

CORSO

ESTE
Cultura d'impresa

Sostenibilità aziendale

Gli strumenti di gestione e rendicontazione

CORSO IN PRESENZA

MILANO

20/21/22 novembre 2023

9.30-17.00



IL PROGRAMMA E LE DATE

20 Novembre

La sostenibilità aziendale e il processo di creazione del valore

- Inquadramento del tema Corporate Social Responsibility e fattori ESG: tratti evolutivi e definitivi;
- Impatto della sostenibilità sulla catena del valore aziendale;
- Performance economico-finanziaria e sostenibilità aziendale;
- Strategia e sostenibilità aziendale: esempi di piani strategici;
- La comunicazione della sostenibilità;
- Il fenomeno del greenwashing;
- Sostenibilità e consumatore finale.

A cura di Federica Doni

21 Novembre

La sostenibilità nella corporate governance e nella gestione dei rischi aziendali

- Conoscere le principali caratteristiche dell'etica nel business aziendale;
- Analizzare come l'etica aziendale possa essere influenzata dalla corporate governance e dal modello di business ex D.Lgs. 231/2001;
- Corporate governance e sostenibilità aziendale: best practices;
- Delineare e strutturare i contenuti del codice etico;
- Rischio e sostenibilità ambientale (La lotta al cambiamento climatico, la gestione dei rifiuti, l'economia circolare, la responsabilità estesa del produttore, l'uso efficiente delle risorse, la tutela della biodiversità, la prevenzione dell'inquinamento);
- Rischio e sostenibilità sociale (La tutela della sicurezza sul lavoro, la tutela dei diritti umani, la tutela della salute pubblica e la sicurezza prodotto, la gestione della diversity e delle pari opportunità, il rapporto con il territorio);
- Rischi legati alla comunicazione sulla sostenibilità: i claims ed il greenwashing;
- La due diligence della controparte e il controllo della supply chain come strumento chiave di gestione dei rischi ESG.

A cura di Federica Russi



IL PROGRAMMA E LE DATE

22 Novembre

Sostenibilità e sistemi di reporting aziendale

Principi del reporting di sostenibilità

- Dal report economico-finanziario al report di sostenibilità: comprendere i principali cambiamenti nella reportistica aziendale in seguito alla Direttiva Europea NFRD 2014/95 attualmente in vigore e della nuova Direttiva UE recentemente approvata CSRD;
- Conoscere le principali caratteristiche dei framework e delle linee guida riconosciute a livello internazionale per la redazione di un report di sostenibilità (GRI, IR, SDGs, EFRAG);
- Individuare il contributo della redazione di un report di sostenibilità nell'ambito di un percorso strategico di creazione di valore aziendale, orientato alla sostenibilità.

A cura di Federica Doni

Strumenti operativi per la redazione del report di sostenibilità (LABORATORIO)

- Delineare e strutturare i contenuti del report di sostenibilità, in base ai GRI standard;
- Analisi di materialità e stakeholder engagement;
- KPIs e misurazione dei fattori ESG;
- Assurance del report di sostenibilità;
- Informativa di sostenibilità e riflessi sulla finanza aziendale.

A cura di Federica Doni e Federica Russi

Durante il corso verranno approfonditi in particolare i temi del corporate reporting, al fine di evidenziare come il contesto del business "for-profit" possa diventare un driver fondamentale per una effettiva transizione ad una economia net-zero emission e ispirata ai valori della Corporate Social Responsibility (CSR).



DOCENTI



FEDERICA DONI

Direttrice del Master SiLFiM Sostenibilità in Diritto Finanza e Management
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA



FEDERICA RUSSI

Esperta di corporate governance per la sostenibilità, membro del comitato scientifico e docente al Master di I livello Sostenibilità in Diritto, Finance e Management – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SCADENZE E CONTATTI

Termine di adesione: 15 novembre 2023

Partecipanti: Minimo 8, massimo 20

Costo: €2.000 + Iva a persona (pagabile in 3 rate con PayPal)

Al termine del percorso formativo sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Responsabile operativo: Raffaella Rapisardi

Email: raffaella.rapisardi@este.it

Cell. 3493633278

