

SOMMARIO

agosto/settembre 2025

3 EDITORIALE Tecnologia: motore di una visione sistemica <i>di Chiara Lupi</i>	36 ECONOMIA CIRCOLARE Saviola, del legno non si butta niente <i>a cura della Redazione</i>
6 INTERVISTA DI COPERTINA La Manifattura si fa digitale con Elisa Industriq Italy <i>di Dario Colombo</i>	39 TAVOLA ROTONDA Brevetti, un potenziale inespresso che va oltre la protezione delle idee <i>di Alessia Stucchi</i>
12 SENTIERI PROFESSIONALI <i>di Alessia Stucchi</i>	44 AZIENDE DEL MESE L'AI per il forecasting della Supply Chain Una nuova bussola per Eurovetrocap <i>Intervista ad Andrea di Cosmo di Eurovetrocap Dario Colombo</i>
13 SCENARI MACROECONOMICI Le economie occidentali dibattono, quelle orientali investono e crescono <i>di Gianni Cossar</i>	48 INNOVATION HUB La seconda vita delle fabbriche del 900 Nell'ex cotonificio, l'hub di innovazione <i>Intervista a Ivan Parisi di ComoNext di Dario Colombo</i>
20 ROADSHOW Le Officine di FabbricaFuturo, via alla seconda edizione <i>a cura della Redazione</i>	51 AZIENDE DEL MESE Chi semina tecnologia raccoglie... sostenibilità <i>intervista a Stefano Rossi, CEO di MartinoRossi a cura della Redazione</i>
23 METAVERSO Agroalimentare, la trasformazione digitale e il ruolo del metaverso nel Marketing <i>di M. E. Latina, M. Arcuti, M. L. Giangrande</i>	55 NUOVE TECNOLOGIE Intelligenze Artificiali Generative a confronto Un'analisi delle migliori soluzioni gratuite <i>di Dario Russo</i>
26 OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI Gestire le sfide della Supply chain applicando la metodologia Lean <i>Intervista a Marco Brandalesi di Bonfiglioli Consulting di Alessandro Gastaldi</i>	62 MADE IN ITALY Made in Italy, innovare attraverso la collaborazione <i>a cura della Redazione</i>
30 SPECIALE Cambio di mentalità e tecnologie La Supply chain si fa intelligente <i>di Alessia Stucchi</i>	64 LIBRI DEL MESE <i>di Alessia Stucchi</i>

Direttore Responsabile
Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

Caporedattore
Dario Colombo – dario.colombo@este.it

Coordinamento Editoriale
Francesca Albergo – francesca.albergo@este.it

In redazione
Alessia Stucchi

Grafica e impaginazione
Reparto grafico ESTE

Fotografie e illustrazioni: Adobe Stock

Abbonamenti – Daniela Bobbese
abbonamenti@este.it – daniela.bobbese@este.it

Pubblicità
Se sei interessato a ricevere informazioni
commerciali scrivi a: commerciale@este.it

Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità
ESTE Srl. – Via G. Cagliero, 23
20125 Milano – Tel: 02 9143.44.00 – Fax 02 91.43.44.24

Diffusione: la rivista viene distribuita
esclusivamente in abbonamento

Abbonamenti
Carta + Digitale (annuale): € 200
Digitale (trimestrale): € 9 / € 15 / € 18 / € 35
Copie singole: € 27,00 + € 5,00
di spese di spedizione.

Periodicità: dieci numeri mensili ordinari.
Copie saggio sfogliabili online.

Spedizione: Poste Italiane SpA – Spedizione
in abbonamento Postale – D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1,
comma 1, DCB Milano. Registrazione presso
il Tribunale di Milano N. 3615 del 21/1/1955

Stampa: Ancora srl
Via Benigno Crespi, 30 - 20159 Milano

COMITATO SCIENTIFICO:

Romeo Bandinelli • Lucio Cassia
Sergio Cavalieri • Flaviano Celaschi
Alfredo De Massis • Giorgio Merli
Roberto Montanari • Paolo Pasini
Angela Perego • Marco Perona
Roberto Pinto • Pierpaolo Pontrandolfo
Roberta Raimondi • Mario Rapaccini
Rinaldo Rinaldi • Antonio Rizzi
Marco Taisch • Sergio Terzi



Bibliografia online
Per motivi di spazio,
la bibliografia di alcuni
articoli è stata inserita
online: per consultarla
è sufficiente scansionare
il QR Code