

LIBRO NOVITÀ!

SISTEMI&IMPRESA

PRESENTA



BELLO E BEN FATTO

IL PRODOTTO ITALIANO RILANCIA LA MANIFATTURA

Il prodotto italiano: un tesoro da riscoprire per rilanciare la nostra manifattura.

Il prodotto italiano non è solo un oggetto, ma un simbolo di una cultura millenaria, di un saper fare unico, di una passione per il bello e ben fatto.

Ogni prodotto italiano racconta una storia, di artigianato, di tradizione, di creatività. Un valore inestimabile che ci distingue nel mondo.

ESTE
Cultura d'impresa

**L'USCITA DEL LIBRO
È PREVISTA PER IL 30 MAGGIO 2025**

I CONTENUTI DEL LIBRO



IL PRODOTTO ITALIANO: UN TESORO DA RISCOPRIRE PER RILANCIARE LA NOSTRA MANIFATTURA.

Il prodotto italiano non è solo un oggetto, ma un simbolo di una cultura millenaria, di un saper fare unico, di una passione per il bello e ben fatto. Ogni prodotto italiano racconta una storia, di artigianato, di tradizione, di creatività. Un valore inestimabile che ci distingue nel mondo.

Dovremmo dunque partire dal prodotto *Made in Italy*, un marchio riconosciuto nel mondo, sinonimo di qualità, stile e innovazione per rilanciare la nostra industria manifatturiera. Puntare su qualità, innovazione e personalizzazione richiede una solida infrastruttura, tecnologica e organizzativa, che sappia rispondere a nuove esigenze legate a servitizzazione, tracciabilità e sostenibilità.

Per raggiungere questo obiettivo le imprese devono investire in ricerca e sviluppo, formazione e aprirsi a dimensioni di open innovation per cogliere tutte le opportunità che derivano anche dall'intelligenza artificiale. Il nostro sistema produttivo può contare su una tradizione millenaria. La vera sfida oggi è valorizzare un saper fare che, potenziato dall'innovazione tecnologica, può tornare a far crescere le nostre imprese creando lavoro, ricchezza e benessere.

PIANO DEI CONTENUTI & AUTORI

Nicola Costantino

Il prodotto italiano nel mondo

Marco Taisch

Progettazione di un prodotto bello e ben fatto

Bianca Maria Colosimo

Progettazione con tecnologie di additive manufacturing

Flaviano Celaschi

Evoluzione del prodotto e nuovi consumatori

Emanuele Frontoni

Intelligenza artificiale e sviluppo prodotto

Benedetta Giovanola

Progettazione etica

Ilaria Giannoccaro

Progettazione di un prodotto sostenibile

Marco Bentivogli

Come cambia il lavoro

Alfredo de Massis

Governance delle PMI familiari



CARATTERISTICHE DEL LIBRO

Formato.....	15,5 x 23 cm
Foliazione.....	180/200 pag
Tiratura.....	2.500 copie
Prezzo di copertina.....	€ 35

Distribuzione:

- 1.000 copie distribuite agli abbonati paganti di **Sistemi&Impresa** e il networking di "**Fabbrica Futuro**"
- 1.500 vendite attraverso i canali librerie e librerie virtuali e direttamente da ESTE durante gli eventi che organizza sul territorio
- 500 omaggiate agli inserzionisti



SPONSORIZZAZIONE

2.500 €

SISTEMI&IMPRESA
Management e tecnologie per le imprese del futuro

ESTE
Cultura d'impresa

La sponsorizzazione del volume prevede i seguenti servizi:

- Logo dello Sponsor sulla quarta di copertina del libro;
- Fornitura di 5 libri omaggio;
- Presenza del logo tra gli Sponsor del webinar di presentazione;
- Fornitura del database iscritti/partecipanti del webinar di presentazione.

LE SCADENZE

Data di uscita.....	30 maggio 2025
Consegna materiale pubblicitario.....	10 maggio 2025

