

SCEGLI ESTE PER COMUNICARE

La rivista della MIT Sloan School of Management

Direttrice Responsabile

Chiara Lupi

Direttrice Editoriale

Barbara Quacquarelli

Caporedattore

Dario Colombo

Coordinamento Editoriale

Francesca Albergo

Grafica e impaginazione

Ufficio grafico ESTE

Abbonamenti

abbonamenti@este.it

Pubblicità

Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a: commerciale@este.it

Diffusione

La rivista è distribuita esclusivamente in abbonamento

Abbonamenti

Carta e digitale (annuale): € 110

Digitale (trimestrale):

€ 9 / € 15 / € 18 / € 35

Copie singole: € 15 + € 5 di spese di spedizione, si possono richiedere al Servizio Abbonamenti.

Periodicità

Sei numeri bimestrali.

Copie di saggio sfogliabili online.

Stampa

Àncora srl

Via Benigno Crespi, 30

20159 Milano

Spedizione

Poste Italiane Spa - Spedizione

in abbonamento postale D.L. 353/2003

(conv. In L. 46/2004) articolo 1, comma 1,

DCB Milano. Registrazione presso il tribu-

nale di Milano Numero 41 del 25/03/2022

(registrazione ROC 34640).



Eventi fisici e online
Tavole rotonde
Seminari



5 riviste professionali
1 quotidiano online



Libri
e monografie

ESTE
Cultura d'impresa



 /company/edizioni-este

Direttore Generale

Andrea Bobbiese

Direttrice Editoriale

Chiara Lupi

Responsabile Marketing

Martina Galbiati

Responsabile Redazioni

Dario Colombo

Direzione, Redazione, Amministrazione

Edizioni ESTE Srl - Via G. Cagliero, 23

20125 Milano - Telefono 02 91.43.44.00

Fax 02 91.43.44.24 | www.este.it

Editor in Chief

Abbie Lundberg

Publisher

Deborah I. Gallagher

Editorial Description

MIT Sloan Management Review conduce un dialogo aperto tra ricercatori accademici, Top manager e altre personalità di primo piano sui progressi, specialmente quelli legati alle innovazioni tecnologiche, che stanno trasformando la pratica manageriale. MIT SMR promuove nuove ricerche nell'ambito del management e idee innovative rivolte ai Top manager più reattivi che desiderano capitalizzare le opportunità offerte dal rapido cambiamento organizzativo, tecnologico e sociale.

Le opinioni espresse negli articoli della rivista MIT Sloan Management Review Italia appartengono agli autori. I job title degli autori indicati negli articoli corrispondono ai ruoli ricoperti al momento della stesura del testo. MIT Sloan School of Management ed ESTE Edizioni non sono responsabili di marchi e prodotti citati; il loro inserimento è a esclusiva discrezione degli autori.

Tanti canali per raggiungere
in maniera efficace la comunità
di manager e imprenditori
di medie e grandi aziende



Per richiedere informazioni commerciali
scrivi a: commerciale@este.it