

MEDIA KIT 2024

ESTE
Cultura d'impresa

Linea editoriale

Lettori: profilo e distribuzione

Tariffe pubblicitarie



MEDIA KIT 2024



***Sistemi&Impresa* approfondisce temi di innovazione tecnologica a forte impatto organizzativo con particolare attenzione agli sviluppi del settore manifatturiero.**

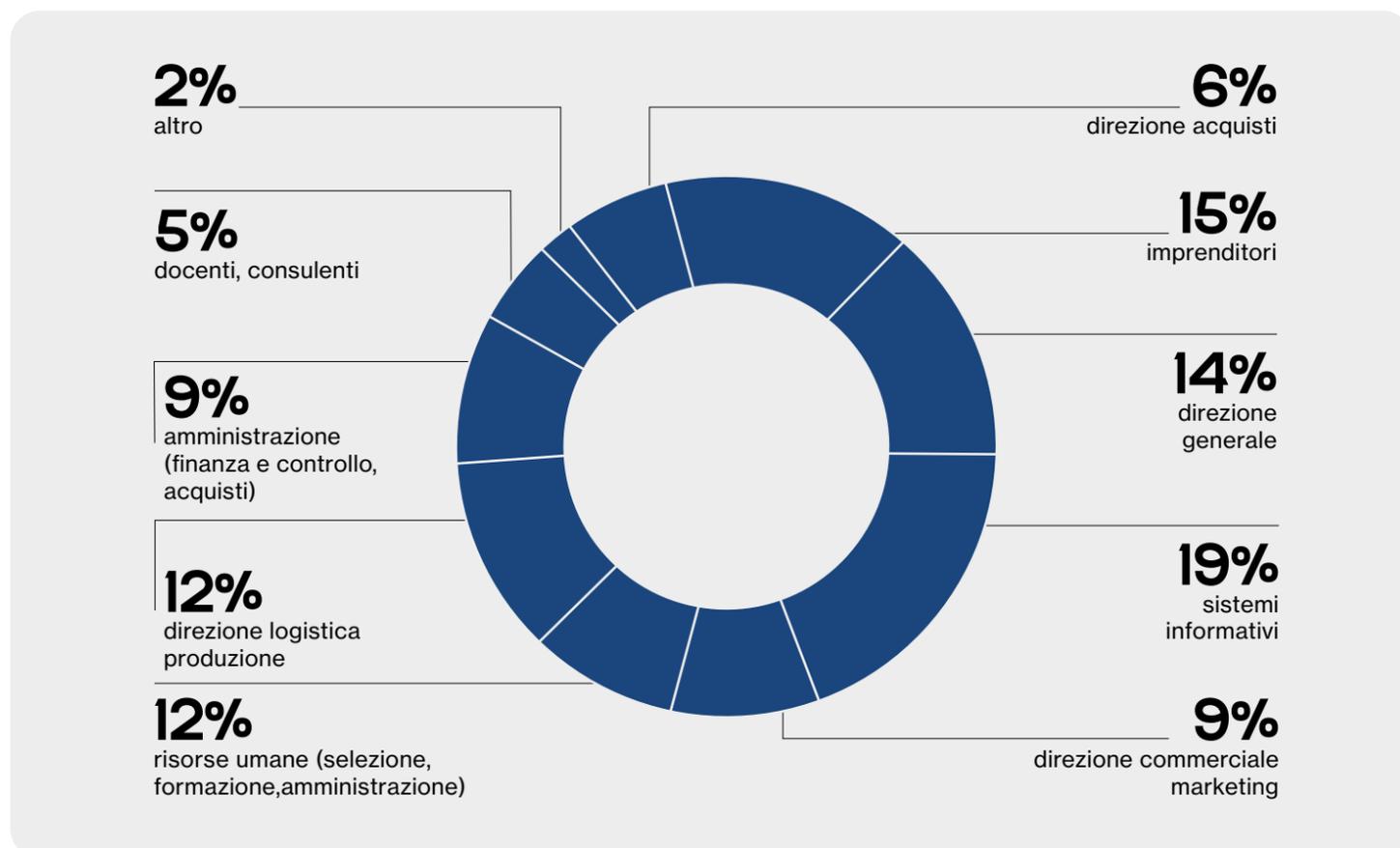
La rivista mette in relazione il mondo accademico, la consulenza e gli esperti, con chi, all'interno delle imprese, deve trasformare le teorie in pratiche di innovazione.

Gli **articoli di approfondimento** provengono dal Comitato Scientifico della casa editrice, composto da **accademici** e da figure di spicco del mondo manageriale e consulenziale.

Ampio spazio è dedicato al **racconto giornalistico delle prassi di innovazione aziendale**: storie raccontate con competenza e profondità dalla Redazione della rivista, attraverso interviste, a imprenditori e manager. Su ogni numero sono pubblicate Inchieste e Speciali che approfondiscono vari aspetti dell'innovazione tecnologica.

IL LETTORE

Il lettore di *Sistemi&Impresa* è un manager che, per le responsabilità legate al suo ruolo aziendale o perché parte dei processi di innovazione, **vuole approfondire gli strumenti teorici per determinare concretamente la crescita della propria organizzazione**. Nel contempo, **vuole conoscere le esperienze di aziende simili** sentendosi parte di una comunità professionale. Il lettore di *Sistemi&Impresa* è uno specialista che vuole dialogare con competenza con le altre funzioni aziendali.



Lettori unici* **7.000**

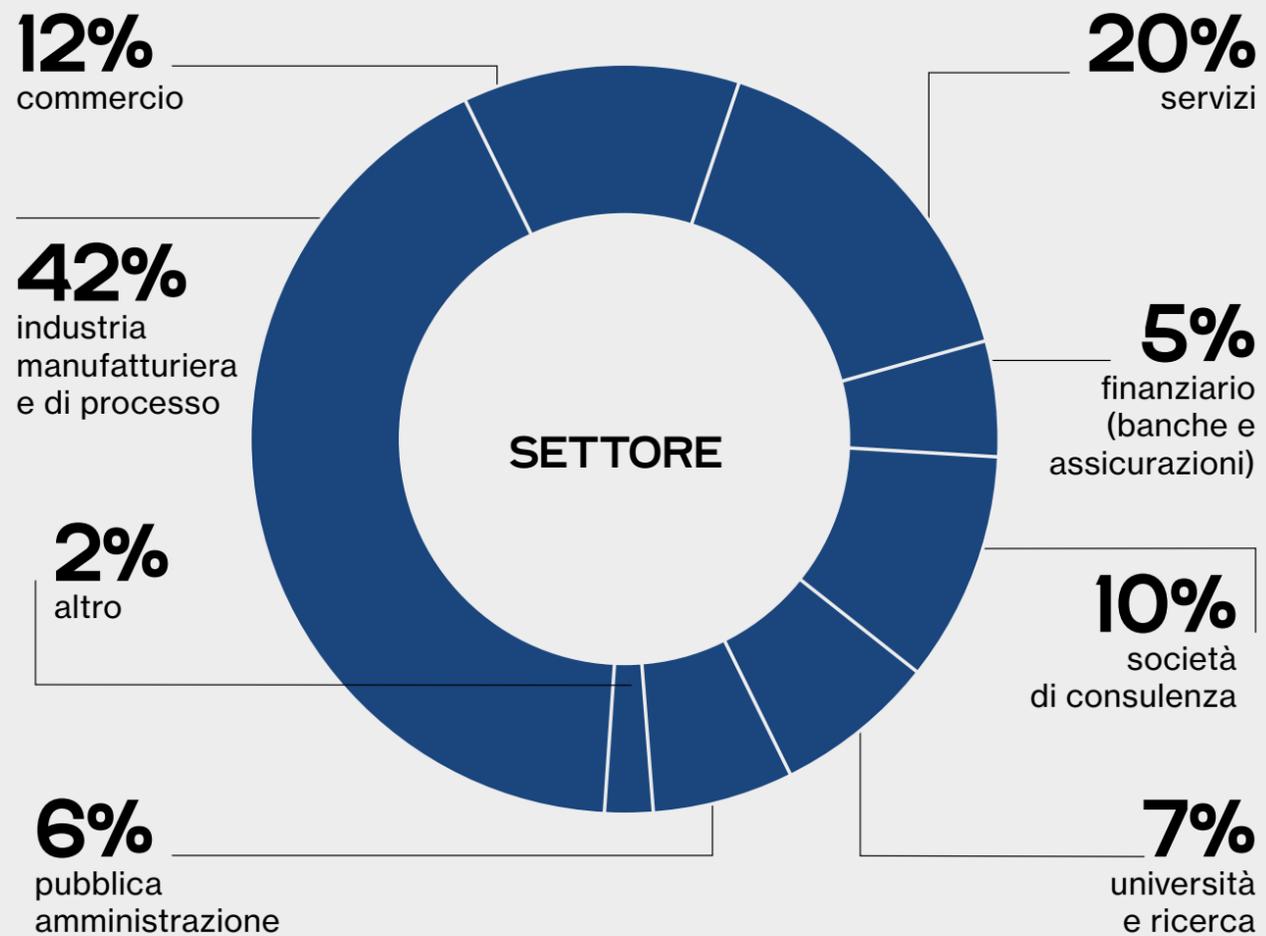
Diffusione **7.700** copie

5.800*
cartacea

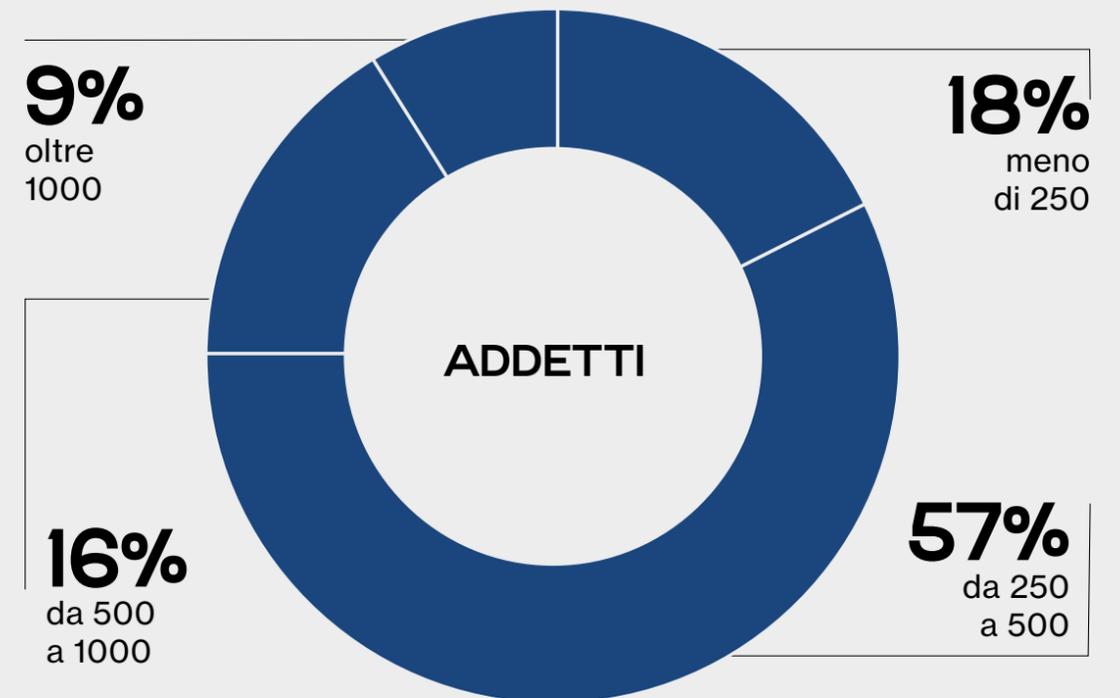
700*
cartacea
e digitale

500*
digitale

LE AZIENDE TARGET

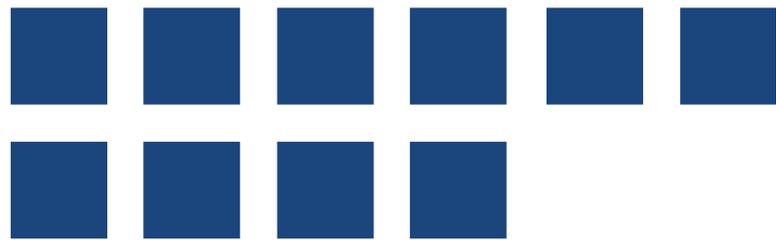


Le organizzazioni nelle quali i lettori di *Sistemi&Impresa* hanno ruoli di responsabilità sono **medie aziende italiane fortemente radicate nel Territorio**. Normalmente sono **imprese manifatturiere** o, comunque, con modelli organizzativi analoghi. Per natura sono aziende nelle quali i ruoli organizzativi hanno responsabilità miste, se non sovrapposte, con forte accentramento in capo all'**Imprenditore**.



DATI E TARIFFE

I NUMERI



10 numeri l'anno
MENSILE

Prezzo
di copertina **€ 27,00**

ABBONAMENTO

Carta + digitale **€ 200.00**
Annuale

Digitale da **€ 9,00**
Trimestrale

TARIFFE PUBBLICITÀ

TARIFFE

pagina intera _____	€ 2.000,00
1/2 pagina _____	€ 1.500,00
controeditoriale _____	€ 2.500,00
2° copertina _____	€ 3.000,00
3° copertina _____	€ 2.500,00
4° copertina _____	€ 4.000,00
estratto e inserti _____	su preventivo

COMMISSIONI DI AGENZIA 15%

SCONTI QUANTITÀ

3 inserzioni _____	6%
da 4 a 7 inserzioni _____	10%
8 e oltre inserzioni _____	14%

DIMENSIONI

pagina intera _____	210x297 mm
1/2 pagina verticale _____	105x297 mm
1/2 pagina orizzontale _____	210x148 mm

MATERIALI RICHIESTI

Pdf ad alta risoluzione per la stampa in quadricromia, con 3mm di abbondanza per ogni lato, crocini di taglio e completo di prova di stampa.

GENNAIO-FEBBRAIO

Consegna materiale pubblicitario **16/2**
Distribuzione **28/2**

Umani vs AI: chi progetterà i prodotti del futuro?

Nello 'scontro' tra umanità e tecnologia, la chiave è la collaborazione. L'Intelligenza Artificiale offre potenti strumenti analitici, ma la creatività e l'intuizione umana rimangono irrinunciabili. È dalla fusione tra competenze umane e capacità dell'AI si definisce l'innovazione di domani.

■ SPECIALE
Magazzino intelligente

MARZO

Consegna materiale pubblicitario **11/3**
Distribuzione **20/3**

Industria 5.0: transizione verso che cosa?

L'Industria 5.0 è la transizione verso una produzione intelligente e sostenibile. L'integrazione tra tecnologie come AI, IoT e Robotica collaborativa punta a unire l'efficienza produttiva con l'attenzione alla sostenibilità ambientale e alla qualità della vita. Come realizzare questo futuro?

■ SPECIALE
Gestione documentale

APRILE

Consegna materiale pubblicitario **12/4**
Distribuzione **22/4**

Quali sono le competenze per la fabbrica?

Nella trasformazione verso la fabbrica del futuro, le competenze sono cruciali. Oltre alla conoscenza tecnologica, l'adattabilità, la risoluzione creativa dei problemi e la collaborazione sono essenziali. La formazione continua diventa la chiave per abilitare le persone a lavorare in un ambiente più digitale.

■ SPECIALE
Software ERP

MAGGIO

Consegna materiale pubblicitario **9/5**
Distribuzione **20/5**

Il prodotto del futuro è il servizio

Nel panorama dell'innovazione, il prodotto del futuro è sempre più un servizio. L'esperienza utente, la personalizzazione e la connettività sono gli elementi centrali che possono trasformare i beni tangibili a soluzioni plasmate sulle necessità dei consumatori.

■ SPECIALE
Cybersecurity

GIUGNO

Consegna materiale pubblicitario **10/6**
Distribuzione **20/6**

Possiamo rinunciare alla produzione a basso costo?

La sfida per le aziende di produzione è bilanciare i processi produttivi a basso costo con la sostenibilità e la qualità. L'efficienza economica è essenziale, ma serve considerare anche il suo impatto sull'ambiente e la società. E soprattutto sui reali vantaggi di produzioni geograficamente lontane.

■ SPECIALE
Cloud per fare impresa

LUGLIO-AGOSTO

Consegna materiale pubblicitario **10/7**
Distribuzione **19/7**

Chi sopravvive al passaggio generazionale?

Durante il passaggio generazionale è necessaria l'adattabilità. Le imprese che abbracciano l'innovazione, valorizzano il contributo di tutte le generazioni e investono nella crescita professionale sono destinate a prosperare. La continuità si costruisce equilibrando il rispetto per l'eredità aziendale e la volontà di evolversi.

■ SPECIALE
Software PLM

SETTEMBRE

Consegna materiale pubblicitario **11/9**
Distribuzione **20/9**

Dal controllo di gestione alla gestione strategica

Nell'era aziendale moderna, è cruciale passare dal controllo di gestione alla gestione strategica. Abbracciare l'analisi strategica, la flessibilità e l'innovazione trasforma il controllo in un catalizzatore per il successo a lungo termine. L'azienda che evolve con una visione strategica si posiziona per sfide e opportunità future.

■ SPECIALE
L'AI generativa

OTTOBRE

Consegna materiale pubblicitario **11/10**
Distribuzione **21/10**

Le aziende centenarie del 2024

Le aziende centenarie sono chiari esempi di resilienza e adattamento. Sopravvivere e prosperare per un secolo è il risultato di leadership lungimirante, innovazione continua e una cultura aziendale solida. Guardando al futuro, queste imprese storiche sono ancora all'avanguardia: che cosa imparare da esse?

■ SPECIALE
Software MES

NOVEMBRE

Consegna materiale pubblicitario **11/11**
Distribuzione **20/11**

Green manufacturing progettare in ottica sostenibile

Più di un concetto, progettare secondo i principi di sostenibilità è una missione: oltre a ridurre l'impatto ambientale, apre la strada a un futuro industriale responsabile. Innovazione, materiali eco-friendly e processi efficienti sono le chiavi per il Green manufacturing che costruisca un ponte tra produzione e sostenibilità.

■ SPECIALE
Gli Analytics

DICEMBRE

Consegna materiale pubblicitario **11/12**
Distribuzione **20/12**

Piccolo è bello, ma grande è necessario

Nel business si dice che piccolo è bello perché la dimensione ridotta consente agilità e personalizzazione. Eppure per affrontare le sfide globali servono dimensioni aziendali più grandi. Ma anche queste imprese devono essere flessibili: come trovare l'equilibrio tra questi aspetti?

■ SPECIALE
Robotica collaborativa

VUOI DARE IL TUO CONTRIBUTO?
SCRIVI A DICOLAMIA@ESTE.IT



VUOI FARE PUBBLICITÀ?
SCRIVI A COMMERCIALE@ESTE.IT

ESTE
Cultura d'impresa

ESTE Srl
via Cagliero, 23 - 20125 Milano
TEL:02 91 43 44 00 | FAX:02 91 43 44 24
www.este.it