

Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA

fabbrica futuro

SPECIALE INDUSTRIA ALIMENTARE

PARMA – 22 Febbraio 2024



Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA



Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA



**DAL 1946 UNA GRANDE STORIA E
UNA GRANDE PASSIONE PER IL BUON
CIOCCOLATO ITALIANO CHE CI
ACCOMPAGNA DA OLTRE 70 ANNI.**



FONDATORE



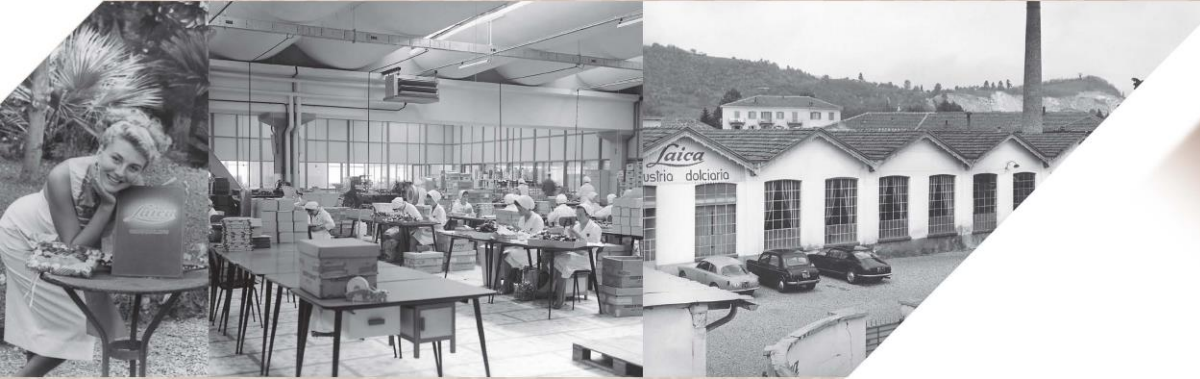
Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA

Un amore per il cioccolato che trova le sue radici nel suo fondatore, il sig. **Lino Saini**, precursore dei tempi e grande imprenditore, che è riuscito a tramandare ai suoi figli Andrea, Fabio e Lucia, l'amore di un mestiere diventato azienda.

Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA



Il Brand nasce nel 1946 sostituendo l'originario "Sant'Alberto", nome che lo stesso Sig. Lino aveva dato due anni prima all'azienda in onore del padre caduto per mano dei fascisti e il nome **LAICA**, non è il risultato elaborazioni fantasiose, ma il semplice acronimo di quella che era all'epoca la sua mission: **Lavorazione Industriale Cioccolato e Affini**.



BOARD

Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA



Forza lavoro: 200 (300 in alta stagione)

Proprietà: Famiglia Saini

Presidente: Andrea Saini

Management: Andrea, Fabio e Lucia Saini

Fatturato 2023: 75 mln € (+23%)

Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA

PRODOTTI

NATALE

OVETTI e
CAMPANELLE

MONETE e
MEDAGLIONI

BLOCCHI e
TAVOLETTE

TENEROTTI

BOULES

BASE
PIANA

FANTASY

GIANDUIOTTI

CREMINI

BOERI

CUORI

I LIQUOROSI

SNACK

5 mln di cioccolatini al giorno
350 Tipi diversi di cioccolatini

VIVERE IL LAVORO ALL'ALTEZZA DEI DESIDERI DEL CUORE

ATTRARRE I TALENTI, INGAGGIARLI E FARLI CRESCERE
SOSTENENDO IL CAMBIAMENTO



«Primi passi» - Vincent Van Gogh (1890)

fabbrica futuro

SPECIALE INDUSTRIA ALIMENTARE

Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA



Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA



Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA

COSA E' CAMBIATO NEGLI ULTIMI ANNI?



2018

- C'erano molti CV
- Ricerche su siti di lavoro
- Posizioni aperte per poco tempo
- Tempi brevi di inserimento (3w)
- Proposta con accettazione
- Stabilità (+ 5 anni)

2024

- Pochi CV
- Ricerche sui social
- Posizioni aperte a lungo e in emergenza
- Tempi lunghi di inserimento
- Negoziazione e rilanci in azienda
- Elevato turn over

QUINDI OCCORRE CAMBIARE!





Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA



Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA

CARENZA DI PERSONALE



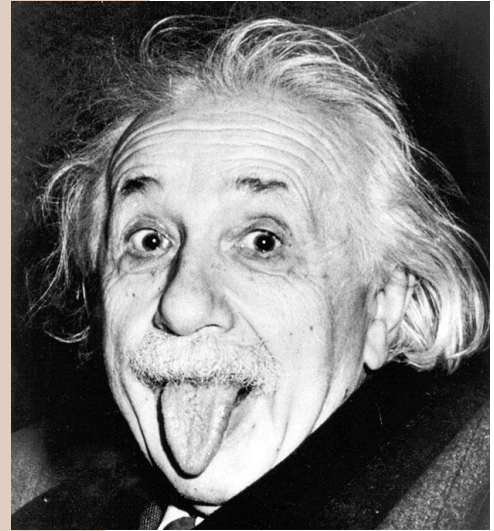
ETA'	Risorse a disposizione ANNO 2000	Risorse a disposizione ANNO 2020
20 / 24	3,5 MLN	2,9 MLN
25 / 29	4,3 MLN	3,16 MLN
30 / 34	4,6 MLN	3,4 MLN
35 / 39	4,5 MLN	3,6 MLN
TOTALE	16,9 MLN	13,1 MLN

Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA

QUINDI CHE FARE? OCCORRE UN CAMBIO DI PROSPETTIVA

«Non possiamo pretendere che le cose cambino, se continuiamo a fare le stesse cose. La crisi è la più grande benedizione per le persone e le nazioni, perché la crisi porta progressi. [...] Senza crisi non ci sono sfide, [...] **E' nella crisi che emerge il meglio di ognuno.**»





Laica


AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA

DOMANDIAMOCI:



Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA

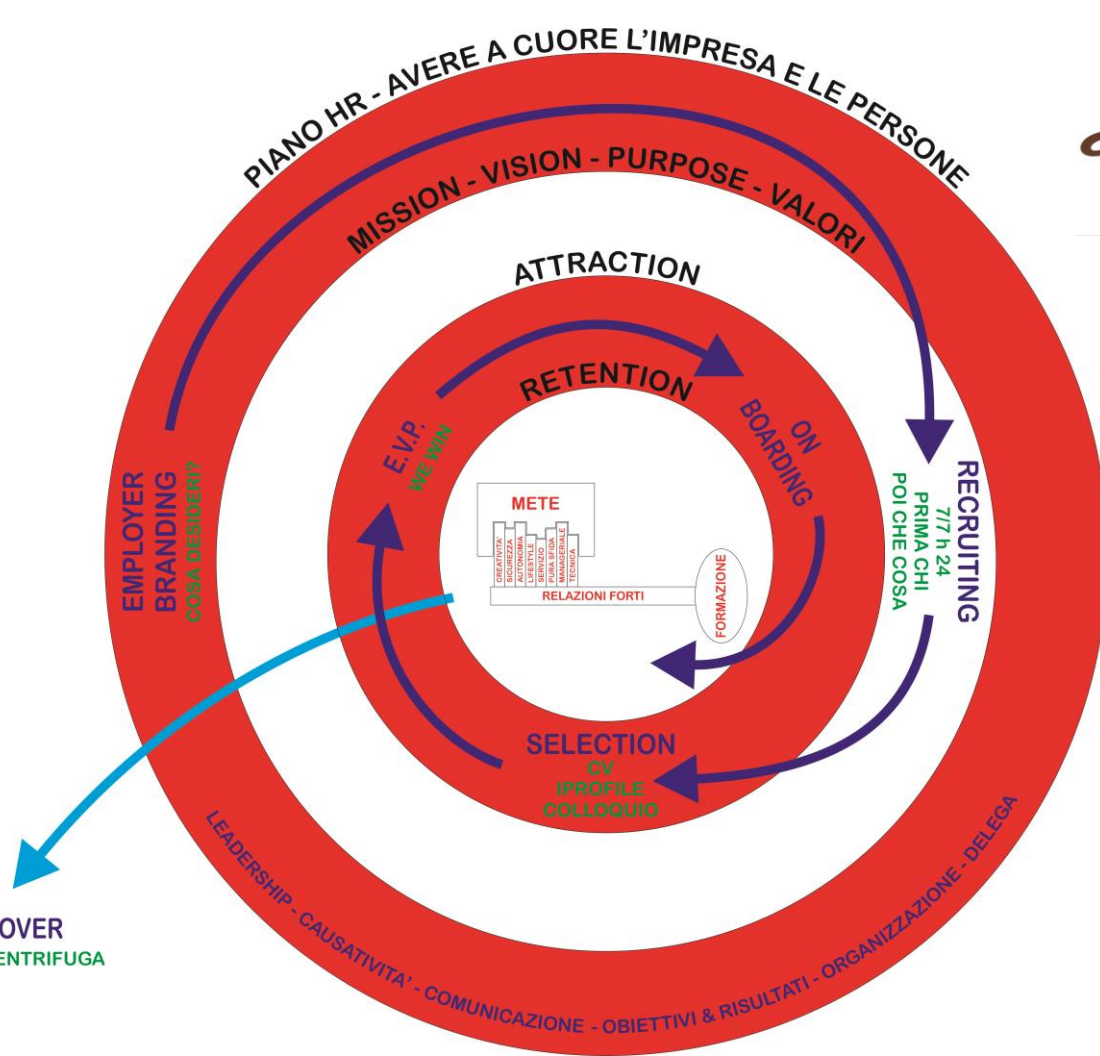


Perché un potenziale candidato dovrebbe **venire a lavorare** nella nostra azienda? Quindi, come posso rendere **attraattiva** la nostra azienda?

Perché un nostro collaboratore dovrebbe **continuare a lavorare** nella nostra azienda? Quindi, come posso **fidelizzare** un nostro collaboratore?

IL «SEGRETO» DELLA RETENTION: METTERE AL CENTRO LA PERSONA!

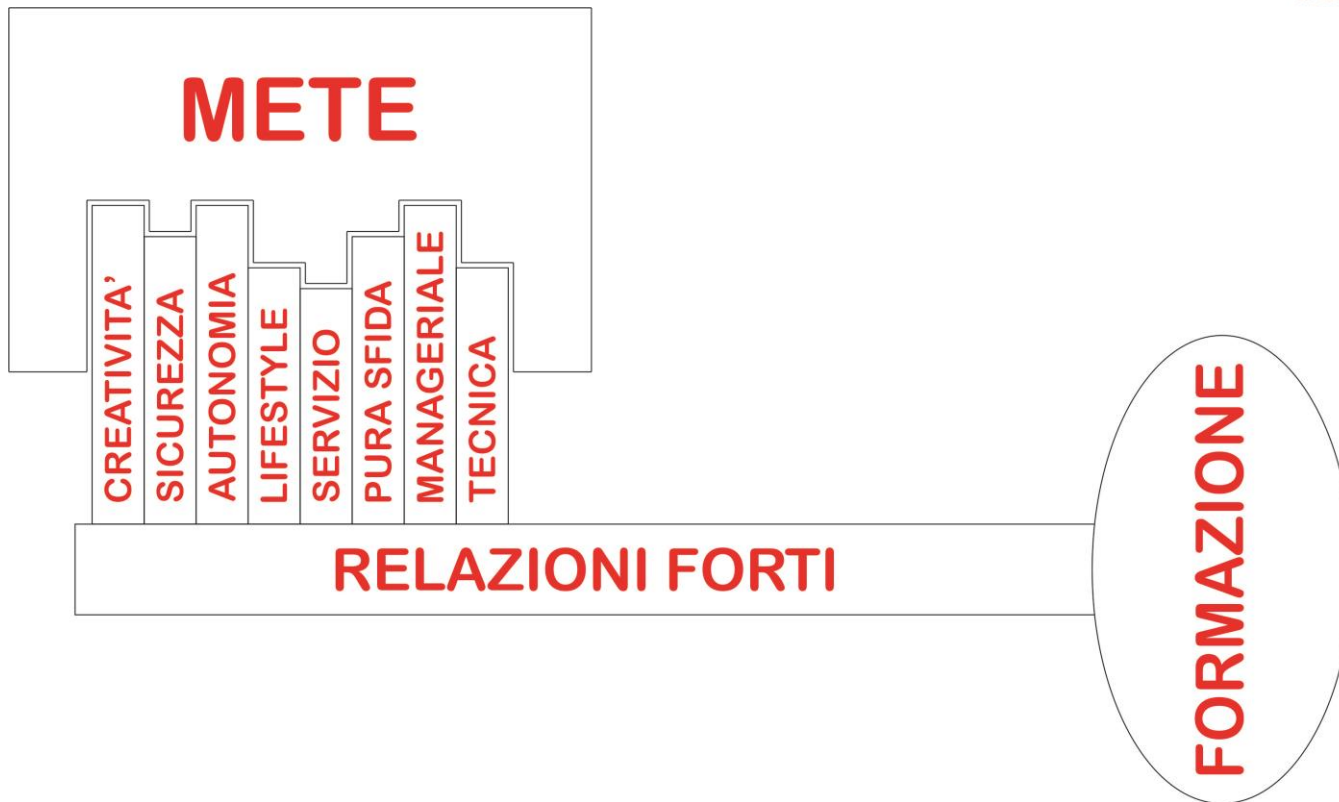
TURNOVER
EFFETTO CENTRIFUGA



IL CUORE DELLA RETENTION

Saica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
6 ARONA ITALIA



Saica
AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA

Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA

RETENTION

LO SCOPO DEL LAVORO

1. La **CONSAPEVOLEZZA DELLO SCOPO** del proprio lavoro è un fattore decisivo per svolgerlo con impegno, passione ed **ENTUSIASMO**
2. E' quindi importante **COMUNICARE LO SCOPO** del lavoro/azienda per cui i nostri collaboratori lavorano
3. Inoltre è importante **CONDIVIDERE GLI OBIETTIVI** più che non imporre dei comportamenti

Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA





RETENTION PURPOSE



**WE WORK FOR
YOUR HAPPINESS
SINCE 1946**





Laica


AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA

RETENTION I VALORI



Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA



Il 54% dei lavoratori intervistati si dimetterebbe se sentisse di non appartenere all'impresa o di non avere uno scopo, il 61% nella fascia under 25.

E' importante come le persone si sentono sul luogo di lavoro, se vedono i loro valori riflessi nella cultura dell'azienda e dei propri leader.

Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA

RETENTION I VALORI

Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA



1. Rilevare e dichiarare i valori aziendali
2. Costruire un codice di condotta condiviso basato sui valori





Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA

RETENTION RELAZIONI FORTI



COSA I LAVORATORI CONSIDERANO PIÙ IMPORTANTE
NELLA SCELTA DI UN DATORE DI LAVORO?

(rif. “I nuovi condottieri” di Paolo Ruggeri)

1. Pieno apprezzamento per il lavoro svolto
2. Coinvolgimento nella risoluzione dei problemi
3. Comprensione e interesse verso le persone



Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA



**GREAT
JOB!**



Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA

RETENTION RELAZIONI FORTI



Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA



Il **91%** dei collaboratori considera che il principale benefit immateriale sia un buon rapporto con il proprio manager e con i colleghi.

Randstad Workmonitor 2023

Una persona si dimette dal CAPO, non dall'AZIENDA!





Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA

RETENTION

ANCORE DI CARRIERA

- **Tecnica**, la persona dà maggiore importanza al contenuto del lavoro in sé; è fondamentale per lei esercitare il proprio talento e sviluppare conoscenze circa il proprio ambito di specializzazione
- **Manageriale**, si attribuisce maggiore importanza all'opportunità di coordinare e gestire persone; arrivare ad alti livelli gerarchici che comportino elevate responsabilità e il prendere decisioni di rilievo

- **Creatività imprenditoriale**, maggiore importanza al desiderio di creare una nuova attività, sviluppare nuovi prodotti o servizi, implementare strumenti; importante è la possibilità di «creare» qualcosa di proprio

- **Sicurezza**, maggiore importanza alla stabilità lavorativa e geografica; desiderio di un lavoro permanente con chiari piani di benefit e di crescita. E' importante la prevedibilità dei propri percorsi e sviluppi di carriera



Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA




Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA

RETENTION

ANCORE DI CARRIERA

- 
- **Autonomia**, maggiore importanza alla possibilità di decidere e pianificare il proprio lavoro; fare le cose secondo i propri ritmi, metodi, standard di riferimento.
 - **Stile di vita**, maggiore importanza al cercare di integrare la propria carriera lavorativa con i propri bisogni personali e familiari
 - **Servizio**, maggiore importanza alla possibilità di migliorare la società grazie al proprio lavoro; molta attenzione alla corrispondenza tra i propri valori e quelli dell'organizzazione
 - **Pura sfida**, maggiore importanza ad un ambiente lavorativo stimolante e sempre competitivo; preferenza per compiti o situazioni che forniscano costanti opportunità di mettere alla prova se stessi



Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA





Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA


RETENTION

CAMBIAMENTO – CAMBIA «MENTE»



Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA



Le persone non hanno
più voglia di lavorare

La maggior parte delle persone cercano di svolgere il proprio lavoro al meglio

Le persone fanno solo ciò
che viene controllato

Le persone fanno con entusiasmo tutto ciò di cui riconoscono e condividono lo scopo

Non ci sono più i giovani di una volta

I giovani sono la nostra linfa vitale

Sei pagato per lavorare come ti dico

Il collaboratore è il nostro «cliente» interno

Devi raggiungere gli obiettivi aziendali

Dobbiamo vincere insieme!

Cerco nuovi collaboratori quando serve

Selezione sempre aperta e ovunque

Prima di tutto le competenze!

Prima chi, poi che cosa



Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA


RETENTION

TU COSA DESIDERI?



Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA



COSA I LAVORATORI CONSIDERANO PIÙ IMPORTANTE NELLA SCELTA DI UN POSTO DI LAVORO (rif. Employer Brand research di RANDSTAD 2023)

1. Un buon equilibrio fra vita lavorativa e privata
2. Un'atmosfera di lavoro piacevole
3. Retribuzioni e benefit interessanti

Questi fattori concorrono nel loro insieme a determinare o meno l'immagine dell'azienda come

“GREAT PLACE TO WORK”

e fanno la differenza nella capacità di attrarre e trattenere i lavoratori in azienda.



Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA

TU CHE IMPRONTA VUOI LASCIARE?

Laica

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA

Ogni persona ha delle impronte
digitali diverse da tutti gli altri.

Quindi ogni persona può lasciare
un'impronta che nessun altro
può lasciare al suo posto.

E farlo insieme genera qualcosa
di unico e meraviglioso!

GRAZIE!

