

Digital Industries World

Giuliano Busetto - Presidente

FabbricaFuturo

RMH Modena Des Arts

13 giugno 2025



Un passo indietro... nasce l'idea e la necessità

- Si sviluppa dopo il 2015 il concetto di **Industria 4.0** e in Italia si avvia nel 2017 il **Piano Nazionale Industria 4.0**

Attraverso investimenti, incentivi fiscali, supporto alla ricerca e sviluppo si intende agevolare la **trasformazione digitale delle imprese**, per aumentarne la competitività, l'innovazione e la crescita.

- *L'industria si domanda come e perché **digitalizzare***
- *Nasce **Digital Industries World** (ex MindSphere World)*

L'Associazione - no profit, neutra, indipendente - guida e accelera la trasformazione digitale dell'industria italiana **promuovendo la cultura digitale a 360°, facilitando il networking** tra imprese, **lanciando progetti concreti** e iniziative di sensibilizzazione.

Aprire ad un **Ecosistema** del manifatturiero italiano.



I nostri soci : OEM, Associazioni, SW companies...un ecosistema



Trasformazione digitale, il percorso

In un mercato in evoluzione, la **trasformazione digitale** di un'azienda:

- Va oltre il mero aggiornamento tecnologico
- È un cambiamento profondo nei processi e nella cultura aziendale
- Innovazione nel progettare, produrre, gestire modelli di business diversi
- Richiede capacità di fare squadra e *change management*
- Rappresenta la chiave per *innovare* e restare *competitivi*
- Significa costruire *resilienza*, *efficienza* e capacità di *reinventarsi*

Le 6 sfide



1. Migliorare la qualità del prodotto

Il **gemello digitale** o **digital twin**:

- È una replica virtuale del prodotto e del processo produttivo
- Simulazioni, elaborazioni e test virtuali sul prodotto e sul processo
- Comparazione tra la performance ideale di progetto e quella reale
- Automazione è inclusa nel processo di simulazione

Vantaggi misurabili:

- Permette di ridurre sensibilmente errori di progettazione
- Riduce drasticamente il time-to-market
- Assicura un approccio sostenibile ed efficiente
- Migliora la **qualità complessiva del prodotto**





"**Macchine Gemelle** – *Quando il virtuale supera il reale*" è la mostra-convegno dedicata agli strumenti di Digital Twin applicati all'Industria. Il concetto di Digital Twin, già ampiamente divulgato e applicato in vari ambiti, spesso porta con sé dubbi e interpretazioni errate. L'Associazione ha inteso chiarire questi malintesi e guidare verso scelte tecnologiche innovative e consapevoli.

27 giugno 2024, Industrial Village (TO).

#partecipanti: 70

#imprese: 33

Quando il **virtuale**
supera il reale.



Digital Industries
World

2. Connettere macchinari e processi

Digitalizzato il prodotto, si procede con la digitalizzazione dell'intero impianto produttivo.

Entra in gioco l'**Industrial IoT**, che permette di:

- connettere le macchine
- individuare la sensoristica necessaria
- raccogliere dati di qualità in tempo reale
- monitorare le performance operative

Connettere le macchine è il primo passo per la *manutenzione predittiva* e la *ottimizzazione della produzione*



macchine connesse

powered by |  Digital Industries
World

“Macchine Connesse” favorisce la condivisione di esperienze di valore derivanti dall'adozione, implementazione e vendita di servizi digitali da parte di aziende OEM ed END USER, in ottica di ecosistema digitale e di open innovation. Importanti associazioni di categoria e aziende leader di diversi settori industriali, discutono su temi abilitanti l'IIoT.

Ultima ed. 19 ottobre '23, Piacenza EXPO.

#partecipanti: 250

#imprese: 135

A settembre 2025 si terrà la 4° ed.



Digital Industries
World

3. Sicurezza e resilienza operativa

Connettività e disponibilità del dato introducono nuove **vulnerabilità e rischi per la sicurezza.**

È fondamentale:

- Assicurare la sicurezza delle persone
- Garantire la sicurezza delle macchine

Safety (sicurezza fisica) e **Security** (sicurezza informatica) sono un binomio imprescindibile.



macchine protette

La cybersicurezza con qualche incognita in meno grazie a «**Macchine Protette: Non c'è più safety senza cybersecurity**».

Esperti provenienti dal mondo delle aziende OEM e degli end user, dalla sfera accademica e da quella giuridica, si confrontano su tutte le declinazioni della cybersecurity: tecniche, normative e di scenario. "100% divulgazione" partendo dal concetto di **safety industriale**.

3 aprile 2025, Piacenza EXPO (PC).

#partecipanti: 180

#imprese: 96





GUIDA ESECUTIVA ALLA SICUREZZA INFORMATICA INDUSTRIALE

Attraverso il Forum collaborativo **Macchine Protette**, i delegati dei nostri membri associati hanno contribuito alla redazione della Guida, offrendo la loro visione e le loro migliori pratiche.

Obiettivo: condividere strategie pratiche e indicazioni visionarie per migliorare la sicurezza industriale attraverso solide pratiche di sicurezza informatica.



4. Ottimizzare decisioni e processi

L'Intelligenza Artificiale (AI) è il motore per:

- Accrescere la qualità del prodotto
- Ottimizzare il processo produttivo
- Ridurre i tempi di collaudo
- Permettere la manutenzione predittiva
- Migliorare i processi interni di una impresa
- Sviluppare nuovi modelli di business





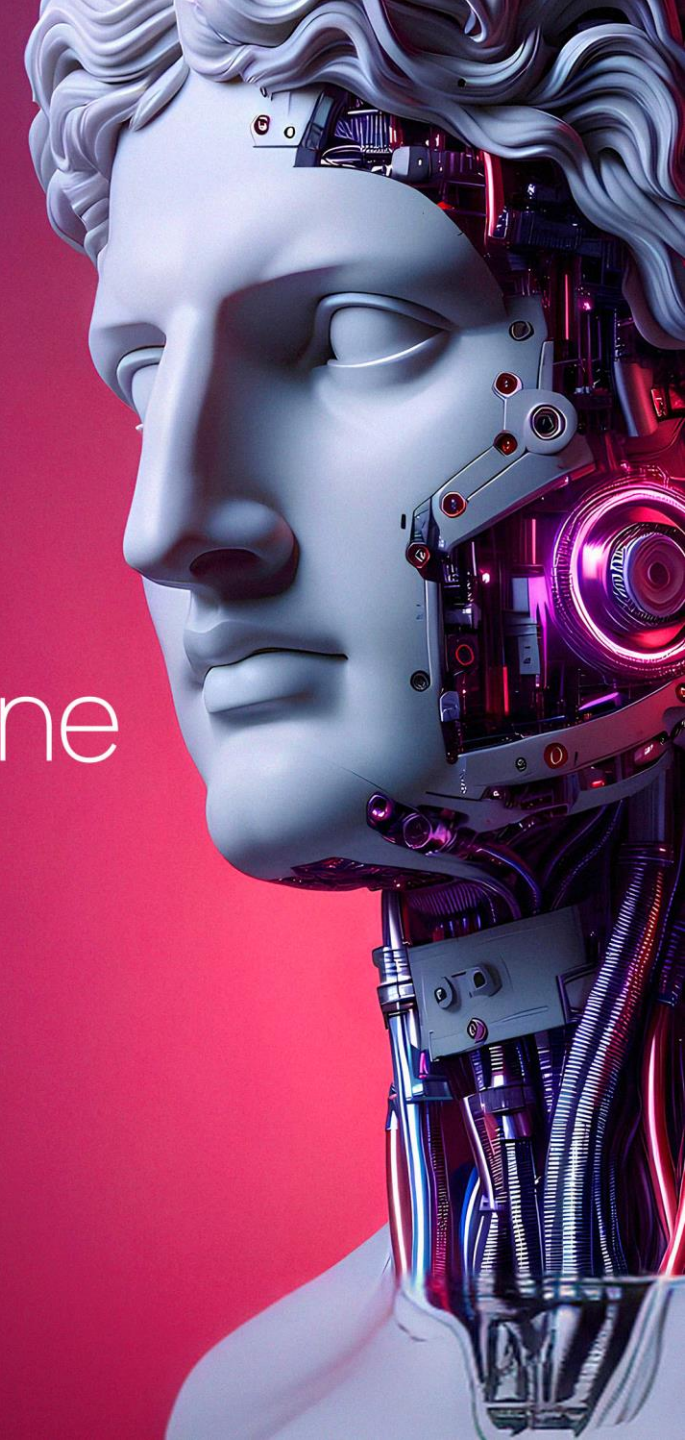
Grazie alle testimonianze di valore di esperti provenienti da varie esperienze e discipline, si indaga **su cos'è e che cosa può fare l'AI nell'industria**. Mondo OEM ed end-user si confrontano su temi e trend attuali e futuri di grande interesse per il settore.

11 giugno 2024, Univ. Ca' Foscari (VE).

#partecipanti: 175

#imprese: 97

A.I. confini
dell'innovazione
industriale.



Digital Industries
World

5. Nuovi modelli di business: la servitizzazione

La trasformazione digitale apre la strada all'innovazione.
Anche dei **modelli di business** per:

- Sviluppare ad es. contratti «pay-per-use»
- Rafforzare la relazione con il cliente, fidelizzandolo
- Generare flussi di ricavi ricorrenti

*«I servizi digitali e connessi, quali ad esempio la vendita di software, dati e connessione macchinari, rappresentano solamente l'1% del totale dei ricavi»
però «L'offerta di servizi digitali risulterà sempre più fondamentale nelle scelte di acquisto dell'utilizzatore: quasi il **70% delle imprese** considera che, **entro tre anni**, saranno determinanti per la vendita del macchinario».*

(Fonte: Osservatorio «Digital Servitization nel settore machinery» di Digital Industries World).



Digital Servitization nel settore machinery

Il nostro primo Osservatorio per l'Industry 4.0 nasce dalla collaborazione con **ASAP** (Centro di Ricerca Interuniversitario) e le associazioni di categoria **ACIMAC**, **ACIMALL**, **ACIMIT**, **AITA**, **AMAFOND**, **AMAPLAST**, **SIRI**, **UCIMA** e **Fondazione UCIMU**. Fotografa lo stato di maturità dei servizi digitali presso le aziende OEM italiane.

10 aprile 2024, Federmacchine (MI).



PRINCIPALI EVIDENZE

Il **25% del fatturato** delle aziende del settore deriva dall'attività di service.

Il portafoglio servizi offerto dalle imprese è piuttosto ampio ma genera **ricavi ancora contenuti**.

Le **grandi aziende** appaiono molto più mature rispetto al *digital service* in tutte le sue forme.

Beni strumentali avanti adagio nei nuovi modelli di business 4.0

Innovazione

Al via i primi contratti pay per use ma i ricavi digitali valgono ancora solo l'1%

Un'azienda su tre al lavoro: entro il 2026 le scelte di acquisto si giocheranno qui

Luca Orlando

«Quanto pagherebbero? Dipende dai pezzi prodotti con le nostre macchine».

Paolo Calefati, ad di Prima Additive, non vuole essere vago, in realtà descrive in modo preciso una delle proposte contrattuali possibili avanzate ad una fonderia. Il noleggio (non l'acquisto) di una decina di maxi-stampanti 3D per lavorare dischi freno, contratto che prevede anche la fornitura di personale specializzato.

«Il cliente in questo caso non ha il know-how per gestire questi impianti - spiega - e quindi il noleggio diventa la scelta migliore: penso che in futuro sul mercato questa soluzione prenderà piede».

Il valore complessivo dei ricavi delle aziende prese in esame dall'Osservatorio, 160 quelle analizzate, il 75% è infatti ancora legato alla vendita diretta del macchinario, con un'attività di service ben presente ma concretizzata per lo più in strumenti "tradizionali". Dunque ricambi, assistenza, formazione e manutenzione.

I servizi digitali e connessi, quali ad esempio la vendita di

Macchinari avanzati per produrre.

Le imprese puntano sulle nuove frontiere del business e sui servizi a per gli investimenti

vono essere supportate e motivate a intraprendere il percorso verso digitalizzazione e servitizzazione, sfruttando le tecnologie emergenti, per creare nuovo valore e aprirsi a nuove opportunità di mercato». Se nei ricavi i numeri sono limitati, il ventaglio di servizi digitali offerti è invece robusto. Esempi sono l'uso di piattaforme per il monitoraggio remoto (73%), la gestione di anomalie/allarmi

Il Sole 24 Ore
10 Aprile 2024



Summit sul futuro del manifatturiero

Post **Osservatorio**, in collaborazione con il gruppo di ricerca dell'Università Ca' Foscari - Venezia, guidato dal Prof. Carlo Bagnoli e dal team di **Strategy Innovation**, abbiamo avviato un nuovo studio sugli scenari **macroeconomici** e **microeconomici** manifatturieri futuri e sulle **esigenze specifiche dei compratori di macchinari industriali**.

14 febbraio 2025, Università Ca' Foscari (VE).



Digital Industries
World

6. Il ruolo della formazione

Nessuna trasformazione è possibile senza **formazione**.

- Occorre sviluppare le competenze di tutta la popolazione aziendale, portando la cultura digitale **ad ogni livello dell'organizzazione**.

Formare le nuove generazioni significa offrire loro:

- Strumenti
- Conoscenze
- Opportunità per
 - ✓ entrare in contatto con il mondo delle imprese
 - ✓ contribuire attivamente all'innovazione industriale



Formato Digitale

Il programma semestrale di **formazione continua** dedicato ai collaboratori e alle collaboratrici delle imprese e realtà associate a DIW. Nel 2024, i manager partecipanti – di circa 40 aziende differenti - rappresentano funzioni aziendali come:

- Amministrazione Finanza e Controllo
- Engineering & Automation
- Operations
- R&D
- Sales & Marketing
- Software engineering





Industry 4.0

Student contest 2025

by Digital Industries World



Accrescere le competenze, favorire l'inventiva e, soprattutto, far entrare i giovani in contatto con la trasformazione digitale delle aziende che affrontano i trend di innovazione dell'Industria 4.0: questo l'obiettivo di **Industry 4.0 Student Contest**.

Ed. 2024/2025 in collaborazione con Fondazione Politecnico di Milano, Politecnico di Milano, Università degli Studi di Bergamo, Università degli Studi di Brescia e LIUC di Castellanza (VA).



#thepowerofmany

4OFACTORY

AISENT

AP ALTOPACK[®]
PACKAGING SOLUTIONS

AMAFOND
ITALIAN FOUNDRY SUPPLIERS' ASSOCIATION

ANALYTICSNETWORK

Angelini
Technologies



BLM GROUP

treton

BUFFOLI
INDUSTRIES

CEMB
BALANCING MACHINES

CRIPPA

delmet

FICEP
STEEL THINKING

Fondazione
Politecnico
di Milano

FONDAZIONE
UCIMU

FUTURA

GOGGIO
PACKAGING SYSTEM

HON
a TÜV Rheinland Company

IMSTECHNOLOGIES

itcore
la struttura dell'IOT
a diginnova company

JOBS

IIICE
DIVISION OF ICOM

MFL GROUP

Mirartek
Your Digital Transformation

MOLLEBALESTRA

MUSP
Macchine Utensili e Sistemi di Produzione

nordmeccanica
group

Norican Group
shaping industry

NOVA
SIDERA
METAL FORMING

OMET

PAMA
MEMBER OF THE NGEC CORPORATION

PIETRO CARNAGHI
Machine Tools

retuner
Industry 5.0 by design

Salmoraighi
AUTOMATIC HANDLING

scmgroup

SENS-IN[®]

SIEMENS

softeam[®]
TECNOLOGIE SOFTWARE AVANZATE

STILMAS
MASCOT GROUP

UCIMA
Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche
per il Confezionamento e l'Impallaggio

ZANI
MECHANICAL PRESSES



Digital Industries
World



Grazie!

L'Associazione ha sede a Milano,
in Via Vipiteno n. 4, nel cuore del quartiere
Adriano.

Scrivici: segreteria@digital-industries.it

bit.ly/SeguicisuLinkedIn

