

Change Management e la Trasformazione Digitale

Treviso, 12 aprile 2024

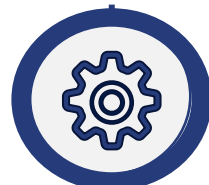




Agenda



H.T. High Technology



Il cambiamento



Il Change Management



I risultati

01

H.T. High Technology

H.T. High Technology



38 anni



+**100** persone



+**13** M€



+**120** clienti

Grandi, medie e piccole imprese
e Progetti Globali



Soluzioni preconfigurate
certificate SAP



Gruppo Seidor



5ª società di servizi IT
in Spagna



40 anni



+**9.000** persone
+85 filiali in 45 Paesi



+**880** M€



+**8.000** clienti

Grandi, medie e piccole imprese
e Pubblica Amministrazione

Le nostre competenze

BUSINESS CONSULTING

Supporto delle organizzazioni nei processi di trasformazione del business per raggiungere obiettivi strategici a lungo termine e favorire l'adattamento degli utenti

 Business and Digital Assessment and Transformation Roadmaps

 Business Model, Process and Organizational Transformation

 Change Management

DIGITAL CORE SAP

Implementazione e spostamento di SAP S/4HANA sfruttando soluzioni verticali, competenze specifiche del settore e metodologia di attivazione

 Industry Solutions

 Cloud services

 AMS & SMS services (Application and System Management)

 SAP S/4HANA upgrade and migration

INTELLIGENT ENTERPRISE

Soluzioni innovative e analitiche per trasformare le aziende in imprese intelligenti e guidare le decisioni aziendali sulla base di KPI e dati integrati

 AI & RPA

 Industry 4.0

 Business Intelligence & Advanced Analytics

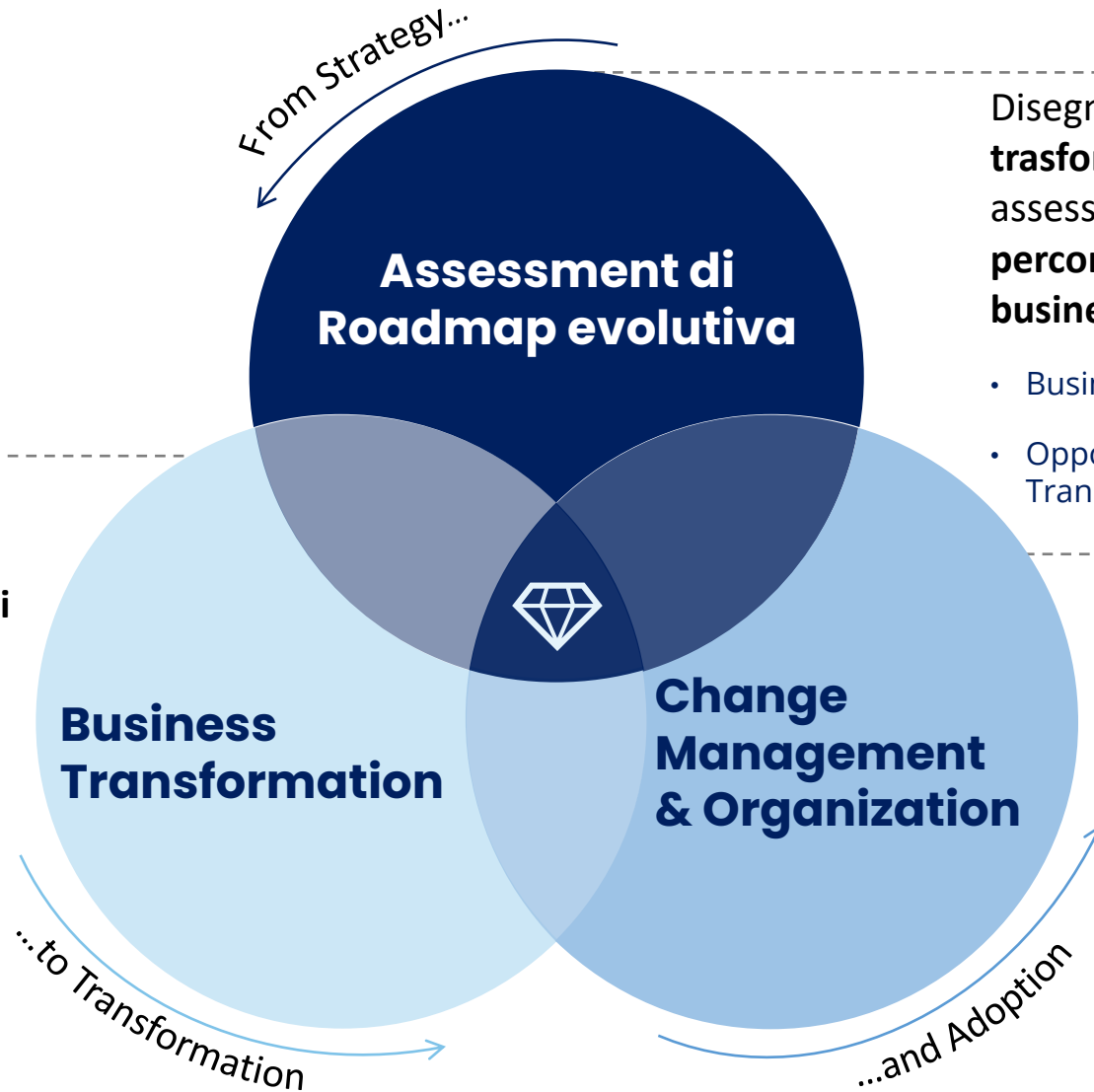
 Salesforce CRM

 From **Strategy**...

 ...to **Transformation**

 ..in an **Intelligent Enterprise**

I Servizi HT di Business Consulting



Supportiamo le Organizzazioni nei **processi di trasformazione del business** per **raggiungere obiettivi strategici di lungo periodo**

- Finance Transformation
- Procurement Transformation
- Supply Chain Transformation
- Sustainability Transformation
- Process Transformation
- Organizational Transformation

Disegniamo **percorsi di trasformazione** attraverso **assessment mirati** ad impostare il **percorso di evoluzione del business**:

- Business and Digital Assessment
- Opportunity Identification and Transformation Roadmaps

Collaboriamo con le Organizzazioni per supportare, in modo **customizzato e integrato**, il **percorso di evoluzione** verso la **Trasformazione Digitale**:

- Ottimizzazione della struttura organizzativa
- Engagement, Coaching, Communication
- Learning Strategies and Adoption

02

Il cambiamento

Il cambiamento

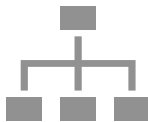
Aspetti e implicazioni del lato UMANO del cambiamento



- Le **persone**: componente cruciale dell'organizzazione ed elemento determinante nel successo dei progetti



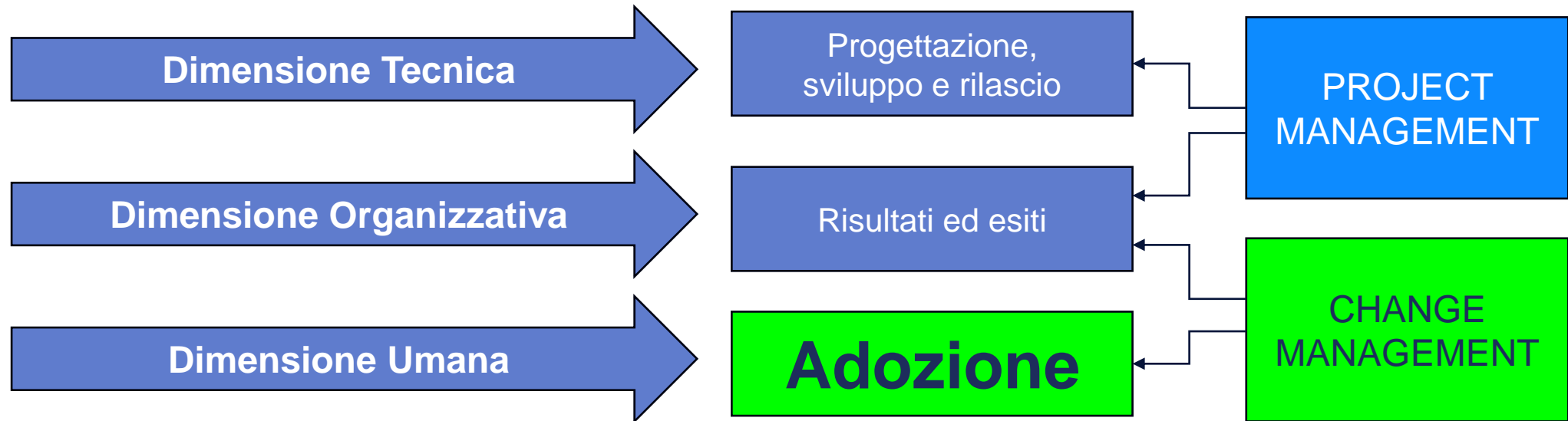
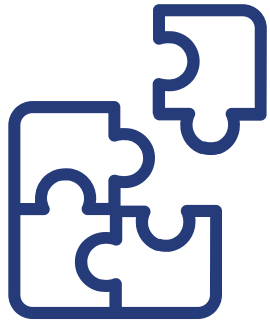
- **Fattori psicologici** e **risposte emotive** al cambiamento
- Riconoscere e gestire le **resistenze** al cambiamento



- Il **Change Management**: risorsa irrinunciabile per il successo dei cambiamenti in azienda

Il cambiamento

Elementi del cambiamento



03

IT Change Management

Il Change Management

Panoramica



- **Disciplina** evoluta negli ultimi 20 anni negli Stati Uniti



- Suggerisce un **approccio strutturato** per transitare da una situazione attuale ad una situazione futura desiderata



- Fornisce **strumenti e processi** per riconoscere e indirizzare le diverse fasi del cambiamento, massimizzando i benefici e minimizzando l'impatto negativo sui dipendenti

Il Change Management

Architettura del Change Management

- E' sostenuto da tre **ELEMENTI CHIAVE**:
 - Una chiara **visione** del cambiamento
 - Un solido modello di **sponsorship**
 - L'integrazione e **allineamento** dei processi di Change Management con i processi di Project Management

- Si sviluppa su due **DIMENSIONI**:
 - Dimensione **ORGANIZZATIVA**
supportando le organizzazioni ad **introdurre i cambiamenti** nei processi aziendali, nella tecnologia o nella struttura organizzativa
 - Dimensione **INDIVIDUALE**
aiutando le persone ad **adottare nuovi comportamenti**, competenze e atteggiamenti.

Il Change Management

Elementi chiave

Visione del cambiamento

Motivi, obiettivi, esiti, impatti su persone e organizzazione

Solida Sponsorship

Sponsor principale, Sponsor secondari, Change Agent

Allineamento CM e PM

Obiettivi, approcci, sequenze, scambio informazioni.

Il Change Management

La dimensione ORGANIZZATIVA

Valutazione

- Solidità degli elementi chiave
- Livello di preparazione al cambiamento e possibili resistenze

Preparazione

- Identificazione e formazione Sponsors e Change Agent
- Definizione strategia complessiva

Esecuzione

- Comunicazione, comunicazione, comunicazione
- Gestione resistenze, coaching e training, training, training

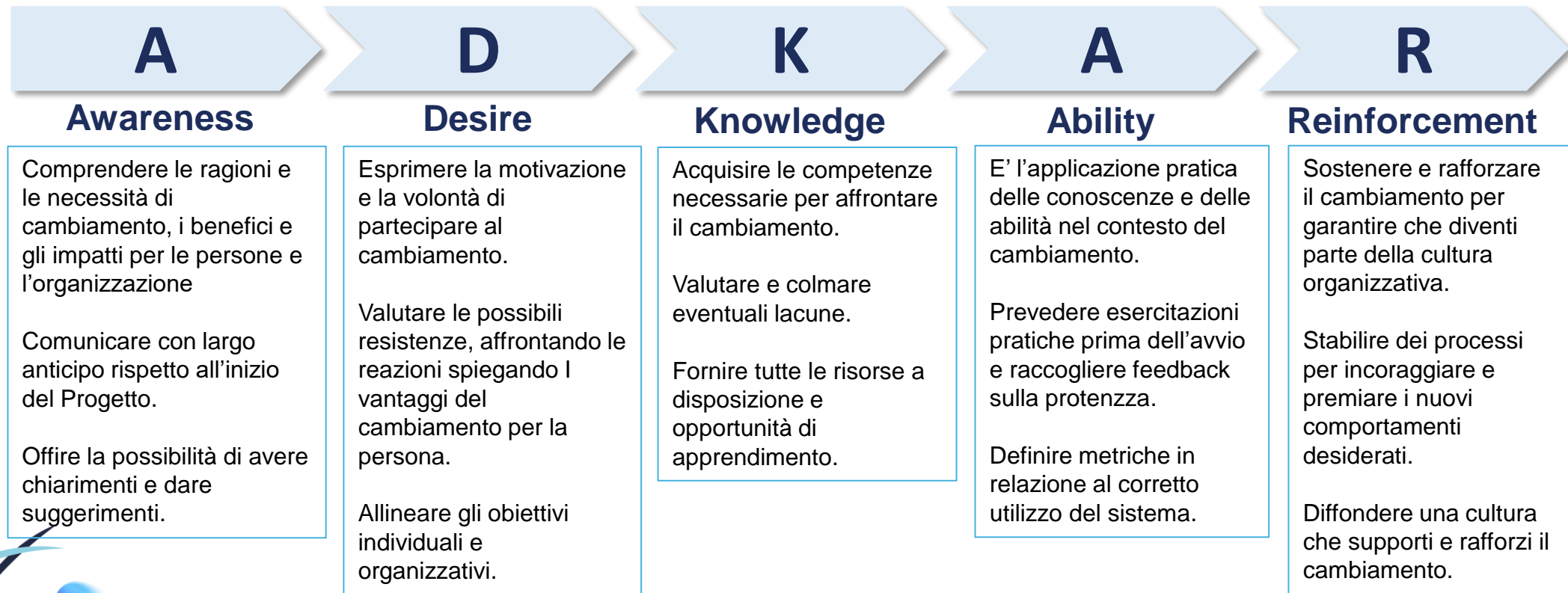
Avvio e Monitoraggio

- Raccolta feedback, misurazioni e azioni correttive, celebrazioni

Il Change Management

La dimensione INDIVIDUALE – il modello ADKAR

- Sviluppato e consolidato da Prosci
- Descrive l'approccio con cui l'individuo reagisce ai grandi cambiamenti che lo coinvolgono.

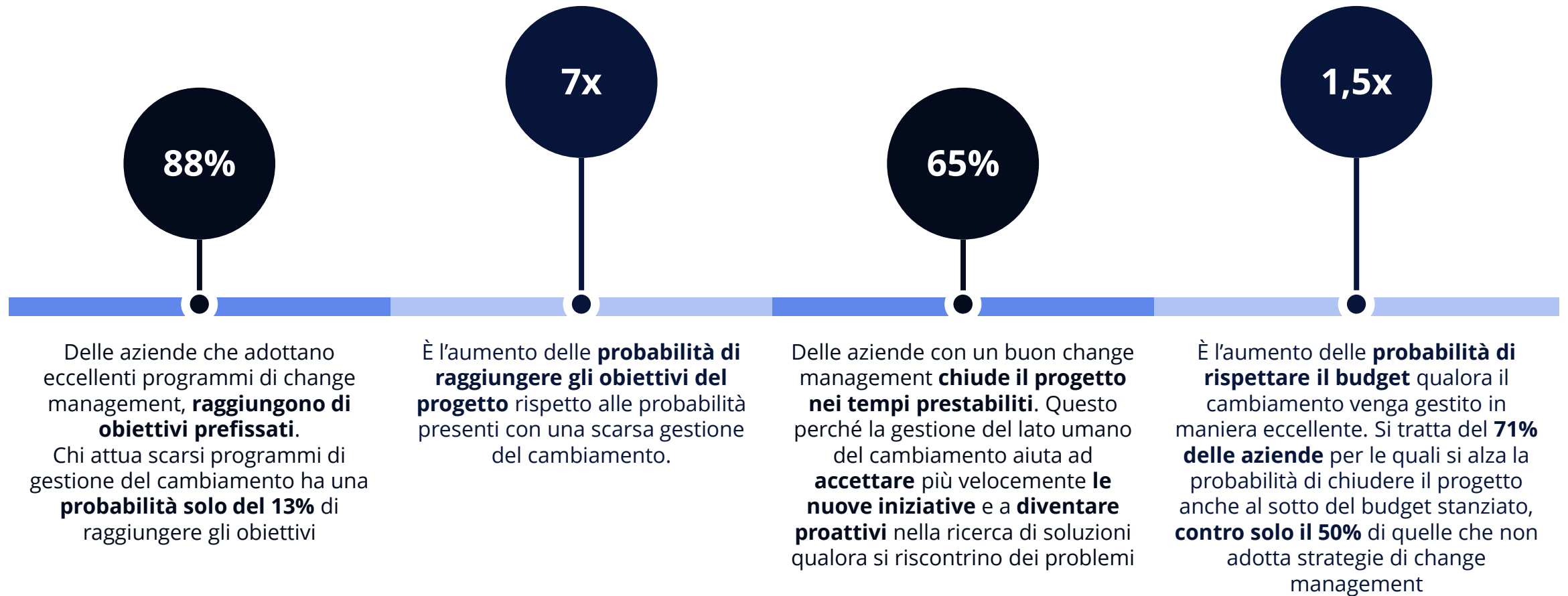


04

I risultati

I risultati

Prosci's Best Practices in Change Management – 12th Edition study





Grazie

