

MEDIA KIT 2024

Linea editoriale

Lettori: profilo e distribuzione

Tariffe pubblicitarie

Persone & Conoscenze

La voce della Direzione del Personale

Settembre 2023
171

Poste Italiane Spa
spedizione in abb. postale
Decreto legge 353/2003
(conv. in Legge 46/2004)
art. 1, comma 1, DCB Milano



MEDIA KIT 2024



***Persone&Conoscenze* è la più importante rivista indipendente italiana dedicata alla gestione delle risorse umane.**

Obiettivo della rivista è **dare voce alla Direzione del Personale**, intesa non solo come funzione aziendale ma come responsabilità dei manager e degli imprenditori di indicare una strada alle persone dell'organizzazione.

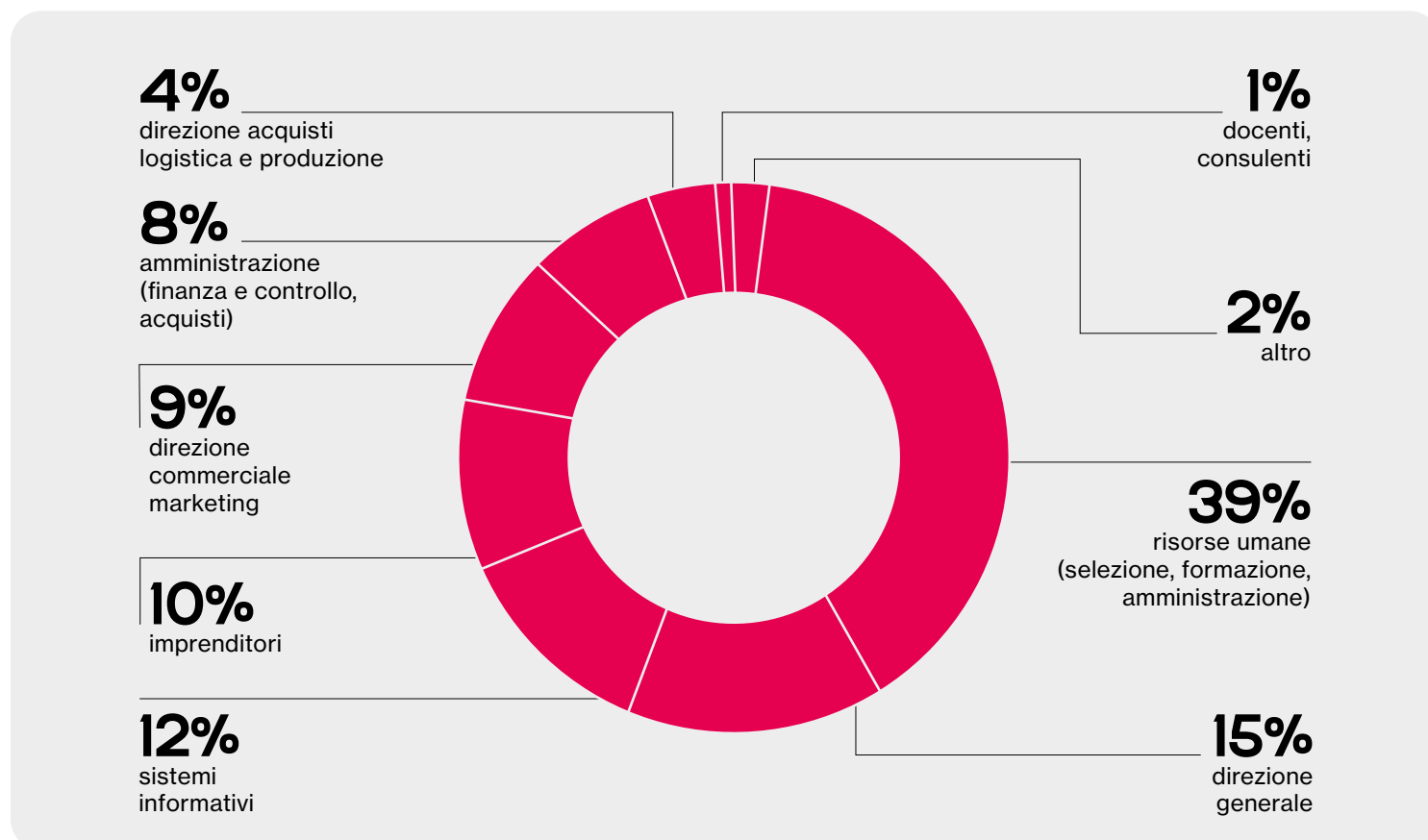
I temi principali della rivista sono legati alle **teorie e agli strumenti della formazione, della ricerca, della cura delle persone** che con i loro valori, cultura, bisogni, paure, speranze, sono il centro motore di ogni contesto organizzativo.

Agli **articoli di riflessione teorica** si accompagna il **racconto giornalistico di storie di lavoro e di impresa** che danno l'opportunità al lettore di *Persone&Conoscenze* immedesimarsi in concrete esperienze di vita aziendale.

IL LETTORE

Il lettore di *Persone&Conoscenze* è un manager o un imprenditore che cerca ispirazione teorica e confronto pratico per lo svolgimento della sua responsabilità di People Manager: non solo il Responsabile del Personale o uno specialista di una funzione HR, ma tutti coloro che in azienda vogliono prendersi cura delle persone.

Il lettore di *Persone&Conoscenze* è un responsabile di aziende evolute che fanno del lavoro umano/competenze un reale fattore strategico di successo.



Lettori unici* 7.200

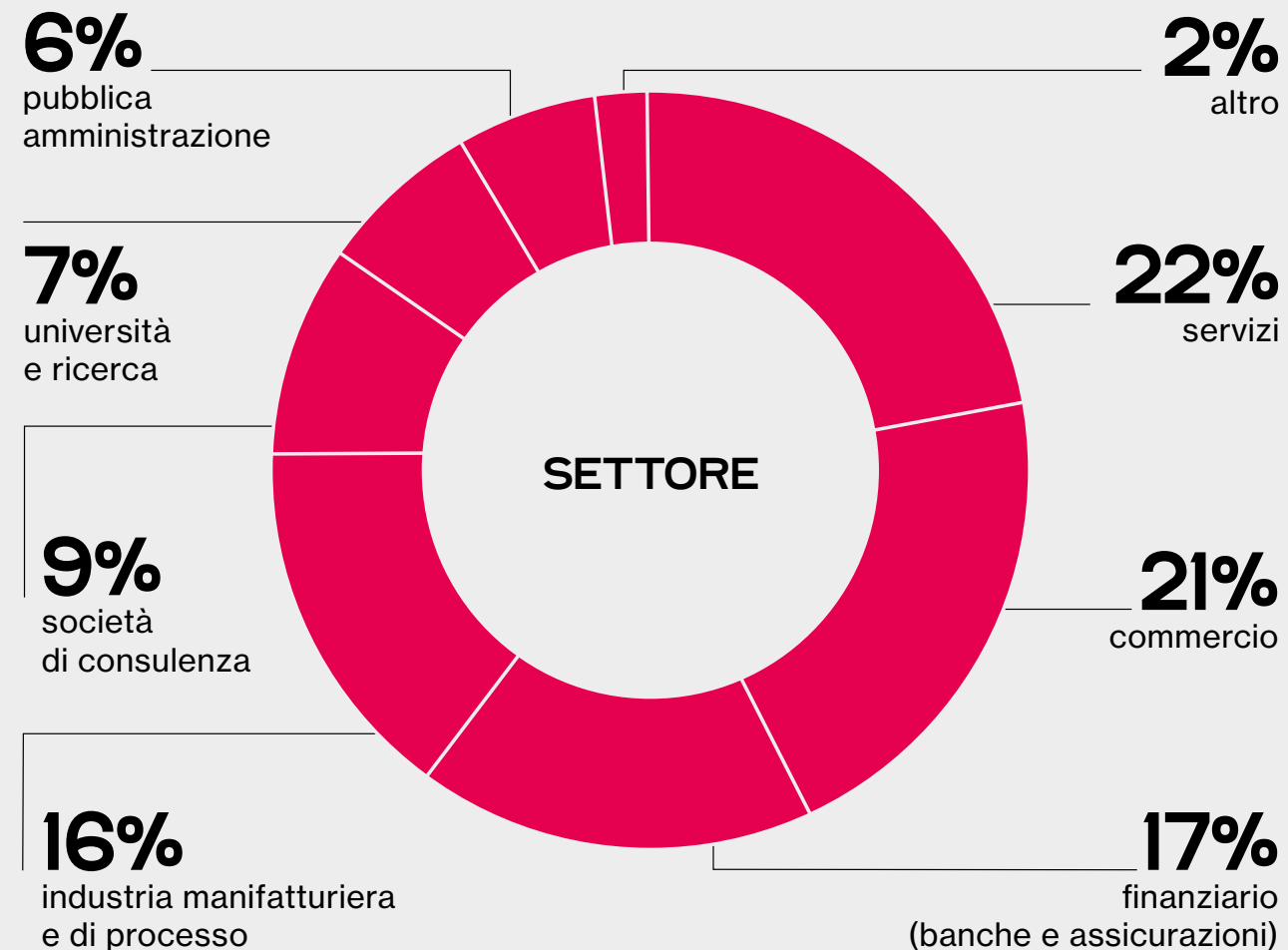
Diffusione 7.900 copie

5.600*
cartacea

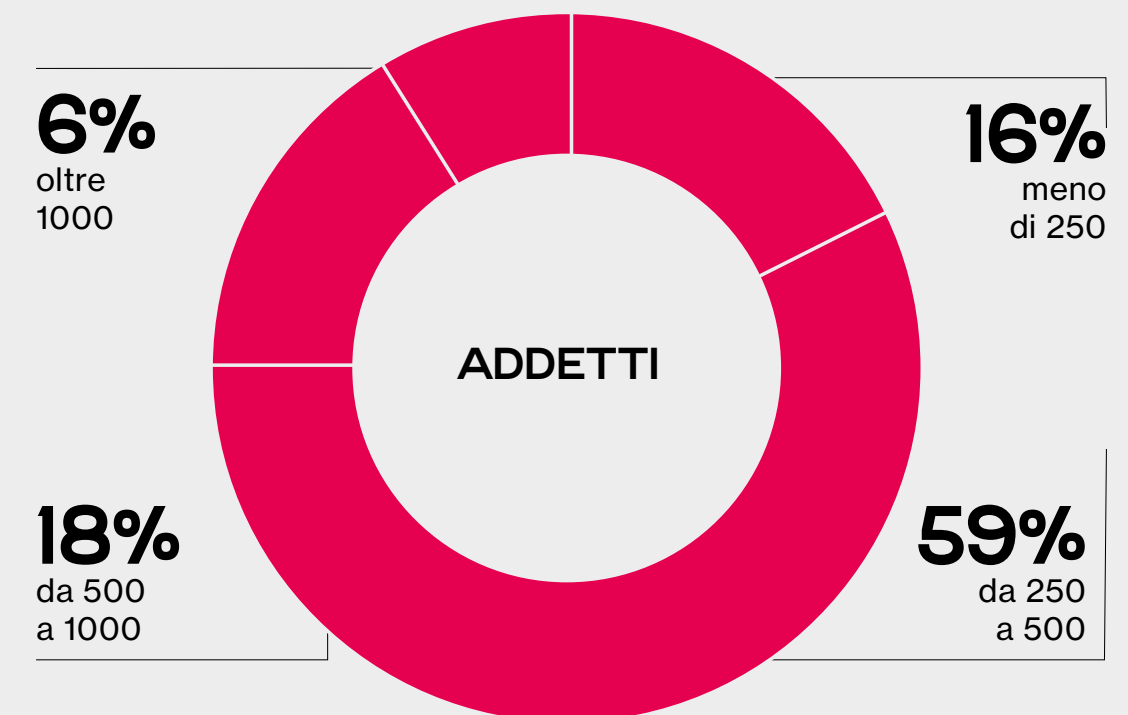
900*
digitale

700*
**cartacea
e digitale**

LE AZIENDE TARGET

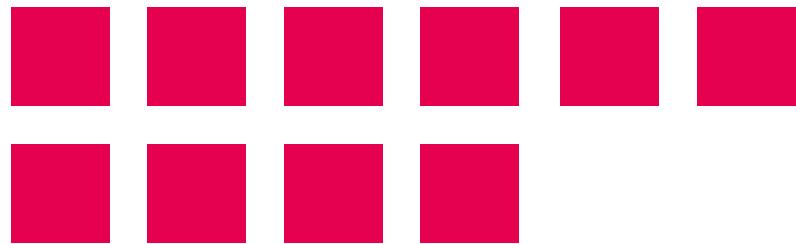


Le organizzazioni nelle quali i lettori di *Persone&Conoscenze* hanno ruoli di responsabilità sono **medie aziende italiane fortemente radicate nel Territorio**. Sono aziende che considerano i propri collaboratori come il fattore strategico di successo. Per questo **coltivano con grande attenzione le funzioni di ricerca, di formazione, di cura** delle persone; funzioni che a volte risiedono nell'ambito di competenza della Direzione del Personale, a volte coinvolgono direttamente altri i manager della Direzione Generale e gli stessi imprenditori.



DATI E TARIFFE

I NUMERI



10 numeri l'anno
MENSILE

Prezzo
di copertina **€ 25,00**

ABBONAMENTO

Carta + digitale **€ 180,00**
Annuale

Digitale da **€ 9,00**
Trimestrale

TARIFFE PUBBLICITÀ

TARIFFE

pagina intera	€ 2.000,00
1/2 pagina	€ 1.500,00
controeditoriale	€ 2.500,00
2° copertina	€ 3.000,00
3° copertina	€ 2.500,00
4° copertina	€ 4.000,00
estratto e inserti	su preventivo

COMMISSIONI DI AGENZIA 15%

SCONTI QUANTITÀ

3 inserzioni	6%
da 4 a 7 inserzioni	10%
8 e oltre inserzioni	14%

DIMENSIONI

pagina intera	210x297 mm
1/2 pagina verticale	105x297 mm
1/2 pagina orizzontale	210x148 mm

MATERIALI RICHIESTI

Pdf ad alta risoluzione per la stampa
in quadricromia, con 3mm di
abbondanza per ogni lato, crocini di
taglio e completo di prova di stampa.

**VUOI DARE IL TUO CONTRIBUTO?
SCRIVI A DICOLAMIA@ESTE.IT**



**VUOI FARE PUBBLICITÀ?
SCRIVI A COMMERCIALE@ESTE.IT**

ESTE
Cultura d'impresa

ESTE Srl
via Cagliero, 23 - 20125 Milano
TEL:02 91 43 44 00 | FAX:02 91 43 44 24
www.este.it