

# SOMMARIO

## marzo 2025

<b>3</b>	<b>Pensare al di là del presente</b>	<b>42</b>	<b>I nuovi magazzini verticali rivoluzionano il picking</b>
EDITORIALE	di Chiara Lupi	LOGISTICA	di Dario Colombo
<b>6</b>	<b>R&amp;S Management, il laboratorio per lo sviluppo industriale delle imprese</b>	<b>45</b>	<b>Prodotti, processi, performance e persone Come ottimizzare il settore Food&amp;Beverage</b>
INTERVISTA DI COPERTINA	di Dario Colombo	INDUSTRIA ALIMENTARE	Intervista a Paola Pomi CEO di Sinfo One di Dario Colombo
<b>14</b>		<b>49</b>	<b>FabbricaFuturo Education: un confronto per formare le professioni del futuro</b>
SENTIERI PROFESSIONALI	di Alessia Stucchi	EVENTI	a cura della Redazione
<b>15</b>	<b>Commercio, tecnologia e Manifattura L'Europa al bivio sulla scena globale</b>	<b>54</b>	<b>Il silenzio delle aziende genera... perdita di competitività</b>
SCENARI MACROECONOMICI	di Nicola Costantino	CONNESSIONI	di Pier Luigi Celli
<b>18</b>	<b>La riprogettazione dei prodotti in chiave sostenibile e circolare</b>	<b>56</b>	<b>Maglificio Po-Oscalito, anche la Moda può essere ben fatta e sostenibile</b>
MADE IN ITALY	di Flaviano Celaschi	AZIENDE DEL MESE	Intervista a Dario Casalini CEO di Maglificio Po-Oscalito di Dario Colombo
<b>25</b>	<b>Made in Italy, pensare oltre il prodotto La via (necessaria) per fare innovazione</b>	<b>60</b>	<b>Affrontare la nuova crisi industriale ricostruendo l'istruzione tecnica</b>
INNOVAZIONE	di Petra Seppi	FORMAZIONE	di Valerio Ricciardelli
<b>32</b>	<b>Con le tecnologie di Additive manufacturing la produzione si fa più efficiente e sostenibile</b>	<b>64</b>	
NUOVE TECNOLOGIE	Vito Del Vecchio e Martina De Giovanni	LIBRI DEL MESE	di Alessia Stucchi
<b>38</b>	<b>Continua la scoperta della Manifattura con Le Officine di FabblicaFuturo 2025</b>		
EVENTI	a cura della Redazione		

**Direttore Responsabile**  
Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

**Caporedattore**  
Dario Colombo – dario.colombo@este.it

**Coordinamento Editoriale**  
Francesca Albergo – francesca.albergo@este.it

**Hanno collaborato**  
Alessia Stucchi

**Grafica e impaginazione**  
Reparto grafico ESTE

**Fotografie e illustrazioni:** Adobe Stock

**Abbonamenti** – Daniela Bobbiese  
abbonamenti@este.it – daniela.bobbiese@este.it

**Pubblicità**  
Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a: commerciale@este.it

**Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità**  
ESTE Srl. – Via G. Cagliero, 23  
20125 Milano – Tel: 02 9143.44.00 – Fax 02 91.43.44.24

**Diffusione:** la rivista viene distribuita esclusivamente in abbonamento

**Abbonamenti**  
Carta + Digitale (annuale): € 200  
Digitale (trimestrale): € 9 / € 15 / € 18 / € 35  
Copie singole: € 27,00 + € 5,00  
di spese di spedizione.

**Periodicità:** dieci numeri mensili ordinari.  
Copie saggio sfogliabili online.

**Spedizione:** Poste Italiane Spa – Spedizione in abbonamento Postale – D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il Tribunale di Milano N. 3615 del 21/1/1955

**Stampa:** Ancora srl  
Via Benigno Crespi, 30 - 20159 Milano

### COMITATO SCIENTIFICO:

**Romeo Bandinelli • Lucio Cassia**  
**Sergio Cavalieri • Flaviano Celaschi**  
**Alfredo De Massis • Giorgio Merli**  
**Roberto Montanari • Paolo Pasini**  
**Angela Perego • Marco Perona**  
**Roberto Pinto • Pierpaolo Pontrandolfo**  
**Roberta Raimondi • Mario Rapaccini**  
**Rinaldo Rinaldi • Antonio Rizzi**  
**Marco Taisch • Sergio Terzi**



**Bibliografia online**  
Per motivi di spazio, la bibliografia di alcuni articoli è stata inserita online: per consultarla è sufficiente scansionare il QR Code