

Sommario

NOVEMBRE/DICEMBRE 2023 | ANNO 2, NUMERO 6

Sguardi Autorevoli

Intervista

12 Dalla Shareholder value alla Stakeholder value

Dialogo con **Enrico Giovannini**

Commentando la presentazione del Rapporto Asvis 2023 si apre un'ampia riflessione rispetto allo sviluppo sostenibile nel nostro Paese.

di Martina Midolo

AGIRE SOSTENIBILE OLTRE GLI STANDARD

8 Ritrovare il contatto con la natura per salvare il Pianeta

Quando le imprese rafforzano il legame con l'ambiente, i benefici che ne derivano riguardano non solo le loro organizzazioni, ma anche il territorio e persino loro stessi.

di George Ferns

16 Sostenibilità Qual è il nuovo ruolo della Direzione HR?

Il successo nella sostenibilità dipende (anche) dal reclutare e ricompensare i dipendenti che si impegnano a perseguirla.

Perché le Risorse Umane non sono più coinvolte?

di Edward E. Lawler III, Susan A. Mohrman

20 La roadmap per un capitalismo più partecipato, inclusivo e responsabile

L'Economia circolare impone alle aziende una profonda revisione di attività e processi. È anche l'occasione per proporre un nuovo modello economico basato sulla sostenibilità.

di Luciano Pilotti

28 L'accelerazione della sostenibilità

Nel mondo finanziario sono molteplici le reazioni avverse alle tematiche ESG, con investitori che arrivano a cedere alle pressioni politiche ritirandosi dagli obiettivi net zero carbon.

Ma, nonostante le critiche, il movimento per la sostenibilità va avanti.

di Andrew Winston

32 Creare valore ottimizzando le risorse con la Frugal economy

Per costruire nuove filiere che portino vantaggi a persone, società e Pianeta, serve un nuovo modello economico.

di Navi Radjou

36 Più performance ESG con i bonus

Modificare il sistema degli incentivi per i manager può aiutare le aziende a operare in modo più etico nel lungo periodo.

di Martin Skladany

39 Le vulnerabilità etiche dell'azienda

L'esplosione di standard e prodotti sulla responsabilità sociale d'impresa possono condurre le imprese su strade sbagliate. Ecco tre soluzioni da non applicare.

di David Weitzner



42 Etica e responsabilità nell'era digitale

La Corporate Digital Responsibility stimola le organizzazioni verso l'adozione di pratiche digitali etiche e sostenibili. Non è solo una scelta, ma una necessità per affrontare le sfide della rivoluzione digitale.

di Pietro Jarre, Nicola Bonotto

49 Come i Governi possono contribuire alla creazione di valore

Le aziende si evolvono grazie alla creatività e alla professionalità delle persone che vi lavorano. Agli esecutivi il ruolo di assicurare parità imprenditoriale e ridistribuire i guadagni delle imprese.

di Joseph Burton

52 Essere leader di organizzazioni sostenibili

È noto che il cambiamento climatico rappresenta un significativo rischio per la società. Il problema consiste nel convincere i manager a riconoscere in che modo anche le loro aziende potrebbero esserne influenzate.

di Bob Eccles, Lois Guthrie

55 Per un business sostenibile Da venditori a partner

L'approccio business-for-business (B4B) significa avviare una collaborazione di successo. Non solo fa crescere l'azienda, ma contribuisce anche al benessere delle comunità.

di Sergio Restrepo, Efosa Ojomo

57 Disegnare la nuova Italia con una progettazione partecipata e democratica

In Italia si è data priorità a ricevere i finanziamenti del Pnrr, rispetto a programmarne un loro utilizzo efficace. Solo un nuovo approccio potrebbe portare a un Paese innovativo e democratico.

di Giorgio De Michelis

61 Non c'è sostenibilità senza finanziamenti

La divulgazione di dati sul clima non basta: per dare una priorità più elevata all'impegno nella sostenibilità, alle aziende servono incentivi finanziari.

di Satoshi Ikeda, Simon Glynn

65 Integrare le strategie ESG nella comunicazione finanziaria

Non si possono più trattare le questioni ambientali, sociali e di governance come un argomento secondario: serve inserirle nei tradizionali documenti di rendicontazione periodici.

di Brian Tomlinson, Tensie Whelan, Kevin Eckerle

IN OGNI NUMERO

3 Editoriale

69 Executive Summary

