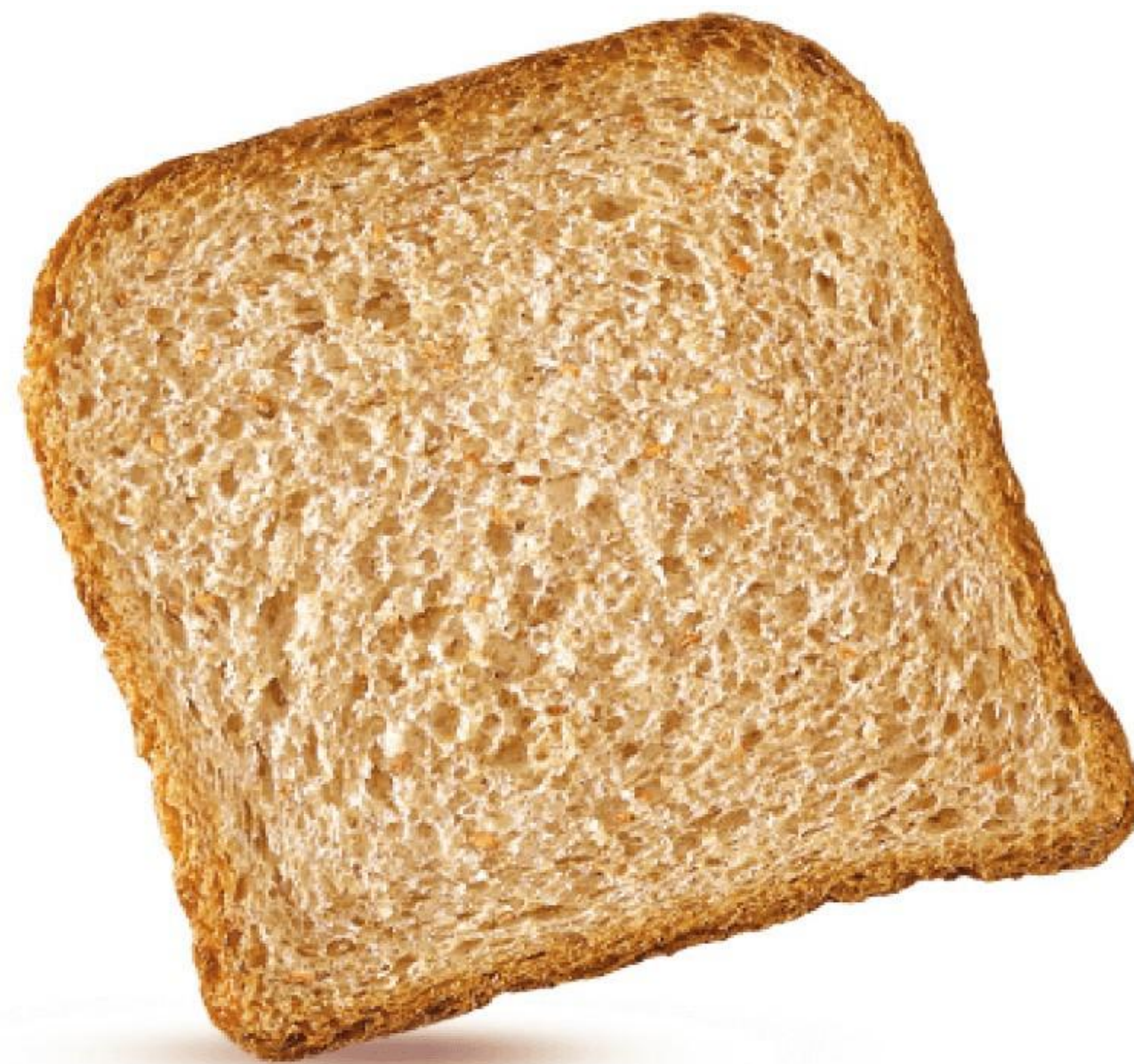


moratogroup
all the goodness of bakery



DEMAND & APS:

le necessarie interconnessioni
per garantire flessibilità e
resilienza alle nostre aziende

Parma, 11 marzo 2025

Partiamo da alcuni concetti del video

Esiste una certezza

TUTTO CAMBIA

Innovazione

LA STRADA PER IL FUTURO

**Ogni dettaglio,
ogni sfumatura**

CIO' CHE FA LA DIFFERENZA

Per noi, per voi

INSIEME SI VINCE



Esiste una certezza ... TUTTO CAMBIA

A partire dalla nostra storia

26 ANNI

5 ANNI



Panetteria
artigianale

Trasformazione
industriale



Le prime acquisizioni



M&C | Bakery



Morato | Iberia

RO.MAR.
VENEZIA



NtIndustry



MASSIMO ZERO
ALTA QUALITÀ ITALIANA
SENZA GLUTINE



Morato | France

1970

1992/2000

2009

2017

2018

2020

2021

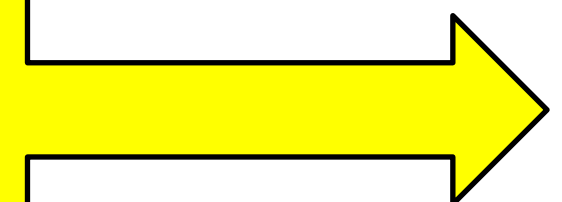
2022

2023

2024

nasce la divisione Supply Chain
ed
il progetto Demand & Planning

FATTORE ABILITANTE
(una scelta strategica)

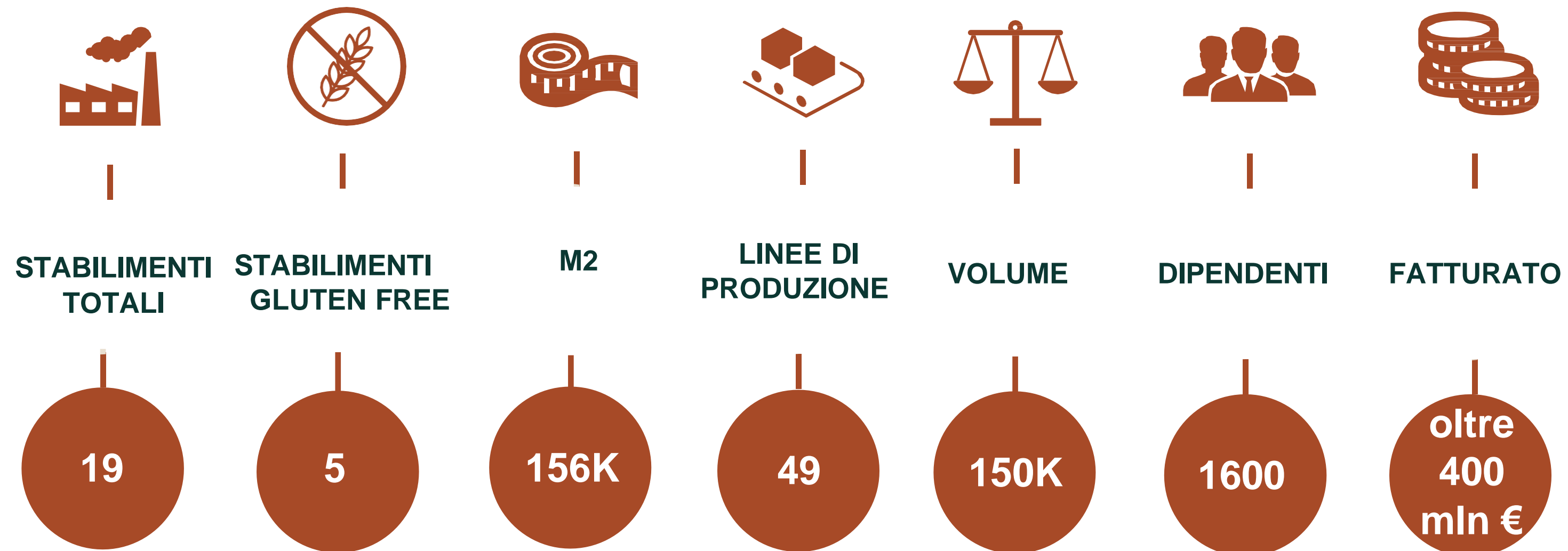


Stabilimenti

La strategia di sviluppo di Gruppo Morato ha visto anche il consolidamento della presenza oltreconfine, in **Spagna** e in **Francia**, con siti produttivi attivi sul territorio che generano valore e offrono opportunità commerciali e distributive.



Company profile: i nostri numeri



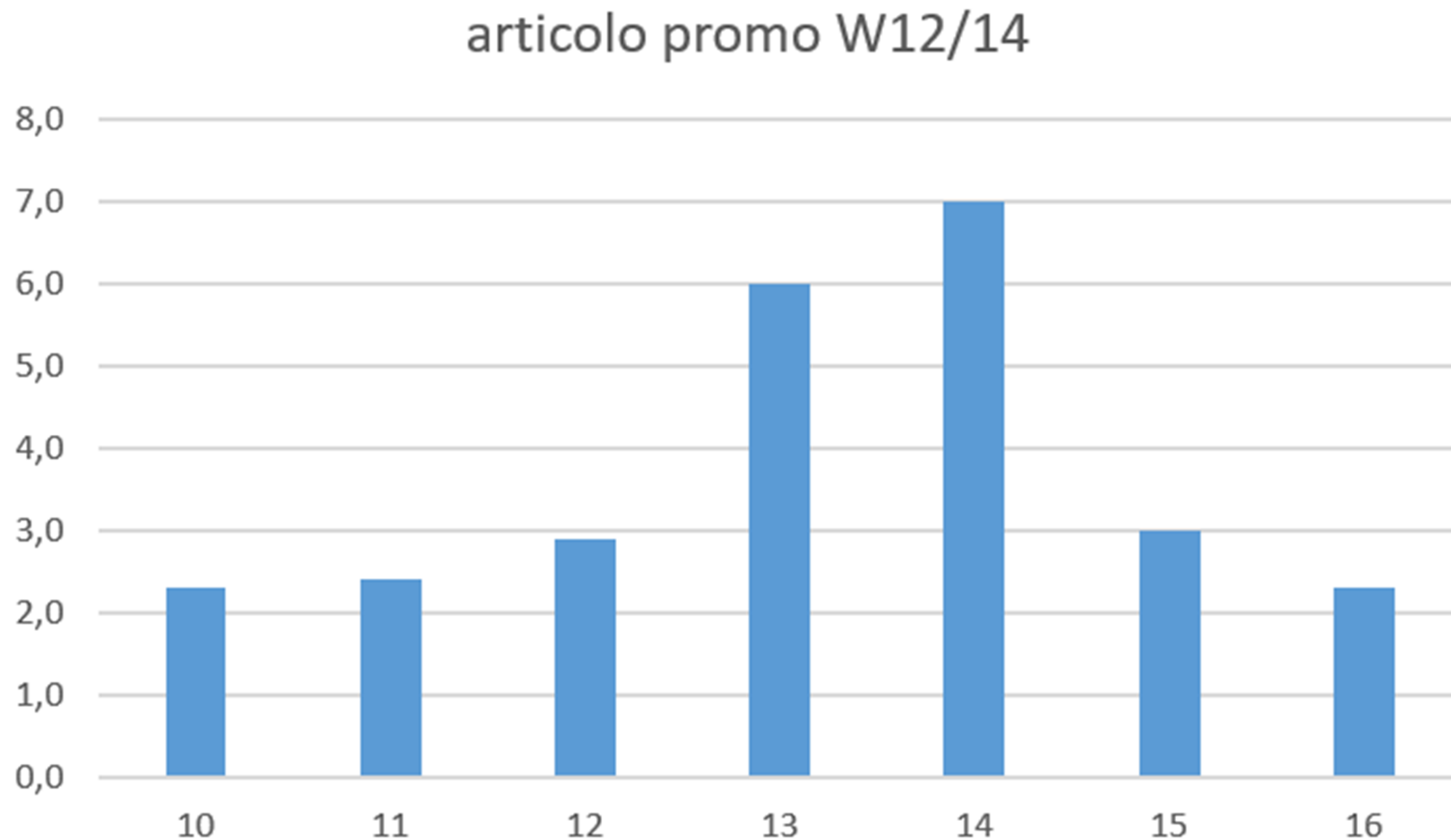
#2 PLAYER IN ITALIA



#2 PLAYER IN SPAGNA

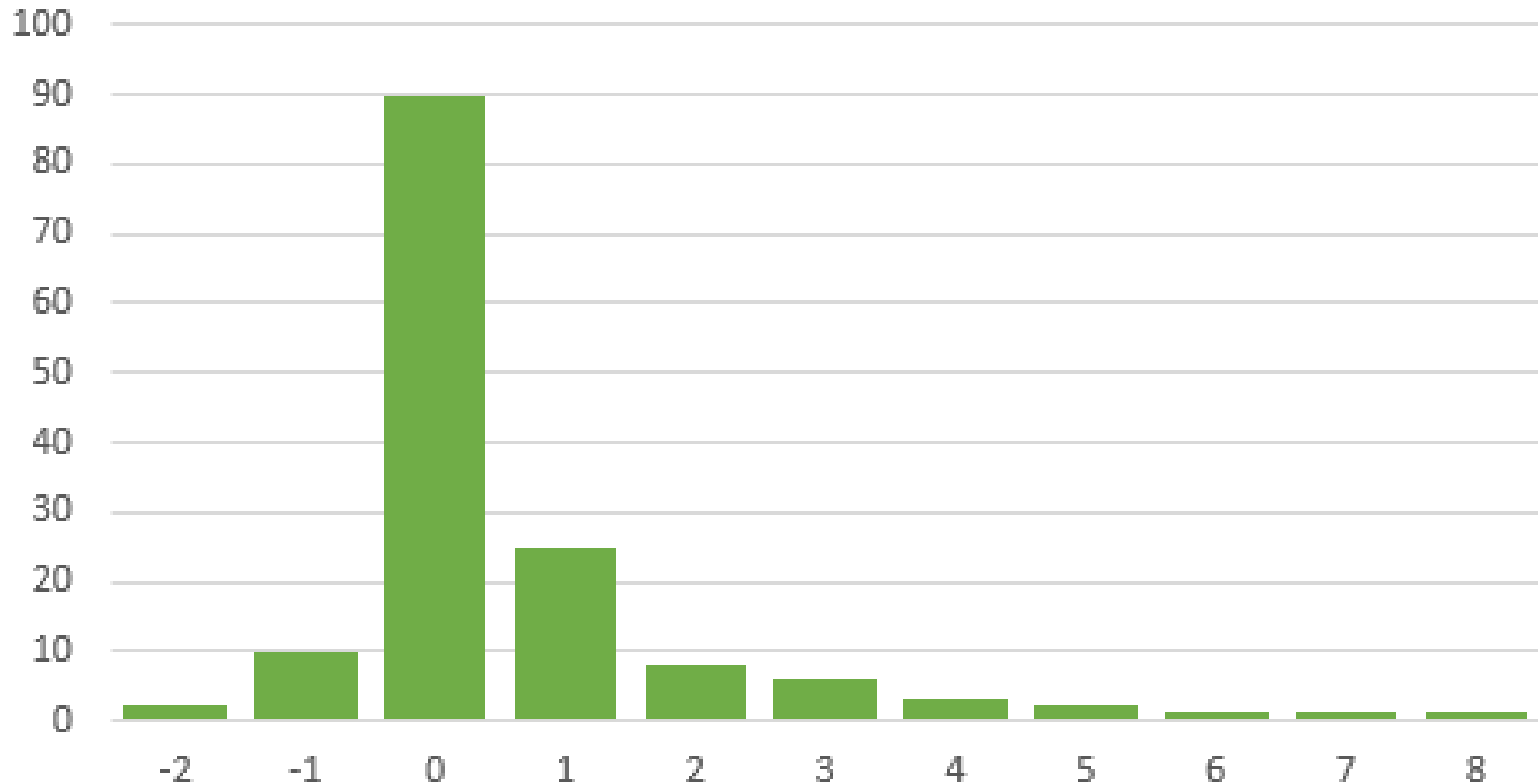


Il dettaglio che fa la differenza



Il dettaglio che fa la differenza: L'IMPORTANZA DEI KPI

PUNTUALITA'



4

Data inserir
ordine



Innovazione LA STRADA PER IL FUTURO

REPARTO PRODUZIONE

TURNI DI PRODUZIONE SETTIMANA 16

LINEA 1

LINEA 2

LINEA 3

LINEA 4

BIG
DATA

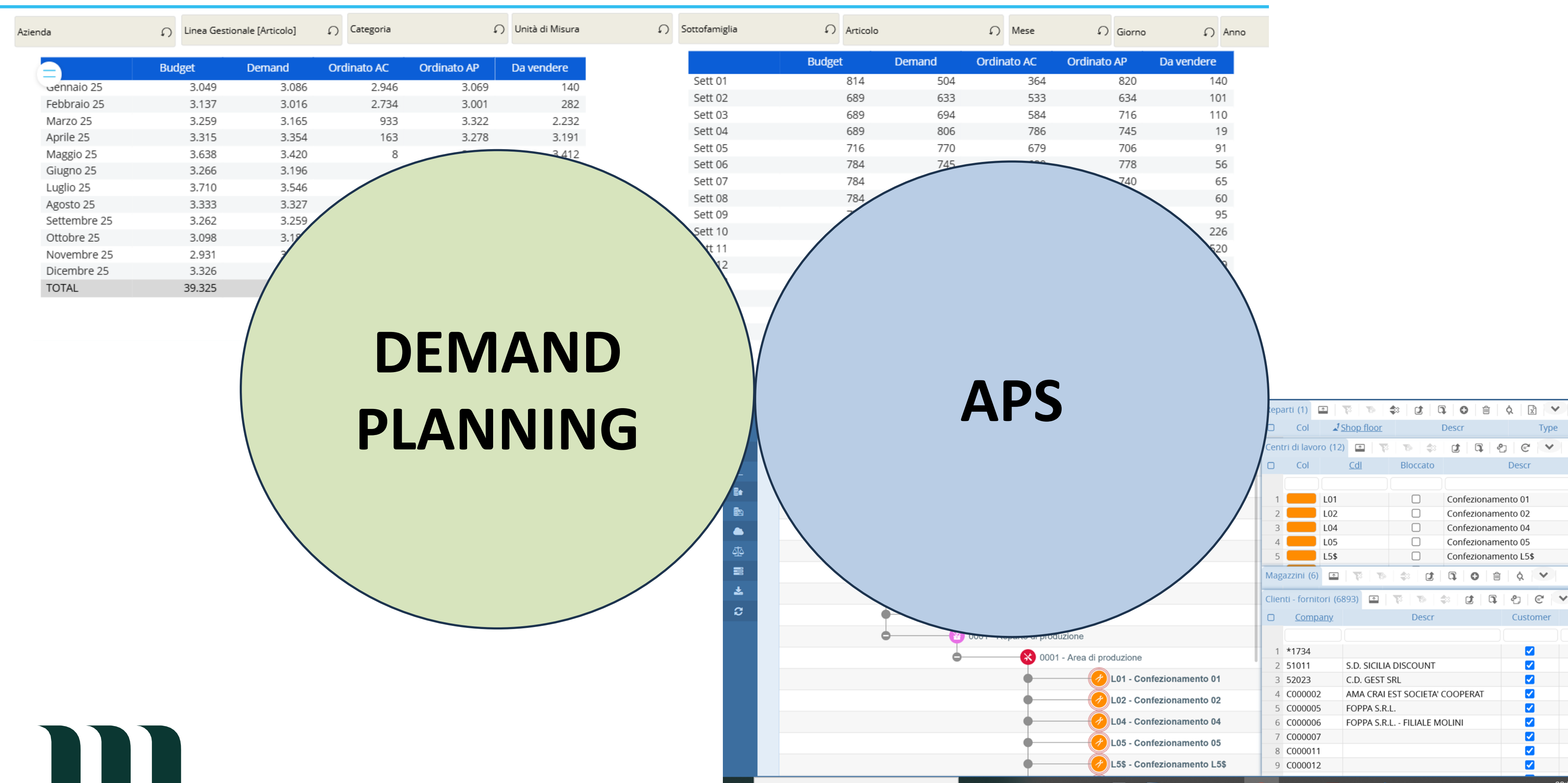
Intelligenze
artificiale per
l'analisi
predittiva

AI

Analisi
Produzione

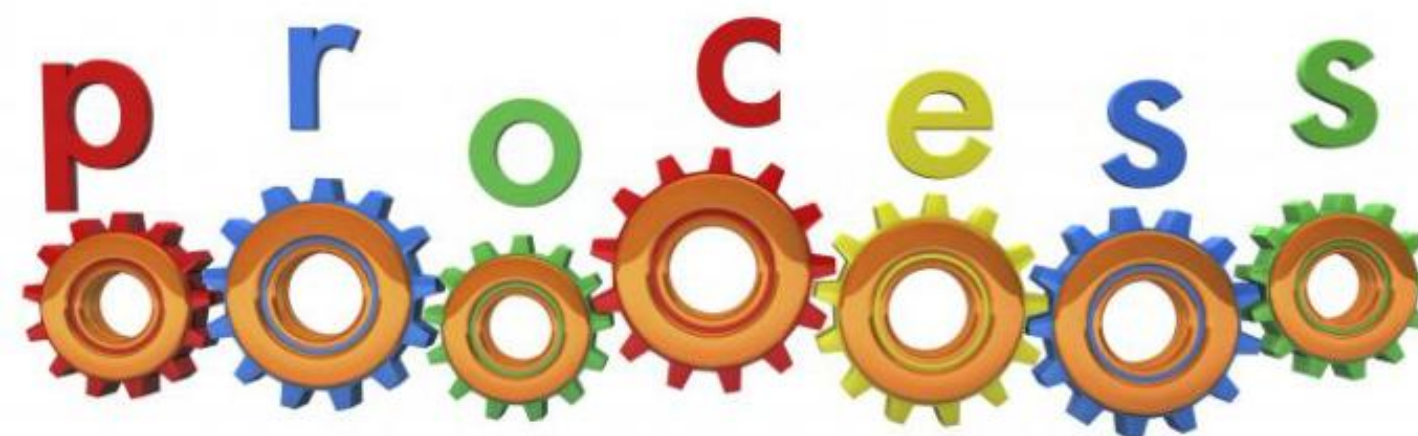
«MPS» e RCCP

Innovazione: STRUMENTALE



Innovazione: NON E' SOLO TECNOLOGIA

**PRIMA DI TUTTO DOBBIAMO CONOSCERE E
MIGLIORARE I NOSTRI**



**... E CAPIRE SE LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE
SIA ADEGUATA**

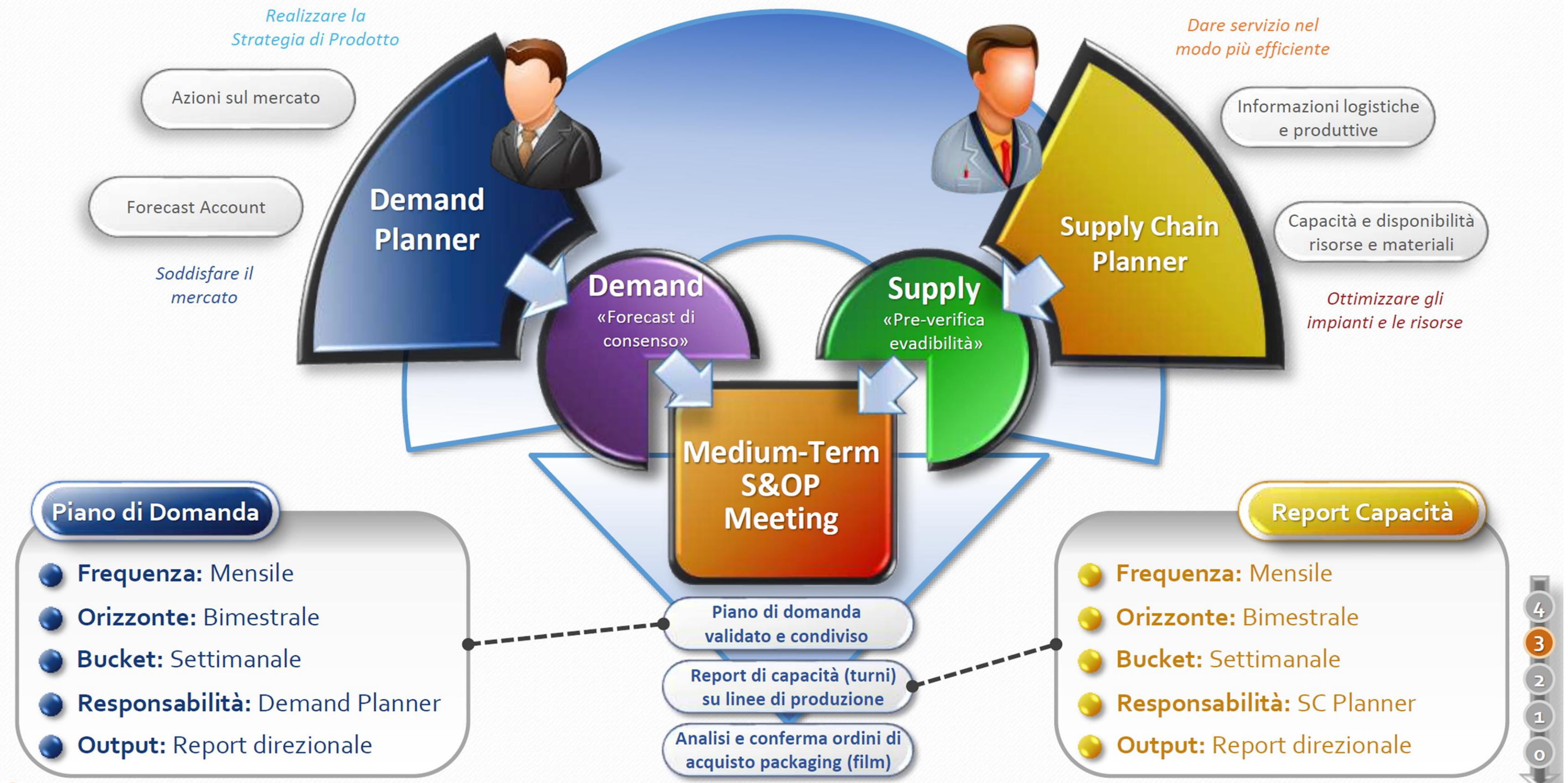


Innovazione: SIGNIFICA ORGANIZZAZIONE



Medium-term S&OP meeting : obiettivi, ingaggi, input, output

Morato
PANE & IDEE



SIGNIFICA ORGANIZZAZIONE

PROCESSI – METODI -STRUMENTI

PIANIFICARE LA DOMANDA IN SINERGIA
CON LA PRODUZIONE

TRASFORMANDO LA FLESSIBILITA' IN
RESILIENZA



PIANIFICARE LA DOMANDA IN SINERGIA CON LA PRODUZIONE

	Budget
Gennaio 25	3.049
Febbraio 25	3.137
Marzo 25	3.259
Aprile 25	3.315
Maggio 25	3.638
Giugno 25	3.266
Luglio 25	3.710
Agosto 25	3.333
Settembre 25	3.262
Ottobre 25	3.098
Novembre 25	2.931
Dicembre 25	3.326
TOTAL	39.325



	Budget
Sett 11	736
Sett 12	736
Sett 13	736
Sett 14	768
Sett 15	773
Sett 16	773
Sett 17	773
Sett 18	801
Sett 19	822
Sett 20	822
Sett 21	822
Sett 22	813
Sett 23	762
Sett 24	762
Sett 25	762
Sett 26	762
Sett 27	827
Sett 28	838
Sett 29	838
Sett 30	838
Sett 31	801
Sett 32	753
Sett 33	753
Sett 34	753
Sett 35	753



Analisi
CRP
da budget



Pianificare la domanda con la produzione ...

e NON SOLO

H&R

- Validazione organico
- Stipula contratti di flessibilità
- Ricerca nuovo personale

PURCHASING

- Stipula contratti di lungo periodo
- Accaparramento materiali di difficile reperibilità
- Fornisce visibilità ai fornitori

WAREHOUSING

- Ricerca di spazi adeguati
- Copertura preventiva dei picchi stagionali

Accordato fermo produzione
Sono necessari turni

Accordato fermo produzione
Le ore di scarico linea, utili per recuperare il personale in L4 (flessibilità)



TRASFORMARE LA FLESSIBILITA' ... IN RESILIENZA

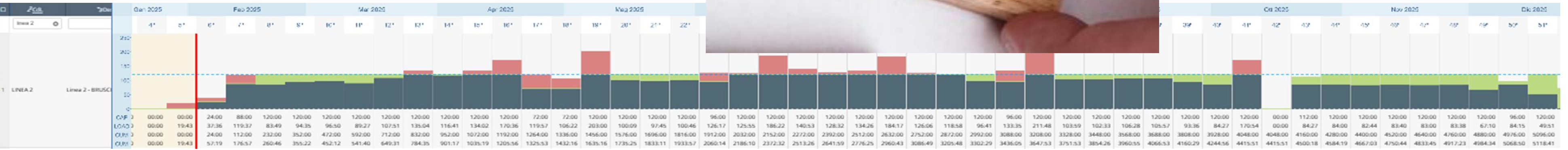
Altavilla – CRP linea tramezzino steso



Susegar



Martellago – linea tramezzino



INSIEME SI VINCE

ACQUISTI

AMM & FINANZA

VENDITE

**MATERIAL
PLANNER**

PRODUZIONE



**DEMAND
PLANNER**



H&R

OPERATION

LOGISTICA

**PRODUCTION
PLANNER**

**SUPPLY CHAIN
PLANNER**

MAGAZZINI

insieme si vince

Verso i nostri consumatori



Morato
PANE & IDEE



MASSIMO ZERO
ALTA QUALITÀ ITALIANA
SENZA GLUTINE



GRAZIE
per l'attenzione

Daniele Ferrando

moratogroup
all the goodness of bakery

