

OPACMARE®

SEA THE FUTURE



**fabbrica
futuro**

**Building Leadership
Per potenziare la collaborazione**

**Renata Tebaldi – HR Director & Board
Member**

Torino, 26 gennaio 2024

Chi siamo

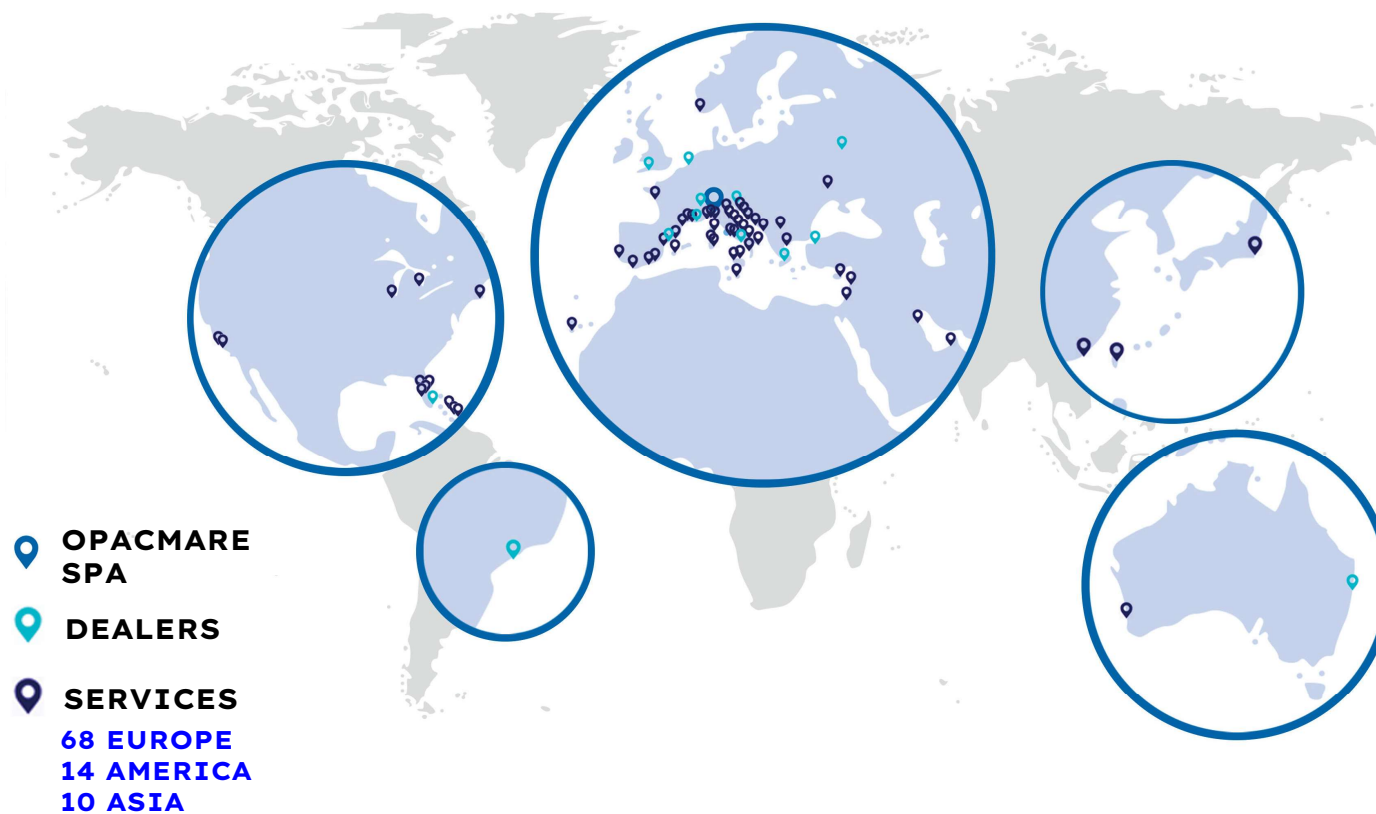


Opacmare opera nel mercato della componentistica per yacht e superyacht dal 1995. L' HQ è lo stabilimento di Rivalta di Torino con 40.000 mq di plant con impianti di ultima generazione 4.0 – Completano gli asset produttivi: uno stabilimento in provincia di Como specializzato nelle lavorazioni dei metalli e un altro, sempre in Rivalta di Torino, per la verniciatura.

Opacmare è oggi leader mondiale del comparto accessori e collabora con i principali cantieri nautici del mondo. L'organizzazione del gruppo, i numeri, le certificazioni e un catalogo di oltre 5.000 prodotti esprimono il profilo dell'azienda, e il suo carattere grintoso.



Dove siamo




OPACMARE®

Vision & Mission

Il cuore dell'approccio dell'azienda al business è la capacità di **fornire non solo accessori per la nautica ma «soluzioni» innovative, inclusive, funzionali ed affidabili**, attraverso la capacità di creare le necessità e di rispondere ai bisogni dei clienti.

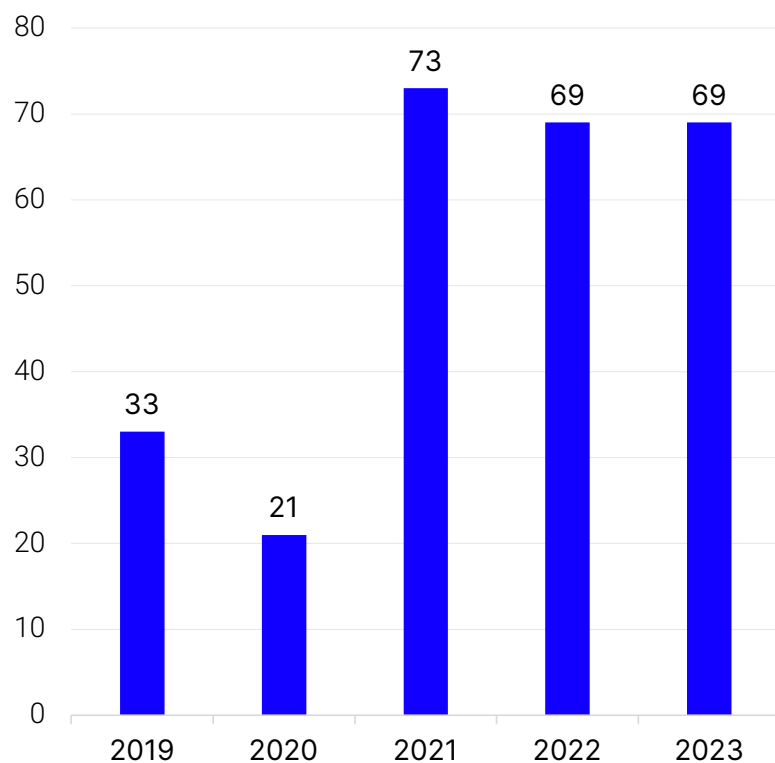
Siamo convinti che **“tutto nasce dalle persone”** ed è per questo che da sempre siamo attenti ai **talenti migliori** e li cerchiamo sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

I **valori** nei quali ci identifichiamo sono: integrità, equità, inclusione, spirito di gruppo, soddisfazione del cliente, miglioramento continuo.

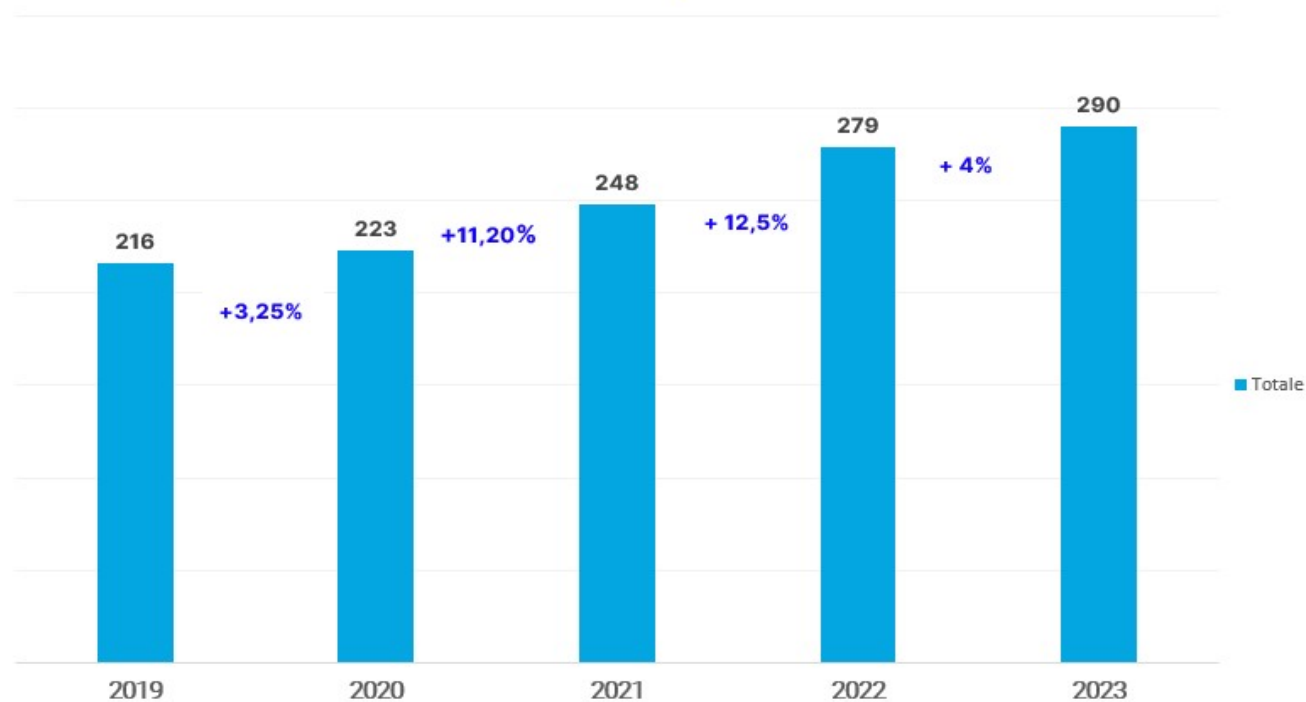


Le persone

Inserimenti nuove persone
2019-2023



Crescita popolazione aziendale 2019-2023 (dati al 31/12 di ogni anno)





2022 PRODUZIONE

1500 TENDER LIFT

1000 PASSERELLE

750 PORTE SCORREVOLI

450 SCALETTE BAGNO

250 PORTE GARAGE

250 SEDILI

200 TRANSFORMER

150 PORTELLI

150 BALCONI

100 GRU

**PIU' DI 5000 PRODOTTI
A CATALOGO**

CERTIFICATIONS

OUR PRODUCTS ARE CERTIFIED BY THE FOLLOWING ENTITIES



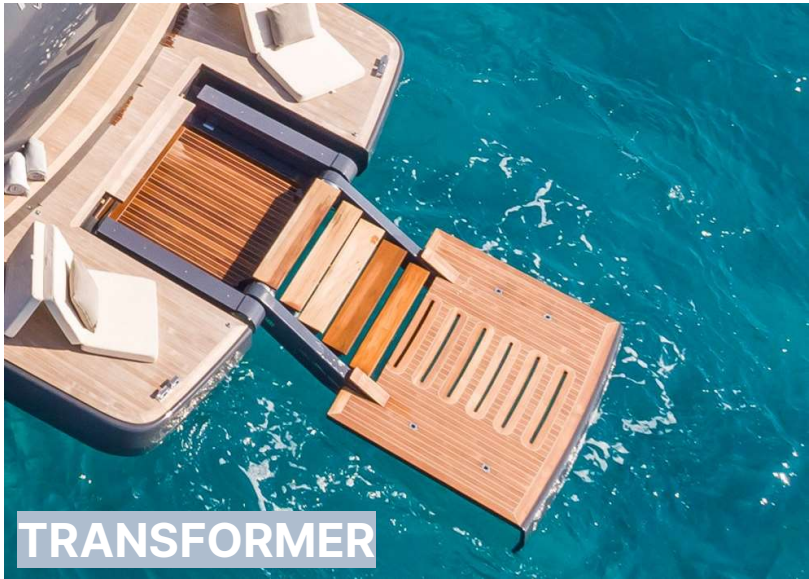


I nostri prodotti





PASSERELLE



TRANSFORMER



PORTE E PORTELLI



S.A.F.E.





SISTEMI DI SOLLEVAMENTO



TENDERLIFT



FINESTRE



PORTE



BALCONI



PASSERELLE
MULTIFUNZIONE



SCALETTE BAGNO



Alcuni dei nostri clienti



Alcuni dei nostri clienti



DESIGNERS



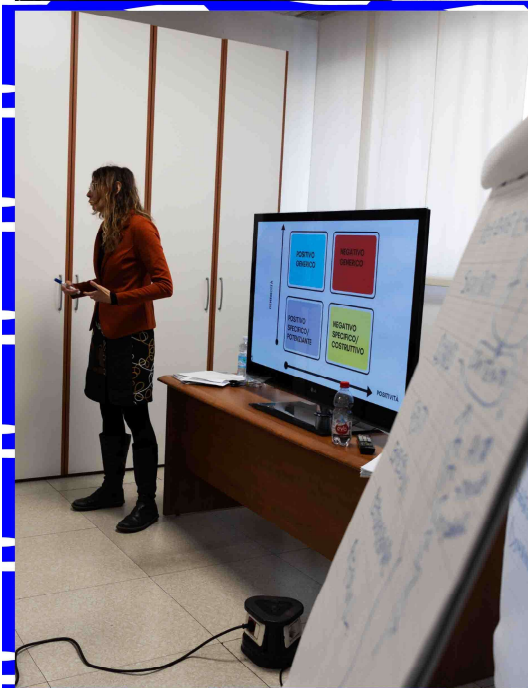


LABORATIVI FORMATIVI PER TEAM LEADER



OPACMARE

SEA THE FUTURE



CORSO TEAM LEADER

21/11/2023
Ferrucci Business Center, Torino



Building Leadership scenario

La crescita degli ultimi anni, sia in termini di volumi che di risorse, nonché il rapido sviluppo dei prodotti e delle attività hanno portato ad una riorganizzazione, non solo dei processi produttivi, ma anche del sistema di governance, introducendo la figura del *Team Leader*.

Un percorso di cambiamento per arrivare ad una nuova identità dell'organizzazione.



Building Leadership obiettivi

- ❑ sviluppare la consapevolezza delle aspettative e delle responsabilità legate al proprio ruolo
- ❑ promuovere attivamente la fiducia, l'impegno, la responsabilità all'interno del proprio team di lavoro
- ❑ rafforzare le competenze legate alla collaborazione con i propri colleghi e colleghe attraverso uno stile di leadership inclusiva, partecipativa e il riconoscimento di dinamiche e stili comunicativi



Building Leadership contenuti



- ❑ **Comunicazione efficace in/con il team:** comunicazione vs. informazione, contenuto vs. relazione, coerenza nella comunicazione
- ❑ **Il team ed io :** stili comunicativi, ascolto, proattività, responsabilità, delega, leadership. Che tipo di leader sono? Quali azioni posso fare per sviluppare le mie potenzialità?
- ❑ **Cultura della colpa o cultura dell'errore:** reattività, cultura della colpa vs. cultura della soluzione/miglioramento, contestualizzazione
- ❑ **Spirito di gruppo e motivazione del team:** investimenti relazionali, fiducia, impegno, responsabilità, orientamento al risultato. A quale team abbiamo dato vita? Come possiamo migliorarlo aumentandone le performance?
- ❑ **Le barriere alla comunicazione e alla relazione:** percezioni, stereotipi, pregiudizi, inferenze, bias. Quanto ne siamo consapevoli? Come influenzano il lavoro con il nostro team?
- ❑ **Cultura del feed-back:** tipologie di feed-back, dare e ricevere feed-back costruttivi, contribuire alla cultura del feed-back, perché dare feed-back efficaci permette di ridurre il turnover



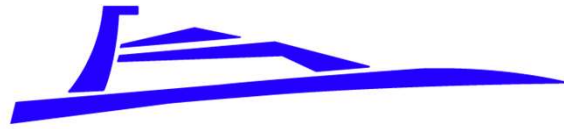
Building Leadership

laboratori formativi

- ❑ la continua applicazione al contesto quotidiano delle nozioni e le tecniche apprese in aula attraverso fasi di **debriefing** e di **feed-back** istantaneo, in un circolo virtuoso fra teoria e pratica
- ❑ l'utilizzo di **metodologie attive** ed attività in sottogruppi finalizzati al coinvolgimento delle persone sia da un punto di vista cognitivo che emotivo così da «**sperimentare**» in prima persona le dinamiche connesse alle competenze oggetto della formazione
- ❑ l'invito alla **socializzazione** per creare engagement, incidendo positivamente sul livello di coinvolgimento e motivazione
- ❑ un **approccio esperienziale** per favorire il processo generativo, sperimentano strategie per il team working orientato allo sviluppo di processi di lavoro condivisi, imparando dalla collaborazione







OPACMARE®

SEA THE FUTURE

Grazie per la Vostra attenzione

Via Luigi Einaudi 154
10040 Rivalta di Torino (TO)
www.opacmare.com