

# SOMMARIO

## agosto/settembre 2025

- 3** **Tecnologia: motore di una visione sistemica**  
EDITORIALE  
*di Chiara Lupi*
- 6** **La Manifattura si fa digitale con Elisa Industriq Italy**  
INTERVISTA DI COPERTINA  
*di Dario Colombo*
- 12**  
SENTIERI PROFESSIONALI  
*di Alessia Stucchi*
- 13** **Le economie occidentali dibattono, quelle orientali investono e crescono**  
SCENARI MACROECONOMICI  
*di Gianni Cossar*
- 20** **Le Officine di FabbricaFuturo, via alla seconda edizione**  
ROADSHOW  
*a cura della Redazione*
- 23** **Agroalimentare, la trasformazione digitale e il ruolo del metaverso nel Marketing**  
METAVERSO  
*di M. E. Latino, M. Arcuti, M. L. Giangrande*
- 26** **Gestire le sfide della Supply chain applicando la metodologia Lean**  
OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI  
*Intervista a Marco Brandalesi  
di Bonfiglioli Consulting  
di Alessandro Gastaldi*
- 30** **Cambio di mentalità e tecnologie La Supply chain si fa intelligente**  
SPECIALE  
*di Alessia Stucchi*
- 36** **Saviola, del legno non si butta niente**  
ECONOMIA CIRCOLARE  
*a cura della Redazione*
- 39** **Brevetti, un potenziale inespresso che va oltre la protezione delle idee**  
TAVOLA ROTONDA  
*di Alessia Stucchi*
- 44** **L'AI per il forecasting della Supply Chain Una nuova bussola per Eurovetrocap**  
AZIENDE DEL MESE  
*Intervista ad Andrea di Cosmo di Eurovetrocap  
Dario Colombo*
- 48** **La seconda vita delle fabbriche del 900 Nell'ex cotonificio, l'hub di innovazione**  
INNOVATION HUB  
*Intervista a Ivan Parisi di ComoNext  
di Dario Colombo*
- 51** **Chi semina tecnologia raccoglie... sostenibilità**  
AZIENDE DEL MESE  
*intervista a Stefano Rossi, CEO di MartinoRossi  
a cura della Redazione*
- 55** **Intelligenze Artificiali Generative a confronto Un'analisi delle migliori soluzioni gratuite**  
NUOVE TECNOLOGIE  
*di Dario Russo*
- 62** **Made in Italy, innovare attraverso la collaborazione**  
MADE IN ITALY  
*a cura della Redazione*
- 64**  
LIBRI DEL MESE  
*di Alessia Stucchi*

**Direttore Responsabile**  
Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

**Caporedattore**  
Dario Colombo – dario.colombo@este.it

**Coordinamento Editoriale**  
Francesca Albergo – francesca.albergo@este.it

**In redazione**  
Alessia Stucchi

**Grafica e impaginazione**  
Reparto grafico ESTE

**Fotografie e illustrazioni:** Adobe Stock

**Abbonamenti** – Daniela Bobbiese  
abbonamenti@este.it – daniela.bobbiese@este.it

**Pubblicità**  
Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a: commerciale@este.it

**Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità**  
ESTE Srl. – Via G. Cagliari, 23  
20125 Milano – Tel: 02 91.43.44.00 – Fax 02 91.43.44.24

**Diffusione:** la rivista viene distribuita esclusivamente in abbonamento

**Abbonamenti**  
Carta + Digitale (annuale): € 200  
Digitale (trimestrale): € 9 / € 15 / € 18 / € 35  
Copie singole: € 27,00 + € 5,00 di spese di spedizione.

**Periodicità:** dieci numeri mensili ordinari.  
Copie saggio sfogliabili online.

**Spedizione:** Poste Italiane Spa – Spedizione in abbonamento Postale – D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il Tribunale di Milano N. 3615 del 21/1/1955

**Stampa:** Ancora srl  
Via Benigno Crespi, 30 - 20159 Milano

### COMITATO SCIENTIFICO:

Romeo Bandinelli • Lucio Cassia  
Sergio Cavalieri • Flaviano Celaschi  
Alfredo De Massis • Giorgio Merli  
Roberto Montanari • Paolo Pasini  
Angela Perego • Marco Perona  
Roberto Pinto • Pierpaolo Pontrandolfo  
Roberta Raimondi • Mario Rapaccini  
Rinaldo Rinaldi • Antonio Rizzi  
Marco Taisch • Sergio Terzi



### Bibliografia online

Per motivi di spazio, la bibliografia di alcuni articoli è stata inserita online: per consultarla è sufficiente scansionare il QR Code