



for a better wine world

AGENDA

Chi è Banfi
Il territorio
L'evoluzione Digitale in Banfi
Banfi & JD Edwards
La pianificazione
La sostenibilità
Oggi e domani



Chi è Banfi



Banfi nasce nel **1978** grazie alla volontà dei fratelli italoamericani John e Harry Mariani.

Sin dall'inizio i due fratelli prevedono un progetto su larga scala, integrando una produzione viticola di qualità con una **cantina moderna** con l'obiettivo di mantenere sempre alto il livello qualitativo dei vini prodotti.

A fianco della famiglia Mariani, Ezio Rivella, uno dei più grandi enologi italiani, il quale ritiene subito che per la **ricchezza della natura del suolo** e la privilegiata posizione microclimatica, i territori acquisiti avrebbero avuto grosse potenzialità di sviluppo.



Il territorio



La tenuta Banfi si estende a sud di **Montalcino**, al confine con la Val d'Orcia.

I **2830** ettari di proprietà sono coltivati per circa un terzo a vigneto, e il resto è occupato da oliveti, frutteti (in prevalenza susini), bosco e terreni incolti.

L'amore per la **Toscana** ha avvicinato Banfi a territori nuovi: Bolgheri, per la produzione del Bolgheri DOC, la Maremma, territorio dedicato alla produzione del Vermentino, e il Chianti, in uno dei territori privilegiato per la nascita del Chianti Classico.

Non solo Toscana, ma anche **Piemonte**: la proprietà di Banfi Piemonte si estende tra i comuni di Novi Ligure e di Acqui Terme, su una superficie di **50** ettari, di cui 46 a vigneto.



Banfi e la trasformazione digitale con Oracle e Sinfo One



Banfi ha scelto **JD Edwards** nel **2006**. Nel **2013** sono stati introdotti i sistemi **Oracle Bi** ed **Hyperion planning** per i processi di budget e Performance Management.

Durante la prima fase è stata riservata maggiore attenzione ai processi **Finance**.

Successivamente il focus si è spostato sul consolidamento delle aree **Distribution** e **Manufacturing**.

Negli anni successivi alla prima implementazione, durante i quali si è ottenuta una grandissima **affidabilità** del sistema, catalizzata dai costanti upgrade, Banfi ha costruito una struttura software "**JDE centrica**".

Oggi tale ecosistema è la spina dorsale dove costruire soluzioni evolute che incorpora IA, Industry 5.0 e IoT.



Il Progetto di Inudstry 5.0



Il progetto Il progetto mira a integrare le informazioni della macchina all'interno del gestionale, creando una comunicazione bidirezionale tra i sistemi per automatizzare il processo di setup.

Risultati raggiunti: Ha ridotto i tempi di pianificazione e approntamento delle linee, diminuendo notevolmente gli errori umani. Questo ha portato a una riduzione dei costi di attrezzaggio delle linee e, di conseguenza, del prodotto finito. I nostri tecnici, inoltre, hanno potuto concentrarsi maggiormente su attività a più alto valore aggiunto, lasciando al sistema quelle ordinarie.

Valore sostenibile: ha permesso di ridurre gli sprechi grazie ad una maggior precisione ed a minori errori umani. L'integrazione tra sistemi offre inoltre una visione chiara e completa di tutti i processi, facilitando la rendicontazione degli impatti ambientali e promuovendo la responsabilità aziendale.





La pianificazione integrata



Il progetto Strutturare i processi di pianificazione della domanda e quelli operativi in un S&OP, coinvolgendo attivamente tutti i dipartimenti, consente di allineare le strategie aziendali in un unico piano integrato."

Risultati raggiunti: L'introduzione di un processo strutturato di S&OP per sincronizzare produzione e mercato ha permesso di ridurre gli sprechi di prodotto sfuso, ottimizzare la produzione, l'imbottigliamento e la distribuzione, con una conseguente riduzione dei costi e dell'impatto ambientale. Inoltre, ha favorito una crescita organizzativa reale, abbattendo quei silos operativi che spesso si riscontrano all'interno delle aziende.

Valore sostenibile Grazie a questo processo, abbiamo migliorato la puntualità della distribuzione dei nostri prodotti, allineandola alla domanda, sia in termini di stagionalità che di area geografica di consumo. Ottimizzare il trasporto ci consente di ridurre le emissioni di CO₂, offrendo un prodotto sempre più sostenibile e rispettoso dell'ambiente da cui ha origine.



La sostenibilità



In Banfi la sostenibilità è un concetto molto ampio che coinvolge tutte le fasi della **filiera produttiva**, con una strategia trasversale ed un piano strategico ben definiti.

La profonda convinzione che il successo deve andare di pari passo con il **rispetto per l'ambiente e il benessere delle persone** ha fatto sì che Banfi, abbia cercato di essere in armonia con l'ambiente circostante, attraverso l'**uso razionale delle risorse naturali e la cura per l'ambiente**, dalla vigna al prodotto finito, il vino.

Proprio per questo l'azienda ha messo a punto un **processo integrato** che tiene conto di tre fattori imprescindibili: ogni azione deve risultare socialmente equa, sicura per l'ambiente e al contempo realizzabile economicamente.



La sostenibilità: il Reporting



Il reporting di sostenibilità, come promosso dai **GRI Standards** è una pratica aziendale di rendicontazione pubblica dei propri impatti economici, ambientali e/o sociali e quindi dei propri contributi - positivi o negativi - verso l'obiettivo di sviluppo sostenibile.

Questo strumento sta diventando obbligatorio per un numero sempre più grande di aziende. La recente direttiva europea 2022/2464, nota come Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), recepita nel nostro ordinamento dal D.lgs. 125 del 10 settembre 2024, ha infatti ampliato il numero di imprese che sono chiamate a rendicontare il loro approccio alla sostenibilità*.

Banfi da sempre redige il proprio bilancio di sostenibilità su base volontaria, adottando i GRI standard fin dalla prima edizione, attraverso un processo di raccolta dati supportato dall'infrastruttura digitale dell'azienda.



Oggi e domani



Tra le nuove sfide del 2025 c'è ottimizzazione del modello di contabilità agricola legato alla produzione e al modulo **Grower**.

Ottimizzare la pianificazione e programmazione della produzione sfruttando a pieno il modulo dell' **MRP** messo a disposizione da Oracle JD Edwards.

Migliorare la gestione e l'interpretazione dei dati raccolti tramite **Oracle Analytics** per supportare le decisioni del management.

Esplorare le possibili applicazioni dell'**AI**.

Investire nelle automazioni, esplorando le **tecnologie IOT**, riducendo le attività umane a basso contenuto e integrare maggiormente la comunicazione con le macchine.



Banfi

Castello di Poggio alle Mura

53024 Montalcino (SI)

+39 0577 840111

banfi@banfi.it

banfi.it

