

TECNOLOGIE, MODELLI ORGANIZZATIVI E PERSONE

ANALISI DEL PUBBLICO

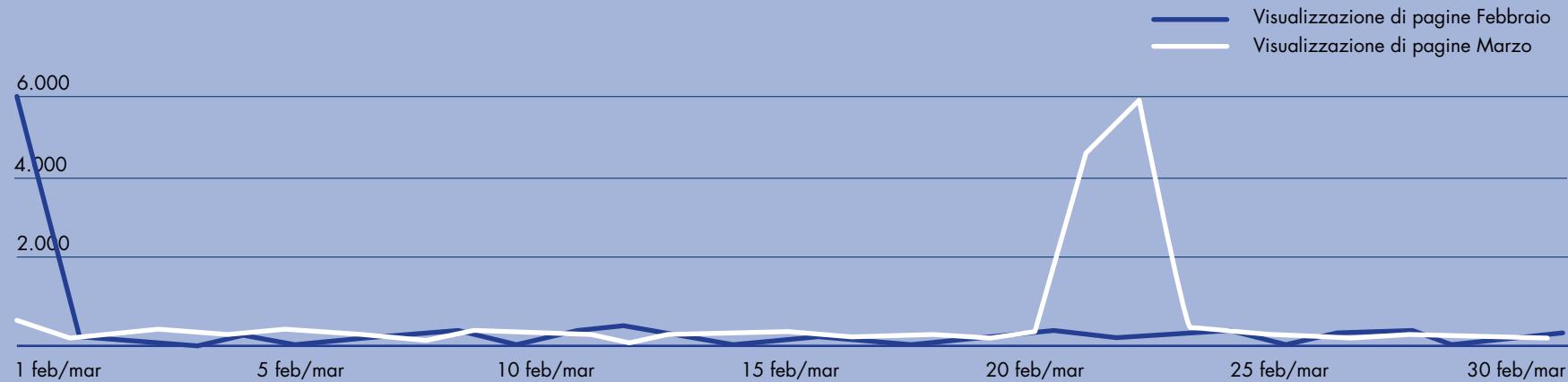
Confronto dati Febbraio 2024 e Marzo 2024

COMPORTAMENTO DEGLI UTENTI

Visualizzazioni
Utenti
Pagine più visualizzate

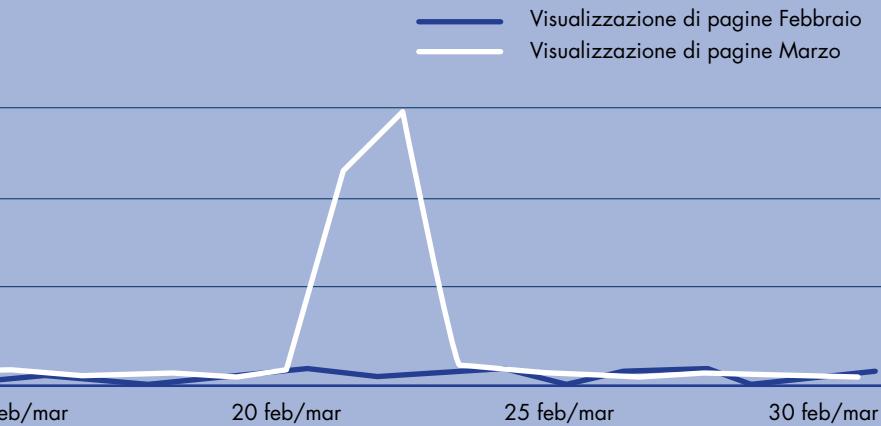
Confronto dati Febbraio 2024 - Marzo 2024

**VISUALIZZAZIONI TOTALI
FEBBRAIO 2024: 11.263**



**Media visite giornaliere
Febbraio 2024: 388**

**VISUALIZZAZIONI TOTALI
MARZO 2024: 15.711**



**Media visite giornaliere
Marzo 2024: 506**

UTENTI TOTALI FEBBRAIO 2024: 2.516

UTENTI TOTALI MARZO 2024: 2.921



Media giornaliera utenti Febbraio 2024: 86

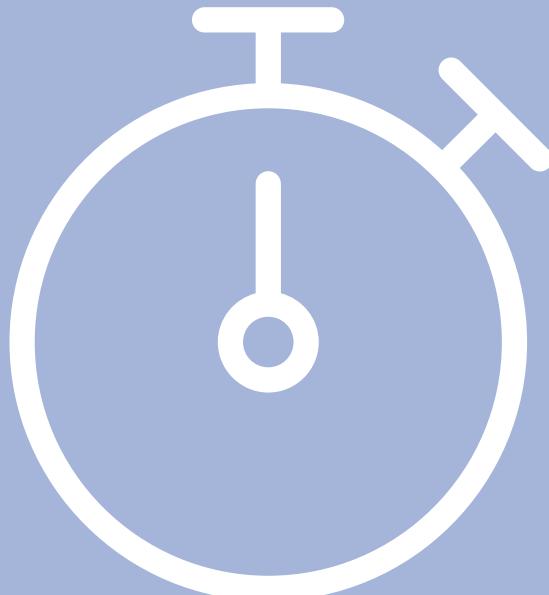
Media giornaliera utenti Marzo 2024: 94

DATI VISUALIZZAZIONI

FEBBRAIO 2024

Tempo medio lettura
dei primi 100 articoli

00:01:28



MARZO 2024

Tempo medio lettura
dei primi 100 articoli

00:01:45

TOP 10 PAGINE PIÙ VISUALIZZATE DI FEBBRAIO 2024

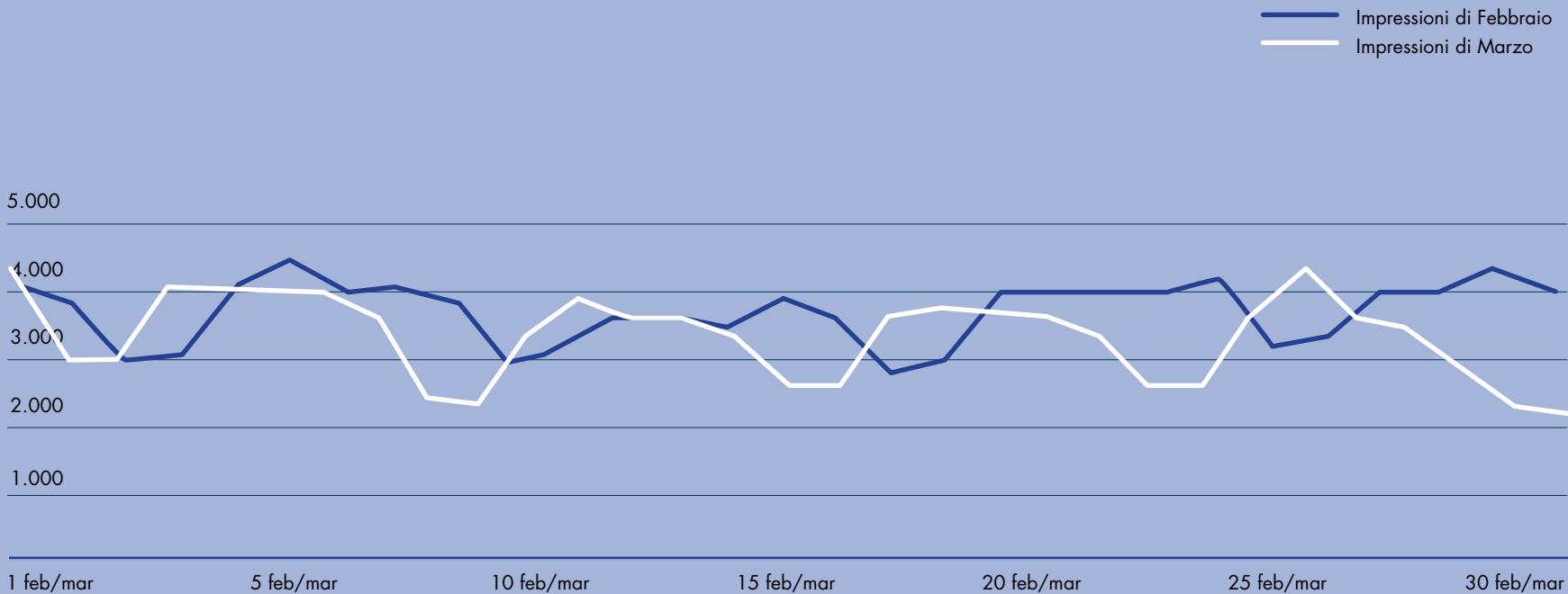
PAGINA	VISUALIZZAZIONI PAGINA
1. /	6.483
2. /listone-giordano-capacita-tecnologica-e-saper-fare-italiano/	175
3. /fabbricafuturo-a-parma-le-eccellenze-dellindustria-alimentare/	169
4. /il-design-guida-il-futuro-del-packaging/	87
5. /il-divano-artigianale-egoitaliano-anima-lucana-mercato-mondiale/	79
6. /beninca-processi-produttivi-incentrati-sulle-persone/	73
7. /i-giovani-snobbano-il-lavoro-in-fabbrica/	73
8. /le-silla-tra-ambizione-e-voglia-di-riscatto-il-lusso-italiano-conquista-il-mondo/	69
9. /sostenibilita-produttiva-dellindustria-siderurgica/	68
10. /fabbricafuturo-il-2024-riparte-dal-successo-di-torino/	66

TOP 10 PAGINE PIÙ VISUALIZZATE DI MARZO 2024

PAGINA	VISUALIZZAZIONI PAGINA
1. /	10.130
2. /listone-giordano-capacita-tecnologica-e-saper-fare-italiano/	151
3. /il-futuro-dellindustria-tra-valori-umani-sostenibilita-e-tecnologie/	145
4. /lindustria-5-0-per-le-piccole-e-medie-aziende-italiane/	112
5. /adriano-olivetti-e-la-concretezza-del-possibile/	104
6. /rational-production-fabbrica-efficiente-con-il-lean-manufacturing/	100
7. /category/speciali/speciale-mecspe-2024/	98
8. /speciali/	91
9. /gruppo-montenegro-digitalizza-i-processi-per-guardare-al-estero/	86
10. /la-factory-360-si-fa-piu-ergonomica-e-intelligente/	82

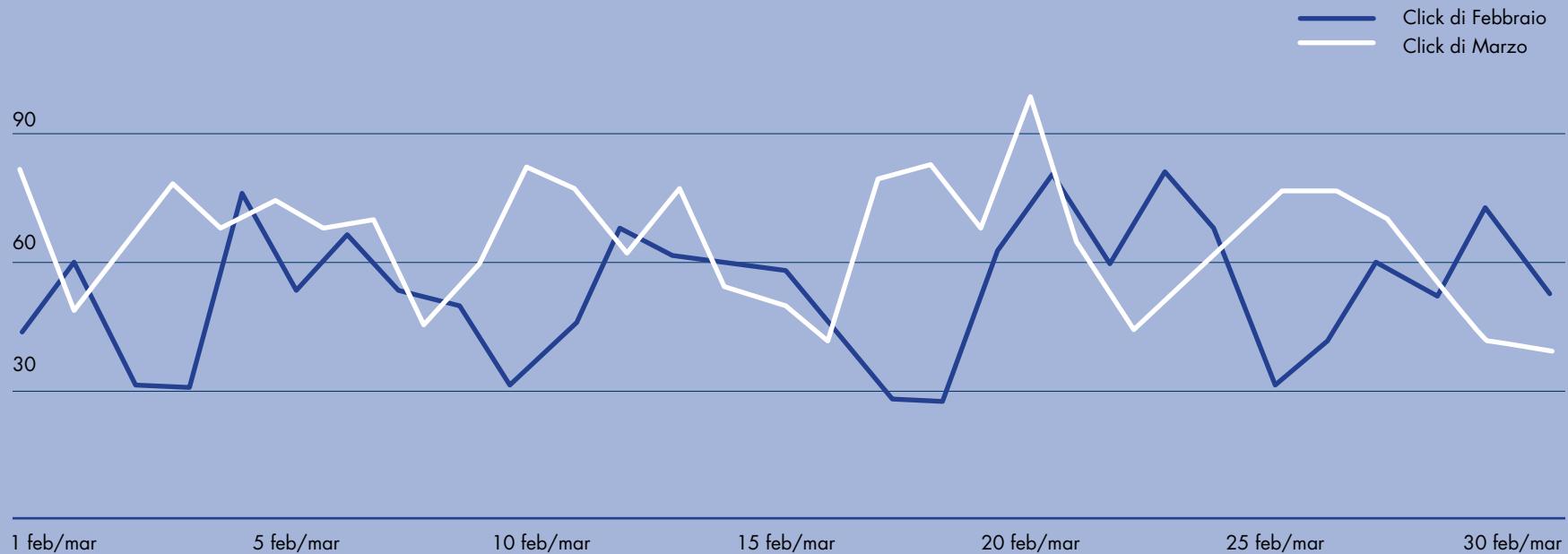
**IMPRESSIONI TOTALI
FEBBRAIO 2024: 92.434**

**IMPRESSIONI TOTALI
MARZO 2024: 99.926**



CLICK TOTALI
FEBBRAIO 2024: 1.533

CLICK TOTALI
MARZO 2024: 1.642



INFORMAZIONI COMMERCIALI



BARBARA SERAFINI

RESPONSABILE VENDITE

barbara.serafini@este.it

340.7371202