

SOMMARIO

marzo 2024

3 **Tecnologia e umanità**
EDITORIALE **La ricerca di un nuovo equilibrio**
di Chiara Lupi

6 **Fabbrica efficiente con il Lean manufacturing**
INTERVISTA **La produzione snella di Rational Production**
DI COPERTINA di Lucrezia Vardanega

12
NOTIZIE *a cura della Redazione*
DALLE IMPRESE

14
SENTIERI *di Alessia Stucchi*
PROFESSIONALI

16 **Sostenibilità economica e sociale**
SCENARI **Il 5.0 alla prova della permacrisi**
MACROECONOMICI di Nicola Costantino

18 **Umanità, sostenibilità e tecnologie**
TRANSIZIONE **Disegnare il futuro della nuova industria**
5.0 di Alessandro Beghi, Gianni Dal Pozzo
e Luciano Gamberini

22 **In equilibrio tra tecnologie e apporto umano**
INDUSTRIA 5.0 **L'Industria 5.0 per le Piccole e medie imprese**
di Agostino Crosti

24 **La fabbrica diventa più smart**
INTERVISTA **grazie all'Edge computing**
Intervista a Marco Sorba di Hermes Reply
di Lucrezia Vardanega

26 **Gestione documentale, l'Intelligenza Artificiale**
SPECIALE **rivoluziona l'archiviazione e l'analisi dei dati**
di Alessia Stucchi

32 **Le innovazioni digitali per gestire i documenti**
SPECIALE **Ma prima serve efficientare i processi di base**
di Alessia Stucchi

38 **Il ruolo trasformativo dell'Intelligenza Artificiale**
DIGITALIZZAZIONE **Sfide e opportunità dell'automazione creativa**
di Valentina De Matteo, Giorgio Casoni
e Flaviano Celaschi

48 **Tecnologie ed evoluzione dell'EPM**
INNOVAZIONE **Nuove sfide e opportunità**
di Mirko Menecali

51 **Intelligenza Artificiale e Process Automation**
INTERVISTA **La tecnologica a supporto dei processi aziendali**
Intervista ad Alberto Chiardola di Digix Plus
di Lucrezia Vardanega

53 **Visione, competenze e valori**
PIANIFICAZIONE **Il modello strategico per le PMI**
STRATEGICA di Stefano Giust

61 **Aggiornare l'Innovation management**
INNOVAZIONE **oltre i modelli basati sul presente**
di Alfredo De Massis, Emanuela Rondi,
Silvia Sanasi e Federico Zasa

64
I LIBRI DEL MESE *di Alessia Stucchi*

Direttore Responsabile
Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

Caporedattore
Dario Colombo – dario.colombo@este.it

Coordinamento Editoriale
Francesca Albergo – francesca.albergo@este.it

Hanno collaborato
Alessandro Gastaldi, Martina Midolo,
Alessia Stucchi, Lucrezia Vardanega

Grafica e impaginazione
Reparto grafico ESTE

Fotografie e illustrazioni: Adobe Stock

Abbonamenti – Daniela Bobbiese
abbonamenti@este.it – daniela.bobbiese@este.it

Pubblicità
Se sei interessato a ricevere informazioni
commerciali scrivi a: commerciale@este.it

Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità
ESTE Srl. – Via G. Cagliari, 23
20125 Milano – Tel: 02 91.43.44.00 – Fax 02 91.43.44.24

Diffusione: la rivista viene distribuita
esclusivamente in abbonamento

Abbonamenti
Carta + Digitale (annuale): € 200
Digitale (trimestrale): € 9 / € 15 / € 18 / € 35
Copie singole: € 27,00 + € 5,00
di spese di spedizione.

Periodicità: dieci numeri mensili ordinari.
Copie saggio sfogliabili online.

Spedizione: Poste Italiane Spa – Spedizione
in abbonamento Postale – D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1,
comma 1, DCB Milano. Registrazione presso
il Tribunale di Milano N. 3615 del 21/1/1955

Stampa: Ancora srl
Via Benigno Crespi, 30 - 20159 Milano

COMITATO SCIENTIFICO:

Romeo Bandinelli • Lucio Cassia
Sergio Cavalieri • Flaviano Celaschi
Alfredo De Massis • Giorgio Merli
Roberto Montanari • Paolo Pasini
Angela Perego • Marco Perona
Roberto Pinto • Pierpaolo Pontrandolfo
Roberta Raimondi • Mario Rapaccini
Rinaldo Rinaldi • Antonio Rizzi
Marco Taisch • Sergio Terzi



Bibliografia online

Per motivi di spazio,
la bibliografia di alcuni
articoli è stata inserita
online: per consultarla
è sufficiente scansionare
il QR Code