

# Sommario

In copertina foto di Gaia Galimberti

## 1 EDITORIALE

### **Laboratori di futuro**

Chiara Lupi

## 6 RISONANZE FORMATIVE

### **Inverno alle porte**

Mauro De Martini

## 8 RISORSE UMANE E NON UMANE

### **A(lib)i**

Martina Galbiati

## 9 L'HR IN UNA PAROLA

### **Lavorare presenti, non solo produttivi**

Maria Antonietta De Caro

## 10 LA BIBLIOTECA HR

### **14 principi per 7 malattie (del management)**

Giorgio Pivetta

## 12 OSSERVATORIO PA

### **Il valore della Pa**

Laura Maria Brambilla

## 13 LETTURE

Alessia Stucchi

## 14 SCRIVERE CON LA LUCE

### **Il valore della comunità**

a cura della Redazione

## 18 STORIA DI COPERTINA

### **Tornare al sud**

Adriano Solidoro

## 24 STORIA DI COPERTINA

### **L'immagine non basta**

Francesco Salvoro

## 30 Allenare il piede sinistro

Sara Bonvicini, Veronica La Via,  
Sabina Leoni

## 34 SPECIALE

### **Organizzazioni in movimento**

Alessandro Gastaldi

## 38 INTERVISTA

### **Costruire comunità, coltivare valore**

Alessandro Gastaldi intervista  
Daniela Bricola Marchelli

di McArthurGlen Noventa di Piave

## 42 INTERVISTA

### **L'espansione continua delle Apl**

Dario Colombo intervista  
Marco Valsecchi di Synergie Italia

## 46 INTERVISTA

### **Il desiderio di apprendere**

Alessandro Gastaldi intervista  
Beatrice Lomaglio di Aif

## 49 Manager coraggiosi

Lucia Meden

## 53 Senti chi parla(I)

Dario Russo

## 57 Formare all'uguaglianza

Eliana Alessandra Minelli

## 60 L'Italia al lavoro

Ilaria Mariotti

## 64 IN COPERTINA

a cura della Redazione

**24**

### **Storia di copertina**

**L'immagine non  
basta**

Per coinvolgere  
le persone  
servono investimenti  
e una direzione  
HR evoluta

Francesco Salvoro

**30**

### **Allenare il piede sinistro**

Valorizzare il talento  
di ciascuno:  
la People strategy  
di Banco BPM

Sara Bonvicini,  
Veronica La Via,  
Sabina Leoni

**42**

### **Intervista**

**L'espansione  
continua delle Apl**

Synergie Italia punta  
ad aprire 100 nuove  
filiali nei prossimi  
quattro anni

Dario Colombo  
intervista  
Marco Valsecchi  
di Synergie Italia