

# Intelligenza Artificiale: cultura, competenze e persone al centro del cambiamento delle aziende



# 51 PARTNER

## PARTNER FONDATORI:



## NUOVI PARTNER:





# MADE4.0 Competence Center

MADE Competence Center Industria 4.0, con i propri partner, supporta le aziende manifatturiere italiane nel processo di adozione delle tecnologie digitali.

MADE4.0 all'interno della sua sede ha ricreato una fabbrica digitale e sostenibile nella quale è possibile, grazie ad esempi di tecnologia, applicata comprendere e capire i processi che le tecnologie sono in grado di abilitare.

La struttura è una facility di 2.500mq nella quale sono presenti oltre 100 dimostratori propedeutici all'erogazione dei servizi del Competence Center.



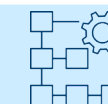
## I SERVIZI



**ORIENTAMENTO**



**FORMAZIONE**



**PROGETTI  
INDUSTRIALI**



**PROGETTI  
FINANZIATI**

# 1 – progettiamo la fabbrica sostenibile

## **SERVIZI DI DIGITALIZZAZIONE**

**Un supporto completo per la trasformazione digitale**

- Strategia 4.0
- Cybersecurity assessment
- Cybersecurity per NIS2
- Analisi delle competenze 4.0
- Analisi dell'utilizzo dei dati
- Analisi e architettura dei dati
- Governance dei dati
- AI Strategy (DRAIVE)

## **SERVIZI DI SOSTENIBILITÀ**

**Un affiancamento in un percorso verso una maggiore sostenibilità**

- Analisi della sostenibilità LCA
- Lifecycle assessment
- Analisi della sostenibilità dei fornitori
- Strategia verso carbon neutrality

## **SERVIZI SULLE COMPETENZE DIGITALI**

**Analisi sulle competenze necessarie alla trasformazione digitale**

- Analisi delle competenze soft, hard e ICT per ciascun profilo aziendale

# 2 – sperimentiamo la fabbrica sostenibile

## DALL'IDEA ALLA SPERIMENTAZIONE

Un approccio smart allo sviluppo di progetti di innovazione che ha l'obiettivo di dimostrare che un'idea può funzionare in un contesto reale e che vale la pena perseguirla, riducendo i rischi prima di investire.

- Analisi dei requisiti e della fattibilità
- Piano adozione strategie digitali
- Progettazione degli esperimenti
- Test Before invest

## ACCESSO ALLE INFRASTRUTTURE TECNOLOGICHE

Gli asset tecnologici del Competence Center a disposizione della ricerca industriale e dello sviluppo sperimentale.

- Cave augmented virtual environment
- Scanner 3D
- Stampa 3D metallica
- Stampa 3D polimerica
- Tomografia digitale computerizzata

# 3 – implementiamo la fabbrica sostenibile

## **SUPPORTO NELL'ADOZIONE DI TECNOLOGIE**

**Un supporto concreto all'implementazione delle soluzioni validate che garantisce un'integrazione fluida e un'efficace adozione delle nuove tecnologie e processi**

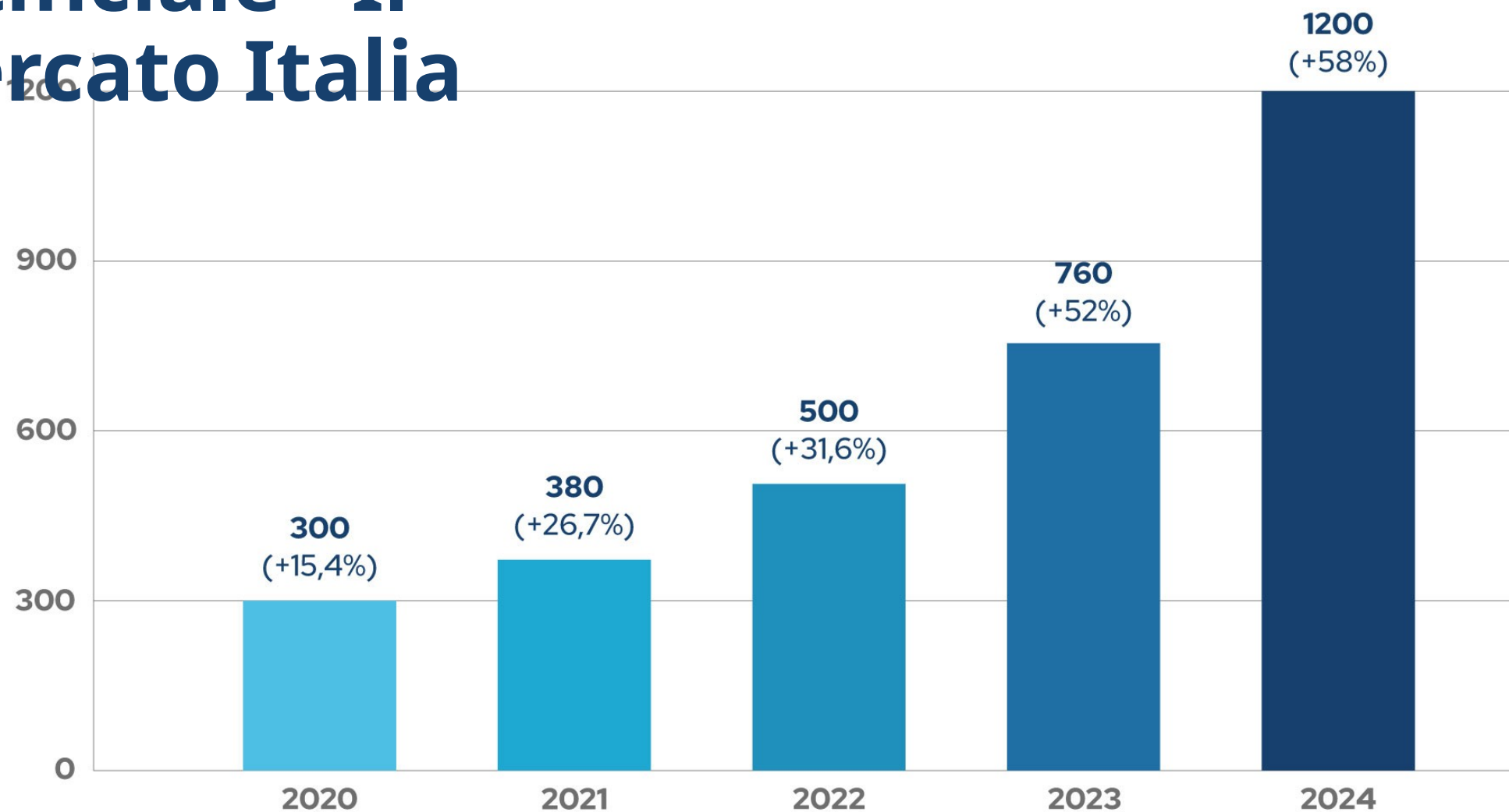
- Consulenza applicativa
- Scouting tecnologico
- Validazione di progetti industriali 4.0

## **FORMIAMO E SVILUPPIAMO COMPETENZE**

**Per chi vuole creare cultura in azienda con percorsi studiati e progettati per tenere conto delle competenze attuali e degli obiettivi che vengono stabiliti**

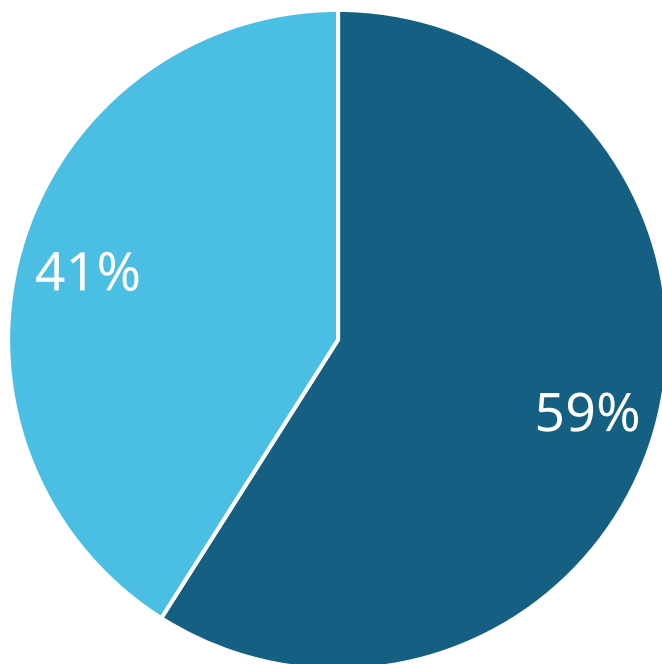
- Corsi interaziendali
- Corsi custom
- Video pillole

# Intelligenza Artificiale - Il mercato Italia

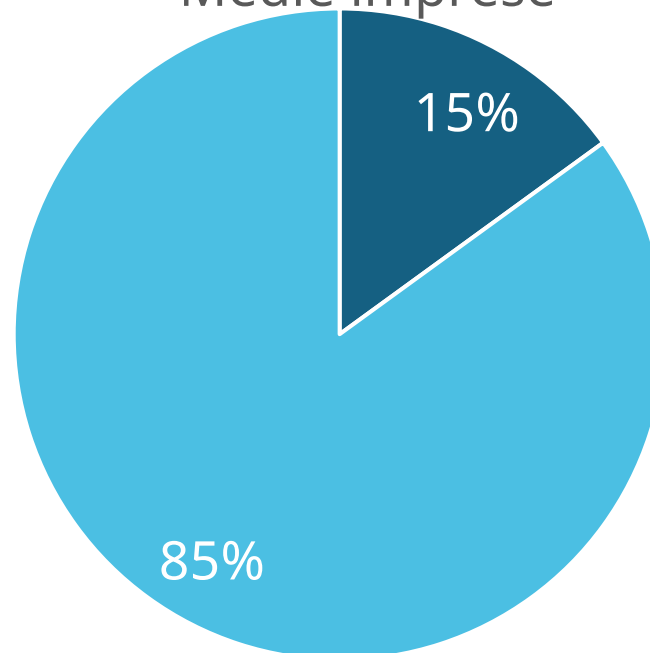


# Intelligenza Artificiale – Stato di adozione

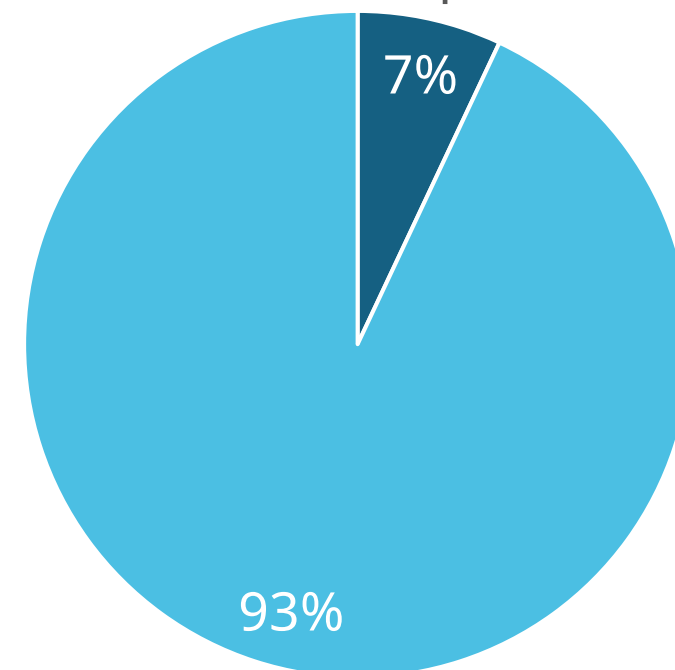
Grandi imprese



Medie imprese

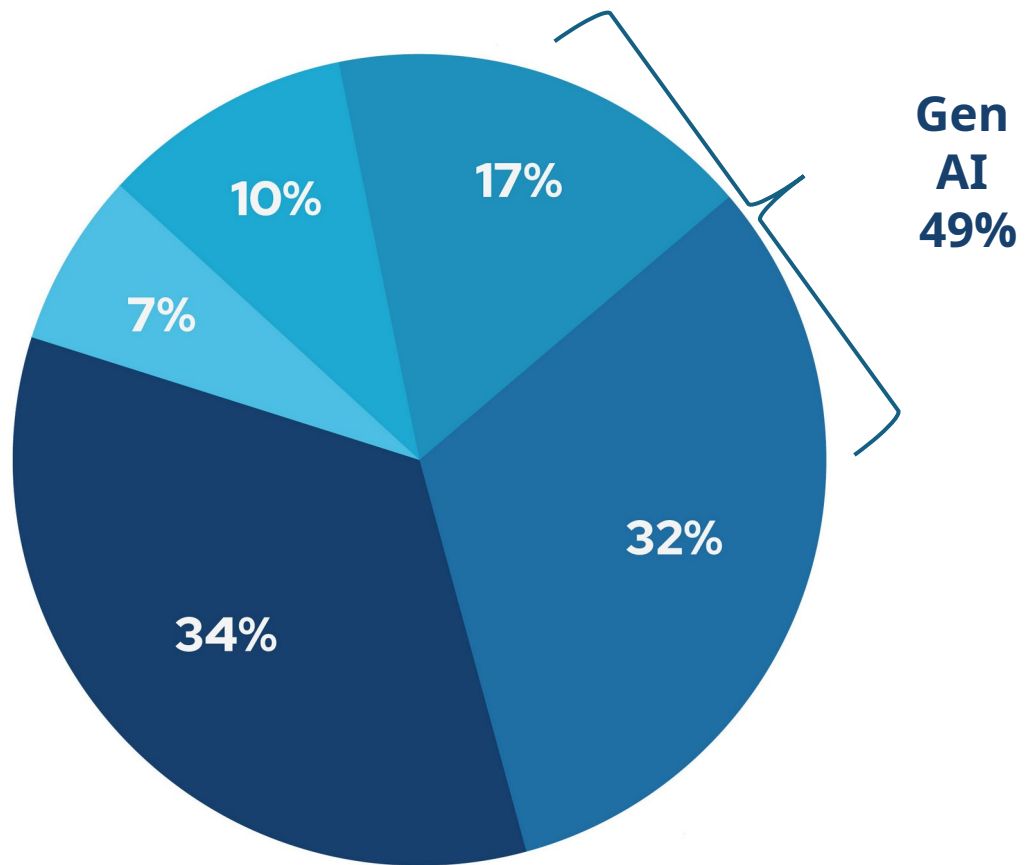


Piccole imprese





# Intelligenza artificiale – Soluzioni adottate



- Sistemi di gestione integrata dei processi
- Sistemi di analisi di immagini e video
- Sistemi di suggerimento
- Elaborazione testo, classificazione, assistenti virtuali
- Analisi esplorativa dei dati, forecasting

# Intelligenza artificiale - Governance e compliance



**28%**

Preparazione  
etica



**52%**

Preparazione  
normativa

# Intelligenza artificiale - Il rischio fallimento



## Gartner: 30% of Gen AI Projects Will Be Abandoned

By [David Ramel](#) | 08/06/24

Organizations that made early bets on AI may be in for a letdown, Gartner warned in a recent report.

Having placed the cloud AI services market in the "trough of disillusionment" stage, the research firm is now forecasting a ghost town of failed AI business projects.



Home — Conversational AI

## 30% of GenAI Projects Will Be Scrapped by 2025 Due to Lack of ROI, Gartner Predicts



Saxena (Ntt Data): «Senza un piano, si sta pianificando un fallimento»

CIO

## 88% of AI pilots fail to reach production — but that's not all on IT

News Analysis  
Mar 25, 2025 • 4 mins



CATEGORIA: DISTRUZIONE CREATIVA

## AI, grande illusione italiana. Dietro la moda, il vuoto di competenze



scritto da **Econopoly** il 20 Dicembre 2024

**#ASSODIGITALE.**

## AI aziendale: perché il 75% dei progetti si rivela un fallimento



Silvano Danesi / Cronaca / 30 Agosto 2024



Secondo alcune stime, oltre l'80 per cento dei progetti di IA fallisce, il doppio del tasso di fallimento dei progetti di tecnologia informatica che non coinvolgono l'IA.

# **Intelligenza artificiale - Principali cause di fallimento**

- 1. Qualità e disponibilità dei dati**
- 2. Obiettivi vaghi o mal definiti**
- 3. Difficoltà nell'integrazione con i processi  
produttivi**
- 4. Mancanza di competenze interdisciplinari**
- 5. Problemi di governance e gestione del  
rischio**

# **DRAIVE**

**Data-driven  
roadmap for AI  
vision and excellence**





# DRAIVE

## Le tre macro fasi



# DRAIVE

## Le dimensioni di analisi

### Governance dell'AI

Principi per lo sviluppo etico dell'AI

Principi etici e dell'AI

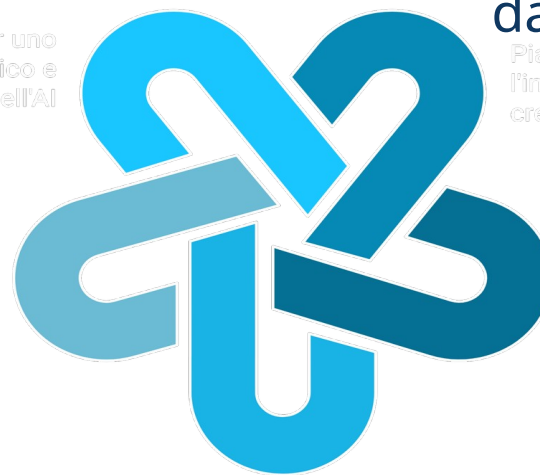
### Strategia Aziendale

Piano strategico per creare valore dall'adozione dell'AI

Pianificare l'integrazione e creare

### Strategia integrazione

Piano per l'integrazione dell'AI nei sistemi IT/OT aziendali



### Dati e Tecnologia

Dati disponibili per le applicazioni AI e infrastruttura di supporto

### Persone, Organizzazione, Cultura

Cambiamenti nei ruoli e accettazione della tecnologia

# DRAIVE

## Definizione obiettivi strategici

Vengono identificate le aree aziendali di maggior interesse e definiti, approfonditi e dettagliati gli use case di adozione di AI più interessanti



# DRAIVE

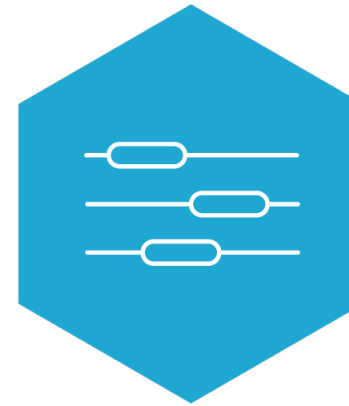
## Definizione obiettivi strategici

L'analisi viene effettuata considerando:



### **Complessità dei processi**

Analisi dei processi interni e della loro rilevanza.



### **Stato di Adozione**

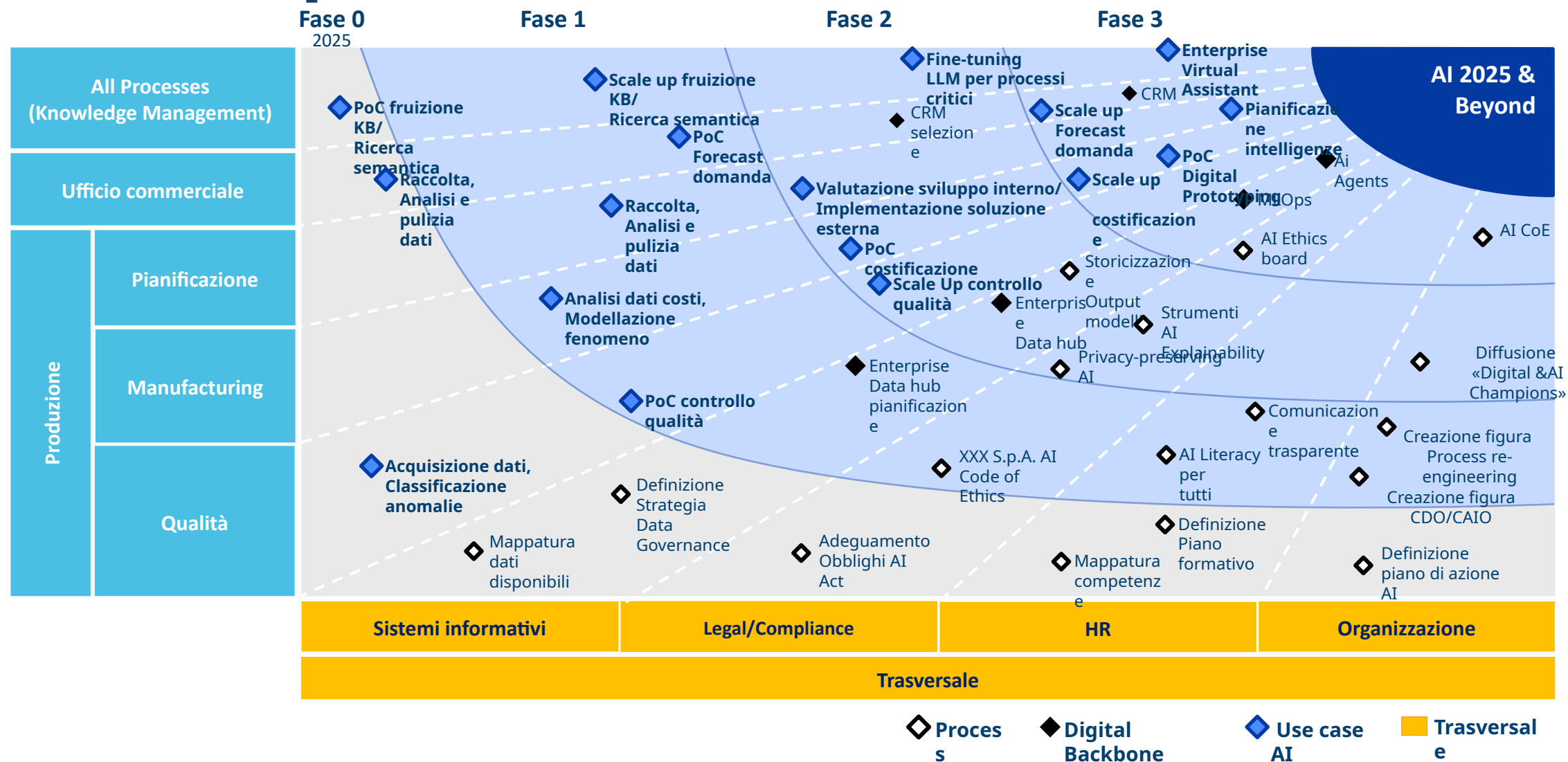
Valutazione dell'adozione della tecnologia in aziende simili.



### **Stato Interno**

Valutazione delle tecnologie e delle competenze disponibili.

# Roadmap





# Best Practice

## **Bisogno**

Una volta definita la roadmap di implementazione di progetti di AI, l'azienda si è focalizzata sulla mappatura delle competenze e sulla costruzione di quelle risultate mancanti.

## **Soluzione**

Percorso erogato a 35 persone (1° e 2° livello) identificate come AI Ambassador, strutturato in 80 ore tra giornate in plenaria e verticalizzazioni on the job per calare il dato nei singoli reparti.

## **Impatto**

Il percorso ha creato consapevolezza, condivisione e responsabilità nella gestione del dato e ha portato allo sviluppo di un progetto (ancora in corso) tra quelli prioritizzati nel DRAIVE.

## LA CULTURA DEL DATO

Produttore di tessuti

Projected sales of main products in 2013



Share of market activity



Changes in the activity of the active and passive market is uncertain. Established positive trends in various market segments.

Passive market share



# Best Practice

## **Bisogno**

Introdurre il tema dell'Intelligenza Artificiale Generativa in azienda per comprenderne le sue applicazioni pratiche;  
Analizzare i vantaggi e le opportunità offerti dall'implementazione dell'IA nell'ambiente aziendale.

## **Soluzione**

Il percorso è stato strutturato con una prima giornata di plenaria e poi sessioni verticali su *WhereToAI* per identificare le applicazione più interessanti per l'azienda nelle singole aree.

## **Impatto**

L'azienda ha identificato una specifica applicazione da sviluppare al suo interno nell'ambito documentale.

## INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA NEL BUSINESS

Produttore di moto

# Il progetto Edih4Marche: opportunità nel territorio marchigiano

EDIH4Marche è uno dei European Digital Innovation Hub finanziati dall'Unione Europea e cofinanziati dal Mimit attraverso il Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)

EDIH4Marche mette a disposizione le competenze del proprio partenariato, offrendo una serie di servizi per supportare le **aziende marchigiane** che vogliono intraprendere il percorso verso la propria trasformazione digitale.



5 Digital Innovation Hub  
1 Camera di Commercio  
2 Università  
1 Laboratorio  
2 Competence Center

Sono previste diverse tipologie di servizi:

- Assessment della maturità digitale
- Test Before Invest
- Formazione
- Accesso ai finanziamenti

# Grazie

Marta Rispoli  
Resp. Orientamento e  
Formazione  
[marta.rispoli@made-cc.eu](mailto:marta.rispoli@made-cc.eu)  
345 - 0601237

