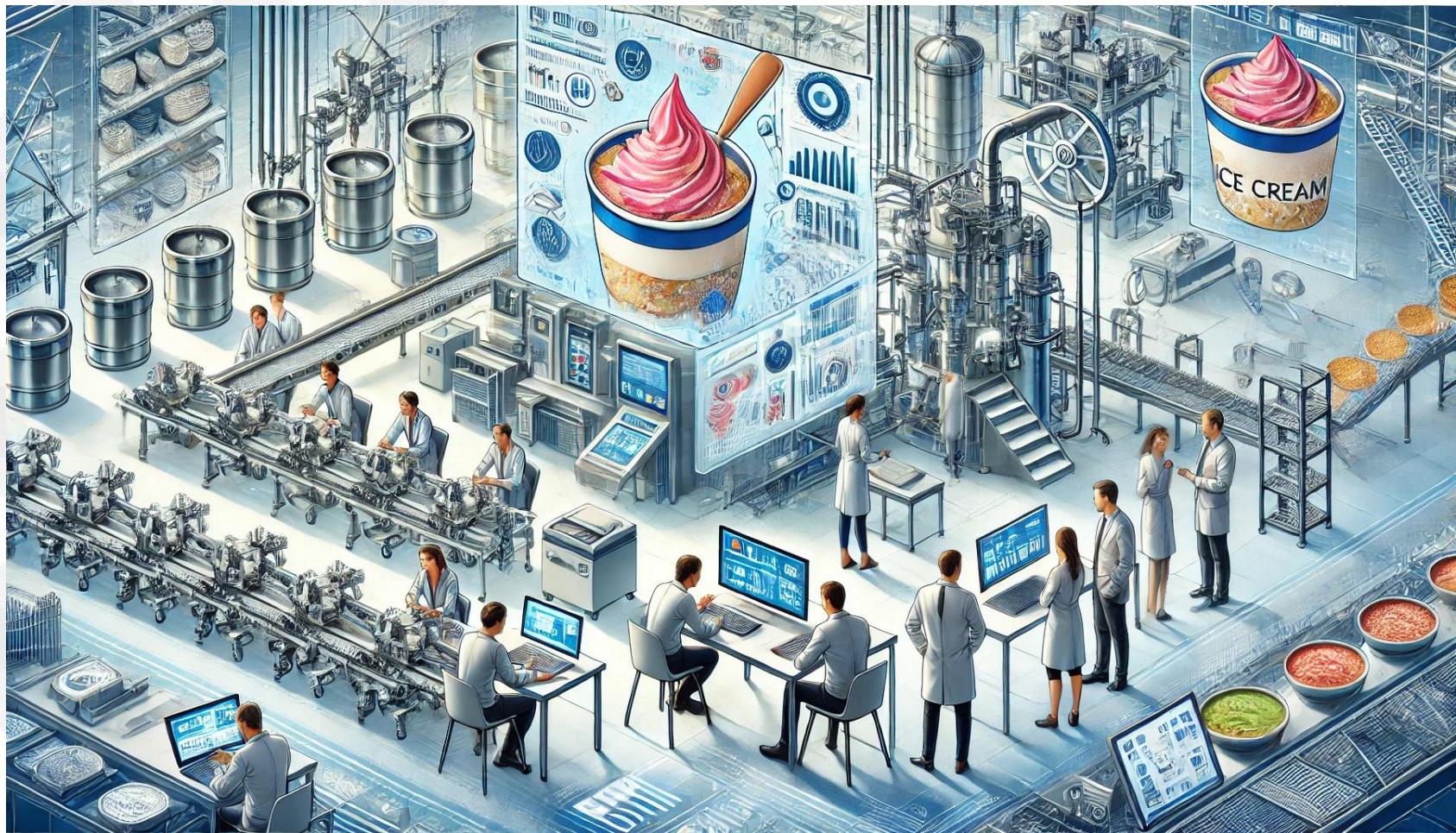


Innovazione e Dinamicità nel Mercato dei Gelati Confezionati

Le sfide del posizionamento di Gelato d'Italia:

il partner industriale che abilita il rinnovamento continuo degli assortimenti



1. Il contesto: un mercato in continua trasformazione

Il settore dei gelati confezionati è tra i più dinamici del panorama alimentare:

- **Oltre il 30% delle referenze delle principali marche cambia ogni anno.**
- Anche il segmento retail e Private Label segue un trend di rinnovamento elevato, seppur meno frenetico.
- I consumatori sono sempre più attratti da **novità, edizioni limitate e prodotti con caratteristiche distintive.**

Questo rapido turnover dei prodotti è una strategia chiave per i grandi brand e le PL, ma pone **sfide industriali enormi.**

Gelato d'Italia si è posizionata su questo segmento adattando il proprio modello organizzativo e la propria fabbrica a questa sfida.

2021



2024



2025



2. Perché il gelato confezionato cambia così tanto?

Diversamente da molte altre categorie alimentari, il gelato è soggetto a un'**evoluzione costante**, guidata da diversi fattori:

- **Stagionalità:** ogni anno il mercato riparte con nuove proposte per catturare l'attenzione dei consumatori.
- **Trend emergenti:** sostenibilità, benessere, formati innovativi e ingredienti premium stanno ridefinendo l'offerta.
- **Dinamiche di consumo:** il gelato è un prodotto emozionale, che si acquista anche per curiosità e voglia di sperimentare.
- **Strategie di branding:** edizioni limitate, collaborazioni con brand famosi e packaging accattivanti stimolano la domanda.

3. Gelato d'Italia: il partner che rende possibile l'innovazione continua

In un contesto di rapida evoluzione, l'innovazione non può limitarsi alla fase di **concept** del prodotto: deve essere sostenuta da una **capacità industriale flessibile e reattiva**.

Gelato d'Italia opera come fornitore di servizi di manufacturing, permettendo ai grandi marchi e alle PL di:

- **Lanciare nuovi prodotti con rapidità e sicurezza**: riducendo il time-to-market grazie a una supply chain ottimizzata.
- **Gestire un elevato turnover di referenze limitando le inefficienze produttive**.
- **Testare nuovi concept con bassi rischi industriali**: con la possibilità di partire da piccoli lotti prima di scalare la produzione.
- **Integrare ingredienti innovativi e nuove tecnologie di produzione**, mantenendo alti standard qualitativi e di sicurezza alimentare.

4. Il modello industriale adattato alle nuove esigenze di mercato

Per abilitare questa strategia di innovazione continua, Gelato d'Italia ha sviluppato un **modello produttivo su misura** per le esigenze dei suoi clienti:

- **Massima flessibilità produttiva:** impianti progettati per adattarsi rapidamente a nuove formulazioni, formati e processi produttivi.
- **Automazione intelligente:** per garantire qualità costante anche su lotti altamente variabili.
- **Gestione snella della supply chain:** per ridurre sprechi e garantire efficienza nonostante la forte rotazione degli assortimenti.
- **Processi di co-sviluppo con i clienti:** lavorando a stretto contatto con i brand e le PL per trasformare rapidamente le idee in prodotti reali.

5. La sfida: bilanciare innovazione e sostenibilità industriale

Il rapido turnover dei prodotti impone anche delle sfide importanti:

- **Come evitare lo spreco di materiali e materie prime?**
- **Come ottimizzare le linee produttive per gestire frequenti cambi di referenze?**
- **Come garantire stabilità operativa in un contesto così dinamico?**

Gelato d'Italia affronta queste sfide con un approccio basato su:

- Efficienza operativa:** processi snelli che minimizzano i costi di switching tra prodotti.
- Investimenti in tecnologia:** per garantire qualità e competitività.
- Approccio sostenibile:** riduzione degli sprechi e ottimizzazione dell'uso delle risorse.

6. Conclusione: il valore di un partner strategico nell'industria del gelato

L'innovazione continua non è solo una scelta, ma una **necessità competitiva** nel settore dei gelati confezionati.

Grazie al suo modello industriale avanzato, **Gelato d'Italia si posiziona come il partner strategico che rende possibile questa evoluzione**, offrendo a brand e retailer la possibilità di:

- Essere sempre un passo avanti nel mercato.**
- Lanciare prodotti con la massima agilità.**
- Affidarsi a una struttura produttiva progettata per il cambiamento.**