



**Persone &
Conoscenze**

La voce della Direzione del Personale

ESTE
Cultura d'impresa

CONVIVIALE

di **Persone & Conoscenze**

Il Futuro del Lavoro

Roadshow a porte chiuse
settembre 2025 / gennaio 2026

aggiornato al 20/06/2025



IL PROGETTO

Il **Conviviale** è un'iniziativa che **capitalizza le relazioni create e coltivate dalla rivista Persone&Conoscenze nei suoi 21 anni di vita con i “people manager”** di centinaia di aziende italiane.

Un serie di **incontri a porte chiuse** organizzati dentro le aziende alla scoperta delle politiche e delle pratiche HR. Un'occasione unica di confronto e relazione



LA RIVISTA



Conviviale è un progetto della rivista *Persone&Conoscenze*, la più importante rivista indipendente italiana dedicata alla gestione delle risorse umane.

Persone&Conoscenze ha celebrato i suoi primi **20 anni** nel 2024. **Il progetto poggia quindi su solide basi editoriali** che costituiscono il carattere distintivo dell'iniziativa

IL FORMAT

Tra **settembre 2025 gennaio 2026**, il Roadshow offre un'opportunità unica per conoscere le strategie e le pratiche HR delle aziende. **Ogni incontro è personalizzato in base alle caratteristiche dell'azienda ospitante.**

Generalmente la giornata inizia con **una visita all'azienda**, per osservare da vicino come le politiche HR si integrano nelle varie funzioni. **Segue un pranzo**, ottimo per il networking.

Nel pomeriggio, un dibattito interattivo permette di analizzare e confrontare le pratiche HR, le sfide e le soluzioni adottate dall'azienda, basandosi su quanto osservato. È un'occasione preziosa per acquisire spunti diretti e confrontarsi.

L'incontro si conclude intorno alle 17:00 con un rinfresco e i saluti, lasciando ai partecipanti nuove prospettive e contatti nel panorama HR.

CONVIVIALE

di Persone & Conoscenze



IL TEMA: IL FUTURO DEL LAVORO

Uomo e macchina, presenza e distanza, tempo di lavoro tradizionale e settimana corta, competenze tecniche e conoscenze umanistiche. Come si lavorerà domani? Che significato ha oggi il lavoro per le persone e in che misura contribuisce alla costruzione dell'identità? Quali sono gli ingredienti per forgiare professionalità spendibili in un mercato del lavoro che cambia, all'interno di un contesto sociale mutevole, incerto, talvolta dissociato dalla realtà?

Come cambia il ruolo della direzione del personale in uno scenario dove il perimetro delle aziende si è dilatato e le persone sono alla ricerca di un nuovo senso? Se il patto tempo vs retribuzione si è rotto, su quali basi si costruiscono nuovi legami fiduciari tra le aziende e le persone? Su quali leve deve puntare il direttore del personale per connettersi con giovani per i quali l'azienda deve concorrere a creare un centro di gravità della loro esistenza, non solo professionale ma anche personale?

SPONSORIZZAZIONE

La partecipazione in qualità di Sponsor è riservata a **massimo 4 aziende non competitor** tra loro e dà diritto ai seguenti servizi:

- **Esclusiva merceologica**
- **Partecipazione di 2 referenti** dell'azienda ai **6 incontri** del Roadshow
- Condivisione di **tutti i riferimenti anagrafici e di contatto dei partecipanti** degli incontri
- **Coinvolgimento** all'interno dei contenuti prodotti in occasione del progetto (veicolati sulla rivista *Persone&Conoscenze*, il magazine www.paroledimanagement.it, canali social, ecc.)

➤ **INVESTIMENTO RICHIESTO : € 12.000**

TEMPISTICHE ORGANIZZATIVE

- entro 11 luglio 2025 → definizione delle date del roadshow
- **18 luglio 2025 → definizione squadra Sponsor**
- 22 luglio 2025 → riunione operativa Sponsor per definizione sceneggiatura degli incontri e condivisione delle aziende ospitanti

RIFERIMENTI

Responsabile del progetto

Alessandro Gastaldi

alessandro.gastaldi@este.it

Responsabile commerciale

Andrea Bobbiese

andrea.bobbiese@este.it