

# MEDIA KIT 2024

Linea editoriale

Lettori: profilo e distribuzione

Tariffe pubblicitarie

**ESTE**  
Cultura d'impresa

**MIT  
SMR**



# MEDIA KIT 2024



**È l'edizione italiana della rivista della Business School del *Massachusetts Institute of Technology (MIT)*.**

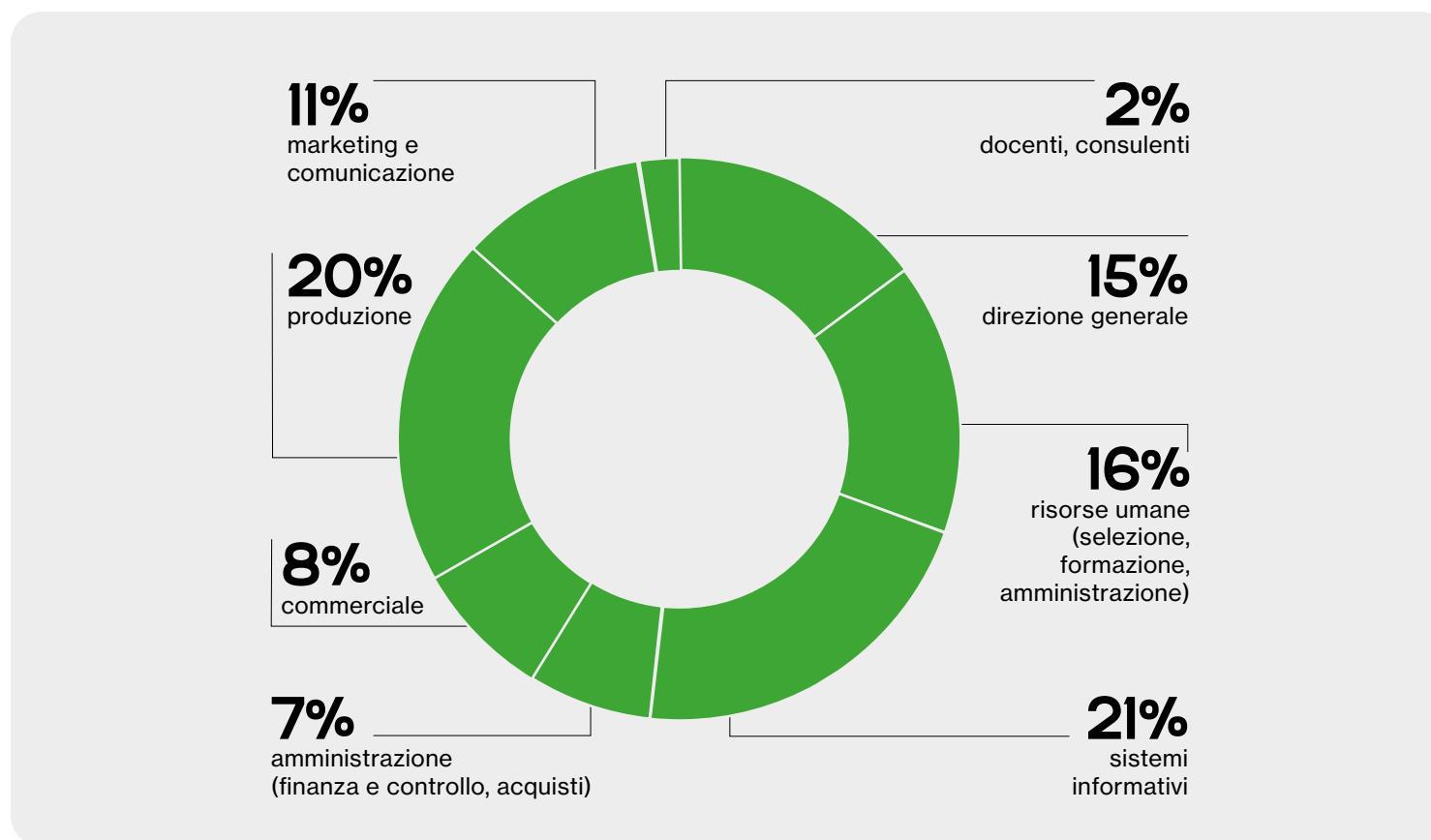
**MIT Sloan Management Review Italia** esplora come **leadership e management si stanno trasformando** in un mondo discontinuo. Aiuta leader attenti a cogliere opportunità entusiasmanti e ad affrontare le sfide che si generano quando **forze tecnologiche, sociali e ambientali rimodellano il modo con il quale le organizzazioni operano**, competono e creano valore.

Con la rivista i lettori possono avere accesso a riflessioni e **approfondimenti** che provengono dal cuore dei **centri di ricerca globali** dove nasce l'innovazione più avanzata e dalla business school del MIT, una tra le più importanti del mondo.

Ai più rappresentativi articoli dell'edizione americana si aggiungono, in ogni numero della rivista, alcuni **articoli originali italiani**, che fotografano gli aspetti innovativi della ricerca, del management e della cultura d'impresa del nostro Paese.

# IL LETTORE

Il lettore di ***MIT Sloan Management Review Italia*** è un **leader curioso e impegnato** – o aspira ad esserlo – **all'interno di un'organizzazione in cui le sue idee possono avere un impatto decisivo** per il futuro dell'azienda. È una persona interessata a **strumenti e strategie di gestione** che lo aiutino a ricoprire al meglio il proprio ruolo, in particolare nell'era della **tecnologia**. È particolarmente interessato ad approfondire come dirigere e innovare in un ambiente di lavoro e di mercato dinamico e in rapido cambiamento.



**Lettori unici\* 3.600**

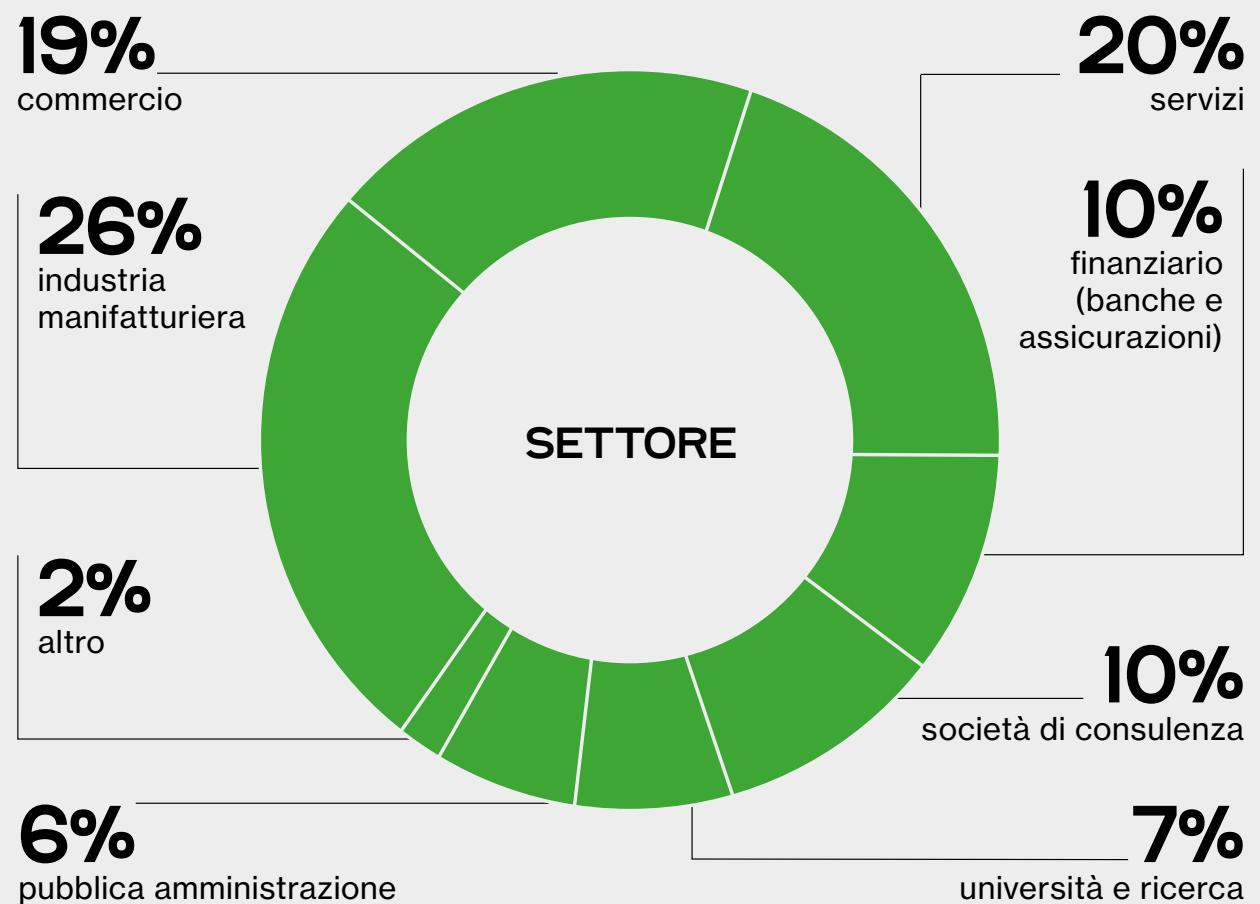
**Diffusione 4.000 copie**

**2.800\***  
cartacea

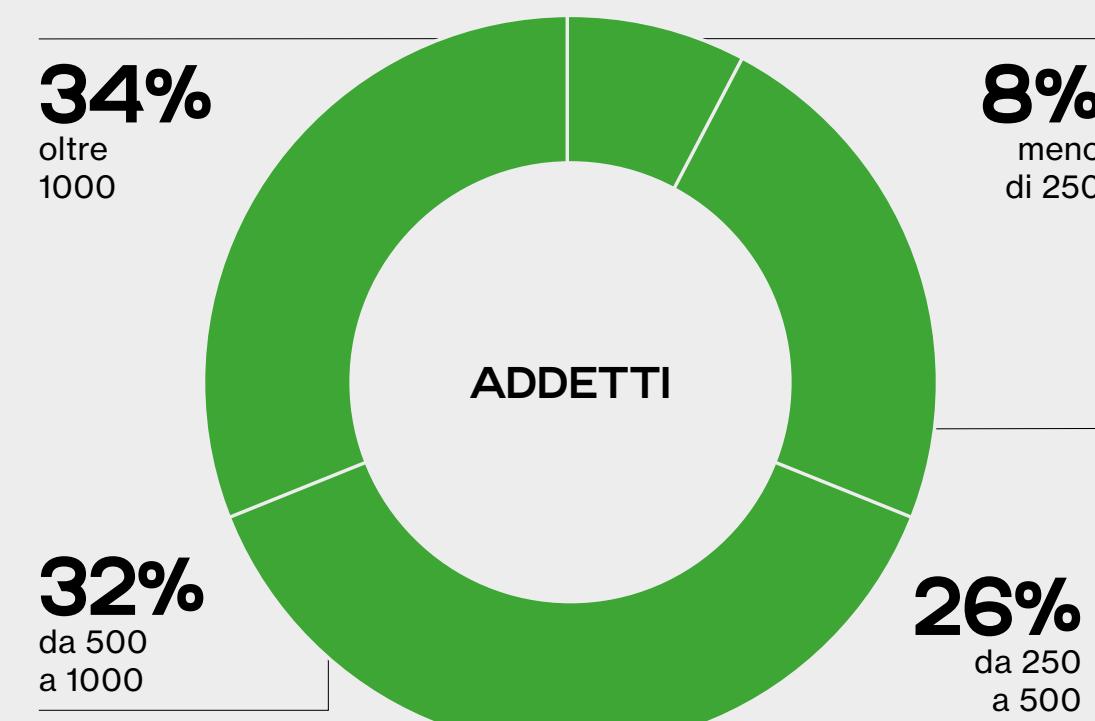
**400\***  
cartacea  
e digitale

**400\***  
digitale

# LE AZIENDE TARGET



Le organizzazioni nelle quali hanno ruoli di responsabilità i lettori di ***MIT Sloan Management Review Italia*** sono **grandi aziende italiane con forte propensione all'innovazione e presenza sui mercati globali**.



# DATI E TARIFFE

## I NUMERI



**6** numeri l'anno  
**BIMESTRALE**

Prezzo  
di copertina **€ 15,00**

## ABBONAMENTO

**Carta + digitale** **€ 110,00**  
Annuale

**Digitale**  
Trimestrale da **€ 9,00**

## TARIFFE PUBBLICITÀ

### TARIFFE

pagina intera	€ 2.500,00
1/2 pagina	€ 2.000,00
controeditoriali	€ 3.000,00
2° copertina	€ 3.500,00
3° copertina	€ 3.000,00
4° copertina	€ 4.000,00
estratto e inserti	su preventivo

### COMMISSIONI DI AGENZIA 15%

### SCONTI QUANTITÀ

3 inserzioni	6%
da 4 a 7 inserzioni	10%
8 e oltre inserzioni	14%

### DIMENSIONI

pagina intera	210x297 mm
1/2 pagina verticale	105x297 mm
1/2 pagina orizzontale	210x148 mm

### MATERIALI RICHIESTI

Pdf ad alta risoluzione per la stampa in quadricromia, con 3mm di abbondanza per ogni lato, crocini di taglio e completo di prova di stampa.

**VUOI DARE IL TUO CONTRIBUTO?  
SCRIVI A DICOLAMIA@ESTE.IT**

---



**VUOI FARE PUBBLICITÀ?  
SCRIVI A COMMERCIALE@ESTE.IT**

---



**ESTE Srl  
via Cagliero, 23 - 20125 Milano  
TEL:02 91 43 44 00 | FAX:02 91 43 44 24  
[www.este.it](http://www.este.it)**