20 MAR
21 DOM	21 MAR	21 VEN	21 LUN	21 MER
22 LUN	22 MER	22 SAB	22 MAR	22 GIO
23 MAR	23 OLDRATI	23 DOM	23 MER	23 LU·VE
24 MER	24 VEN	24 LUN	24 GIO	24 SAB
25 GIO	25 SAB	25 MAR	25 VEN	25 DOM
26 VEN	26 DOM	26 MER	26 SAB	26 LUN
27 SAB	27 LUN	27 GIO	27 DOM	27 MAR
28 DOM	28 MAR	28 VEN	28 LUN	28 MER
29 LUN	29 MER	29 SAB	29 MAR	29 GIO
30 MAR	30 GIO	30 DOM	30 MER	30 VEN
	31 VEN	31 LUN		31 SAB

Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio
1 DOM	1 MAR	1 VEN	1 LUN
2 LUN	2 MER	2 SAB	2 MAR
3 MAR	3 GIO	3 DOM	3 MER
4 MER	4 VEN	4 LUN	4 GIO
5 GIO	5 SAB	5 MAR	5 VEN
6 ALEXIA	6 DOM	6 MER	6 SAB
7 SAB	7 LUN	7 GIO	7 DOM
8 DOM	8 MAR	8 VEN	8 LUN
9 LUN	9 MER	9 SAB	9 MAR
10 MAR	10 GIO	10 DOM	10 MER
11 MER	11 VEN	11 LUN	11 GIO
12 GIO	12 SAB	12 MAR	12
13 VEN	13 DOM	13 MER	13 SAB
14 SAB	14 LUN	14 GIO	14 DOM
15 DOM	15 BOTTEGA	15 VEN	15 LUN
16 LUN	16 MER	16 SAB	16 MAR
17 MAR	17 GIO	17 DOM	17 MER
18 MER	18 VEN	18 LUN	18 GIO
19 GIO	19 SAB	19 MAR	19 VEN
20	20 DOM	20 MER	20 SAB
21 SAB	21 LUN	21 GIO	21 DOM
22 DOM	22 MAR	22 DE NIGRIS	22 LUN
23 LUN	23 MER	23 SAB	23 MAR
24 MAR	24 GIO	24 DOM	24 MER
25 MER	25 VEN	25 LUN	25 GIO
26 GIO	26 SAB	26 MAR	26 DE MATTEIS
27 VEN	27 DOM	27 MER	27 SAB
28 SAB	28 LUN	28 GIO	28 DOM
29 DOM	29 MAR	29 VEN	
30 LUN	30 MER	30 SAB	
	31 GIO	31 DOM	



DE NIGRIS
1889

Settore: Produzione di condimenti e spezie
Addetti: 188
Fatturato: 90 milioni €
Sede: Carpi (MO)



Settore: Produzione di paste alimentari e molitura di cereali
Addetti: 234
Fatturato: 236 milioni €
Sede: Flumeri (AV)



PROGETTARE LA FABBRICA ANTIFRAGILE: SCELTE IMPRENDITORIALI E PRASSI MANAGERIALI PER LA PROFITABILITÀ A LUNGO TERMINE.

In un mercato instabile, **resistere non basta più: la sfida per la media azienda manifatturiera è prosperare nell'incertezza.** LE OFFICINE è il percorso itinerante di alta direzione dove la teoria dei modelli di gestione si cala concretamente nella pratica, portando il confronto tra pari direttamente sul pavimento della fabbrica (Gemba).

Ogni incontro si svolge all'interno dei reparti produttivi di aziende eccellenti. L'obiettivo è analizzare dal vivo le scelte imprenditoriali e le prassi manageriali che generano profittabilità a lungo termine, decodificando la fabbrica attraverso l'integrazione di quattro pilastri strategici:

- **Eccellenza Operativa:** ottimizzare i flussi per massimizzare la flessibilità.
- **Tecnologie Digitali:** trasformare i dati di reparto in decisioni rapide e predittive.
- **Capitale Umano:** formare la prima linea e dare autonomia organizzativa.
- **Strategia Finanziaria:** proteggere i margini, pianificare gli investimenti e garantire la solidità.

LE OFFICINE è un laboratorio vivo dove i modelli teorici si misurano con la realtà e l'efficienza visibile in reparto viene tradotta in cassa e stabilità sul conto economico.



SPONSORIZZAZIONE

La partecipazione in qualità di Sponsor è riservata a **massimo 5 aziende non competitor** tra loro e dà diritto ai seguenti servizi:

- **Esclusiva merceologica**
- **Partecipazione di 2 referenti** dell'azienda agli **incontri** del Roadshow di cui 1 partecipa al tavolo di confronto e dibattito.
- Condivisione di **tutti i riferimenti anagrafici e di contatto dei partecipanti** degli incontri
- **Coinvolgimento** all'interno dei contenuti prodotti in occasione del progetto (veicolati sulla rivista *Sistemi&Impresa*, il magazine www.paroledimanagement.it, canali social, ecc.)

SPONSORIZZAZIONE

Le Officine^{di}
fabbrica futuro

CICLO OFFICINE **LUGLIO - OTTOBRE**

(16/7 - 23/7 - 9/9 - 17/9 - 1/10 - 23/10)

QUOTAZIONE **20.000 €**

SCADENZA ADESIONE SPONSOR **26 GIUGNO 2026**

SPONSOR al 30 luglio 2026

CONSDI
Strategia del miglioramento



SPONSORIZZAZIONE

Le Officine^{di}
fabbrica futuro

CICLO OFFICINE **NOVEMBRE - FEBBRAIO**

(6/11 - 20/11 - 15/12 - 22/1 - 12/2 - 26/2)

QUOTAZIONE **20.000 €**

SCADENZA ADESIONE SPONSOR **18 SETTEMBRE 2026**

SPONSOR al 9 giugno 2026

CONSIDI
Strategia del miglioramento

CONTATTI

CONTENUTI



RESPONSABILE

CHIARA LUPI

chiara.lupi@este.it



GIORNALISTA

ALESSIA STUCCHI

alessia.stucchi@este.it

340.6103904



DIRETTORE RESPONSABILE



ANDREA BOBBIESE

andrea.bobbiese@este.it

02.91434400

335.6875722

