

Sommario

In copertina foto di Elena Galimberti, Tu per me, Citylife – Milano 2020

- 1 EDITORIALE**
Coltivare relazioni
Chiara Lupi
- 6 NOTIZIE**
a cura della Redazione
- 10 LETTURE**
Alessia Stucchi
- 11 RISONANZE FORMATIVE**
Gestire le paure
Mauro De Martini
- 12 RISORSE UMANE E NON UMANE**
Depressione da full remote
Martina Galbiati
- 13 FUORI DAL CORO**
Lavorare tutta la vita?
Bruno Moretti
- 14 L'HR IN UNA PAROLA**
L'HR mutante
Cerco un centro di gravità
Maria Antonietta De Caro
- 15 LA BIBLIOTECA HR**
L'eredità di Schein
sulla cultura organizzativa
Giorgio Pivetta
- 16 OSSERVATORIO PA**
Il paradosso tra domanda
e offerta nella Pa di oggi
Laura Maria Brambilla
- 18 SCRIVERE CON LA LUCE**
Il lavoro, a misura di esseri umani
a cura della Redazione
- 20 STORIA DI COPERTINA**
Futura umanità
Al Convivio di Persone&Conoscenze di Milano la ricerca di un nuovo significato del lavoro
a cura della Redazione
- 32 STORIA DI COPERTINA**
Leggere il futuro del lavoro
Gli abbonati storici di Persone&Conoscenze riflettono sull'evoluzione delle Risorse Umane
a cura della Redazione
- 38 Aon Wellbeing Week,**
il benessere dalle parole ai fatti
Le nuove parole chiave per star bene: ascolto, dati e sostenibilità
Alessandro Gastaldi
- 42 INTERVISTA**
Non di sola tecnologia vive l'HR
Piattaforme, competenze e vicinanza umana: così cresce F2A
Dario Colombo intervista Raul Mattaboni di F2A
- 46 Gli OKR danno un nuovo senso al lavoro**
Potenziare produttività ed engagement allineandosi alla strategia aziendale
Alessia Stucchi
- 50 Allenarsi a crescere**
Con l'esercizio si padroneggiano le tecniche indispensabili per vivere e lavorare meglio
Luciano Ballabio
Romano Madera
- 56 Un coach è per sempre**
Il coaching come leva di sviluppo per stare al passo con i tempi
Stefano Falletti
- 55 Missione occupabilità**
Com'è cambiato l'accesso al lavoro
Pier Giovanni Bresciani
- 64 IN COPERTINA**
Dignità a domicilio, perché il senso del lavoro non si può comprare
a cura della Redazione

20

Storia di copertina
Futura umanità

Al Convivio di Persone&Conoscenze di Milano la ricerca di un nuovo significato del lavoro, tra innovazione organizzativa e tecnologica

a cura della Redazione

32

Storia di copertina
Leggere il futuro del lavoro

Gli abbonati storici di Persone&Conoscenze riflettono sul futuro delle Risorse Umane

Martina Midolo

38

Il benessere dalle parole ai fatti

Dalla Aon Wellbeing Week, le nuove parole chiave per star bene

Alessandro Gastaldi

46

Gli Okr danno un nuovo senso al lavoro

Potenziare produttività ed engagement allineandosi alla strategia aziendale

Alessia Stucchi