

MEDIA KIT 2024

ESTE
Cultura d'impresa

Linea editoriale

Lettori: profilo e distribuzione

Tariffe pubblicitarie



MEDIA KIT 2024



***Sviluppo&Organizzazione* è la più longeva e prestigiosa rivista scientifica italiana di organizzazione aziendale e Risorse Umane.**

La rivista rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la **teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda.**

Uno strumento indispensabile per chi in azienda decide le strategie di crescita e sviluppo, passando per l'organizzazione del lavoro delle risorse umane: Imprenditori, Direttori Generali, Responsabili Organizzazione, Direttori del Personale.

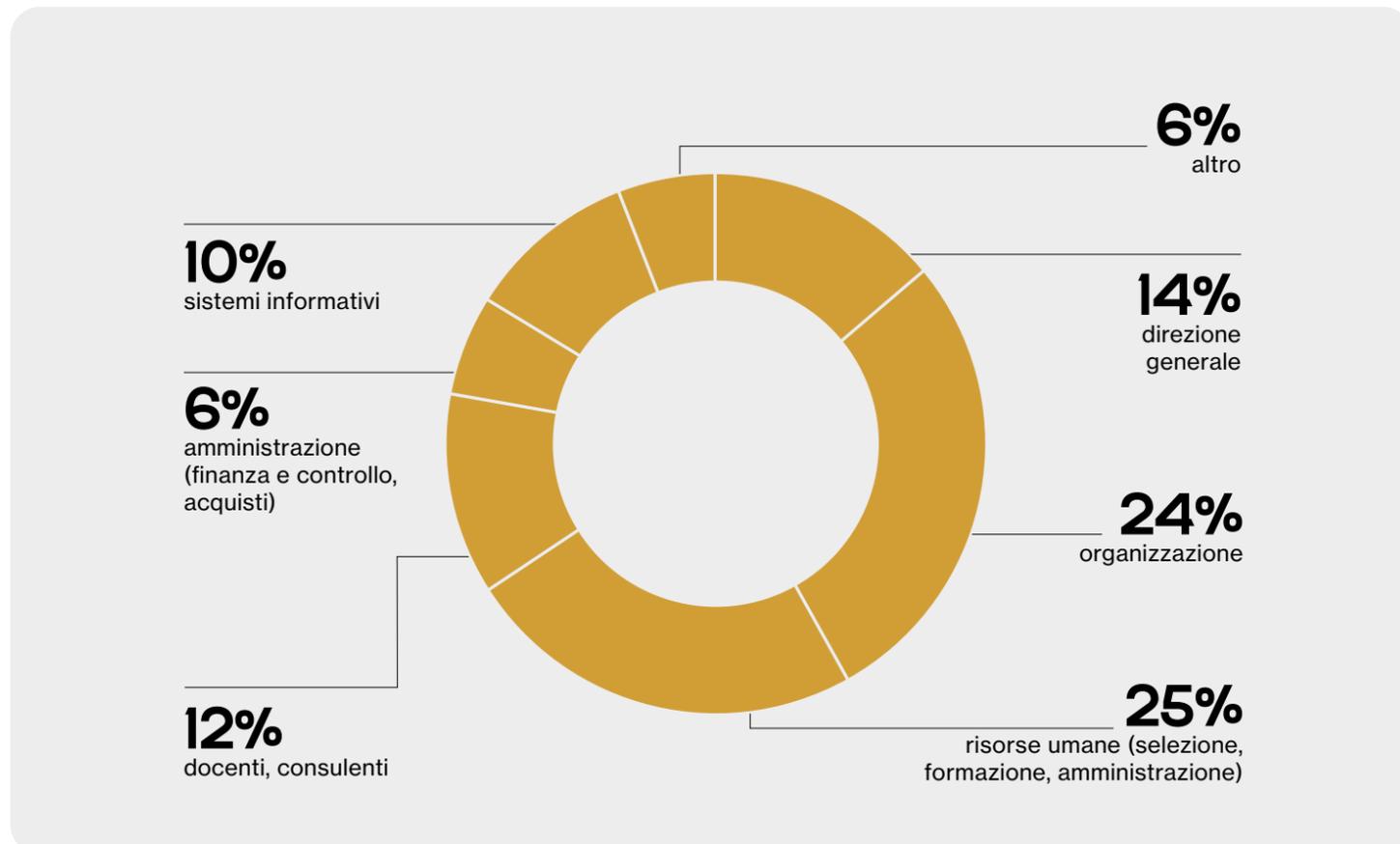
***Sviluppo&Organizzazione* pubblica articoli di importanti studiosi di Organizzazione aziendale e Management.** Il Comitato Scientifico, formato da accademici e figure di spicco del mondo manageriale e consulenziale, garantisce l'autorevolezza dei contenuti.

La rubrica "La Discussione" raccoglie i risultati degli incontri organizzati dalla rivista con accademici, consulenti, imprenditori, manager e rappresentanti delle associazioni, per approfondire temi di attualità su argomenti di Organizzazione Aziendale e Risorse Umane.

IL LETTORE

Il lettore di *Sviluppo&Organizzazione* è **un leader aziendale o uno studioso che esplora, sperimenta e costruisce modelli organizzativi robusti per imprese** sempre più esposte al caos sociale ed economico.

È una persona che affronta le questioni organizzative con apertura mentale verso il nuovo, con basi teoriche solide e con attenzione alle teorie organizzative prevalenti.



Lettori unici* 6.000

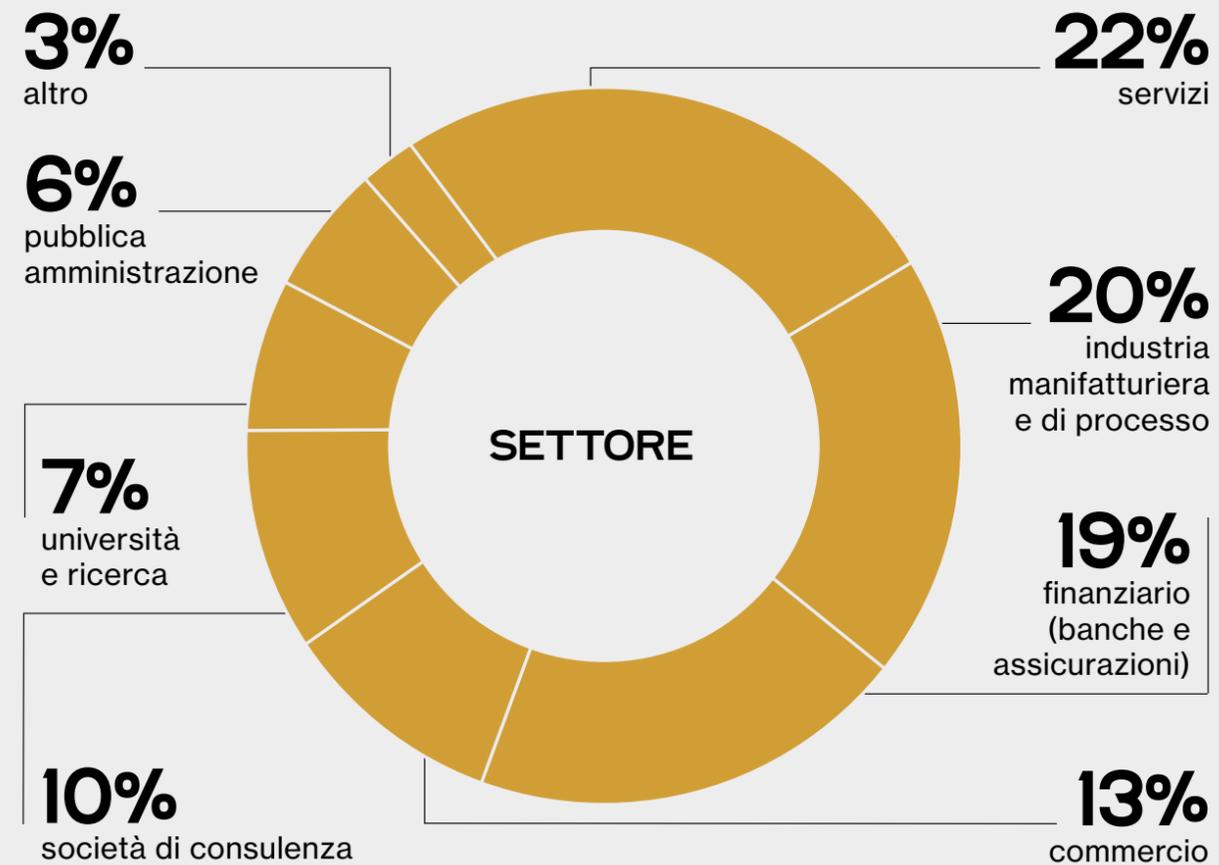
Diffusione 6.500 copie

4.800*
cartacea

500*
cartacea
e digitale

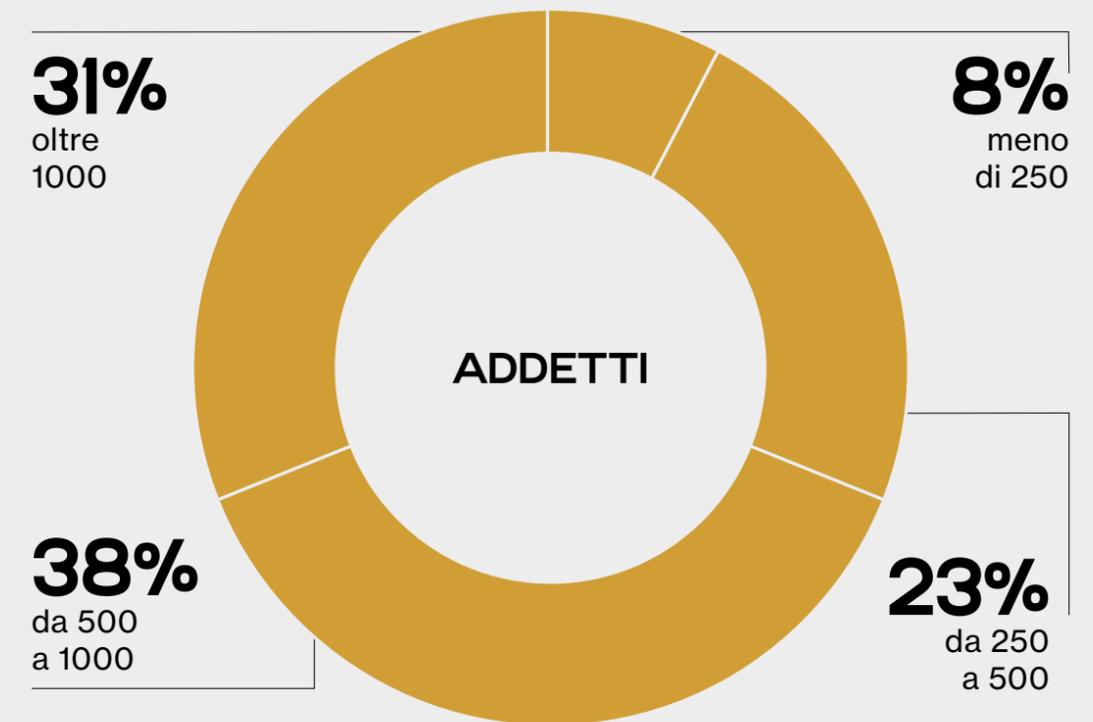
700*
digitale

LE AZIENDE TARGET



Le organizzazioni nelle quali hanno ruoli di responsabilità i lettori di *Sviluppo&Organizzazione* sono **grandi aziende con rilevante complessità organizzativa**.

Un ruolo importante hanno anche le **università** e le **società di consulenza**, ovvero i luoghi dello studio delle questioni organizzative.



DATI E TARIFFE

I NUMERI



6 numeri l'anno
BIMESTRALE

Prezzo
di copertina **€ 28,00**

ABBONAMENTO

Carta + digitale **€ 160,00**
Annuale

Digitale da **€ 9,00**
Trimestrale

TARIFFE PUBBLICITÀ

TARIFFE

pagina intera _____	€ 2.500,00
1/2 pagina _____	€ 2.000,00
controeditoriali _____	€ 3.000,00
2° copertina _____	€ 3.500,00
3° copertina _____	€ 3.000,00
4° copertina _____	€ 4.000,00
estratto e inserti _____	su preventivo

COMMISSIONI DI AGENZIA 15%

SCONTI QUANTITÀ

3 inserzioni _____	6%
da 4 a 7 inserzioni _____	10%
8 e oltre inserzioni _____	14%

DIMENSIONI

pagina intera _____	210x297 mm
1/2 pagina verticale _____	105x297 mm
1/2 pagina orizzontale _____	210x148 mm

MATERIALI RICHIESTI

Pdf ad alta risoluzione per la stampa in quadricromia, con 3mm di abbondanza per ogni lato, crocini di taglio e completo di prova di stampa.

GENNAIO-FEBBRAIO

Consegna materiale pubblicitario 20/2
Distribuzione 29/2

Il ruolo della formazione nell'educare al lavoro

L'educazione al lavoro coinvolge un ampio ecosistema di soggetti e istituzioni. Un'educazione che affronti le aree di disagio diffuse nel mondo del lavoro non può avere un'impronta conservativa. Come può contribuire in questo spazio intermedio la formazione orientata a sostenere e rafforzare le competenze professionali e di management? Quali sono i contenuti, gli approcci, i metodi, le competenze rilevanti? Ma, anche, quale immagine di sé offrono le organizzazioni a coloro che si affacciano al mondo del lavoro?

MARZO-APRILE

Consegna materiale pubblicitario 16/4
Distribuzione 30/4

Conosciamo davvero le organizzazioni del nostro tempo?

Guardando agli organigrammi delle imprese, oggi si riscontra l'emergere di nuove funzioni trasversali, in aree come la sostenibilità, le strategie, la trasformazione organizzativa, i rapporti con gli stakeholder, i sistemi evoluti di analytics. C'è davvero un nuovo potere delle tecnostutture nelle organizzazioni? La tradizionale distinzione tra *line* e *staff* è ancora valida e utile nel contesto attuale? Come rispondono gli studiosi e i manager alle provocazioni dell'autore canadese?

MAGGIO-GIUGNO

Consegna materiale pubblicitario 18/6
Distribuzione 27/6

Come trasformare la retorica della diversità in un cambiamento sociale reale: il ruolo delle organizzazioni

Di diversità si parla ormai da tempo, ma i fatti dimostrano che siamo ancora lontani dal traguardo. È possibile progettare un'organizzazione in grado non solo di accogliere la diversità, ma soprattutto di darvi valore? Le pratiche rischiano di confermare gli stereotipi e i dati dimostrano che siamo lontani dal traguardo. Come affrontare seriamente il tema da un punto di vista organizzativo? Le organizzazioni possono davvero innescare un serio processo di cambiamento anche sociale?

LUGLIO-AGOSTO

Consegna materiale pubblicitario 31/7
Distribuzione 30/8

Quali competenze per sostenere l'intelligenza organizzativa

Il mercato del lavoro è afflitto dall'invecchiamento della popolazione. A questo macrotrend si associa la digitalizzazione dei sistemi produttivi. Ma lo sviluppo della digitalizzazione e l'introduzione dell'intelligenza artificiale comportano potenzialità e rischi. Come affrontare e vincere una doppia sfida, demografica e tecnologica? Come sviluppare una intelligenza organizzativa, frutto di un'integrazione tra persone e macchine? E quali competenze professionali diventano essenziali per sostenere questa transizione?

SETTEMBRE-OTTOBRE

Consegna materiale pubblicitario 14/10
Distribuzione 24/10

La partecipazione dei lavoratori nelle rinnovate relazioni industriali

La partecipazione può configurare una sorta di "cittadinanza aziendale", quasi il riconoscimento di un diritto costituzionale; o può limitarsi alla consultazione su questioni per le quali la decisione spetta poi al management. I tempi sono maturi per arrivare a soluzioni concrete? Quali forme di partecipazione possono davvero affermarsi? Ma, soprattutto, cosa cambia in questa prospettiva per il ruolo del sindacato sia nel sistema delle relazioni industriali che nel ruolo assolto come importante stakeholder delle imprese?

NOVEMBRE-DICEMBRE

Consegna materiale pubblicitario 10/12
Distribuzione 20/12

No purpose, no engagement: l'organizzazione alla ricerca di un senso

Le persone non sono più disponibili a lasciare i propri valori a casa e sono motivate a lasciarsi coinvolgere da realtà che esprimono priorità coerenti con le loro. Le organizzazioni sono chiamate a esplicitare la propria ragion d'essere (il *purpose*), a inserirla nella propria human value proposition e ad adattare strutture, processi e pratiche manageriali per attrarre e coinvolgere le persone. Come affrontare questo scenario inedito? Come gestire il pluralismo di valori e culture? Cosa è importante oltre alle dichiarazioni di intenti?

**VUOI DARE IL TUO CONTRIBUTO?
SCRIVI A DICOLAMIA@ESTE.IT**



**VUOI FARE PUBBLICITÀ?
SCRIVI A COMMERCIALE@ESTE.IT**

ESTE
Cultura d'impresa

ESTE Srl
via Cagliero, 23 - 20125 Milano
TEL:02 91 43 44 00 | FAX:02 91 43 44 24
www.este.it