

fabbrica futuro

TECNOLOGIE, MODELLI ORGANIZZATIVI E PERSONE

PROGETTO 2025

RIVISTA DI APPARTENENZA

Sistemi&Impresa

TARGET

Imprenditori, Manager area **Operations, IT, HR** di
medie aziende manifatturiere

FORMULA

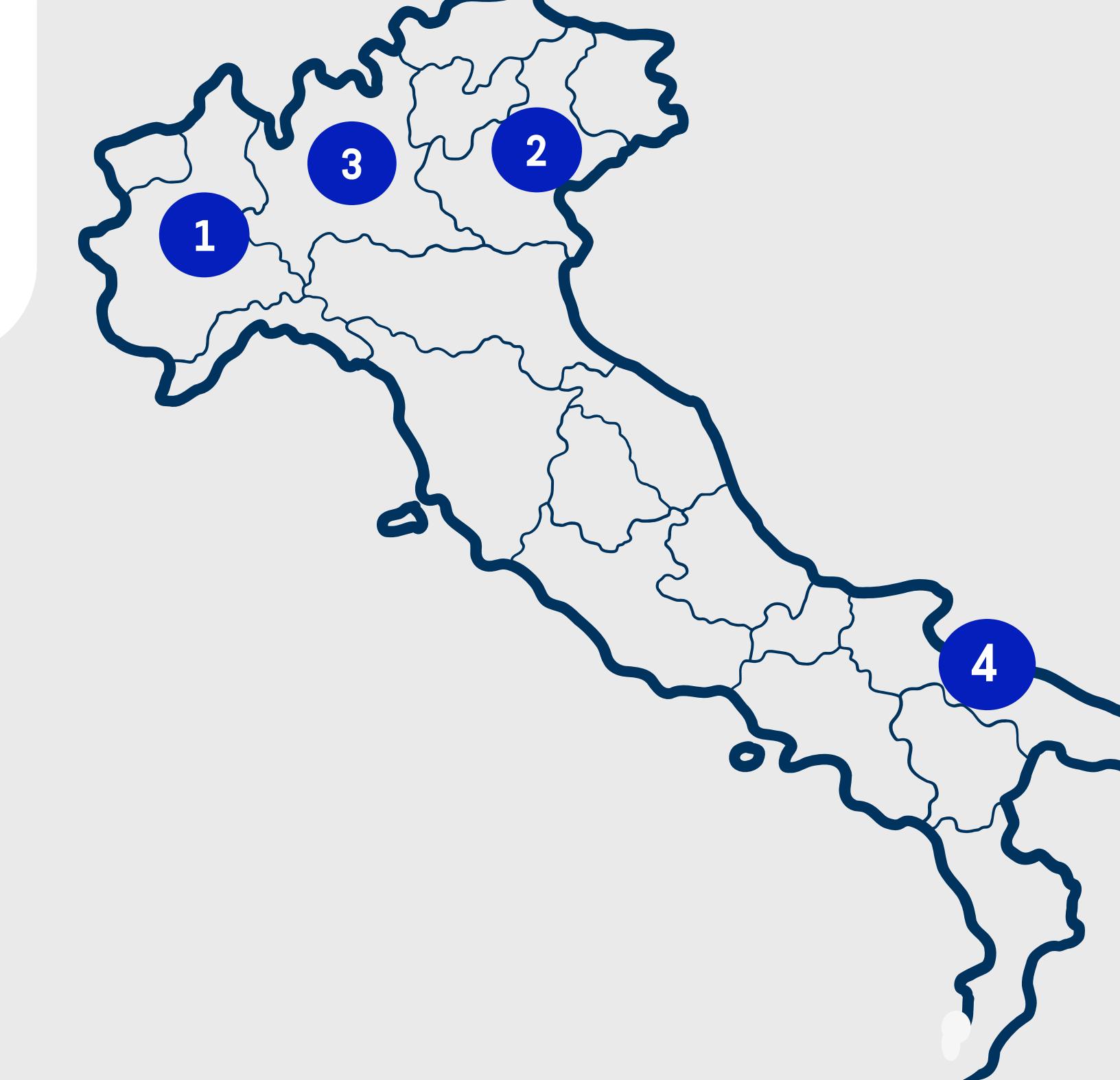
Roadshow. Convegni di una giornata in **sessione plenaria**
con momenti di forte **networking** (pranzo seduti). L'incontro
si conclude con **Laboratori** a cura delle aziende Partner

ACCESSO

A **pagamento salvo invitati** da ESTE o
dalle Aziende Sponsor

PARTECIPANTI ATTESI

30 aziende a tappa per **50 persone (media)**



1 TORINO | 7 febbraio

2 TREVISO | 21 marzo

3 BRESCIA | 3 ottobre

4 BARI | 7 novembre

IL PRODOTTO AL CENTRO

Il nostro Paese non cresce. La manifattura, in Italia e in Europa, è in stallo e la finanziarizzazione dell'economia è viva e vegeta. Risultato? Assistiamo a dinamiche di mercato che tendono a valorizzare sempre meno il prodotto a scapito di logiche che tendono ad allontanarci da ciò che siamo per tradizione bravi a fare: prodotti di qualità, che incarnano bellezza e innovazione.

In un momento storico nel quale ci stiamo abituando a convivere con più crisi, è arrivato il momento di ritrovare l'orgoglio che ha animato i nostri imprenditori, capaci di coniugare tradizione e innovazione e di trasferire l'artigianalità su larga scala, riportando al centro il prodotto con il suo valore intrinseco e la sua unicità.

È urgente ritrovare l'orgoglio per il 'bello' e 'ben fatto' che abbiamo nel nostro Dna e ha fatto del 'Made in Italy' uno dei brand di più valore al mondo. Rimettere al centro il prodotto può essere il motore per tornare a crescere e conquistare consumatori che non si rassegnano all'omologazione e cercano qualità.

PARTNER

- Partecipazione di un relatore al programma del convegno
- Organizzazione di un Laboratorio tematico della durata minima di un'ora a conclusione dell'evento
- Partecipazione al pranzo seduto di networking
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti
- 10 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect
- Desk espositivo
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento

9.000 euro+IVA

SPONSOR

- Partecipazione di un relatore al programma del convegno
- Partecipazione al pranzo seduto di networking
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti
- 5 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect
- Desk espositivo
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento

7.000 euro+IVA

ESPOSITORE

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti
- 5 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect
- Partecipazione al pranzo seduto di networking
- Desk espositivo
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento

4.000 euro+IVA

SPONSOR TECNICO

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti
- Ampia visibilità sul sito ESTE e sul materiale promozionale dell'evento
- Presenza durante le pause caffè di cartelli autoportanti con il logo aziendale e creatività realizzata ad hoc
- Proiezione durante le pause di un video promozionale fornito dallo sponsor

2.500 euro+IVA

CONTATTI



RESPONSABILE DEL PROGETTO

Raffaella Rapisardi

raffaella.rapisardi@este.it – 349.3633278



RESPONSABILE EDITORIALE DEL PROGETTO

Chiara Lupi

chiara.lupi@este.it – 348 8056664