

**Persone &  
Conoscenze**  
La voce della Direzione del Personale

**Sviluppo &  
Organizzazione**

presentano

# wellfeel

La cura della Persona per il successo organizzativo

**MILANO**

**giovedì 20 giugno 2024**

Aggiornato al 8.3.2024

# LE RADICI DEL PROGETTO

**WELLFEEL** è l'evento che capitalizza la linea editoriale delle riviste **Sviluppo&Organizzazione** e **Persone&Conoscenze** che da 20 anni è indirizzata ai temi del benessere organizzativo e agli strumenti per perseguirlo: sicurezza sul lavoro, benessere fisico della persona, ambiente di lavoro e welfare aziendale. La produzione editoriale di ESTE si è mossa parallelamente con la pubblicazione di 4 libri monografici e l'organizzazione, su tutto il territorio nazionale, di 40 tra convegni e webinar e 31 seminari tecnici (oltre 3.500 i partecipanti).



# IL TEMA

Il lavoro è da sempre parte della vita e dell'identità delle persone. Se le aziende hanno riconosciuto la centralità dei collaboratori e il loro benessere per potenziare la produttività, è ora che le **organizzazioni** si assumano la **responsabilità concreta di prendersi cura delle proprie persone**, che oggi stanno peggio di come vivevano solo pochi anni fa. Le crisi degli ultimi anni - su tutte la pandemia da covid-19 - hanno generato **un'insoddisfazione diffusa** che ha coinvolto la vita quotidiana e dunque anche quella lavorativa: sono infatti due ambiti - **privato e professionale** - che **non possono più essere considerati come separati** e le **strategie di work-life balance** hanno già fatto emergere i loro **limiti**, perché le relazioni personali influenzano l'atteggiamento lavorativo, e viceversa.

Per stare bene al lavoro è opportuno che le persone stiano bene anche lontano dal posto di lavoro, ed è in questa direzione che **sta evolvendo il concetto di wellbeing**, declinato come **l'attenzione verso tutte le dimensioni dell'individuo (fisiche, mentali, emotive, sociali e finanziarie) dentro e fuori l'azienda**.

In tutta risposta, le organizzazioni stanno esplorando **nuovi modelli di lavoro più flessibili e strategie per preservare un sano equilibrio** tra impegni professionali e personali, ma **in che modo si pianificano queste azioni? E attraverso quali strumenti si attuano?**

# IL TARGET

Il convegno è rivolto ai **PEOPLE MANAGER**, ovvero a chi all'interno di aziende private e pubbliche amministrazioni si occupa di definire le politiche di benessere organizzativo e di implementare gli strumenti per perseguirlo.

## AZIENDE

- Aziende trasversali per tipologia di attività
- Con un numero di addetti >100

## PROFILI

- Direzione HR e Organizzazione
- Direzione generale
- Facility manager e Servizi generali

L'accesso al Convegno prevede una quota di partecipazione di **€100+iva** e include i servizi di ristoro.

# AREA ESPOSITIVA E NETWORKING

Il Convegno rappresenta anche un'occasione di incontro e relazione tra persone: partecipanti, relatori, sponsor ed espositori.

L'**area espositiva**, dove trovano spazio i **desk delle aziende Sponsor e degli Espositori**,

è il luogo dove le persone consumano, insieme, i **momenti di pausa** del convegno e dove nascono e si coltivano relazioni.

Il **pranzo seduto** garantisce un'ulteriore occasione di reale networking tra i rappresentanti di Sponsor ed Espositori e i partecipanti all'evento.



# LE EDIZIONI PASSATE

## 2021



REPORT



PHOTOGALLERY

## 2022



REPORT



PHOTOGALLERY

# **OFFERTA COMMERCIALE**

# SPONSOR

**La partecipazione in veste di sponsor garantisce i seguenti servizi:**

- Partecipazione di un Relatore al programma convegnistico;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- 10 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect;
- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala del convegno;
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento.

**€ 7.000 + iva**



# ESPOSITORE

**La partecipazione in veste di espositore garantisce i seguenti servizi:**

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- 10 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect;
- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala del convegno;
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento.

**€ 4.000 + iva**

# CONTATTI



**Responsabile del progetto**

GIULIA ZICCONI

[giulia.zicconi@este.it](mailto:giulia.zicconi@este.it)

340.8236039



**Responsabile editoriale**

CHIARA LUPI

[chiara.lupi@este.it](mailto:chiara.lupi@este.it)

348.8056664



**Responsabile commerciale**

BARBARA SERAFINI

[barbara.serafini@este.it](mailto:barbara.serafini@este.it)

340.7371202