

BARRIERE ALL'IMPLEMENTAZIONE DI MODELLI DI BUSINESS CIRCOLARI: SOLUZIONI PER I SETTORI DEL MADE IN ITALY

Prof.ssa Ilaria Giannoccaro
DMMM – Politecnico di Bari

8 NOVEMBRE 2024



OUTLINE



Il progetto PNRR MICS – Made in Italy Circolare e sostenibile



I modelli di business circolari



Le barriere all'implementazione



L'approccio delle capability dinamiche



Conclusioni



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



AFFE

CAVANNA

itema

NATUZZI

SACMI

ITALIAN LEATHER
RESEARCH INSTITUTE
STAZIONE Sperimentale
PER L'INDUSTRIA DELLE PELLE
E DELLE MATERIE CONCERNANTI

CAMOZZI
GROUP

ITALTEL

LEONARDO

Prima
Additive

scm
discovering technology

ThalesAlenia
Space



SPOKE 7

New and consumer-driven
business models for resilient and
circular supply chains

Spoke leader: Ilaria Giannoccaro, Politecnico di Bari

Economia circolare e creazione di valore: l'approccio dei modelli di business

Slowing

- estendere la vita del prodotto

Closing

- riciclare

Narrowing

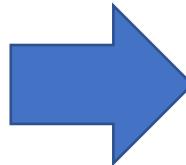
- usare meno risorse per prodotto

Intensifying

- intensificare l'uso del prodotto

Dematerializing

- rendere il prodotto un servizio



Riduzione
dei costi



Nuovi fonti
di ricavo

Rifo'



Azienda del settore dell'abbigliamento nata nel 2017 con l'obiettivo di realizzare capi in fibre rigenerate e rigenerabili

ACBC
ANYTHING CAN BE CHANGED



Sneakers realizzate con materiali riciclati, bio-based, animal-free e dall'impatto ambientale sensibilmente ridotto

UN ARMADIO INFINITO PER TE

Noleggia abiti, scarpe e borse, componi il tuo outfit da sogno per la tua occasione speciale.

divc

DRESS YOU CAN



Manolo Blahnik
Hangisi Dècolletè Dark Blue Crystal
Fibia
94,00€
1.075,00€ nei negozi



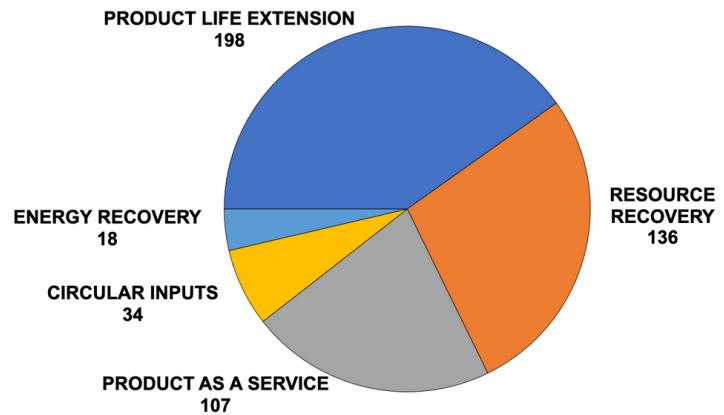
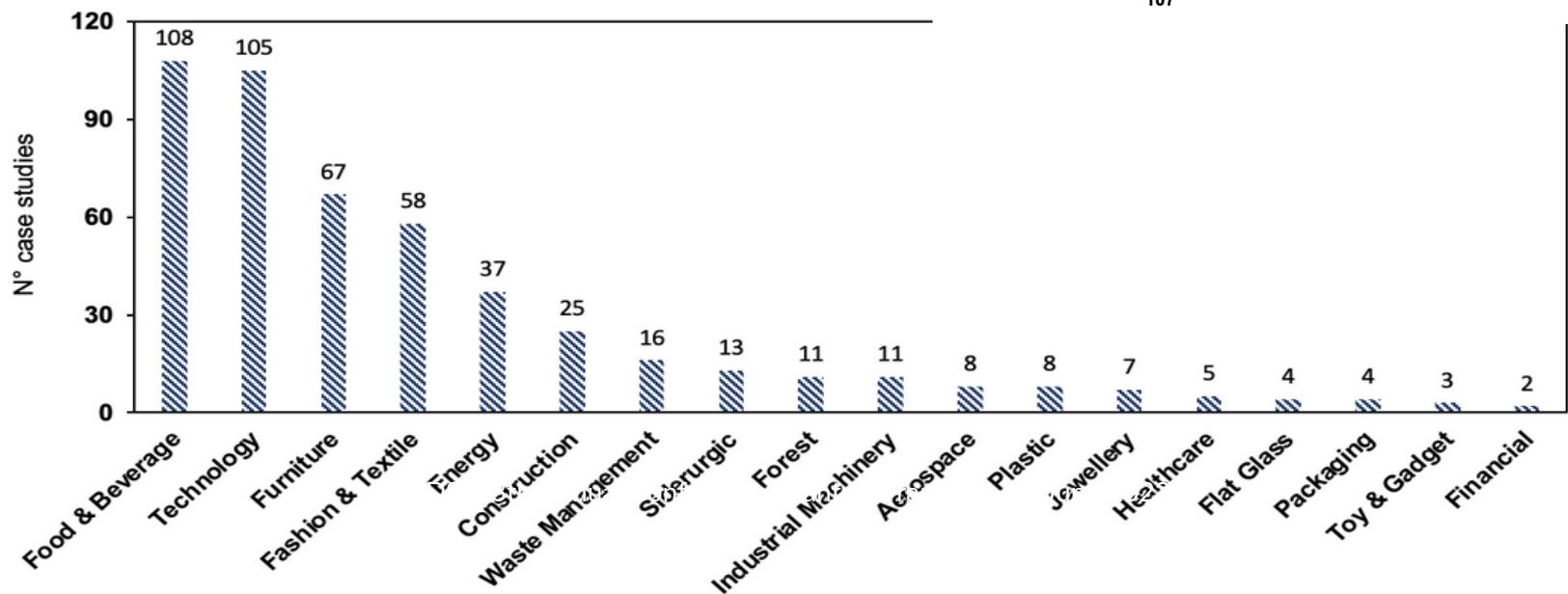
Manolo Blahnik
Hangisi Dècolletè Black Crystal Fibia
94,00€
1.075,00€ nei negozi



Manolo Blahnik
Hangisi Dècolletè Green Crystal Fibia
94,00€
1.075,00€ nei negozi

Non solo grandi aziende!

- 493 cases of CBMs implementation
 - 231 Large Enterprises
 - 199 Small-Medium Enterprises
 - 71 Ecosystems
 - 56 Supply Chains



Barriere esterne

ISTITUZIONALI

- Assenza di norme chiare sulle pratiche di economia circolare
- Ritardi negli adeguamenti normativi
- Inadeguatezza delle politiche di incentivazione
- Limitate linee guida

SUPPLY CHAIN

- Mancanza di integrazione tra i Partner
- Scarsa Collaborazione con i Fornitori
- Necessità di Tracciabilità e Controllo dei Fornitori

Barriere interne

ORGANIZZATIVE

- Resistenza culturale
- Scarso commitment del management
- Limitata formazione del personale sull'economia circolare
- Limiti tecnologici
- Vincoli finanziari

L'approccio delle capability dinamiche

CAPABILITY	MICROFOUNDATIONS	BARRIERS
Sensing	Regulations Screening	Institutional
Sensing	Adapting CE Strategies	Institutional
Seizing	Collaboration	Supply Chain
Seizing	Control Mechanisms	Supply Chain
Reconfiguring	Informal Dialogues	Firm-Level
Reconfiguring	Formal Structures	Firm-Level

Sensing

Identificare e Comprendere Opportunità e Vincoli Istituzionali

Screening Normativo: Monitorare costantemente le normative vigenti e le loro modifiche per individuare le opportunità e i limiti imposti dal contesto istituzionale.

Adattamento delle Strategie alle Regolamentazioni: Diffondere la conoscenza normativa internamente e aggiornare le strategie aziendali in base ai cambiamenti regolatori per sfruttare al meglio le opportunità.

Seizing Cogliere Opportunità nella supply chain

Collaborazione con i Partner della Supply Chain: Stabilire e mantenere forti relazioni collaborative con fornitori e distributori per garantire che tutti i partner supportino i principi di circolarità.

Controllo e Tracciabilità dei Fornitori: Implementare meccanismi di controllo e tracciabilità per assicurare che i materiali e i processi lungo la catena rispettino gli standard di CE.

Integrazione delle Competenze Digitali: Sviluppare competenze tecnologiche per monitorare la tracciabilità dei materiali e garantire la trasparenza operativa lungo tutta la supply chain.

Reconfiguring

Riorganizzare l'azienda per integrare la cultura della CE

Dialogo Informale con gli Stakeholder Interni: Coinvolgere dipendenti e manager attraverso incontri informali per spiegare l'importanza della CE e promuovere il cambiamento culturale.

Strutture Formali di Diffusione dei Principi di CE: Creare documentazione formale, linee guida e report periodici che diffondano le pratiche e i risultati di CE in tutta l'organizzazione.

Conclusioni

- Classificazione delle barriere all'implementazione dei modelli di business
- Importanza delle capacità dinamiche
 - **Sensing** permette alle aziende di comprendere e rispondere alle opportunità e ai vincoli istituzionali.
 - **Seizing** facilita l'orchestrazione della catena di approvvigionamento in ottica circolare, costruendo relazioni collaborative e sistemi di controllo.
 - **Reconfiguring** promuove l'integrazione della cultura della CE nell'organizzazione, diffondendo nuovi valori e pratiche sostenibili.
- Analisi delle pratiche per lo sviluppo delle capacità dinamiche
- Sperimentazioni e casi di studio

Grazie!

Per informazioni:

Prof. Ilaria Giannoccaro

ilaria.giannoccaro@poliba.it