



**Persone &  
Conoscenze**

La voce della Direzione del Personale

**ESTE**  
Cultura d'impresa

# CONVIVIALE

di **Persone & Conoscenze**

---

## Le pratiche HR dentro le aziende

---

fine marzo / luglio 2026

aggiornato al 29/01/2026



# IL PROGETTO

---

**Il Conviviale** è un'iniziativa che **capitalizza le relazioni create e coltivate dalla rivista Persone&Conoscenze nei suoi 21 anni di vita con i “people manager”** di centinaia di aziende italiane.

Un serie di **incontri a porte chiuse organizzati dentro le aziende** alla scoperta delle politiche e delle pratiche HR. Un'occasione unica di confronto e relazione





# LA RIVISTA

---



Conviviale è un progetto della rivista *Persone&Conoscenze*, la più importante rivista indipendente italiana dedicata alla gestione delle risorse umane.

*Persone&Conoscenze* ha celebrato i suoi primi **20 anni** nel 2024. **Il progetto poggia quindi su solide basi editoriali** che costituiscono il carattere distintivo dell'iniziativa

[SCOPRI IL MEDIA KIT](#)



**CONVIVIALE**  
di *Persone&Conoscenze*

# L'EDIZIONE 2025

**CONVIVIALE**  
di Persone & Conoscenze

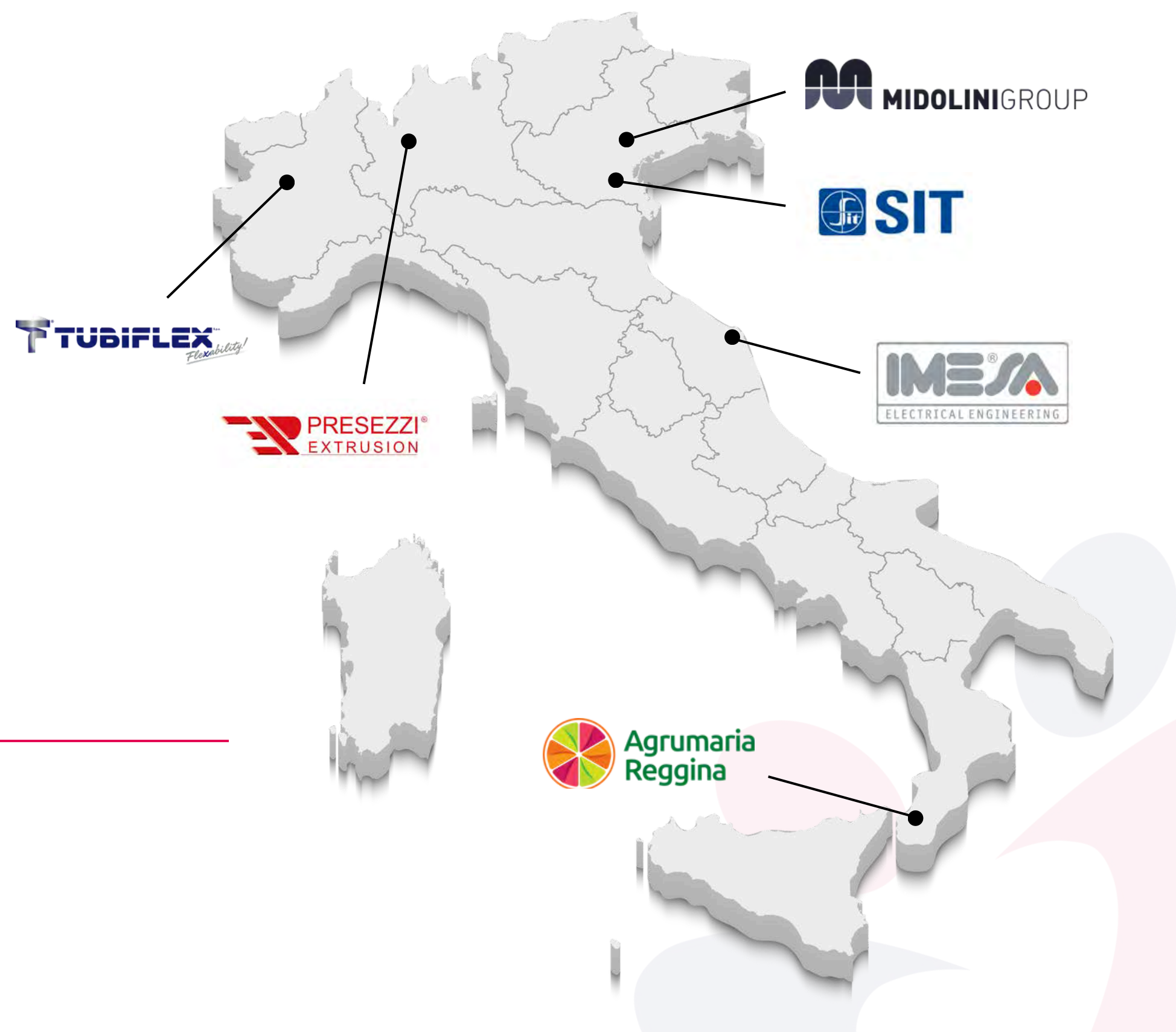
	<b>AZIENDE OSPITANTI</b>	<b>6</b>
	<b>AZIENDE PARTECIPANTI</b>	<b>34</b>
	<b>PROVINCE COINVOLTE</b>	<b>6</b>
	<b>SETTORI MANIFATTURIERI</b>	<b>32</b>

## SPONSOR

**CONSDI**  
Strategia del miglioramento

**EX3CO**  
lavorare felici

**sdworx**





# CONVIVIALE

di **Persone & Conoscenze**





# L'EDIZIONE 2026

---

Tra la **fine di marzo e luglio 2026**, organizziamo **8 incontri dentro le aziende coinvolgendo come ospiti 6/8 people manager di altrettante aziende del territorio.**

**Ogni incontro è personalizzato in base alle caratteristiche dell'azienda ospitante.**

Generalmente la giornata inizia con **una visita all'azienda**, per osservare da vicino come le politiche HR si integrano nelle varie funzioni. **Segue un pranzo**, ottimo per il networking.

**Nel pomeriggio, un dibattito interattivo permette di analizzare e confrontare le pratiche HR, le sfide e le soluzioni adottate dall'azienda, basandosi su quanto osservato.**

**L'incontro si conclude intorno alle 17:00 con un rinfresco e i saluti.**

# IL CONFRONTO DELLE ESPERIENZE

---



**Il contenuto degli Incontri non è l'agenda, ma il vissuto dei partecipanti.**

La tavola rotonda non serve a discutere un argomento, ma a far emergere l'intelligenza collettiva attraverso il racconto delle proprie sfide e successi.

**Il contenitore (la tavola rotonda) diventa il contenuto stesso;** smette di essere uno strumento di analisi per diventare un laboratorio di sintesi: **non ci interessa il tema 'X', ci interessa come 'X' è stato vissuto, interpretato e trasformato da chi siede al tavolo.**



# CALENDARIO 2026

Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio
1 DOM	1 MER	1 VEN	1 LUN	1 MER
2 LUN	2 GIO	2 SAB	2 MAR	2 GIO
3 MAR	3 VEN	3 DOM	3 MER	3 VEN
4 MER	4 SAB	4 LUN	4 GIO	4 SAB
5 GIO	5 DOM	5 MAR	5 VEN	5 DOM
6 VEN	6 LUN	6 MER	6 SAB	6 LUN
7 SAB	7 MAR	7 GIO	7 DOM	7 MAR
8 DOM	8 MER	8 VEN	8 LUN	8 MER
9 LUN	9 GIO	9 SAB	9 MAR	9 GIO
10 MAR	10 VEN	10 DOM	10 MER	10 VEN
11 MER	11 SAB	11 LUN	11 GIO	11 SAB
12 GIO	12 DOM	12 MAR	12 VEN	12 DOM
13 VEN	13 LUN	13 MER	13 SAB	13 LUN
14 SAB	14 MAR	14 GIO	14 DOM	14 MAR
15 DOM	15 MER	15 VEN	15 LUN	15 MER
16 LUN	16 GIO	16 SAB	16 MAR	16 GIO
17 MAR	17 VEN	17 DOM	17 MER	17 VEN
18 MER	18 SAB	18 LUN	18 GIO	18 SAB
19 GIO	19 DOM	19 MAR	19 VEN	19 DOM
20 VEN	20 LUN	20 MER	20 SAB	20 LUN
21 SAB	21 MAR	21 GIO	21 DOM	21 MAR
22 DOM	22 MER	22 VEN	22 LUN	22 MER
23 LUN	23 GIO	23 SAB	23 MAR	23 GIO
24 MAR	24 VEN	24 DOM	24 MER	24 VEN
25 MER	25 SAB	25 LUN	25 GIO	25 SAB
26 GIO	26 DOM	26 MAR	26 VEN	26 DOM
27 VEN	27 LUN	27 MER	27 SAB	27 LUN
28 SAB	28 MAR	28 GIO	28 DOM	28 MAR
29 DOM	29 MER	29 VEN	29 LUN	29 MER
30 LUN	30 GIO	30 SAB	30 MAR	30 GIO
31 MAR		31 DOM		31 VEN

## LE DATE

giovedì 26 marzo

martedì 14 aprile

martedì 12 maggio  
martedì 26 maggio

martedì 9 giugno  
martedì 16 giugno  
martedì 30 giugno

martedì 14 luglio



# SPONSORIZZAZIONE

---

La partecipazione in qualità di Sponsor è riservata a **4 aziende non competitor** tra loro e dà diritto ai seguenti servizi:

- **Esclusiva merceologica**
- **Partecipazione di 2 referenti** dell'azienda agli **8 incontri** del Roadshow di cui 1 partecipa al tavolo di confronto e dibattito
- Condivisione di **tutti i riferimenti anagrafici e di contatto dei partecipanti** degli incontri
- **Coinvolgimento** all'interno dei contenuti prodotti in occasione del progetto (veicolati sulla rivista *Persone&Conoscenze*, il magazine [www.paroledimanagement.it](http://www.paroledimanagement.it), canali social, ecc.)

➤ **INVESTIMENTO RICHIESTO : € 20.000**

# TEMPISTICHE ORGANIZZATIVE

---

**27 febbraio 2025 → definizione squadra Sponsor**

## RIFERIMENTI

---



**RESPONSABILE EDITORIALE DEL PROGETTO**

ALESSANDRO GASTALDI

[alessandro.gastaldi@este.it](mailto:alessandro.gastaldi@este.it)

344 0378703



**RESPONSABILE COMMERCIALE**

GIULIA ZICCONI

[giulia.zicconi@este.it](mailto:giulia.zicconi@este.it)

340.8236039



**CONVIVIALE**  
di Persone & Conoscenze