

SOMMARIO

aprile 2024

3 Formarsi per coesistere
con la transizione
di Chiara Lupi

EDITORIALE

6 Transizione digitale sostenibile
La nuova sfida della Manifattura
di Dario Colombo

INTERVISTA
DI COPERTINA

14
SENTIERI
PROFESSIONALI
di Alessia Stucchi

15 Per il rilancio economico
non bastano i fondi del Pnrr
di Nicola Costantino

SCENARI
MACROECONOMICI

17 Sviluppare le competenze green
per il futuro del Manifatturiero
di Chiara Cimini, Alexandra Lagorio,
Paolo Gaiardelli

TRANSIZIONE
ECOLOGICA

24 Ottimizzare le competenze
per la gestione delle persone
di Giuliana Barba, Mariangela Lazoi,
Marianna Lezzi

RISORSE UMANE

28 Il futuro della Meccatronica
passa dalla formazione negli Istituti
di Roberto Vingiani

FORMAZIONE

32 Intelligenza Artificiale, cloud e sostenibilità
Come evolve l'ERP per l'azienda del futuro
di Lucrezia Vardanega

TAVOLA
ROTONDA

40 Migliorare l'efficienza dei processi produttivi
La tecnologia al servizio del Food & Beverage
Intervista ad Alessandro Casartelli
di Derga Consulting
di Alessia Stucchi

INNOVAZIONE

44 Cambiare la funzione IT in azienda
tra sfide digitali e ritorno alle origini
di Paolo Pasini

INNOVAZIONE
DIGITALE

50 Dalla tradizione al futuro della Moda
Le sfide di uno scenario complesso
di Alessia Stucchi

SFIDE DELLA MODA

55 Contabilità ambientale, un nuovo approccio
per dare concretezza alla sostenibilità
di Lorenzo Mariani

SOSTENIBILITÀ

60 Aumentare la competitività
con le tecnologie digitali
di Claudia Franzè, Enrico Macii,
Emilio Paolucci

DIGITALIZZAZIONE

64
I LIBRI DEL MESE
di Alessia Stucchi

I LIBRI DEL MESE

Direttore Responsabile
Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

Caporedattore
Dario Colombo – dario.colombo@este.it

Coordinamento Editoriale
Francesca Albergo – francesca.albergo@este.it

Hanno collaborato
Alessandro Gastaldi, Martina Midolo,
Alessia Stucchi, Lucrezia Vardanega

Grafica e impaginazione
Reperto grafico ESTE

Fotografie e illustrazioni: Adobe Stock

Abbonamenti – Daniela Bobbiese
abbonamenti@este.it – daniela.bobbiese@este.it

Pubblicità
Se sei interessato a ricevere informazioni
commerciali scrivi a: commerciale@este.it

Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità
ESTE Srl. – Via G. Cagliari, 23
20125 Milano – Tel: 02 91.43.44.00 – Fax 02 91.43.44.24

Diffusione: la rivista viene distribuita
esclusivamente in abbonamento

Abbonamenti
Carta + Digitale (annuale): € 200
Digitale (trimestrale): € 9 / € 15 / € 18 / € 35
Copie singole: € 27,00 + € 5,00
di spese di spedizione.

Periodicità: dieci numeri mensili ordinari.
Copie saggio sfogliabili online.

Spedizione: Poste Italiane Spa – Spedizione
in abbonamento Postale – D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1,
comma 1, DCB Milano. Registrazione presso
il Tribunale di Milano N. 3615 del 21/1/1995

Stampa: Ancora srl
Via Benigno Crespi, 30 - 20159 Milano

COMITATO SCIENTIFICO:

Romeo Bandinelli • Lucio Cassia
Sergio Cavalieri • Flaviano Celaschi
Alfredo De Massis • Giorgio Merli
Roberto Montanari • Paolo Pasini
Angela Perego • Marco Perona
Roberto Pinto • Pierpaolo Pontrandolfo
Roberta Raimondi • Mario Rapaccini
Rinaldo Rinaldi • Antonio Rizzi
Marco Taisch • Sergio Terzi



Bibliografia online

Per motivi di spazio,
la bibliografia di alcuni
articoli è stata inserita
online: per consultarla
è sufficiente scansionare
il QR Code