

SOMMARIO

marzo 2024

EDITORIALE	3 Tecnologia e umanità La ricerca di un nuovo equilibrio di Chiara Lupi	26 Gestione documentale, l'Intelligenza Artificiale rivoluziona l'archiviazione e l'analisi dei dati di Alessia Stucchi
INTERVISTA DI COPERTINA	6 Fabbrica efficiente con il Lean manufacturing La produzione snella di Rational Production di Lucrezia Vardanega	32 Le innovazioni digitali per gestire i documenti Ma prima serve efficientare i processi di base di Alessia Stucchi
NOTIZIE DALLE IMPRESE	12 a cura della Redazione	38 Il ruolo trasformativo dell'Intelligenza Artificiale Sfide e opportunità dell'automazione creativa di Valentina De Matteo, Giorgio Casoni e Flaviano Celaschi
SENTIERI PROFESSIONALI	14 di Alessia Stucchi	48 Tecnologie ed evoluzione dell'EPM Nuove sfide e opportunità di Mirko Menecali
SCENARI MACROECONOMICI	16 Sostenibilità economica e sociale Il 5.0 alla prova della permacrisi di Nicola Costantino	51 Intelligenza Artificiale e Process Automation La tecnologica a supporto dei processi aziendali Intervista ad Alberto Chiardola di Digix Plus di Lucrezia Vardanega
TRANSIZIONE	18 Umanità, sostenibilità e tecnologie Disegnare il futuro della nuova industria 5.0 di Alessandro Beghi, Gianni Dal Pozzo e Luciano Gamberini	53 Visione, competenze e valori Il modello strategico per le PMI di Stefano Giust
INDUSTRIA 5.0	22 In equilibrio tra tecnologie e apporto umano L'Industria 5.0 per le Piccole e medie imprese di Agostino Crosti	61 Aggiornare l'Innovation management oltre i modelli basati sul presente di Alfredo De Massis, Emanuela Rondi, Silvia Sanasi e Federico Zasa
INTERVISTA	24 La fabbrica diventa più smart grazie all'Edge computing Intervista a Marco Sorba di Hermes Reply di Lucrezia Vardanega	64 I LIBRI DEL MESE di Alessia Stucchi

Direttore Responsabile
Chiara Lupi – chiara.lupi@este.it

Caporedattore
Dario Colombo – dario.colombo@este.it

Coordinamento Editoriale
Francesca Albergo – francesca.albergo@este.it

Hanno collaborato
Alessandro Gastaldi, Martina Midolo, Alessia Stucchi, Lucrezia Vardanega

Grafica e impaginazione
Reparto grafico ESTE

Fotografie e illustrazioni: Adobe Stock

Abbonamenti – Daniela Bobbiese
abbonamenti@este.it – daniela.bobbiese@este.it

Pubblicità
Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a: commerciale@este.it

Direzione, Redazione, Amministrazione, Pubblicità
ESTE Srl. – Via G. Cagliero, 23
20125 Milano – Tel: 02 9143.44.00 – Fax 02 9143.44.24

Diffusione: la rivista viene distribuita esclusivamente in abbonamento

Abbonamenti
Carta + Digitale (annuale): € 200
Digitale (trimestrale): € 9 / € 15 / € 18 / € 35
Copie singole: € 27,00 + € 5,00
di spese di spedizione.

Periodicità: dieci numeri mensili ordinari.
Copie saggio sfogliabili online.

Spedizione: Poste Italiane SpA – Spedizione in abbonamento Postale – D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano. Registrazione presso il Tribunale di Milano N. 3615 del 21/1/1955

Stampa: Ancora srl
Via Benigno Crespi, 30 - 20159 Milano

COMITATO SCIENTIFICO:

Romeo Bandinelli • Lucio Cassia
Sergio Cavalieri • Flaviano Celaschi
Alfredo De Massis • Giorgio Merli
Roberto Montanari • Paolo Pasini
Angela Perego • Marco Perona
Roberto Pinto • Pierpaolo Pontrandolfo
Roberta Raimondi • Mario Rapaccini
Rinaldo Rinaldi • Antonio Rizzi
Marco Taisch • Sergio Terzi



Bibliografia online
Per motivi di spazio, la bibliografia di alcuni articoli è stata inserita online: per consultarla è sufficiente scansionare il QR Code