

MEDIA KIT 2024

Linea editoriale

Lettori: profilo e distribuzione

Tariffe pubblicitarie

ESTE
Cultura d'impresa

GRUPPO
ECOERIDANIA
EDITORE



MEDIA KIT 2024



I,WE è il luogo dove trovare risposte, approfondimenti, spunti di riflessione autentici e con una forte componente oggettiva e scientifica, sui temi della sostenibilità.

Una rivista che non c'era sul panorama nazionale. L'obiettivo? **Essere fonte di chiarezza per le imprese sui temi della sostenibilità**, ormai entrata nel quotidiano di tutte le organizzazioni, dalle PMI alle grandi realtà, dal pubblico al privato. Tema che ancora molto spesso si presenta come poco chiaro nei suoi contorni e che necessita di una forte spinta culturale.

Per il 2023 sono previsti 4 numeri a cadenza trimestrale, mentre per il 2024 I,We uscirà ogni bimestre.

LA DIRETTRICE

La direzione è affidata ad **Ada Rosa Balzan** – riconosciuta **tra i massimi esperti di sostenibilità in Italia** – che si occupa di questi temi da 25 anni ricoprendo diversi ruoli in università, enti ed istituzioni.

Fondatrice, Vice Presidente e amministratore delegato di ARB S.B.p.A. con un'esperienza di oltre vent'anni in tematiche e progetti di sostenibilità. Presidente di PFE S.p.A.

Coordinatrice scientifica e docente a contratto di strategie di sostenibilità in varie università e business school italiane tra cui Università Cattolica, Sapienza di Roma, 24 ore Business School, Fondazione Cuoia, Accademia Symposium. Responsabile Nazionale di Sostenibilità in Federturismo Confindustria dal 2015. Membro del Consiglio Direttivo di Banco Alimentare Veneto.

Membro del comitato scientifico del Consorzio turismo nazionale olio EVO dop, igp e bio.

Membro di vari tavoli di lavoro nazionali ed internazionali, tra cui quelli per il piano strategico del turismo italiano, creazione di nuovi standard ISO, climate change di Londra, sustainable investment forum di Parigi.

Project leader per la Provincia Autonoma di Trento per la creazione della prassi di riferimento 134.2022 con UNI sul rating di sostenibilità per le imprese di minori dimensioni.



IL LETTORE

Il lettore di I,We è un **imprenditore o un manager alla ricerca di uno strumento di aggiornamento e formazione continua sul tema della Sostenibilità intesa nella sua accezione più olistica** ossia quella che tiene conto sia degli aspetti ambientali sia sociali sia di governance.

Il lettore di I,We desidera conoscere le esperienze virtuose di altre aziende e, nel contempo, vuole avere accesso ad approfondimenti e contenuti a cura di esperti dalla consolidata esperienza in ambito welfare, ambiente ed inclusione.



La rivista è distribuita con una tiratura promozionale iniziale pari a 8.000 copie. Le copie raggiungeranno un pubblico di lettori composto da:

- **imprenditori**
- **manager di piccole, medie e grandi aziende**
- **rappresentanti della politica, delle istituzioni e dell'accademia**

provenienti dai contatti dei database di Gruppo Ecoeridania Editore e di ESTE.

DATI E TARIFFE

I NUMERI DEL 2023



6 numeri l'anno
BIMESTRALE

Prezzo
di copertina **€ 13,00**

ABBONAMENTO

Carta + digitale **€ 100,00**
Annuale

Digitale da **€ 9,00**
Bimestrale

TARIFFE PUBBLICITÀ

TARIFFE

pagina intera _____	€ 3.000,00
1/2 pagina _____	€ 2.500,00
controeditoriali _____	€ 3.500,00
2° copertina _____	€ 4.000,00
3° copertina _____	€ 3.500,00
4° copertina _____	€ 4.500,00
estratto e inserti _____	su preventivo

COMMISSIONI DI AGENZIA 15%

DIMENSIONI

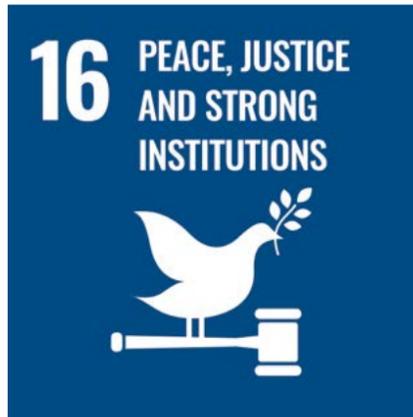
pagina intera _____	210x297 mm
1/2 pagina verticale _____	105x297 mm
1/2 pagina orizzontale _____	210x148 mm

MATERIALI RICHIESTI

Pdf ad alta risoluzione per la stampa in quadricromia, con 3mm di abbondanza per ogni lato, crocini di taglio e completo di prova di stampa.

GENNAIO-FEBBRAIO

Consegna materiale pubblicitario **29/1**
Distribuzione **7/2**



Goal 16 Pace, giustizia e istituzioni forti

In un contesto di guerre che destano preoccupazioni a livello globale, gli elementi di sostenibilità possono entrare nelle politiche internazionali e come strumento di pace.

MARZO-APRILE

Consegna materiale pubblicitario **28/3**
Distribuzione **8/4**

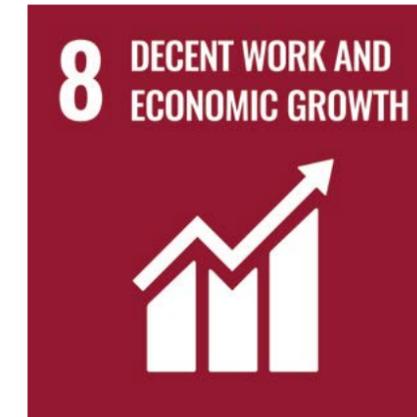


Goal 3 Salute e benessere

Alimentazione sostenibile, piramide ambientale, qualità dell'aria e ripercussioni sulla salute.

MAGGIO-GIUGNO

Consegna materiale pubblicitario **29/5**
Distribuzione **7/6**

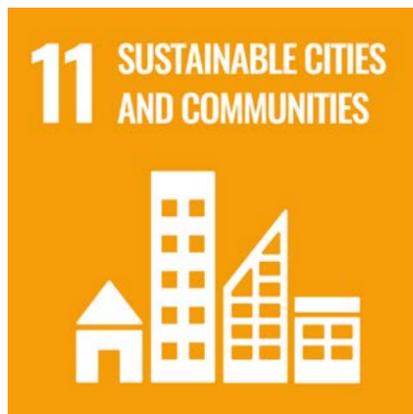


Goal 8 Lavoro dignitoso e crescita economica

Dallo Smart working al bilanciamento vita-lavoro; i nomadi digitali, la tecnologia e la crescita economica, quale il ruolo dell'Intelligenza Artificiale?

LUGLIO-AGOSTO

Consegna materiale pubblicitario **18/7**
Distribuzione **29/7**



Goal 11 Città e comunità sostenibili

Dall'architettura biofilica, ai quartieri sostenibili, al concetto sociologico di comunità nel senso di condivisione di spazi, di culture e di saperi.

SETTEMBRE-OTTOBRE

Consegna materiale pubblicitario **26/9**
Distribuzione **7/10**



Goal 10 Riduzione delle inuguaglianze

Riduzione delle inuguaglianze, introducendo il concetto con una visione ampia, per esempio, si riducono migliorando l'accesso alla conoscenza, alle tecnologie.

NOVEMBRE-DICEMBRE

Consegna materiale pubblicitario **26/11**
Distribuzione **6/12**



Goal 13 Promuovere azioni

A tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.

**VUOI DARE IL TUO CONTRIBUTO?
SCRIVI A DICOLAMIA@ESTE.IT**



**VUOI FARE PUBBLICITÀ?
SCRIVI A COMMERCIALE@ESTE.IT**

ESTE
Cultura d'impresa

ESTE Srl
via Cagliero, 23 - 20125 Milano
TEL:02 91 43 44 00 | FAX:02 91 43 44 24
www.este.it