



# Infor WMS



CONSIGLI PRATICI PER UNA LOGISTICA INTELLIGENTE



ALTEA FEDERATION

# Never Stop Growing Together

«Federation by design»

Altea accoglie nella propria federazione aziende diverse, autonome e indipendenti, alimentando un modello organizzativo differenziante, detto «olonico-virtuale», che valorizza complementarità e specializzazione di offerta, promuovendo una forte identità di brand e un indirizzo strategico unitario, in linea con i meta-trend tecnologici e i nuovi paradigmi Human-Tech in rapida evoluzione.

HOLONIC  
MANTRA



NEXTEA



RUN TIME  
SOLUTIONS



inquaero



efficiento.



lakeweb

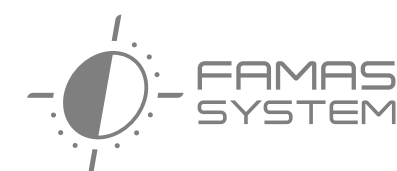


ALTERA  
HUB+

elicat



i-an



HPG



# Chi siamo oggi

Altea Federation collabora con i leader mondiali dell'innovazione tecnologica attraverso un modello di business che raccoglie nella federazione, guidata dalla holding Altea S.p.A., la professionalità e l'alta specializzazione di un gruppo di Aziende dal carattere Human-Tech: mondi diversi ma complementari che si fortificano a vicenda, mantenendo una forte identità di brand e un approccio inconfondibile alle sfide dettate dai nuovi paradigmi in ambito Consulting, Technology, Digital e Operations.



## +2.000

### A-PEOPLE

persone focalizzate sui bisogni del cliente

## 28

### AZIENDE

unite nel modello federativo

## +3.000

### CLIENTI

In Italia e nel mondo

## 34

### CITTÀ CUI IN SIAMO PRESENTI

In Italia: Alba (CN), Asti (AT), Bastia Umbra (PG), Baveno (VB), Busto Arsizio (VA), Casalecchio di Reno (BO), Egna (BZ), Fano (PU), Fiorano Modenese (MO), Frascati (RM), Gallarate (VA), Genova, Gorgonzola (MI), Gravellona Toce (VB), Lecce, Limena (PD), Melzo (MI), Milano, Napoli, Osimo (AN), Palermo, Roma, Torino, Verbania (VB), Villorba (TV)

Nel mondo: Camorino (Canton Ticino, Svizzera), Chicago (USA), Dubai (EAU), Galižana, Vodnjan (Croazia), Londra (UK), Lyon, Paris (France), Rotterdam (Netherlands), Tirana (Albania)

## 2024 Key Factors

## +200

Mio €  
Revenues

## +26,6

Mio€  
EBITDA Adjusted

## +16%

CAGR  
(Steady growth rate over the past decade)



# La Nostra Mission

---

La nostra missione è quella di essere un **Partner Strategico** per le aziende che intraprendono un percorso di **Trasformazione Digitale** e consentirgli di raggiungere i livelli **più elevati** di **efficienza, qualità e innovazione**.

Ci dedichiamo alla trasformazione dei settori della produzione discreta e del settore automobilistico attraverso l'integrazione di **sistemi all'avanguardia**, alimentata da **Soluzioni Infor**.

The Infor logo, consisting of the word "infor" in white lowercase letters on a red square background.

Vogliamo offrire ai clienti i nostri 32 anni di esperienza e le competenze necessarie per riconciliare il presente, ai ritmi incalzanti della **#becoming futuro**.

Da sempre ci distinguiamo per l'attenzione al **fattore umano**, elemento imprescindibile per il **successo** di un progetto di **Trasformazione Digitale**

**Franco Vercelli**

CEO Altea IN

© 2024 Altea Federation All rights reserved

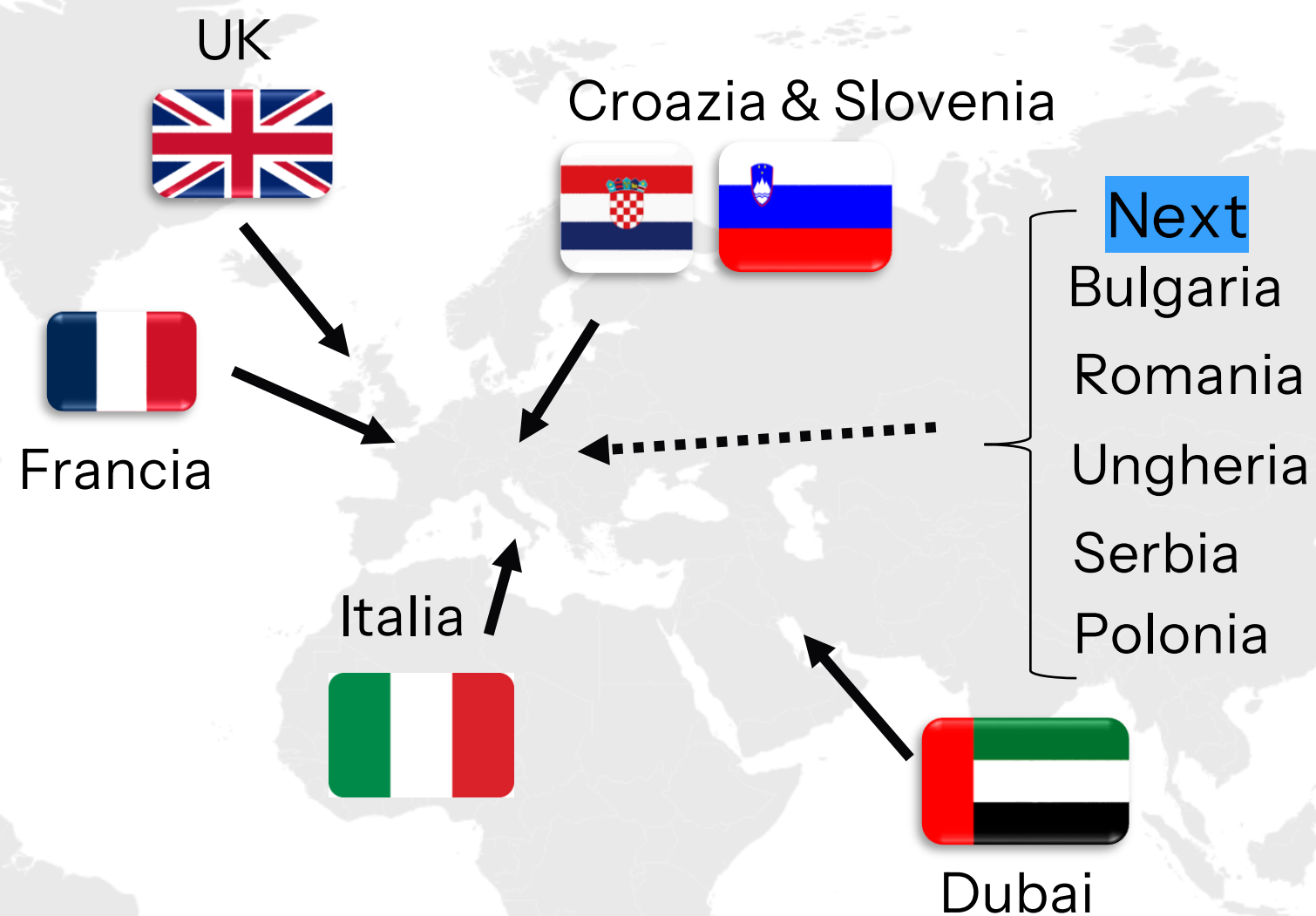


# Competenze & Sviluppo Internazionale



## Infor full stack ecosystem

- Infor CloudSuite
- Infor WMS
- Infor Factory Track
- Infor CPQ
- Infor d/Epm
- Infor Supplier Exchange
- Infor Analytics
- Infor Birst
- Infor IDM
- Infor ION & Mingle
- Infor LN
- Infor OS
- Infor Baan4








# Infor WMS

Your ultimate supply chain tool  
to drive operational excellence

Raffaele Massimo  
Sales Director, Channel



WAREHOUSE  
MANAGEMENT



# Infor

## The industry cloud company

Offering business cloud software  
products for companies in industry  
specific markets

### Total scale

**\$3B+ revenue**

---

**50,000 customers**

### SaaS growth

**\$1.2B run rate**

---

**20% 5yr CAGR**

### Retention

**97%+ customer  
retention**

### R&D, support and services

**\$1.5B annual  
investment**

# Koch ownership

Global scale, private ownership, distinctive culture

90% earnings  
reinvested in the company

\$125 Bn  
in annual revenue\*

- More than 120 000 employees worldwide
- working in 70+ countries



**Long-term  
thinking**



**Reinvestment**



**Mutual  
benefit**



**Focus**

\*Koch's revenues fluctuate with the price of commodities. They have been as high as \$125 billion.





# Challenges unique by industry



# Warehousing plays a pivotal role in your strategic supply chain initiatives

## PACKING & SHIPPING

- Customized based on destination
- Customized labels and documents
- Warehouse transfers
- Consolidation
- Diverging packaging profiles
- Supply chain tracking

## INVENTORY MANAGEMENT

- Demanding inventory rotation constraints
- Reduced inventory shelf life
- Reduce losses due to expiration
- More apportionments based on inventory status
- Extended traceability
- Faster response to deviations
- Guarantee count frequency and coverage

## TRACKING, LABOR & BILLING

- Increase labor efficiency
- Understand operational costs
- Improve key performance indicators
- React faster to deviations

## PLANNING & PICKING

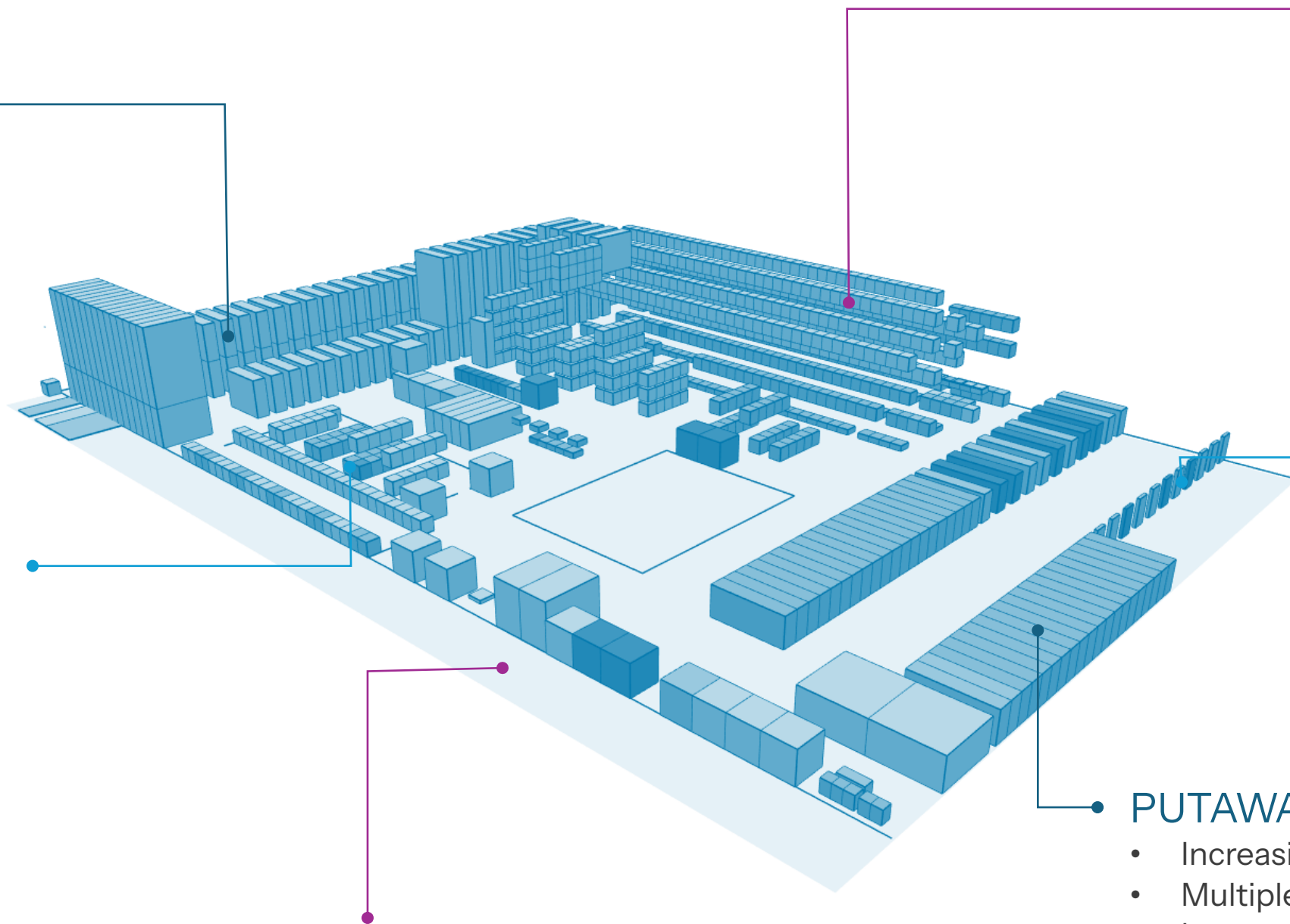
- Multiple channels and formats
- Customized inventory rotation
- Postponed manufacturing
- Diverging demand profiles
- Priority handling
- Decoupling point elasticity
- Value added services

## RECEIVING

- Increased supplier collaboration
- Vendor/Supplier compliance
- Cross docking and distribution
- Inbound quality checks
- Returns handling

## PUTAWAY

- Increasing numbers of SKUs
- Multiple packages
- Increase storage density
- Multiple owners
- Vendor stored inventory
- Variable inventory rotation



*... and the list goes on ...*



# You need the right WMS that will innovate and grow with you

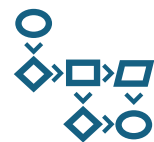
But there are challenges:



Data is everywhere



Multiple systems need integration  
(ERP, OMS, TMS, WCS, MHE, robotics)



Tailored solutions are key,  
but you need to move fast



Where does AI fit in?







# Infor WMS

---

CONSIGLI PRATICI PER UNA LOGISTICA INTELLIGENTE



01

## La sfida dei picchi di domanda

Affrontare i picchi improvvisi di domanda

03

## Ottimizzare il magazzino moderno

Ottimizzare l'utilizzo di spazi, attrezzature e risorse, aumentando efficienza e produttività

02

## Logistica sostenibile

Misurare e ottimizzare i processi anche in ottica di sostenibilità, intervenendo su percorsi, packaging e riduzione degli scarti

04

## Logica per canale e cliente

Personalizzare la logica operativa con task management dinamico, KPI dedicati e notifiche puntuali

**infor**

# SISTEMI&IMPRESA

Management e tecnologie per le imprese del futuro



# LA SFIDA DEI PICCHI DI DOMANDA

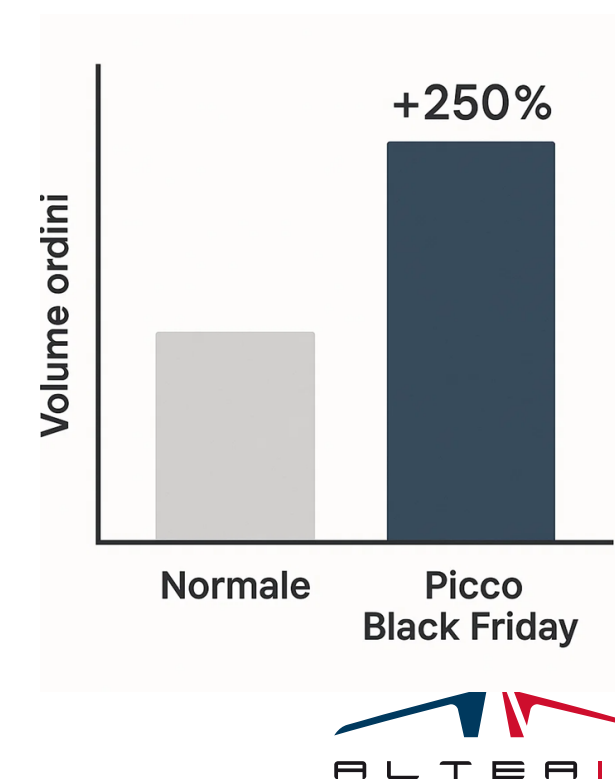
Affrontare i picchi improvvisi di domanda





# Gestire picchi improvvisi di domanda senza compromettere SLA

- Black Friday, campagne promozionali, lanci di prodotto → +250% ordini in 48 ore
- Rischi: ritardi, errori, stock-out, SLA violati
- Necessità:
  - **flessibilità** operativa
  - **visibilità** in tempo reale
  - **automazione** intelligente



# Come **Infor WMS** affronta i picchi di domanda

PAGE 16

Infor WMS offre una suite completa di moduli integrati progettati specificamente per gestire scenari di alta pressione operativa.

## **Labour Management**

Riequilibrio dinamico della forza lavoro con KPI in tempo reale per ottimizzare le performance durante i Picchi

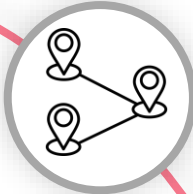
## **Advance Wave Management**

Prioritizzazione intelligente degli ordini critici con processi di streaming in tempo reale

## **Labour Management**



## **Task Interleaving**



## **Task Interleaving**

Riduzione drastica dei movimenti inutili attraverso percorsi ottimizzati e task combinati

## **Control Center & 3D Visual**

Monitoraggio live dei KPI operativi, identificazione immediata delle congestioni e controllo degli SLA attraverso dashboard intuitive e visualizzazioni tridimensionali del magazzino.

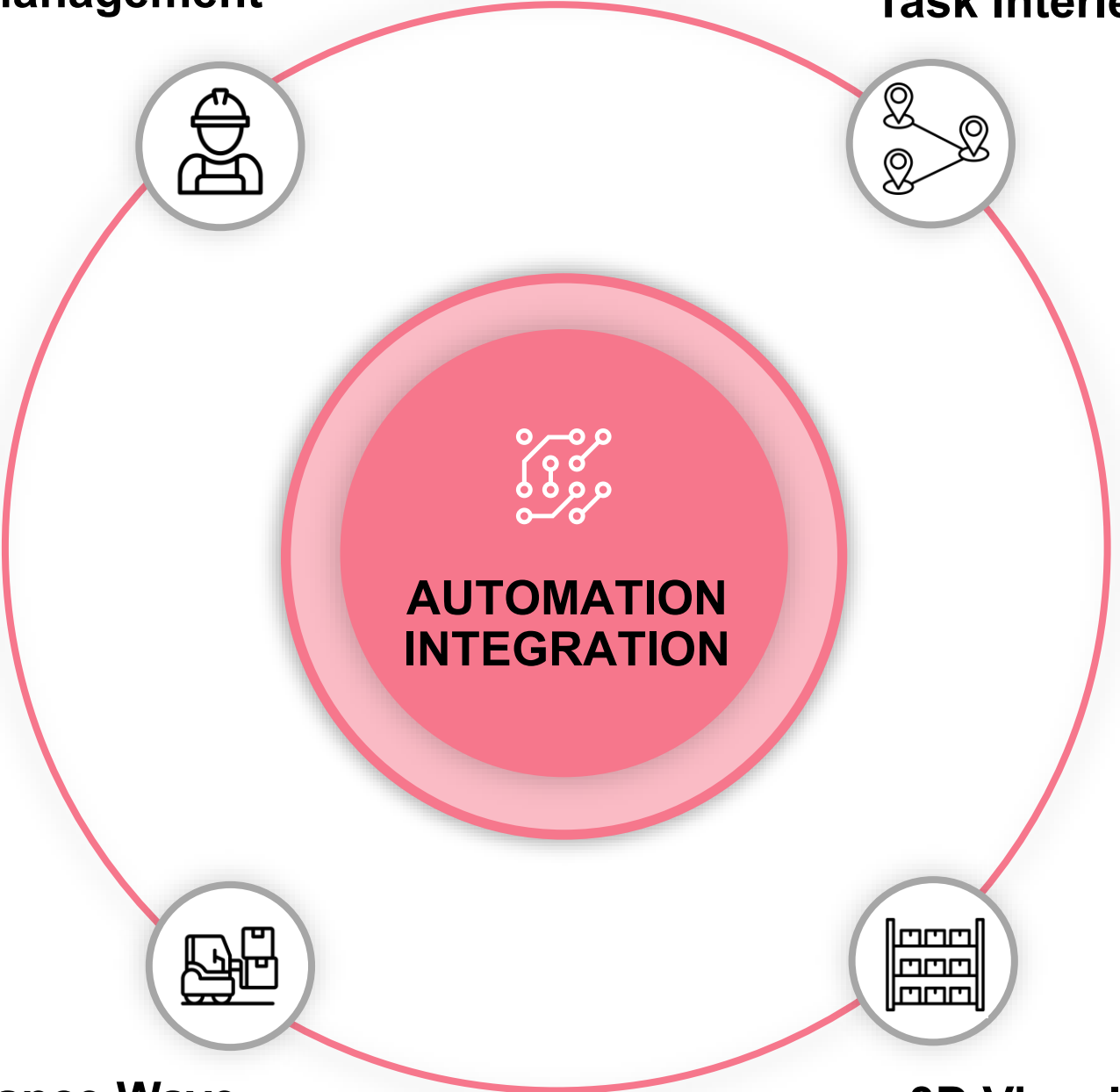
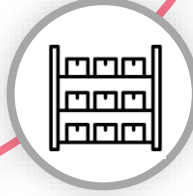
## **Automation Integration**

completano il quadro con sincronizzazione perfetta tra sorter, AMR, sistemi OMS ed ERP per un flusso operativo senza interruzioni.

## **Advance Wave Management**



## **3D Visual Warehouse**



# Caso reale: QVC e le offerte del giorno



<http://www.qvc.de/>



Centro logistico di livello 5

- 18.000+ oggetti che cambiano
- 14 milioni di spedizioni annuali
- 68.500+ pallet, 30.000+ contenitori
- 18 trasloelevatori automatici
- Stoccaggio minuteria: 10 gru per 28 livelli con 66.000 vassoi e 20 file di scaffalature per livello.

QVC Germany è una filiale di QVC, una multinazionale specializzata in acquisti televisivi a domicilio. QVC trasmette in quattro grandi paesi a 141 milioni di consumatori. Il nome è un acronimo, che sta per "Qualità, Valore, Convenienza". Con una quota di mercato del 50%, QVC è una delle 10 maggiori società di vendita per corrispondenza in Germania.

## Business challenges

- **Le offerte del giorno generano picchi estremi di domanda a breve termine**
- La linea di prodotti diversificata e in rapida evoluzione comprende moda, articoli per la casa ed elettronica. Ampia gamma di requisiti di stoccaggio e movimentazione.
- Numero di SKU elevato. Piccole dimensioni dell'ordine
- Significativa automazione del magazzino
- Notevole flessibilità necessaria nell'assegnazione dello storage
- Supporto per il prelievo automatico - ad es. sistemi di stoccaggio, RFID, pick to light

## Risultati

- **Elabora gli ordini, coordina il prelievo e l'evasione, supporta la riassegnazione dell'inventario, il monitoraggio e l'inventario.**
- Miglioramento significativo delle prestazioni dell'inventario, dell'accuratezza degli ordini, dell'utilizzo dello spazio, dei costi di stoccaggio e del servizio
- Calcola automaticamente la distribuzione ottimale dei contenitori di stoccaggio e organizza il trasporto verso un sistema di flusso di materiale automatizzato



# Risultati Concreti

**+280%**

**Incremento Ordini**

Aumento del volume ordini  
Durante le offerte del giorno



**Produttività**

Aumento delle performance grazie al  
Labour Management intelligente

**>99%**

**SLA Mantenuti**

Livelli di servizio garantiti anche  
negli scenari di massimo stress  
operativo



**Tempi di Ciclo**

Riduzione dei tempi di picking  
attraverso Order Streaming  
ottimizzato

La **visibilità completa in tempo reale** permette una risposta immediata ai colli di bottiglia, trasformando potenziali criticità in opportunità di ottimizzazione continua.

Questi risultati non sono solo numeri: rappresentano la differenza tra un'operazione che sopravvive ai picchi di domanda e una che li trasforma in vantaggi competitivi duraturi.



# Best Practice Operative

---

## Simulazione di Picco

Utilizzare dati storici e le funzionalità avanzate del WMS per creare e testare scenari "what-if", preparando il team alle situazioni più critiche prima che si verifichino.

## Preconfigurazione regole di priorità

Definire in anticipo la logica operativa per gli ordini promozionali, stabilendo criteri chiari per la gestione delle priorità durante i picchi di domanda.

## Cross Docking “Accelerato”

Implementare strategie di bypass del magazzino per articoli promozionali ad alta rotazione, riducendo i tempi di attraversamento e aumentando la velocità di evasione.

## Monitoraggio in real-time

Mantenere dashboard KPI sempre attive durante i picchi, con alert automatici e visualizzazioni che permettano interventi immediati quando necessario.



# LOGISTICA SOSTENIBILE

---

Misurare e ottimizzare i processi anche in ottica di sostenibilità, intervenendo su percorsi, packaging e riduzione degli scarti



# LOGISTICA SOSTENIBILE



# Sostenibilità nella logistica: un obiettivo concreto



- **Percorsi inefficienti** → più consumi
- **Imballaggi eccessivi** → costi e impatto ambientale
- **Scarti non controllati** → spreco di risorse

È fondamentale implementare **KPI chiari per misurare** e migliorare continuamente le performance di sostenibilità.



# Come Infor WMS abilita una logistica sostenibile



AGE 22

## Ottimizzazione Intelligente

- **Task interleaving** per percorsi ottimizzati
- **Travel Optimization automatica** con Labour e 3D warehouse
- **Gestione proattiva delle risorse** con Labour



## Task Optimization

Meno spostamenti e consumi energetici attraverso percorsi intelligenti



Ottimizzazione dei task



## Packaging Optimization

Riduzione materiali e scelta automatica del miglior imballo per ogni spedizione



Packaging intelligente

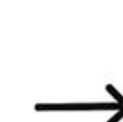


## Gestione Scarti

Recupero, riciclo e smaltimento intelligente con KPI dedicati



Riduzione scarti



Infor WMS



## Risultati ambientali

- meno consumi
- meno rifiuti
- più efficienza

🟢 **Risultato:** Riduzione significativa dell'impatto ambientale con maggiore efficienza operativa



# Esempio di successo con Infor WMS



LADA Image, distributore di ricambi per auto LADA a livello globale, con un fatturato mensile di oltre 24 milioni USD e 3 centri di distribuzione a supporto di oltre 400 concessionarie nell'Europa orientale.

[www.winshare.com.cn/en](http://www.winshare.com.cn/en)



La soluzione Infor WMS si distingue per le sue funzionalità ben sviluppate. L'integrazione della soluzione WMS ci ha aiutato a raggiungere una serie di importanti obiettivi strategici, come la messa in servizio del nuovo sito, il raggiungimento di elevate performance in ambito Qualità, Sicurezza e Ambiente (QSA) all'interno della nostra rete di concessionari e l'espansione della rete di magazzini regionali.

Direttore Logistico, Lada Image

## Business challenges

- Sostituisci il sistema obsoleto con un WMS scalabile e adattabile per supportare un flusso di merci crescente e nuovi siti di stoccaggio.
- Aumentare il tasso di riempimento degli imballaggi riducendo al contempo gli errori di prelievo degli ordini.
- **Integrare sostenibilità ed efficienza in ogni processo**

## Risultati

- Gestione i canali B2B e B2C
- Accurata contabilizzazione dell'inventario
- **Automatizzazione dei processi di approvvigionamento e dimensionamento degli imballi**
- **Aumentato il tasso di riempimento dei container/imballi dall'84% al 97%**

# La soluzione sostenibile

BREVE



**6,030 L**  
RISPARMIATI



**16.16 t CO<sub>2</sub>**

MEDIO



**23,450 L**  
RISPARMIATI



**62.85 t CO<sub>2</sub>**

LUNGO



**40,200 L**  
RISPARMIATI



**107.74 t CO<sub>2</sub>**

L'implementazione di Infor WMS genera **benefici tangibili e misurabili per l'ambiente** e l'efficienza operativa.

I numeri rappresentati sono delle stime effettuate con 3 scenari di consumo/distanza su 1000 trasporti: breve (entro 100km), medio (entro 500km) e lungo (entro 1000km)

© 2025 Altea Federation All rights reserved





# Best Practice Operative

---

## Ottimizzazione dei Percorsi

Implementare algoritmi di travel optimization per ridurre fino al 30% i chilometri percorsi da operatori e mezzi interni.

## Packaging Intelligente

Utilizzare la cartonization automatica per tagliare fino al 25% i materiali di imballaggio mantenendo la protezione del prodotto

## Gestione Proattiva scarti

Implementare logiche predittive per diminuire fino al 40% gli scarti di magazzino attraverso rotazioni ottimizzate

## Monitoraggio continuo

Misurare e controllare i KPI di sostenibilità con dashboard in tempo reale per una visibilità completa del ciclo operativo

# OTTIMIZZARE IL MAGAZZINO MODERNO

---

Ottimizzare l'utilizzo di spazi, attrezzature e risorse,  
aumentando efficienza e produttività



# Le sfide della Gestione Magazzino Contemporanea

PAGE 27



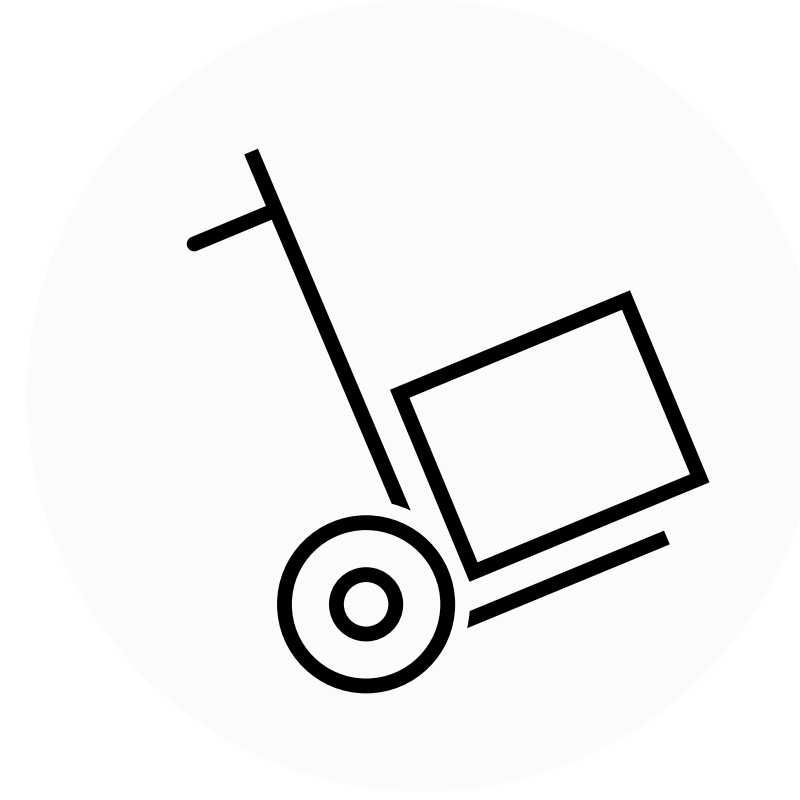
## Complessità crescente

I magazzini moderni gestiscono volumi sempre maggiori con SKU in continuo aumento, richiedendo strategie di gestione sempre più sofisticate



## Allocazione inefficiente

Spazi mal organizzati e risorse distribuite in modo non ottimale compromettono la produttività complessiva dell'organizzazione



## Squilibrio operativo

Zone/Attrezzature sottoutilizzate convivono con zone/attrezzature sovraccariche, creando colli di bottiglia e inefficienze

sistemiche



## Scalabilità

Durante i picchi di domanda, la necessità di scalare mette sotto pressione l'intera organizzazione logistica

# Soluzione integrata per ottimizzare la capacità operativa

PAGE 28



## Slotting Optimization

Posizionamento strategico degli SKU basato su frequenza, dimensioni e correlazioni di vendita per ridurre tempi e distanze.



## Labour Management

Assegnazione dinamica delle risorse umane con monitoraggio della produttività e bilanciamento automatico dei carichi di lavoro.



## Gestione Attrezzature

Ottimizzazione dell'utilizzo di carrelli, transpallet e sistemi automatizzati per massimizzare l'efficienza operativa.



## Wave Management

Processi fluidi e coordinati durante i picchi attraverso order streaming intelligente e gestione dinamica delle priorità.



# Caso di successo: ottimizzazione della capacità operativa



DB Schenker è uno dei maggiori fornitori di servizi logistici al mondo, con circa 80.000 dipendenti in oltre 2.100 sedi distribuite in più di 130 Paesi, attiva nei servizi di logistica e 3PL con soluzioni di supply chain intercontinentale e contract logistics, e utilizza Infor WMS in 11 Paesi con oltre 200 utenti a supporto di più di 100 clienti globali.

[www.dbschenker.com](http://www.dbschenker.com)



Sviluppare una supply chain realmente connessa su questa scala richiede un livello di innovazione di classe mondiale e un impegno costante nel migliorare il servizio al cliente. Come partner nella nostra missione, Infor si è rivelata preziosa e non vediamo l'ora di continuare a innovare e trasformare il settore globale della supply chain e della logistica.”

Joachim Schaut, DB Schenker VP Global Intercontinental Supply Chain Solutions

## Business challenges

- Consolidamento di sistemi WMS legacy frammentati
- Riduzione del costo totale di proprietà
- **Accelerazione dell'innovazione**
- **Scalabilità per soddisfare le richieste complesse e di grandi volumi dei clienti**

## Risultati

- **Produttività del magazzino raddoppiata**
- Tempi di consegna ridotti di circa il 40% rispetto alle strutture non integrate
- Elevata fidelizzazione dei clienti (circa il 98%)
- **Onboarding più rapido (-30%)**
- Aumento delle prenotazioni digitali del trasporto merci (+20%)



# Risultati misurabili e impatto operativo

**X2**

## Produttività Operativa

Incremento significativo dell'efficienza complessiva delle operazioni di magazzino

**-30%**

## Onboarding

Riduzione drastica dei tempi necessari per formare personale

**-40%**

## Tempi Consegna

Tempi di consegna ridotti verso strutture integrate quali inter-facility e B2B

**+20%**

## Prenotazioni Digitali

Incremento delle prenotazioni di spedizioni e della scalabilità

I KPI migliorano significativamente già nei primi mesi di implementazione, con benefici che si amplificano nel tempo grazie anche ad algoritmi di **AI/ML** che alimentano l'apprendimento continuo del sistema.



# Best Practice Operative

---

## Layout dinamico e modulare

Con l'aiuto delle schermate di analisi 3D di Infor WMS (Visual Work Order, Heat Map) riorganizzare gli spazi in base ai flussi reali di domanda

## Slotting Intelligente

Aggiornare regolarmente l'indice di rotazione degli SKU e posizionare in modo strategico gli articoli più richiesti, così da ridurre i tempi di prelievo.

## Attrezzature sempre al massimo

Programmare manutenzioni e sfruttare tecnologie di supporto; utilizzo di carrelli, sorters e voice-picking per ridurre attività manuali a basso valore.

## Monitoraggio continuo e formazione

Misurare performance su utilizzo spazi, saturazione attrezzature e produttività operatori; team pronti ad adattarsi a picchi e variazioni di processo



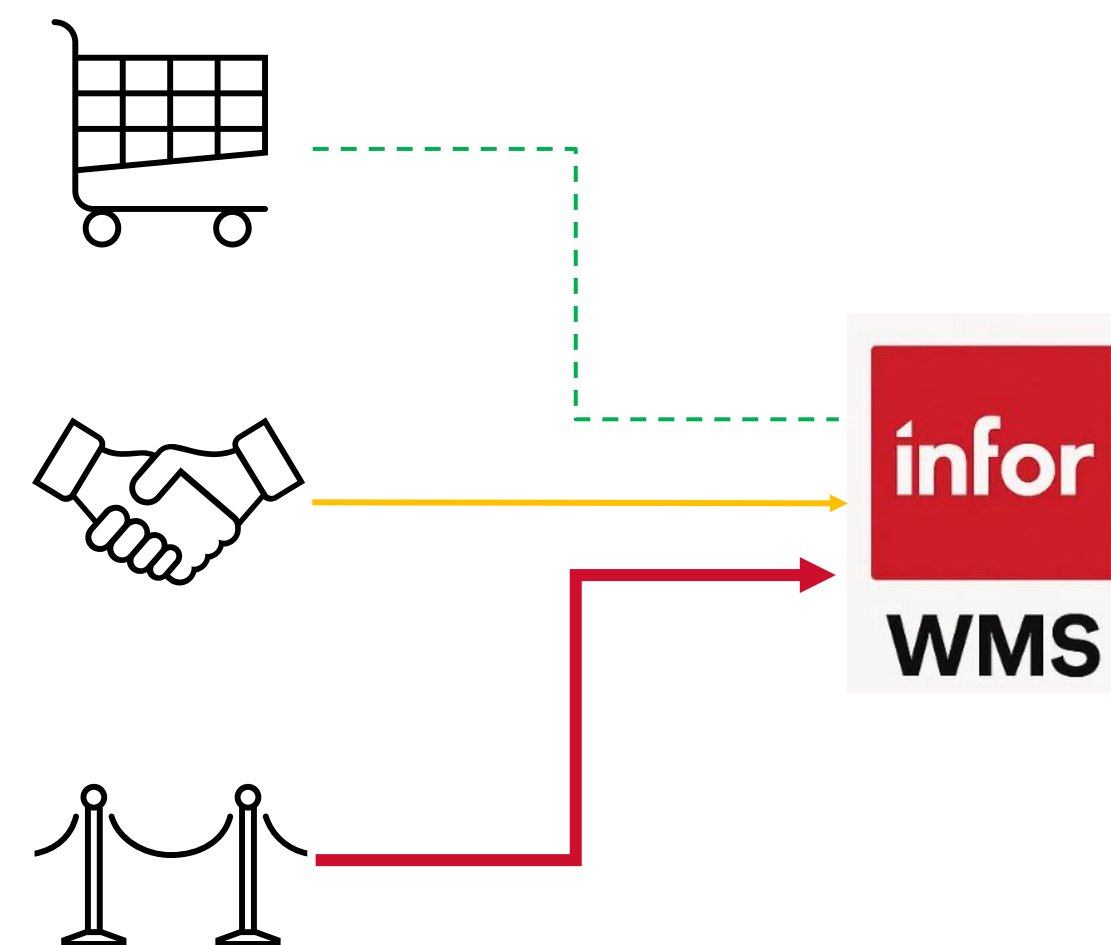
# LOGICA PER CANALE E CLIENTE

Personalizzare la logica operativa con task  
management dinamico, KPI dedicati e notifiche  
puntuali



# GESTIRE I DIVERSI CANALI E I CLIENTI

- Diversi canali = diverse esigenze di fulfillment:
  - **E-commerce** → ordini singoli, spedizioni rapide, SLA stringenti
  - **B2B** → ordini bulk, pallet, finestre di consegna
  - **Clienti VIP** → priorità assoluta e KPI dedicati
- Criticità da evitare:
  - Rallentamenti dovuti a un'unica logica operativa
  - SLA mancati e colli di bottiglia
  - Assenza di visibilità sullo stato degli ordini





## Task Management Dinamico

Assegnazione automatica di task diversificati per canale, priorità e competenze specifiche dell'operatore



## Advanced Wave Management

Processi separati per e-commerce e B2B, gestione ordini urgenti in tempo reale con Order Streaming



## KPI Personalizzate

Dashboard dedicate per monitoraggio SLA e performance specifiche per canale, cliente o singolo operatore



## Event Management

Notifiche automatiche proattive per SLA a rischio, integrazione seamless con OMS ed ERP aziendali



## Configurazioni Dedicate

Logiche personalizzate per canale e cliente, regole di picking e allocazione completamente customizzabili



# Caso reale: flessibilità multicanale con Infor WMS



Fondata nel maggio 2005, Xinhua Winshare Publishing & Media Co., Ltd. (Winshare) della Repubblica Popolare Cinese ha 15 editori e case editrici, una vasta rete di vendita al dettaglio e una rete di abbonamenti specifica per l'industria dell'istruzione che copre l'intera provincia del Sichuan. Dispone di una rete di distribuzione a livello nazionale con più canali, tra cui più di 800 punti vendita di supermercati nelle città di primo livello e una potente piattaforma di e-commerce.

[www.winshare.com.cn/en](http://www.winshare.com.cn/en)

**winshare** 文轩



Attribuiamo grande importanza alle innovazioni di Infor, che offrono un valore maggiore ai suoi clienti. Grazie alla costante innovazione di Infor, i clienti possono ridurre i costi di investimento e migliorare le loro capacità operative e di manutenzione.

Raccomando Infor WMS alle aziende che hanno urgente bisogno di migliorare la capacità operativa delle loro supply chain".

**Zou Jian**, General Manager Assistant e Director Of Information Center, Xinhua Winshare Publishing & Media Co., Ltd.

## Business challenges

- **Dotare le operazioni di supply chain degli strumenti necessari per soddisfare le esigenze di fulfillment multicanale.**
- Implementare un sistema stabile e flessibile, in grado di gestire elevati volumi e un ampio numero di SKU.
- Ridurre i tassi di errore e potenziare la capacità operativa, in particolare durante i picchi di attività

## Risultati

- **Soddisfatte le esigenze logistiche multicanale, supportando diversi canali di distribuzione.**
- Implementazione di un sistema stabile, capace di gestire oltre 1 milione di SKU e più di 30.000 ordini al giorno.
- Migliorata la capacità operativa del 50% nei periodi di picco, con una riduzione del 40% del tasso di errore.
- Aumentata l'efficienza operativa complessiva del 20%.
- Ridotti i costi di manodopera del 20%.

# Vantaggi di una soluzione flessibile

**+20%**

**Efficienza**

Aumentata l'efficienza operativa complessiva

**+50%**

**Capacità operativa**

Incremento capacità operativa attraverso il task management dinamico

**-40%**

**Errori**

Diminuzione significativa degli errori operativi con workflow guidati

## Benefici Operativi

- **Migliore visibilità:** dashboard e KPI dettagliati per cliente, operatore e SKU
- **Allocazione ottimizzata:** più capacità dove serve, quando serve davvero
- **Notifiche real-time:** interventi proattivi prima che si verifichino problemi critici





# Best Practice Operative

---

## Modelli di fullfilment dedicati

Configurare logiche operative specifiche e KPI personalizzati per ogni canale di vendita, garantendo massima efficienza

## Alert Proattivi intelligenti

Implementare sistemi di notifica che avvisano gli operatori prima che si verifichino problemi critici o SLA a rischio  
(anche per mezzo di algoritmi AI/ML)

## Task Management Dinamico

Utilizzare l'assegnazione intelligente dei task per eliminare colli di bottiglia e ottimizzare il flusso operativo.

## Simulazioni di carico multicanale

Eseguire test multicanale per prepararsi ai picchi stagionali e verificare l'efficacia delle regole di priorità.

# LA TUA SUPPLY CHAIN È PRONTA A REGGERE L'ONDA D'URTO DEI PROSSIMI ANNI?

---

se non hai risposto subito Sì...meglio correre ai ripari.