

Sommario

OTTOBRE/NOVEMBRE/DICEMBRE 2024 | ANNO 3, NUMERO 5

8

SPECIALE

Umani diritti

9 **Avere una strategia sui diritti umani**

Perché le aziende dovrebbero rispettare gli obblighi etici nel business.

Ed evitare abusi e illeciti sul lavoro.

di N. Craig Smith, Markus Scholz

ARTICOLI

18 **Tutelare i lavoratori nella filiera produttiva**

La gestione dei diritti umani del personale dei fornitori è una questione di management.

E occuparsene è un obbligo vincolante.

Da scelta, è ora una necessità per tutte le imprese.

di Natalia Bagnato, Adriana Macchia, Madalina Andrea Stoican

22 **Intelligenza Artificiale e irresponsabilità umana**

Uno studio dimostra come l'uso dell'AI possa influire sulla percezione che gli esseri umani hanno della propria capacità e responsabilità di agire.

di Ryad Titah

27 **Come cambiano le competenze manageriali nell'era dell'AI**

Con l'Intelligenza Artificiale, le aziende sono chiamate a rivedere i propri modelli organizzativi.

Il successo della transizione dipende però dalla capacità di valorizzare l'intelligenza umana.

di Giuseppe Torre

34 **Alla scoperta dei Nobel per l'Economia**

Le loro ricerche su AI, lavoro e automazione indicano la strada per il benessere condiviso.

Ecco perché Acemoglu e Johnson hanno vinto l'edizione 2024 del premio.

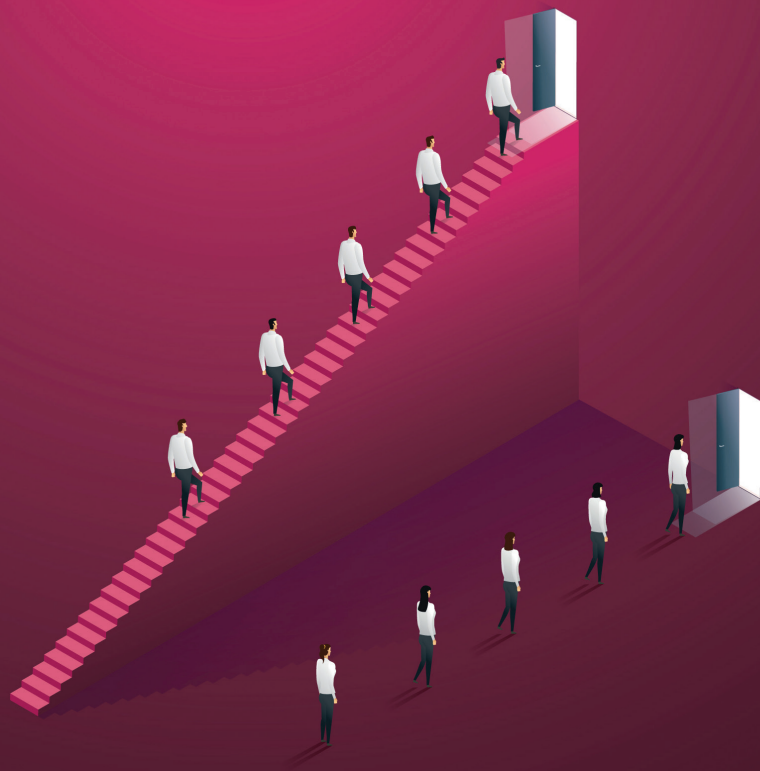
di Sara Brown, Tracy Mayor

37 **Imparare a... (dis)imparare**

Le università devono evolversi in istituzioni generative, tramite un approccio trasformativo. Bisogna formare persone pronte a rispondere a mercati del lavoro in costante mutamento.

di Andrea Prencipe





46 Trasformazione HR Oltre il digitale c'è di più

AI e tecnologie offrono numerose opportunità, ma l'HR non ne sfrutta appieno le potenzialità. È un'evoluzione che richiede equilibrio tra innovazione digitale e valore delle relazioni umane.

di Luca Solari

52 L'importanza della semplicità nella collaborazione digitale

Anche le decisioni più semplici sui modi di utilizzare gli strumenti collaborativi possono orientare i team verso l'innovazione, tanto incrementale quanto rivoluzionaria.

di Wietske Van Osch, Burcu Bulgurcu

56 L'AI alla prova delle città Con quali competenze?

Prepararsi alla rivoluzione delle nuove tecnologie e ai cambiamenti imposti dal digitale. Ora serve formare le nuove competenze necessarie per l'adattamento al contesto.

di Timocin Pervane, Kaijia Gu

59 Il cliente (non) ha sempre ragione

L'idea di perdere un consumatore va contro ogni principio di marketing convenzionale, ma a volte può essere un buon affare. Ecco come decidere chi perdere.

di Carsten Pedersen, Thomas Ritter

LEZIONI DI LEADERSHIP

41 Nuovo board , vecchi bias

La diversità è appena entrata nei Consigli di amministrazione. Ma il rinnovamento è ancora lontano.

Ecco perché bisognerebbe affrontare più seriamente la questione all'interno dei board.

di Cynthia E. Clark, Jill A. Brown

ECONOMIA, SOSTENIBILITÀ E ALTRI MITI

63 Giochi sostenibili

Per l'Olimpiade, Parigi si è impegnata a ridurre radicalmente le emissioni di gas serra.

Ecco le principali lezioni apprese per accelerare le attività di decarbonizzazione.

di Atalay Atasu, Luk N. Van Wassenhove

FRONTIERE

68 L'importanza dei dati per l'AI

Diritto e tecnologia

di Edoardo Raffiotta

IN OGNI NUMERO

3 Editoriale

70 Executive Summary

72 Nel prossimo numero



BIBLIOGRAFIA E NOTE

Per motivi di spazio, le note di alcuni articoli sono state inserite online: per consultarle è sufficiente scansionare il QRCode