



# **PAROLE** di MANAGEMENT

QUOTIDIANO DI CULTURA D'IMPRESA

---

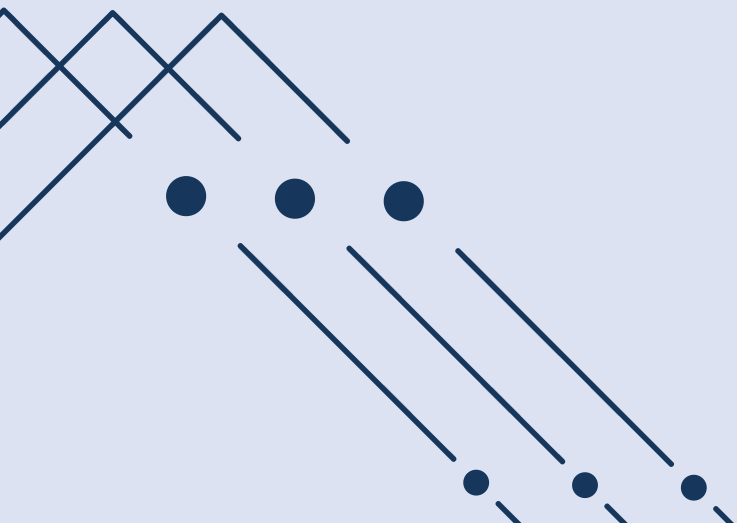
OFFERTA COMMERCIALE 2026

# LINEA EDITORIALE

---

**Parole di Management** approfondisce e dibatte le questioni manageriali che emergono dall'attualità.

**Parole di Management** è un quotidiano i cui contenuti sono realizzati per il lettore e non per soddisfare le logiche della rete e della nascente Intelligenza Artificiale.



# IL DIRETTORE

---



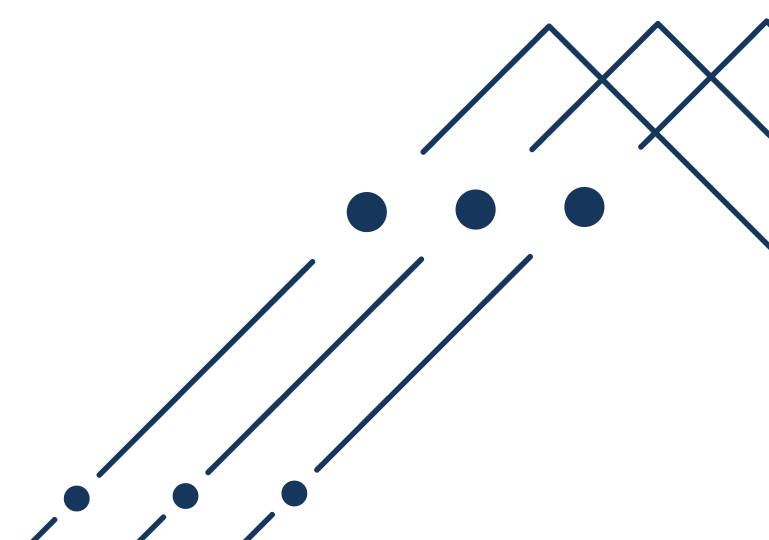
Giornalista professionista, **Dario Colombo** è Caporedattore della casa

editrice ESTE dal 2015 e Direttore del quotidiano Parole di Management dalla sua fondazione.

In tanti anni di attività ha maturato la giusta esperienza per tradurre l'attualità in chiave manageriale per un pubblico di professionisti di impresa.



[dario.colombo@este.it](mailto:dario.colombo@este.it)



# LA REDAZIONE

---



**Dario Colombo**



**Chiara Lupi**



**Alessandro Gastaldi**  
Direttore designato  
di *Persone&Conoscenze*



**Mauro De Martini**  
Consulente e formatore,  
gestione risorse umane e  
comportamenti organizzativi



**Maria Antonietta De Caro**  
HR Passionate, Senior HR  
Manager e People &  
Culture di Rhoss



**Laura Maria Brambilla**  
Dirigente Settore  
Personale,  
Organizzazione del  
Comune di Monza



**Alessia Stucchi**  
Redattrice  
*Parole di Management*



**Martina Galbiati**  
Responsabile Marketing  
di ESTE



**Giorgio Pivetta**  
Senior Advisor



**Diego Alto**  
Fotografo



**Andrea Marchi**  
Videomaker



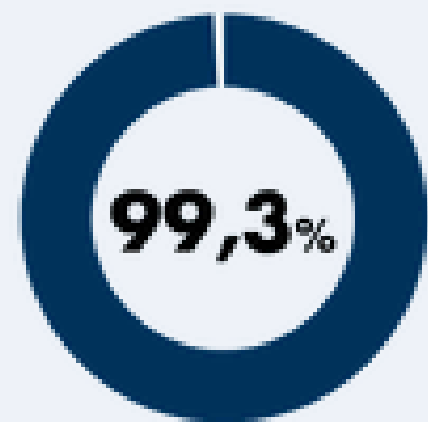
# NEWSLETTER

---

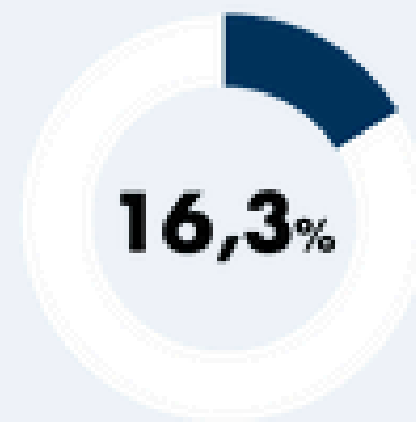
A cadenza quindicinale, la domenica mattina, la newsletter Parole di Management propone le notizie più rilevanti per la comunità manageriale selezionate dalla Redazione.

La newsletter ad oggi viene inviata a circa **46.000 contatti**.

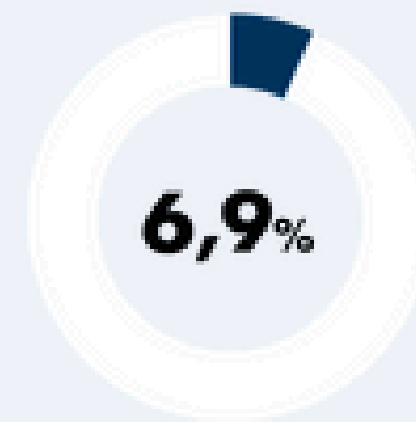
Tasso di  
recapito



Tasso di  
aperture



Tasso di click  
aperture



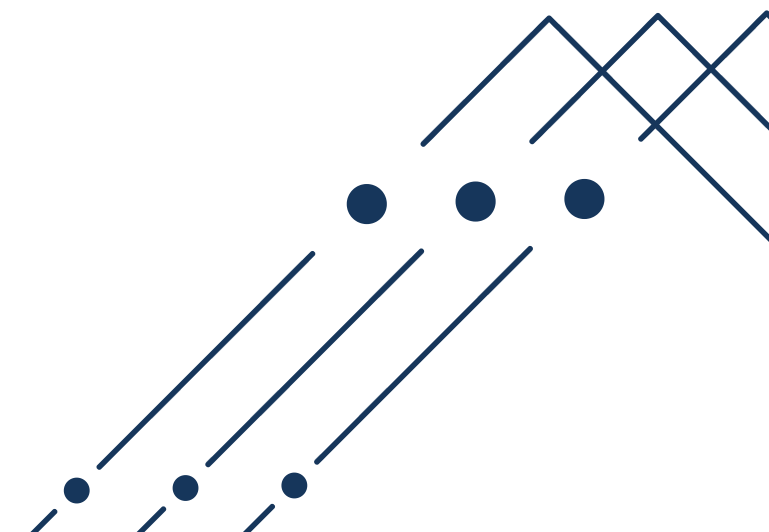
È il talk show di Parole di Management che affronta le principali questioni del lavoro e dell'impresa prendendo spunto dall'attualità – dagli avvenimenti della politica alle mutazioni della società.

Il talk ospita i rappresentanti della grande community di imprenditori e manager del quotidiano, chiamati a confrontarsi sul tema della puntata



**TRASMISSIONE:** IN DIRETTA, REGISTRATA

**FREQUENZA:** SETTIMANALE, IL VENERDÌ ALLE ORE 12



# LINKEDIN



## FOLLOWERS PER FUNZIONE AZIENDALE

Risorse umane · 758 (13,3%)

Business Development · 616 (10,8%)

Vendite · 565 (9,9%)

Operazioni · 400 (7%)

Media e comunicazione · 329 (5,8%)

Marketing · 303 (5,3%)

Formazione · 225 (3,9%)

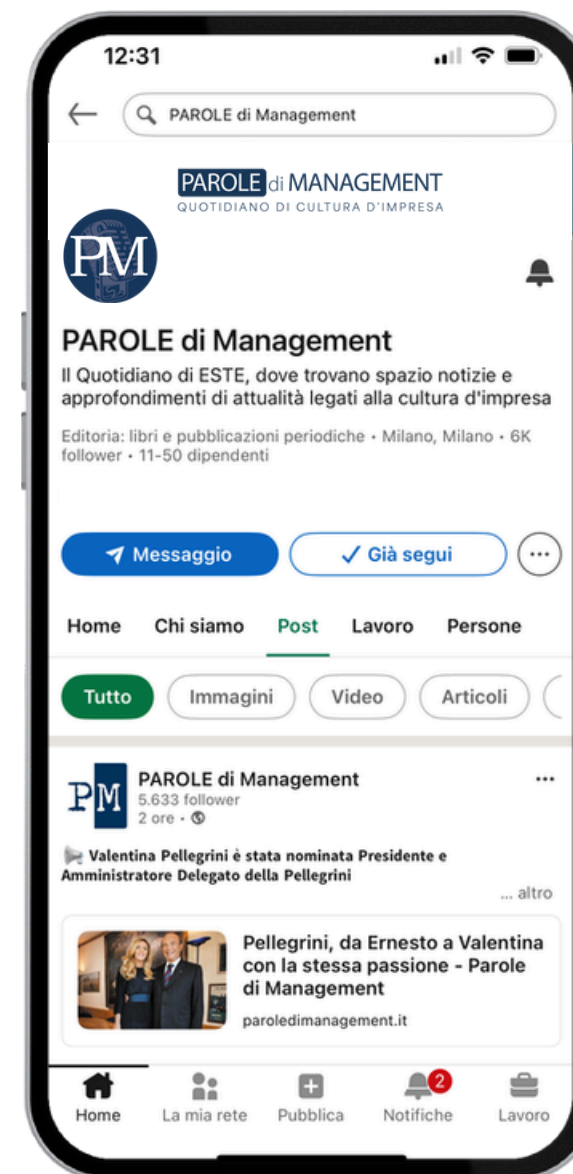
Program e Project Management · 196 (3,4%)

Informatica · 175 (3,1%)

Consulenza · 154 (2,7%)

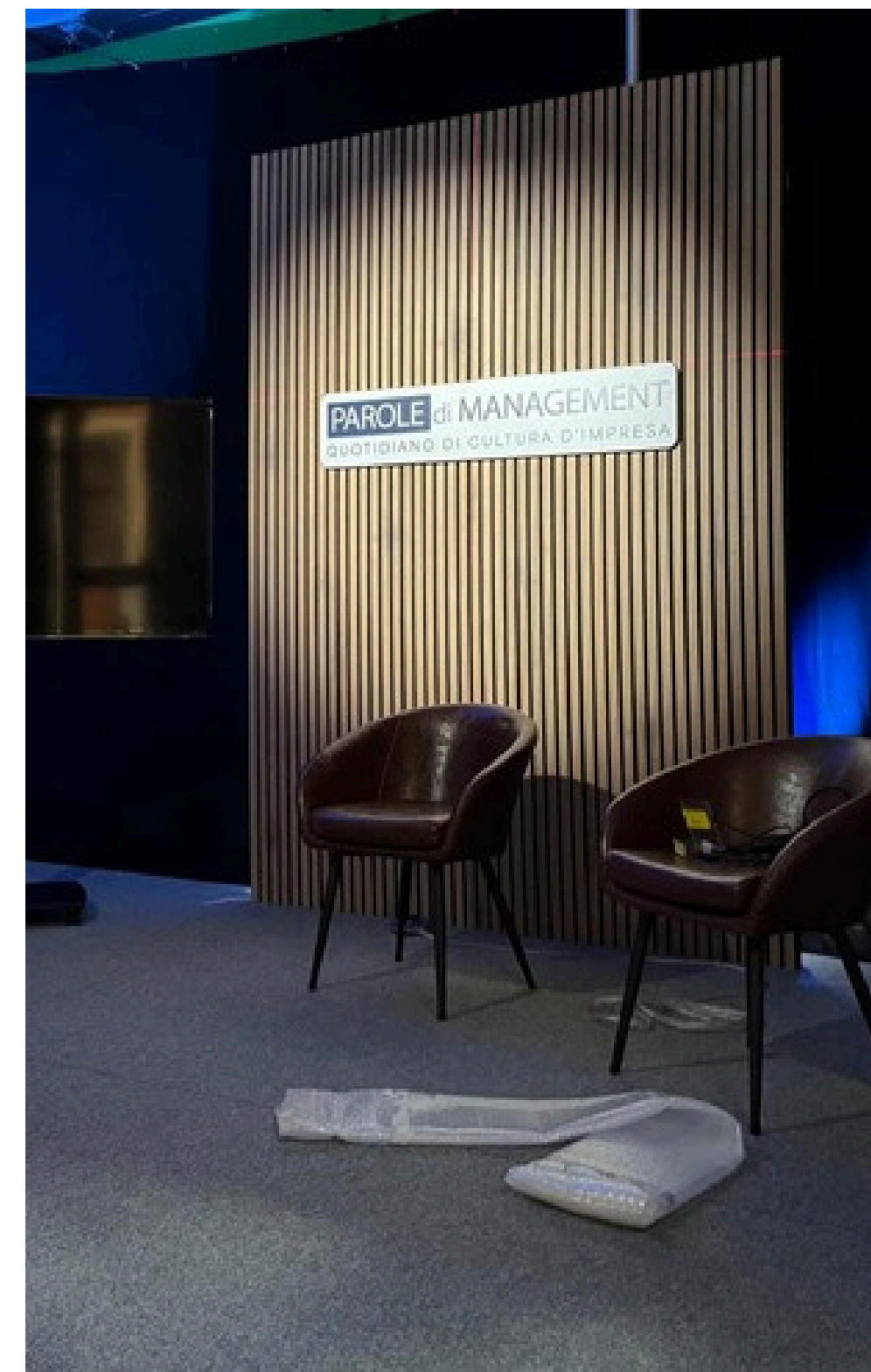


FOLLOWERS TOTALI: 5717



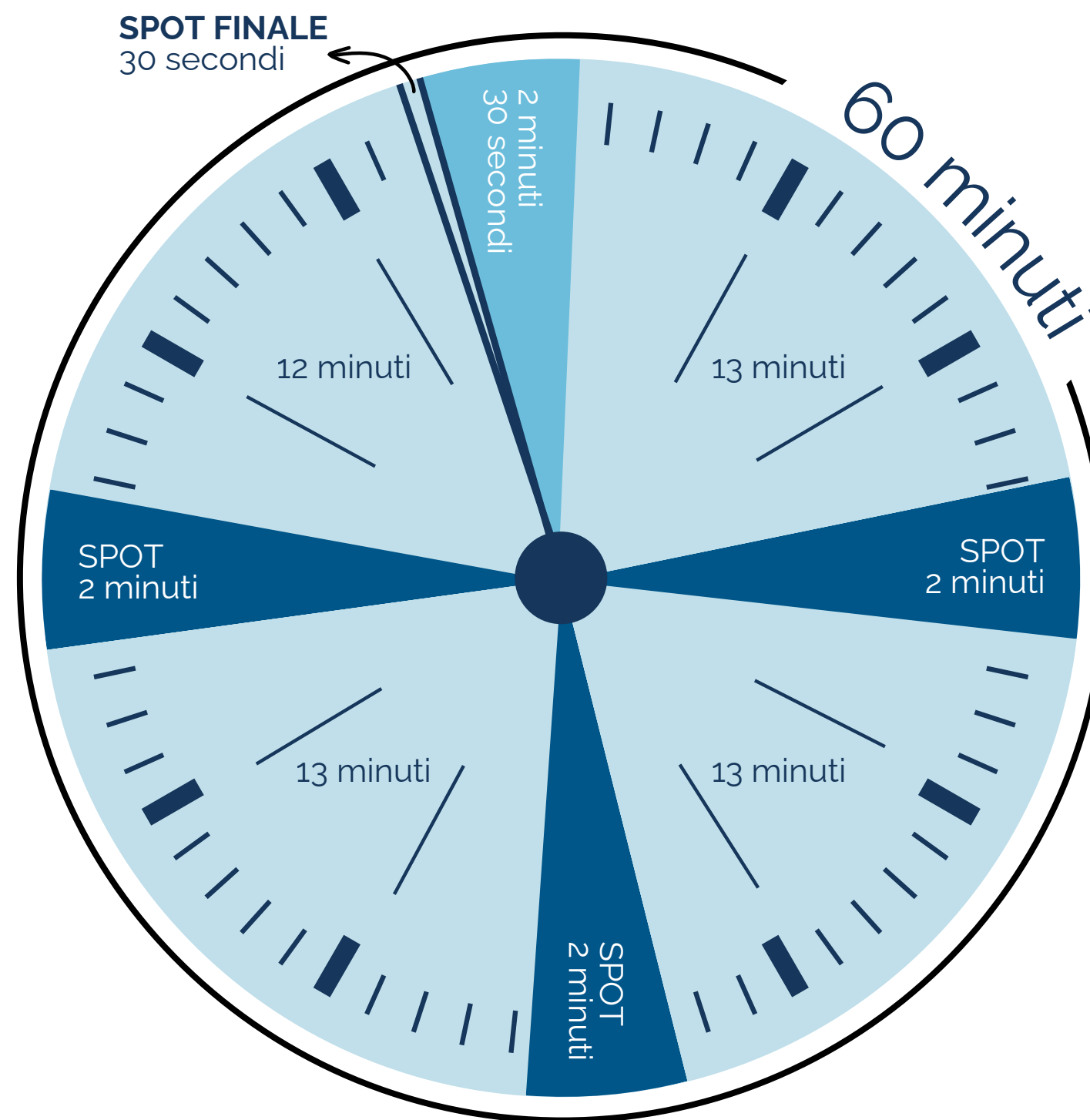


# IL NUOVO STUDIO





# LA STRUTTURA DEL PROGRAMMA



# CALENDARIO TRASMISSIONI 2025

## SETTEMBRE

**19**  
**R** Tema: Il ruolo della scuola  
Registrata in studio il 17/9

**26**  
**R** Tema: Trasparenza salariale  
Registrata in studio il 17/09



## OTTOBRE

**3**  
**D** Tema: L'Italia che fa e che non sciopera  
In diretta da FF Brescia

**10**  
**D** Tema: Innova bene chi si ferma  
In diretta dal MADE 4.0

**17**  
**D** Tema: L'AI nell'HR (per gestire le persone)  
In diretta dallo studio

**24**  
**D** Tema: L'AI in azione, impatti concreti e benefici  
In diretta da Meet Talentia

**31**  
**R** Tema: L'UE tra USA e Cina

## NOVEMBRE

**7**  
**D** Tema: Il valore della Space Economy  
In diretta da FF Bari

**14**  
**D** Tema: Lavoro Femminile  
In diretta dallo studio

**21**  
**D** Tema: Il ruolo dell'università nella formazione  
In diretta dallo studio

**28**  
**D** Tema: I nuovi paradigmi economici  
In diretta dallo studio

## DICEMBRE

**5**  
**R** Tema: La forza dell'Organizzazione  
Registrata al Forum di S&O

**12**  
**D** Tema: La seconda vita (lavorativa) degli Over 50  
In diretta dallo studio

**D** Puntata in diretta

**R** Puntata registrata



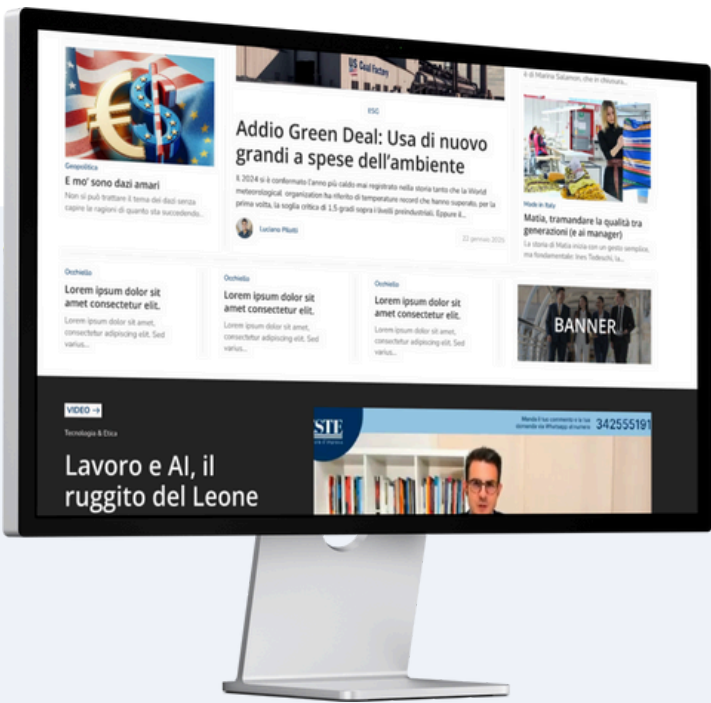
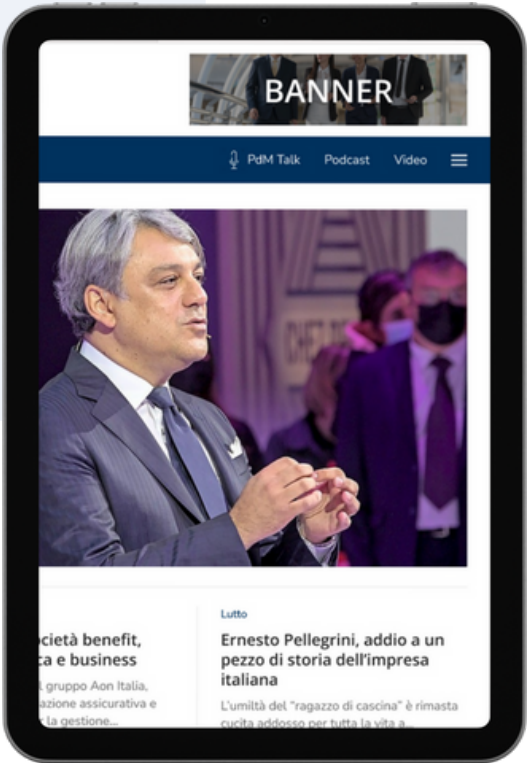
# **LE OPPORTUNITÀ COMMERCIALI**



# BANNER

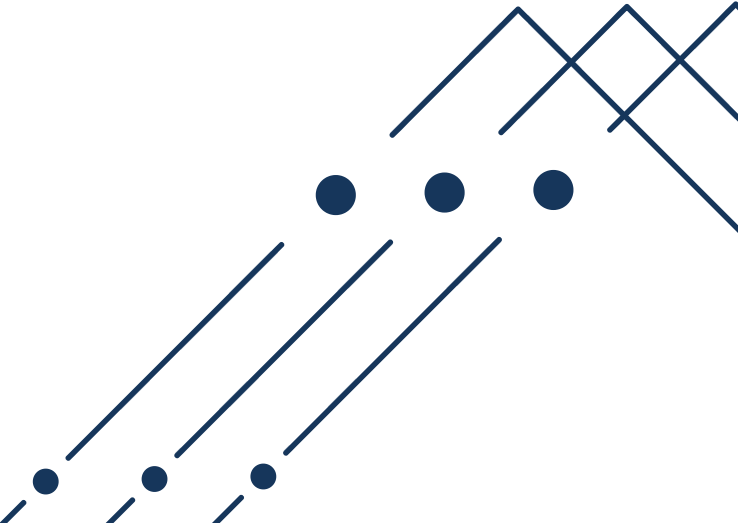
## LISTINO BANNER

	HEADER 300X100	HOMEPAGE DX 600X400	HOMEPAGE METÀ 1000X200	HOMEPAGE SX 1200X1400
1 SETTIMANA	600	500	500	400
2 SETTIMANE	900	800	800	600
3 SETTIMANE	1.200	1.000	1.000	800
4 SETTIMANE	1.400	1.200	1.200	900



## PAGINE INTERNE

1 SETTIMANA	600
2 SETTIMANE	900
3 SETTIMANE	1.200
4 SETTIMANE	1.400





# TAG BANNER

---

è possibile **sponsorizzare** una o più «**parole chiave**»  
con cui sono categorizzati gli articoli di Parole di Management.

La sponsorizzazione prevede che accanto a tutti gli articoli del quotidiano legati alle «parole chiave» scelte appaia il banner pubblicitario.

	1 SETTIMANA	2 SETTIMANA	3 SETTIMANA	4 SETTIMANA
1 TAG	500	900	1.600	3.000
2 TAG	900	1.600	2.900	5.000
3 TAG	1.200	2.000	3.900	6.000



# WEB PARTNERSHIP

---

Ha una durata di 4 settimane e prevede i seguenti servizi:

- realizzazione e pubblicazione di 2 articoli (advertorial): case history, intervista al management, report eventi aziendali, ecc.;
- rilancio sul canale LinkedIn di Parole di Management di ogni singolo articolo;
- pubblicazione, a rotazione in home page e nelle pagine interne del sito, di un banner pubblicitario per tutta la durata della partnership;

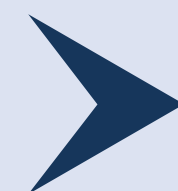


➤ **QUOTAZIONE : € 2.800**

# SPONSORIZZAZIONE SPECIALE

---

- Identificazione e organizzazione dei contenuti dello Speciale
- Realizzazione e pubblicazione di 2 articoli (advertorial) originali
- Evidenza in home page dello Speciale per 4 settimane
- Invio DEM di segnalazione dello Speciale a tutti i destinatari della NL di Parole di Management (circa 50.000 contatti)
- Condivisione sui canali LinkedIn della casa editrice
- Lo Speciale rimane all'interno dell'archivio degli Speciali per 8 settimane



**QUOTAZIONE : € 4.000**

# REALIZZAZIONE PODCAST

---

- Ideazione dei contenuti
- Stesura del piano redazionale: definizione delle pubblicazioni e calendario
- Realizzazione dei Podcast con giornalista speaker presso studio di registrazione
- Messa in onda tramite tutte le piattaforme Podcast
- Promozione del Podcast presso target da concordare



➤ **QUOTAZIONE : SU PREVENTIVO**



# NEWSLETTER

## ADVERTORIAL

Realizzazione e pubblicazione di articoli ripresi anche dalla newsletter: case history, intervista al management, report eventi aziendali, etc.

## SERVIZIO

BANNER DI TESTATA  
BOX BANNER  
ADVERTORIAL

## QUOTAZIONE

900

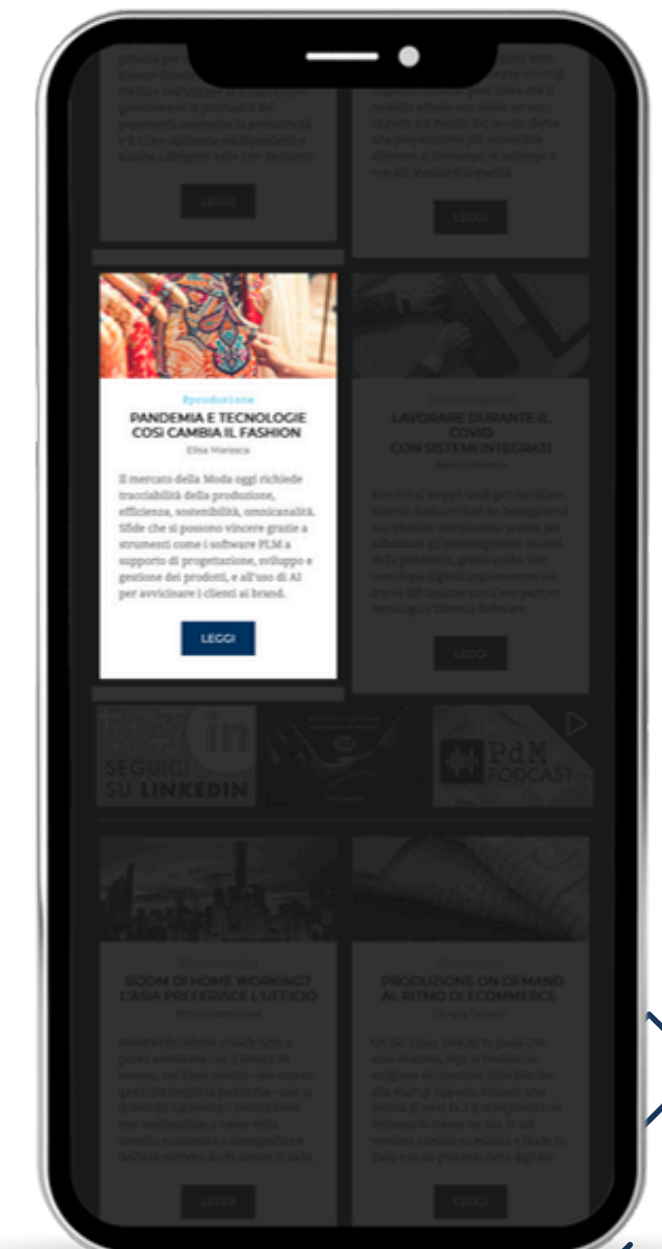
400

1.300

## BANNER



## ADVERTORIAL



# LEAD GENERATION

---

L'attività prevede:

- creazione di una pagina web dedicata con contenuto a valore da scaricare. La pagina è on-line per 30 giorni;
- realizzazione del form da compilare per consentire il download del contenuto a valore;
- identificazione del target della campagna e selezione dal database ESTE
- invio di due DEM: la prima il 1° giorno di messa on-line e la seconda al 16° giorno. Le DEM contengono una sintesi del contenuto a valore il link alla landing page;
- fornitura in due momenti dei contatti che hanno effettuato il download: la prima fornitura avviene al 14° giorno della messa on line e la seconda al 30°, e ultimo, giorno della campagna.

## TARGET/NUMERO DESTINATARI

FINO A 5.000 DESTINATARI

DA 5.000 A 10.000 DESTINATARI

DA 10.000 A 15.000 DESTINATARI

DA 15.000 A 25.000 DESTINATARI

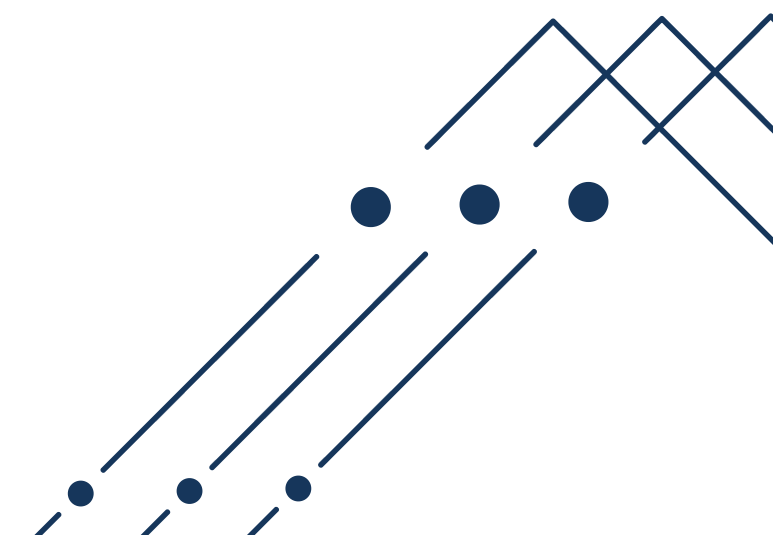
## QUOTAZIONE

3.000

4.500

5.000

7.000



# PUBBLICITÀ PDM TALK

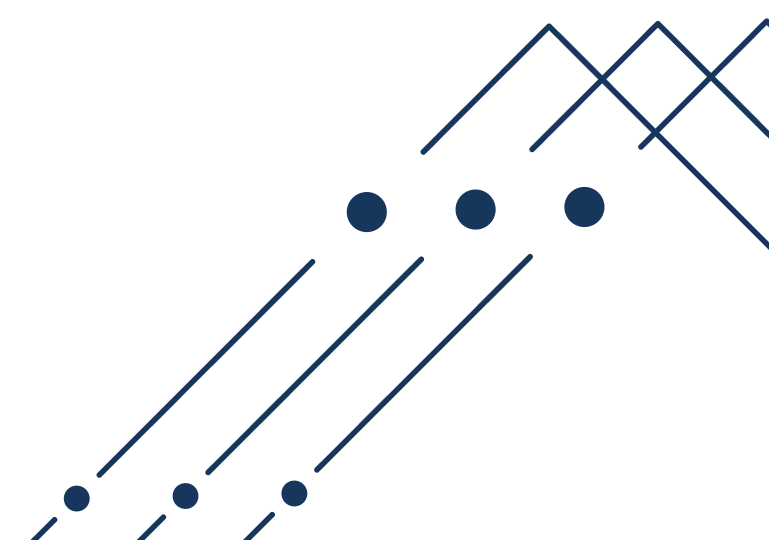
---

La pubblicità all'interno del PdM Talk prevede la messa in onda di uno SPOT pubblicitario di 30".

	1 MESE 4 PUNTATE	2 MESI 8 PUNTATE	3 MESI 12 PUNTATE
2 SPOT A PUNTATA	1.500	2.000	2.500
3 SPOT A PUNTATA	2.500	3.000	3.500
SPOT DI CHIUSURA	1.000	1.500	2.000

Realizzazione SPOT **€400,00+iva**

(esclusi eventuali costi vivi come trasferte, testimonial, ecc.)



# SPONSORIZZAZIONE PDM TALK

---

La sponsorizzazione del talk prevede:

- menzione dello sponsor e ringraziamenti da parte del conduttore all'inizio, a metà e a fine programma
- visibilità del logo e sito dello sponsor durante il programma
- presenza del logo sponsor in tutta la comunicazione promozionale del talk

2500€ per 4 puntate consecutive

