

Direttrice Responsabile

Ada Rosa Balzan

Direttrice Editoriale

Chiara Lupi

Caporedattore

Dario Colombo

Coordinamento editoriale

Francesca Albergo

Hanno collaboratoGiuditta Alessandrini,
Federica Doni, Alessandro
Gastaldi, Afsoon Neginy,
Elisa Marasca, Martina
Midolo, Luciano Pilotti**Grafica e impaginazione**

Ufficio grafico ESTE

Abbonamenti

abbonamenti@este.it

PubblicitàSe sei interessato a ricevere
informazioni commerciali
scrivi a: commerciale@este.it**Diffusione**La rivista è distribuita
esclusivamente
in abbonamento**Abbonamento annuale**

€ 100,00 – Carta e digitale

€ 70,00 – Carta

€ 50,00 + iva 4% – Digitale

Periodicità

Quattro numeri trimestrali.

Copie di saggio:

richiedere copia

al Servizio Abbonamenti

Stampa

Grafica Metelliana S.p.A.

Via Sibelluccia, area PIP

84085 Mercato San Severino

Salerno

ANNA MARIA
TARANTOLA
ESTE
Cultura d'impresa

 GRUPPO
ECOERIDANIA
 EDITORE

 /company/edizioni-este
Direttore Generale

Andrea Bobbiese

Direttrice Editoriale

Chiara Lupi

Responsabile Marketing

Martina Galbiati

Responsabile Redazioni

Dario Colombo

Direzione,**Redazione,****Amministrazione**

Edizioni ESTE Srl

Via G. Cagliero, 23

20125 Milano

Telefono 02 91.43.44.00

www.este.it

 /company/ecoeridania/
Presidente

Andrea Giustini

Gruppo EcoEridania è azienda leader nel settore ambientale. La società è punto di riferimento in Italia e in Europa nella raccolta, trasporto e smaltimento di rifiuti speciali. Si occupa di tutte le attività della catena del valore, dalla raccolta al trasporto e smaltimento, garantendo una copertura a 360 gradi sui differenti servizi e tipologie di rifiuti speciali.

6 NOTIZIE

a cura della Redazione

**12 INTERVISTA
INCLUSIONE E PARITÀ DI GENERE:
UN OBBLIGO SOCIALE**Chiara Lupi intervista
Anna Maria Tarantola**20 POLICY D'INCLUSIONE:
LA PAROLA CHIAVE PER
L'INNOVAZIONE NEL FUTURO**

Di Giuditta Alessandrini

30 **ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE**
PIÙ CHE PARLARE,
SERVE AGIRE
PER L'EQUITÀ
Rubrica di Riccardo Taverna

32 **LA BUONA NOTIZIA**
DISCRIMINARE
NON È SALUTARE
di Dario Colombo

40 **MODELLI DI SVILUPPO UMANO**
UNA LEADERSHIP
A MISURA DI UOMO
E DI DONNA
Rubrica di Sebastiano Zanolli

42 **SFIDE GLOBALI**
TRA PERMACRISI
E CAMBIAMENTO CLIMATICO
di Luciano Pilotti

50 **AMBIENTE ED ECOLOGIA**
NON GLI ALBERI,
MA LE PERSONE
SALVERANNO IL PIANETA
Rubrica di Elena Stoppioni

52 **LA PRODUZIONE ETICA,**
RESPONSABILE E SOSTENIBILE
DEI VINI ITALIANI
a cura della Redazione

58 **ARCHITETTURA, SPAZIE E CITTÀ**
DIVENTARE GENERATORI
DI COMUNITÀ
Rubrica di Juri Franzosi

GENDER
EQUALITY



IN QUESTO NUMERO

Il colore del numero è quello che l'Agenda Onu 2030 ha assegnato all'Obiettivo 5: raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze. La parità di genere non è solo un diritto umano fondamentale, ma è la condizione necessaria per un mondo prospero, sostenibile e in pace.

LIFE
BELOW WATER



SUL PROSSIMO NUMERO

Il prossimo numero sarà dedicato alla Blue economy, che corrisponde all'Obiettivo 14 dell'Agenda Onu 2030: conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.

60 **RENDICONTAZIONE AZIENDALE E ESG:**
COME MISURARE
LA SOSTENIBILITÀ?
di Federica Doni

66 **DIGITALIZZAZIONE E AI**
PER LA PARITÀ
SOLUZIONI E SVILUPPI DECISIVI
Rubrica di Fausto Turco

68 **CONTABILITÀ E FINANZA**
MIGLIORARE IL RATING CON
GLI INDICATORI DI GENERE
Rubrica di Giulio Bellan

70 **IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ**
DELLE AZIENDE FAMILIARI
di Afsoon Neginy

