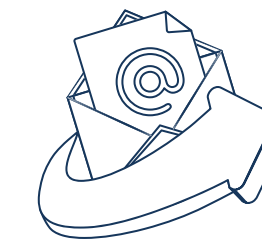


PAROLE di **MANAGEMENT**
QUOTIDIANO DI CULTURA D'IMPRESA



LA NEWSLETTER

CHE COS'È?

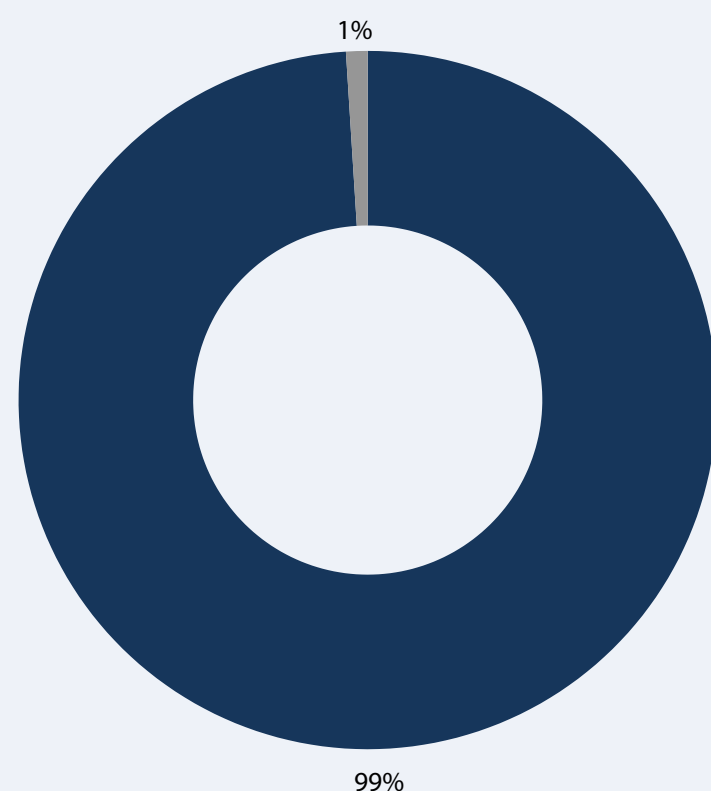


La **Newsletter quindicinale** di *Parole di Management* raccoglie le **notizie più rilevanti sui temi del lavoro e dell'impresa dando spazio ad analisi e approfondimenti a cura della Redazione e degli esperti che contribuiscono regolarmente ai dibattiti generati dal quotidiano.**

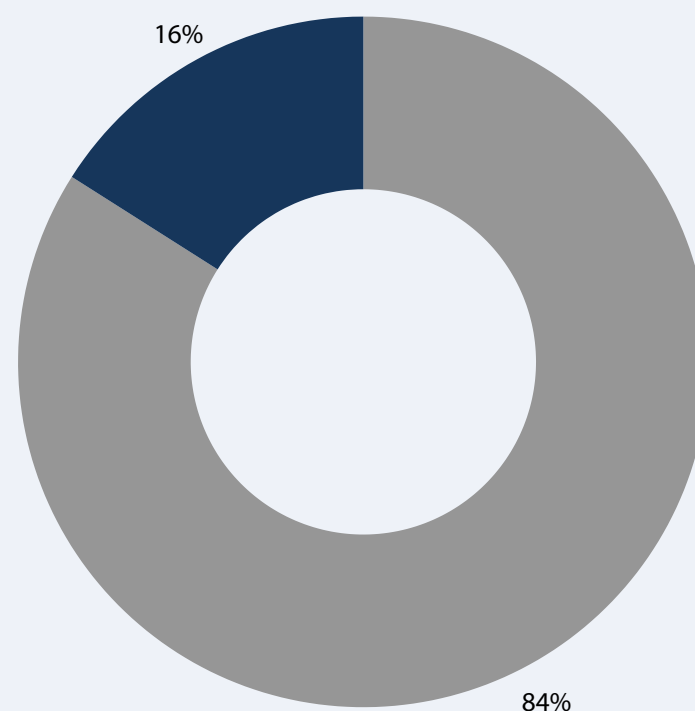
Esce la domenica mattina, un momento ideale per prendersi il tempo per la lettura.

La **Newsletter informa dei più importanti convegni e incontri della casa editrice ESTE**, editore del quotidiano, **di altri editori o organizzatori di eventi, di aziende private.** Tra le varie sezioni della Newsletter c'è la sezione "Letture" che segnala i libri di management più significativi recensiti dalla Redazione.

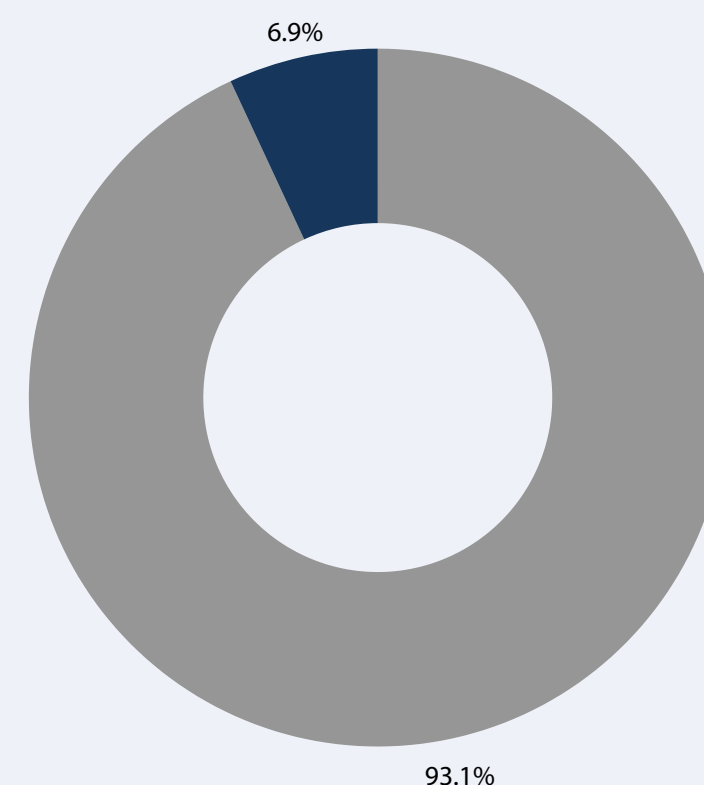
Tasso di recapito



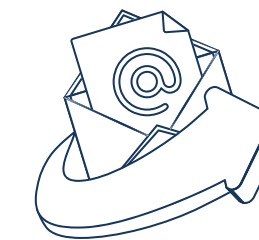
Tasso di aperture



Tasso di clic su aperture



CHE COSA CONTIENE?



Iscrivendoti alla newsletter di Parole di Management riceverai:

- **notizie “calde”** pubblicate su *Parole di Management* e selezionate dalla nostra Redazione
- **approfondimenti** su trend e innovazioni
- **articoli, inchieste, podcast e video** per offrirti un punto di vista indipendente e autorevole su management, innovazione e persone.



LA REDAZIONE



Dario Colombo

Giornalista professionista, **Dario Colombo** è Caporedattore della casa editrice ESTE dal 2015 e Direttore del quotidiano Parole di Management dalla sua fondazione. In tanti anni di attività ha maturato la giusta esperienza per tradurre l'attualità in chiave manageriale per un pubblico di professionisti di impresa.



Alessandro Gastaldi

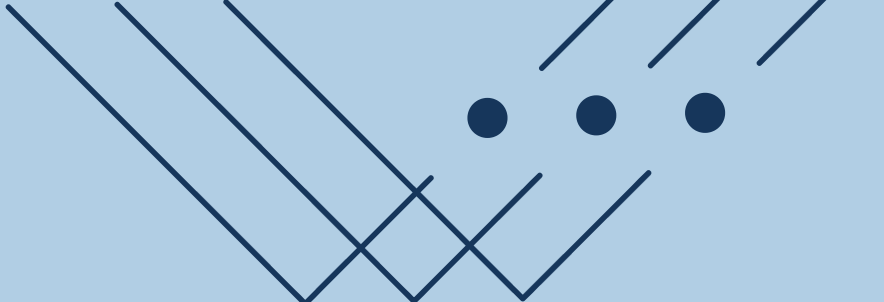
Laureato in Comunicazione e Società presso l'Università degli Studi di Milano, **Alessandro Gastaldi** ha iniziato il suo percorso all'interno della stampa quasi per caso, già durante gli anni in facoltà. Dopo una prima esperienza nel mondo della cronaca locale, è entrato in ESTE dove si occupa di impresa, tecnologia e Risorse Umane. Dal 2023 è responsabile editoriale del progetto *Risorse Umane e Non Umane*.



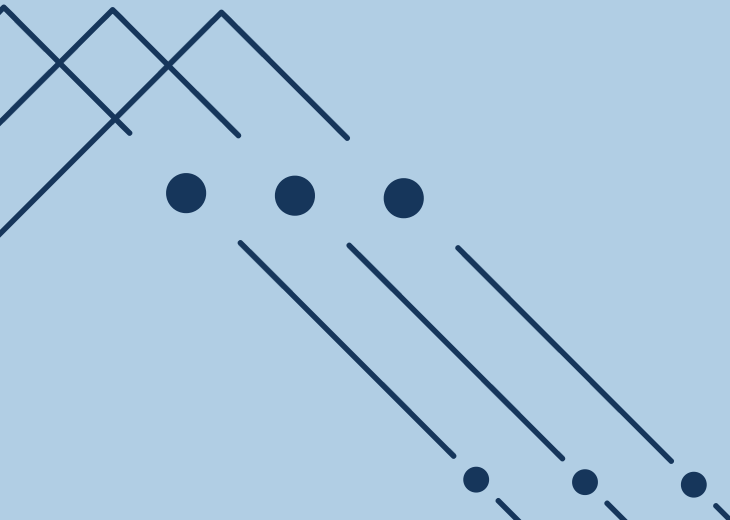
Alessia Stucchi

Alessia Stucchi è giornalista pubblicista. Laureata in Lettere Moderne in triennale e in Sviluppo Economico e Relazioni Internazionali in magistrale. Nel 2023 ha vinto il premio America Giovani della Fondazione Italia Usa che le ha permesso di conseguire il master Leadership per le relazioni internazionali e il made in Italy.

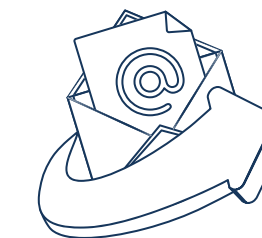




LE OPPORTUNITÀ COMMERCIALI



LISTINO NEWSLETTER



E' possibile **acquistare uno o più servizi all'interno della newsletter** di Parole di Management, per una singola uscita o per più uscite consecutive.

SERVIZIO

QUOTAZIONE

BANNER DI TESTATA

900€

BANNER MEDIANO

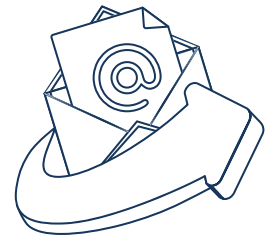
400€

ADVERTORIAL

1300€



BANNER E ADVERTORIAL



PAROLE di MANAGEMENT
QUOTIDIANO DI CULTURA D'IMPRESA

BANNER DI TESTATA



Città che vai, degenerazione che trovi
Redazione

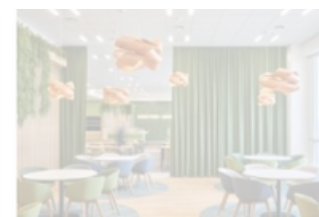
Nei contesti delle grandi trasformazioni urbane, Milano si candidava come laboratorio privilegiato per lo sviluppo sostenibile delle città, tra le prime città italiane a interpretare e mettere in pratica una serie di riflessioni comunitarie sulla rivoluzione green delle città. I recenti fatti di cronaca che coinvolgono il governo locale del capoluogo lombardo, però, impongono una riflessione più lucida e critica sul reale stato del percorso verso uno sviluppo sostenibile. La trasformazione, qualunque sia la sua natura, deve tenere conto delle implicazioni etiche, sociali e legali che porta con sé, anche se l'obiettivo finale può sembrare inattuabile. Dalla rigenerazione urbana all'efficienza energetica, dalla mobilità green all'inclusione sociale: in che modo le metropoli contemporanee possono affrontare le sfide ambientali, sociali ed economiche? Come si possono rendere più resilienti e accessibili le città, con uno sviluppo che tenga conto delle persone?

LEGGI

BANNER MEDIANO



**LE DONNE (NON)
PARLANO DI SOLDI**
Martina Galbiati



**AL WORK CAFÈ
IL LAVORO È DI CASA**
Redazione



Mechinno si apre a nuovi mercati

Mechinno, che da quasi 20 anni fornisce servizi di progettazione e ingegneria in alcuni segmenti core dell'industria manifatturiera, ha deciso di allargare strategicamente il suo raggio d'azione, con l'ingresso nei settori dell'Energia e della Difesa, due comparti di fondamentale importanza per il futuro dell'industria nazionale ed europea, oggi al centro di profondi cambiamenti tecnologici, regolatori [...]

Advertorial

Realizzazione e pubblicazione di articoli (advertorial) ripresi anche dalla newsletter: case history, intervista al management, report eventi aziendali, etc.

