

 **Presentano**

## Consigli pratici per una logistica intelligente:

**Gestire il magazzino con efficienza e aumentare la competitività del business**



**martedì 14 ottobre dalle 12.00 alle 13.00**

**relatori**



## IL TEMA

Tra incertezza e dinamiche di mercato sempre più sfidanti, oggi il magazzino non è più solo un luogo fisico, ma un nodo digitale decisivo per l'agilità e la competitività aziendale. Una **soluzione** avanzata di **Warehouse management system (WMS)** permette di **gestire flussi e risorse in modo scalabile e flessibile** anche in scenari complessi, ed evolvere senza la necessità di pesanti customizzazioni.

Attraverso la **presentazione di use case reali** abbiamo approfondito come la soluzione **Infor WMS** il cui obiettivo è **rendere la logistica più efficiente, competitiva e sostenibile, abbia trasformato il magazzino in un vantaggio concreto e misurabile per l'impresa.**

In particolare, sono state approfondite le potenzialità della soluzione tecnologica, che consente di:

- affrontare picchi improvvisi di domanda (come Black Friday o campagne promozionali), garantendo SLA e livelli di servizio anche con un aumento del 250% degli ordini in 48 ore;
- personalizzare la logica operativa per canale o cliente (ecommerce, B2B), con task management dinamico, KPI dedicati e notifiche puntuali;
- misurare e ottimizzare i processi anche in ottica di sostenibilità, intervenendo su percorsi, packaging e riduzione degli scarti;
- ottimizzare l'utilizzo di spazi, attrezzature e risorse, aumentando efficienza e produttività.

## I NUMERI

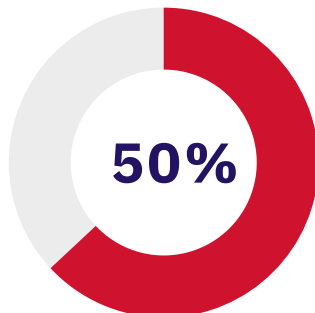
Iscritti



Partecipanti



Tasso di redemption



Aziende coinvolte



## I RELATORI



**Luca Favretto,**  
BU Manager Infor WMS  
**ALTEA IN**



**Francesca Lisi,**  
Sales Executive  
**ALTEA IN**



**Raffaele Massimo,**  
Sales Director Channel  
**INFOR ITALIA**

## MODALITÀ DI PROMOZIONE E INGAGGIO



Mail personali (formato testuale o html) che informavano periodicamente i potenziali visitatori del webinar degli aggiornamenti relativi al programma della giornata



Invito digitale veicolato al Partner per comunicare l'evento al proprio network



Social Network (Linkedin)



Recall telefonico sui destinatari delle varie comunicazioni. Articoli di approfondimento e anticipazione sulla testata [www.paroledimangement.it](http://www.paroledimangement.it)

## UN ESTRATTO DEGLI ISCRITTI

QUALIFICA	AZIENDA	FORMA GIUR.	NUM.DIPENDENTI	FATTURATO (MIL. EURO)	CATEGORIA ATECO
IT&DT DIRECTOR	FERRARELLE	SPA	250 - 500	100 - 250	INDUSTRIA DELLE BEVANDE
LOGISTIC DEPARTMENT	TOD'S	SPA	> 1000	> 500	FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E SIMILI
CHIEF PROCUREMENT OFFICER	STREPARAVA	SPA	250 - 500	250 - 500	FABBRICAZIONE DI AUTOVEICOLI, RIMORCHI E SEMIRIMORCHI
LOGISTIC MANAGER	SALVAGNINI ITALIA	SPA	500 - 1000	250 - 500	FABBRICAZIONE DI MACCHINARI ED APPARECCHIATURE NCA

## TRA LE AZIENDE PARTECIPANTI



**Settore:** Industria delle bevande  
**N° dipendenti:** 478  
**Fatturato:** 242 mil di €  
**Sede:** Riardo (Caserta)



**Settore:** Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature  
**N° dipendenti:** 863  
**Fatturato:** 282 mil di €  
**Sede:** Sarego (Vicenza)



**Settore:** Fabbricazione di autoveicoli rimorchi e semirimorchi  
**N° dipendenti:** 356  
**Fatturato:** 275 mil di €  
**Sede:** Adro (Brescia)



**Settore:** Fabbricazione di articoli in pelle  
**N° dipendenti:** 2152  
**Fatturato:** 541 mil di €  
**Sede:** Milano