

## SCEGLI ESTE PER COMUNICARE

La rivista della MIT Sloan School of Management

### Direttrice Responsabile

Chiara Lupi

### Direttrice Editoriale

Barbara Quacquarelli

### Caporedattore

Dario Colombo

### Coordinamento Editoriale

Francesca Albergo

### Grafica e impaginazione

Ufficio grafico ESTE

### Abbonamenti

abbonamenti@este.it

### Pubblicità

Se sei interessato a ricevere informazioni commerciali scrivi a: commerciale@este.it

### Diffusione

La rivista è distribuita esclusivamente in abbonamento

### Abbonamenti

Carta e digitale (annuale): € 110

Digitale (trimestrale):

€ 9 / € 15 / € 18 / € 35

Copie singole: € 15 + € 5 di spese di spedizione, si possono richiedere al Servizio Abbonamenti.

### Periodicità

Sei numeri bimestrali.

Copie di saggio sfogliabili online.

### Stampa

Àncora srl

Via Benigno Crespi, 30

20159 Milano

### Spedizione

Poste Italiane Spa - Spedizione

in abbonamento postale D.L. 353/2003

(conv. In L. 46/2004) articolo 1, comma 1,

DCB Milano. Registrazione presso il tribu-

nale di Milano Numero 41 del 25/03/2022

(registrazione ROC 34640).



Eventi fisici e online  
Tavole rotonde  
Seminari



5 riviste professionali  
1 quotidiano online



Libri  
e monografie



 /company/edizioni-este

### Direttore Generale

Andrea Bobbiese

### Direttrice Editoriale

Chiara Lupi

### Responsabile Marketing

Martina Galbiati

### Responsabile Redazioni

Dario Colombo

### Direzione, Redazione, Amministrazione

Edizioni ESTE Srl - Via G. Cagliero, 23

20125 Milano - Telefono 02 91.43.44.00

Fax 02 91.43.44.24 | www.este.it

### Editor in Chief

Abbie Lundberg

### Publisher

Deborah I. Gallagher

### Editorial Description

MIT Sloan Management Review conduce un dialogo aperto tra ricercatori accademici, Top manager e altre personalità di primo piano sui progressi, specialmente quelli legati alle innovazioni tecnologiche, che stanno trasformando la pratica manageriale. MIT SMR promuove nuove ricerche nell'ambito del management e idee innovative rivolte ai Top manager più reattivi che desiderano capitalizzare le opportunità offerte dal rapido cambiamento organizzativo, tecnologico e sociale.

Tanti canali per raggiungere  
in maniera efficace la comunità  
di manager e imprenditori  
di medie e grandi aziende



Le opinioni espresse negli articoli della rivista MIT Sloan Management Review Italia appartengono agli autori. I job title degli autori indicati negli articoli corrispondono ai ruoli ricoperti al momento della stesura del testo. MIT Sloan School of Management ed ESTE Edizioni non sono responsabili di marchi e prodotti citati; il loro inserimento è a esclusiva discrezione degli autori.

Per richiedere informazioni commerciali  
scrivi a: commerciale@este.it