

PAROLE di MANAGEMENT
QUOTIDIANO DI CULTURA D'IMPRESA

OFFERTA COMMERCIALE 2026

LINEA EDITORIALE

Parole di Management approfondisce e dibatte le questioni manageriali che emergono dall'attualità.

Parole di Management è un quotidiano i cui contenuti sono realizzati per il lettore e non per soddisfare le logiche della rete e della nascente Intelligenza Artificiale.



IL DIRETTORE



Giornalista professionista, **Dario Colombo** è Caporedattore della casa editrice ESTE dal 2015 e Direttore del quotidiano Parole di Management dalla sua fondazione. In tanti anni di attività ha maturato la giusta esperienza per tradurre l'attualità in chiave manageriale per un pubblico di professionisti di impresa.



dario.colombo@este.it



LA REDAZIONE



Dario Colombo



Chiara Lupi



Alessandro Gastaldi
Direttore designato
di *Persone&Conoscenze*



Mauro De Martini
Consulente e formatore,
gestione risorse umane e
comportamenti organizzativi



Maria Antonietta De Caro
HR Passionate, Senior HR
Manager e People &
Culture di Rhoss



Laura Maria Brambilla
Dirigente Settore
Personale,
Organizzazione del
Comune di Monza



Alessia Stucchi
Redattrice
Parole di Management



Martina Galbiati
Responsabile Marketing
di ESTE



Giorgio Pivetta
Senior Advisor



Diego Alto
Fotografo



Andrea Marchi
Videomaker



NEWSLETTER

A cadenza quindicinale, la domenica mattina, la newsletter Parole di Management propone le notizie più rilevanti per la comunità manageriale selezionate dalla Redazione.

La newsletter ad oggi viene inviata a circa **46.000 contatti**.

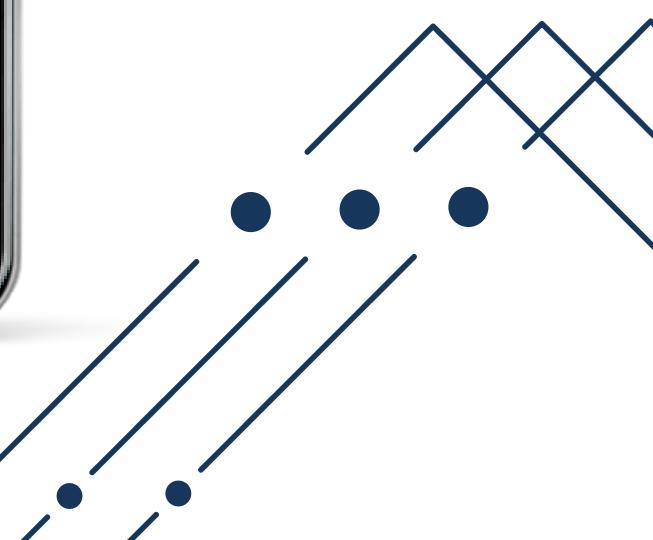
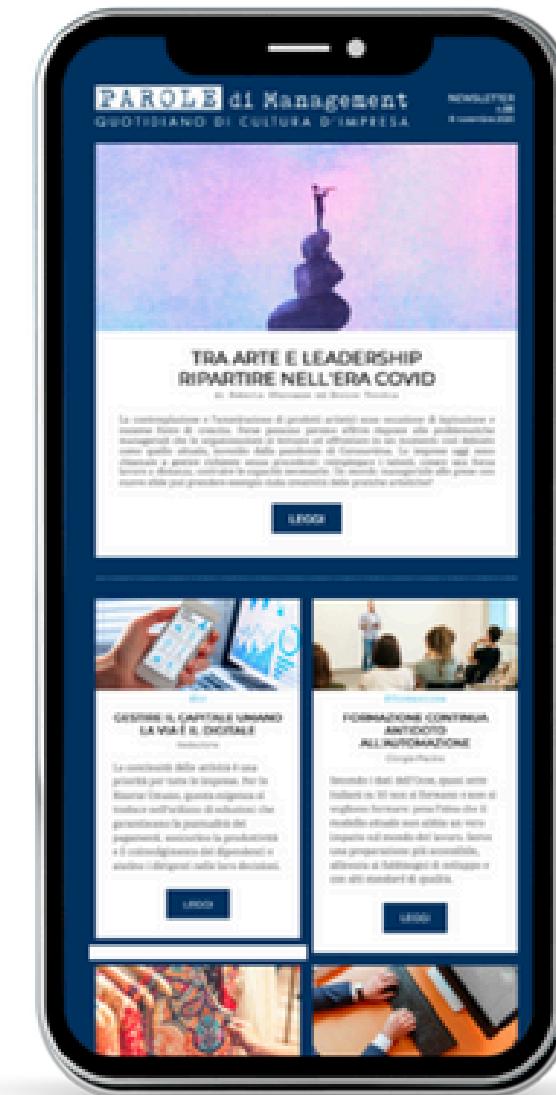
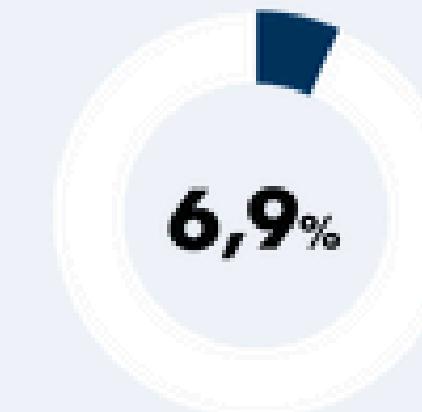
Tasso di recapito



Tasso di aperture



Tasso di click aperture



PDM TALK



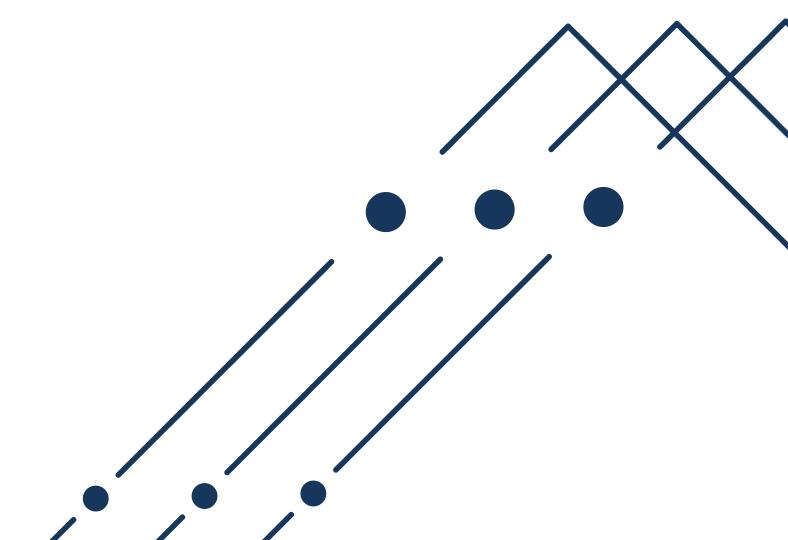
È il talk show di Parole di Management che affronta le principali questioni del lavoro e dell'impresa prendendo spunto dall' attualità – dagli avvenimenti della politica alle mutazioni della società.

Il talk ospita i rappresentanti della grande community di imprenditori e manager del quotidiano, chiamati a confrontarsi sul tema della puntata



TRASMISSIONE: IN DIRETTA, REGISTRATA

FREQUENZA: SETTIMANALE, IL VENERDÌ ALLE ORE 12



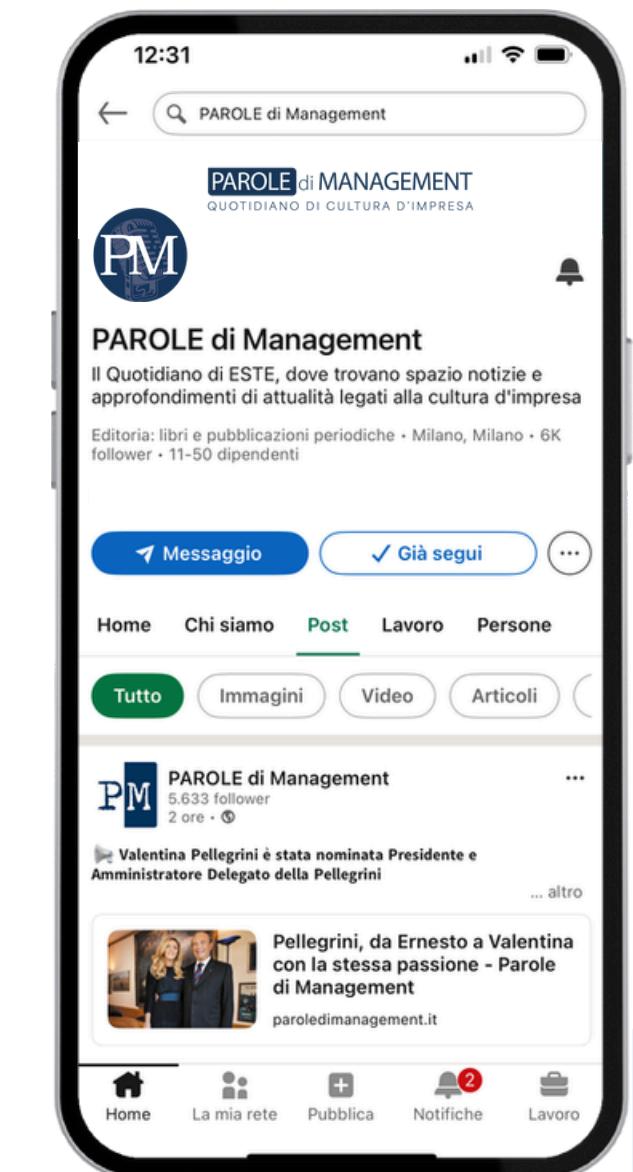
LINKEDIN



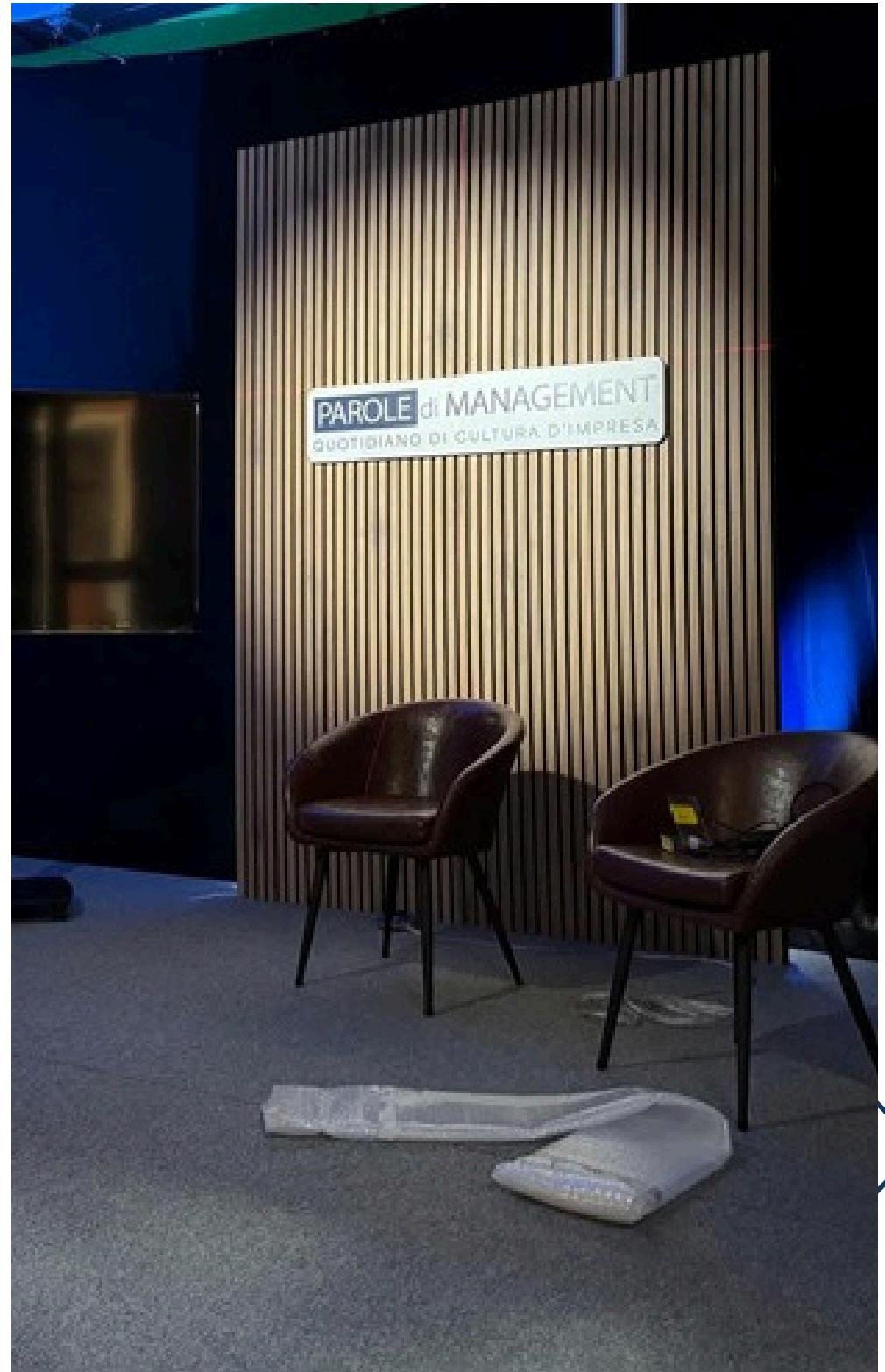
FOLLOWERS PER FUNZIONE AZIENDALE



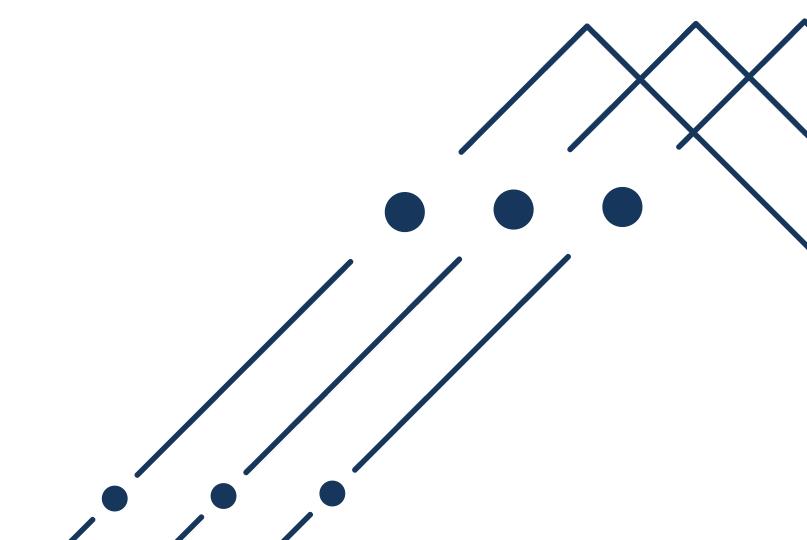
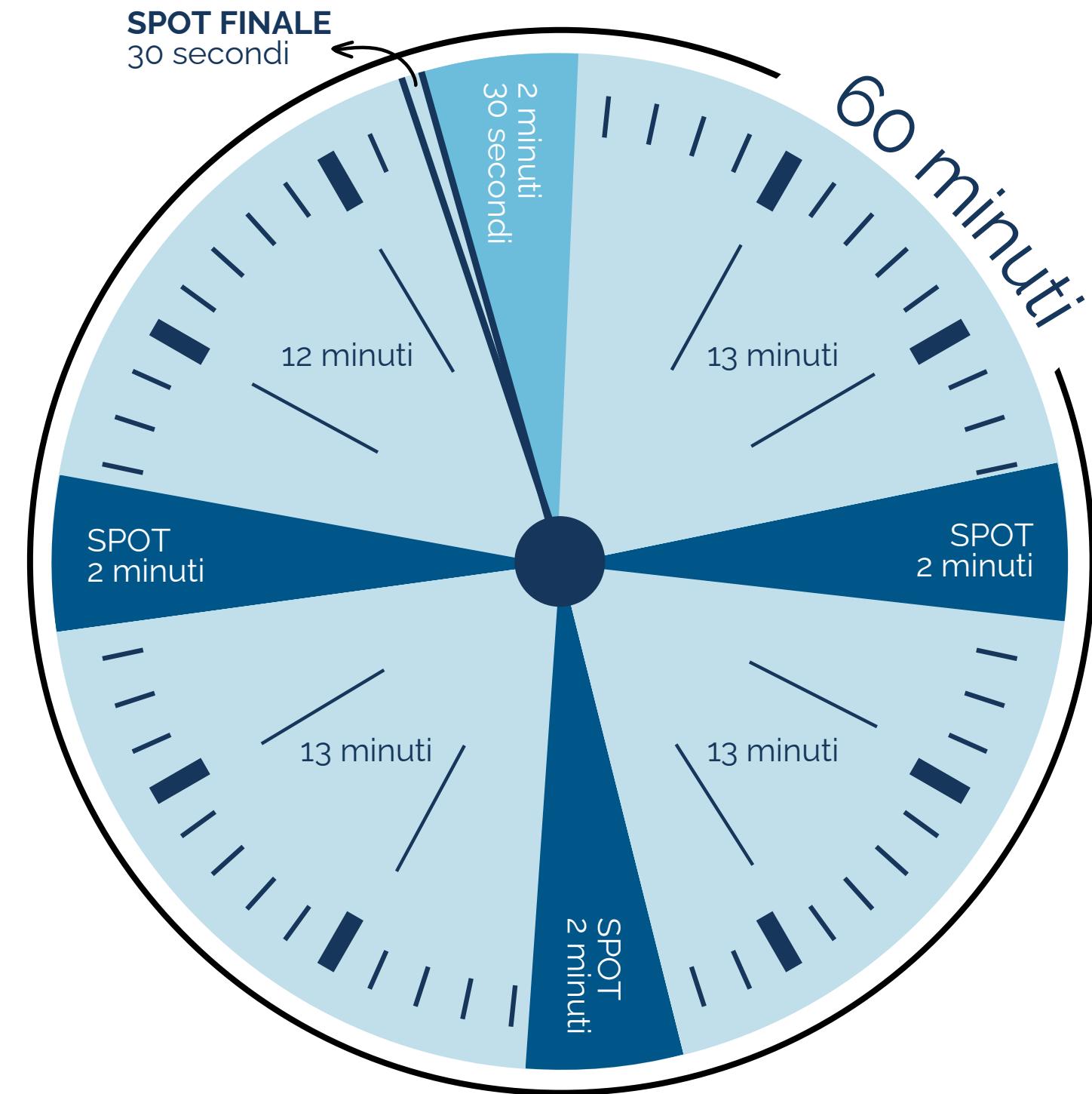
FOLLOWERS TOTALI: 5717



IL NUOVO STUDIO



LA STRUTTURA DEL PROGRAMMA



CALENDARIO TRASMISSIONI 2025



SETTEMBRE

19 Tema: Il ruolo della scuola
R Registrata in studio il 17/9

26 Tema: Trasparenza salariale
R Registrata in studio il 17/09



OTTOBRE

3 Tema: L'Italia che fa e che non sciopera
D In diretta da FF Brescia

10 Tema: Innova bene chi si ferma
D In diretta dal MADE 4.0

17 Tema: L'AI nell'HR (per gestire le persone)
D In diretta dallo studio

24 Tema: L'AI in azione, impatti concreti e benefici
D In diretta da Meet Talentia

31 Tema: L'UE tra USA e Cina
R

NOVEMBRE

7 Tema: Il valore della Space Economy
D In diretta da FF Bari

14 Tema: Lavoro Femminile
D In diretta dallo studio

21 Tema: Il ruolo dell'università nella formazione
D In diretta dallo studio

28 Tema: I nuovi paradigmi economici
D In diretta dallo studio

DICEMBRE

5 Tema: La forza dell'Organizzazione
R Registrata al Forum di S&O

12 Tema: La seconda vita (lavorativa) degli Over 50
D In diretta dallo studio

- D** Puntata in diretta
- R** Puntata registrata

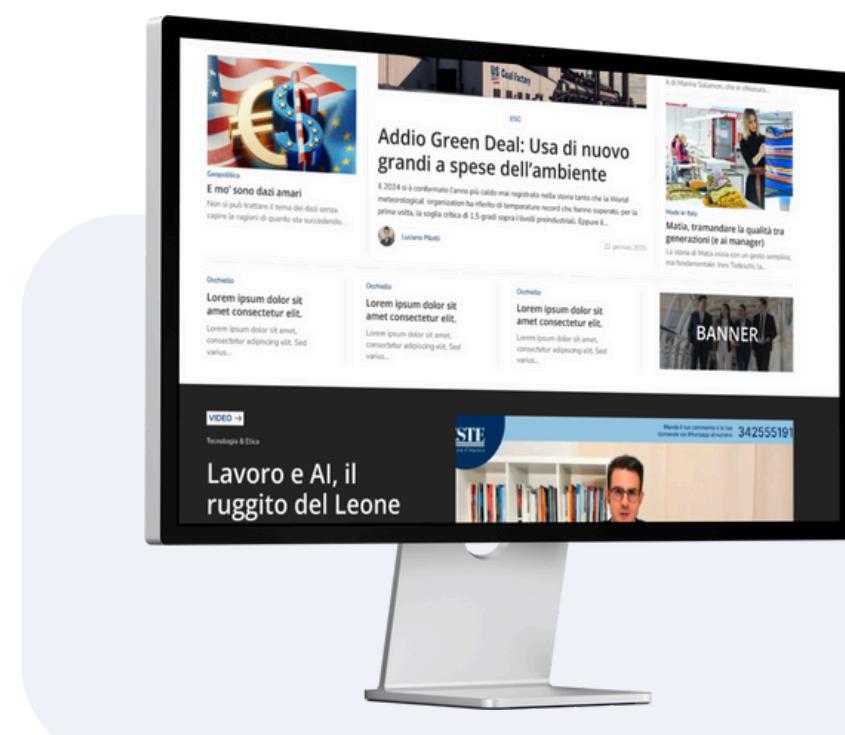
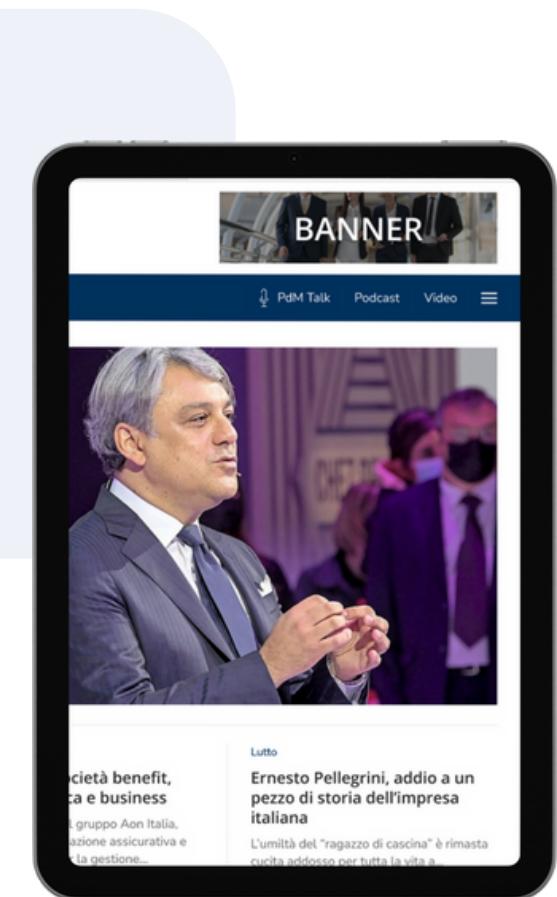


LE OPPORTUNITÀ COMMERCIALI

BANNER

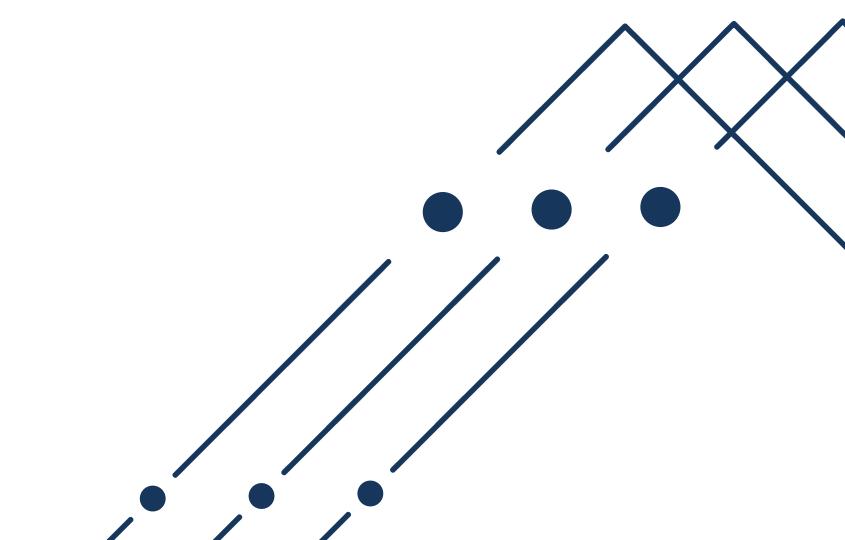
LISTINO BANNER

	HEADER 300X100	HOMEPAGE DX 600X400	HOMEPAGE METÀ 1000X200	HOMEPAGE SX 1200X1400
1 SETTIMANA	600	500	500	400
2 SETTIMANE	900	800	800	600
3 SETTIMANE	1.200	1.000	1.000	800
4 SETTIMANE	1.400	1.200	1.200	900



PAGINE INTERNE

1 SETTIMANA	600
2 SETTIMANE	900
3 SETTIMANE	1.200
4 SETTIMANE	1.400



TAG BANNER

è possibile **sponsorizzare** una o più «**parole chiave**»
con cui sono categorizzati gli articoli di Parole di Management.

La sponsorizzazione prevede che accanto a tutti gli articoli del quotidiano
legati alle «**parole chiave**» scelte appaia il banner pubblicitario.

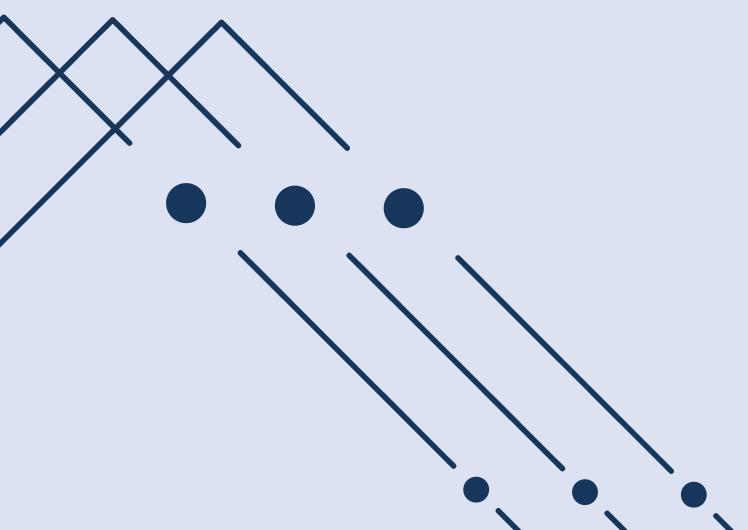
	1 SETTIMANA	2 SETTIMANA	3 SETTIMANA	4 SETTIMANA
1 TAG	500	900	1.600	3.000
2 TAG	900	1.600	2.900	5.000
3 TAG	1.200	2.000	3.900	6.000



WEB PARTNERSHIP

Ha una durata di 4 settimane e prevede i seguenti servizi:

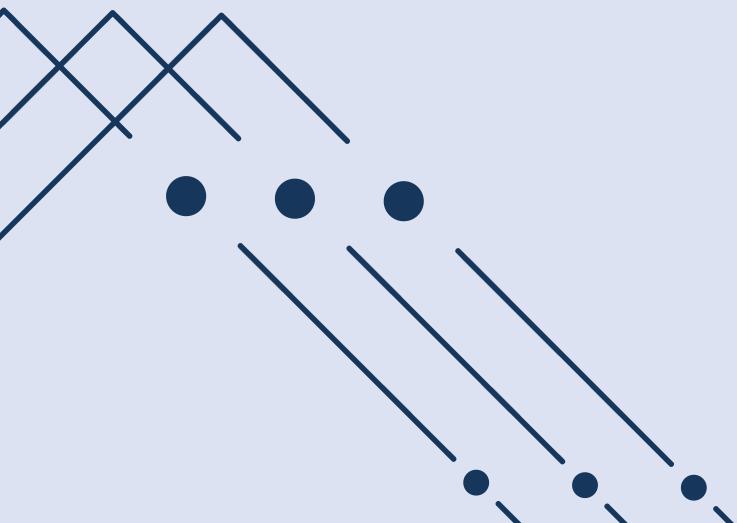
- realizzazione e pubblicazione di 2 articoli (advertorial): case history, intervista al management, report eventi aziendali, ecc.;
- rilancio sul canale Linkedin di Parole di Management di ogni singolo articolo;
- pubblicazione, a rotazione in home page e nelle pagine interne del sito, di un banner pubblicitario per tutta la durata della partnership;



➤ QUOTAZIONE : € 2.800

SPONSORIZZAZIONE SPECIALE

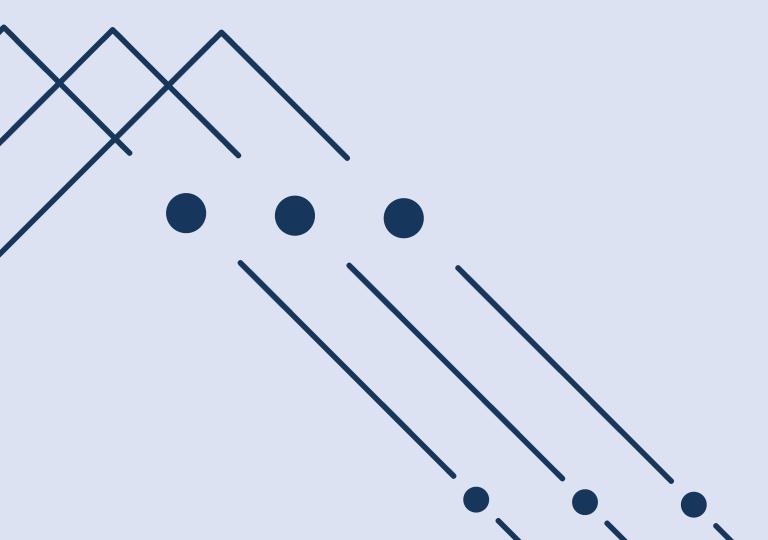
- Identificazione e organizzazione dei contenuti dello Speciale
- Realizzazione e pubblicazione di 2 articoli (advertorial) originali
- Evidenza in home page dello Speciale per 4 settimane
- Invio DEM di segnalazione dello Speciale a tutti i destinatari della NL di Parole di Management (circa 50.000 contatti)
- Condivisione sui canali LinkedIn della casa editrice
- Lo Speciale rimane all'interno dell'archivio degli Speciali per 8 settimane



➤ QUOTAZIONE : € 4.000

REALIZZAZIONE PODCAST

- Ideazione dei contenuti
- Stesura del piano redazionale: definizione delle pubblicazioni e calendario
- Realizzazione dei Podcast con giornalista speaker presso studio di registrazione
- Messa in onda tramite tutte le piattaforme Podcast
- Promozione del Podcast presso target da concordare



➤ QUOTAZIONE : SU PREVENTIVO

NEWSLETTER

ADVERTORIAL

Realizzazione e pubblicazione di articoli ripresi anche dalla newsletter: case history, intervista al management, report eventi aziendali, etc.

SERVIZIO

BANNER DI TESTATA
BOX BANNER
ADVERTORIAL

QUOTAZIONE

900

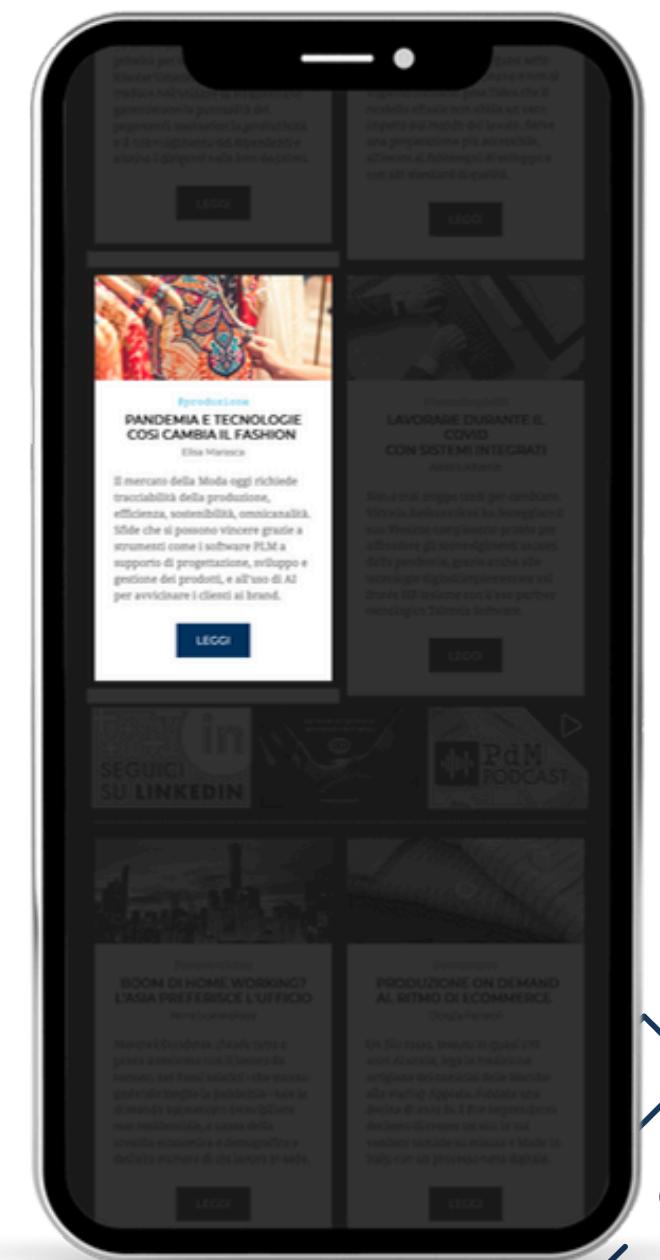
400

1.300

BANNER



ADVERTORIAL



LEAD GENERATION

L'attività prevede:

- creazione di una pagina web dedicata con contenuto a valore da scaricare. La pagina è on-line per 30 giorni;
- realizzazione del form da compilare per consentire il download del contenuto a valore;
- identificazione del target della campagna e selezione dal database ESTE
- invio di due DEM: la prima il 1° giorno di messa on-line e la seconda al 16° giorno. Le DEM contengono una sintesi del contenuto a valore il link alla landing page;
- fornitura in due momenti dei contatti che hanno effettuato il download: la prima fornitura avviene al 14° giorno della messa on line e la seconda al 30°, e ultimo, giorno della campagna.

TARGET/NUMERO DESTINATARI

FINO A 5.000 DESTINATARI

DA 5.000 A 10.000 DESTINATARI

DA 10.000 A 15.000 DESTINATARI

DA 15.000 A 25.000 DESTINATARI

QUOTAZIONE

3.000

4.500

5.000

7.000



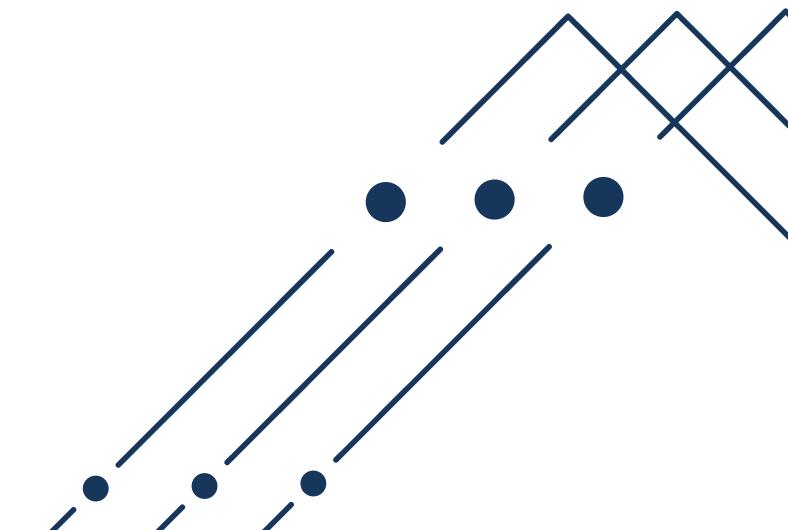
PUBBLICITÀ PDM TALK

La pubblicità all'interno del PdM Talk prevede la messa in onda di uno SPOT pubblicitario di 30".

	1 MESE 4 PUNTATE	2 MESI 8 PUNTATE	3 MESI 12 PUNTATE
2 SPOT A PUNTATA	1.500	2.000	2.500
3 SPOT A PUNTATA	2.500	3.000	3.500
SPOT DI CHIUSURA	1.000	1.500	2.000

Realizzazione SPOT **€400,00+iva**

(esclusi eventuali costi vivi come trasferte, testimonial, ecc.)



SPONSORIZZAZIONE PDM TALK

La sponsorizzazione del talk prevede:

- menzione dello sponsor e ringraziamenti da parte del conduttore all'inizio, a metà e a fine programma
- visibilità del logo e sito dello sponsor durante il programma
- presenza del logo sponsor in tutta la comunicazione promozionale del talk

2500€ per 4 puntate consecutive

