



Best Italian Cheese Solutions

**Sostenibilità: fattore differenziante e
generatore di vantaggio competitivo**

A.Guidi – General Manager DalterFood Group

DalterFood Group – chi siamo

- ✓ 45 anni di esperienza nel settore lattiero caseario
- ✓ Core business – Parmigiano Reggiano
- ✓ Trasformiamo e commercializziamo formaggi duri, semiduri e freschi, prevalentemente italiani



Il nostro Gruppo in cifre



3

STABILIMENTI PRODUTTIVI



180

COLLABORATORI



13,000

TONNELLATE VENDUTE



160

MILIONI DI €
Il fatturato consolidato 2022



1500

CLIENTI SERVITI
In tutto il mondo



230

FORME DI PARMIGIANO REGGIANO
Prodotte al giorno

Il nostro modello di business: attraverso le aziende del Gruppo controlliamo l'intera filiera



RACCOLTA
LATTE



PRODUZIONE



R&D e
CUSTOMIZZAZIONE



TAGLIO E
CONFEZIONAMENTO



EXPORT e
DISTRIBUZIONE

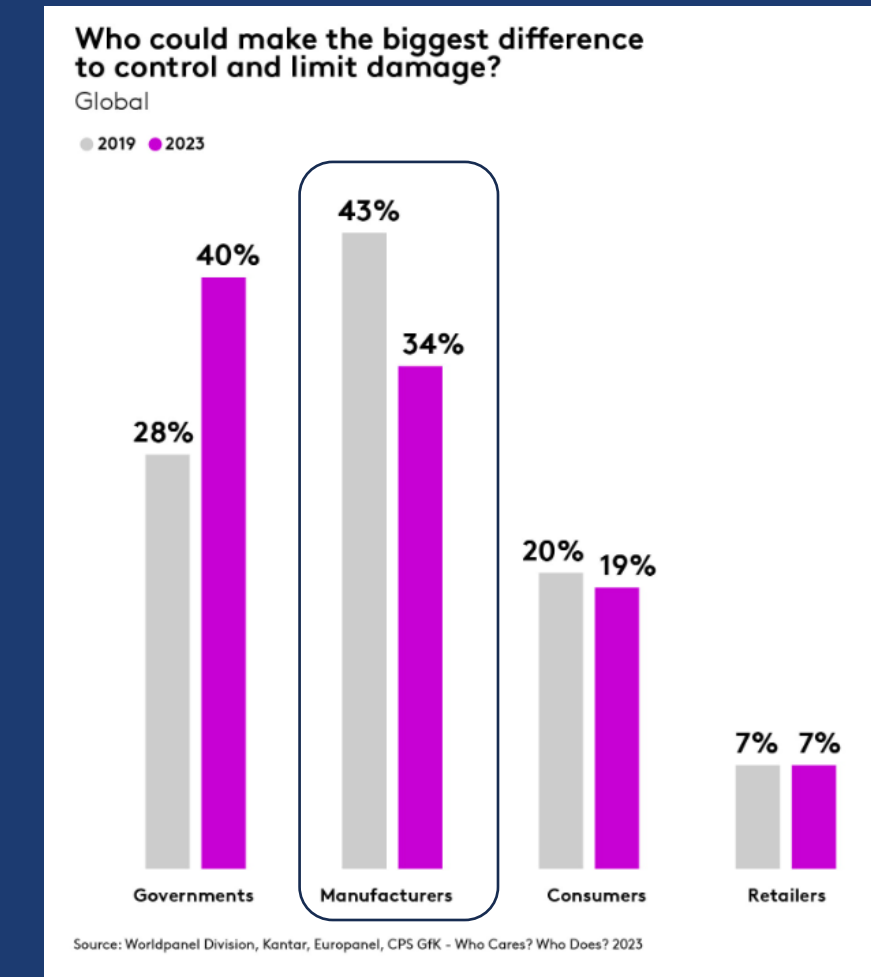


La sostenibilità, un dovere etico...che può diventare un vantaggio competitivo



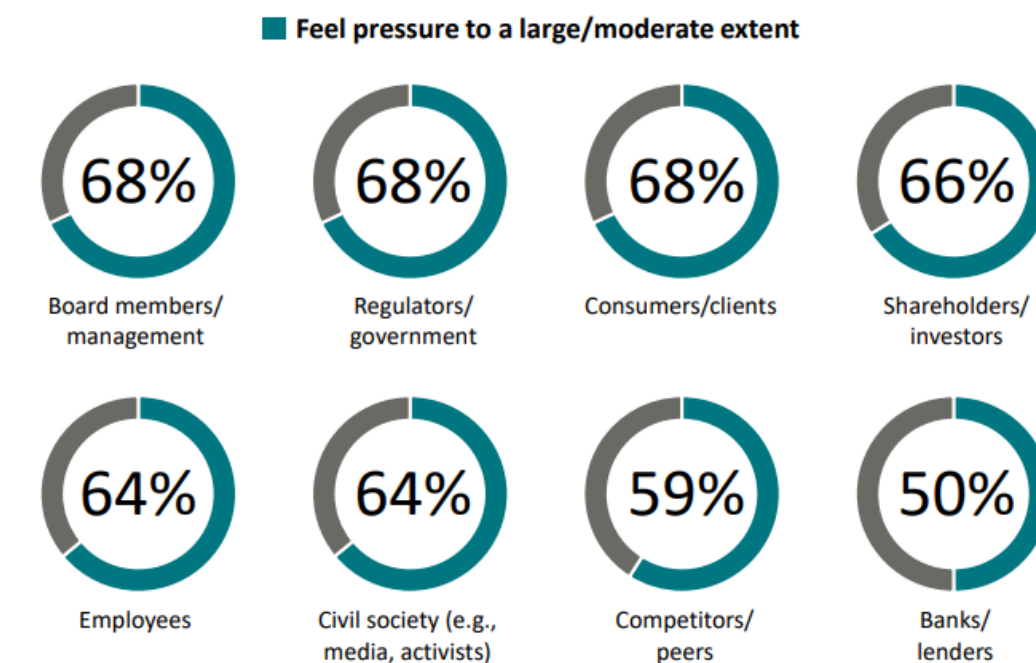
i consumatori chiedono alle aziende di impegnarsi in generale sui temi di sostenibilità

- Il 34% dei consumatori ritiene che possano essere le aziende a fare la differenza nel contrasto/contenimento del cambiamento climatico, al secondo posto dopo i governi
- Il 68% dei dirigenti aziendali dichiara di ricevere pressioni da medio a intense da parte dei consumatori affinché l'azienda si impegni nel contrasto/contenimento al cambiamento climatico

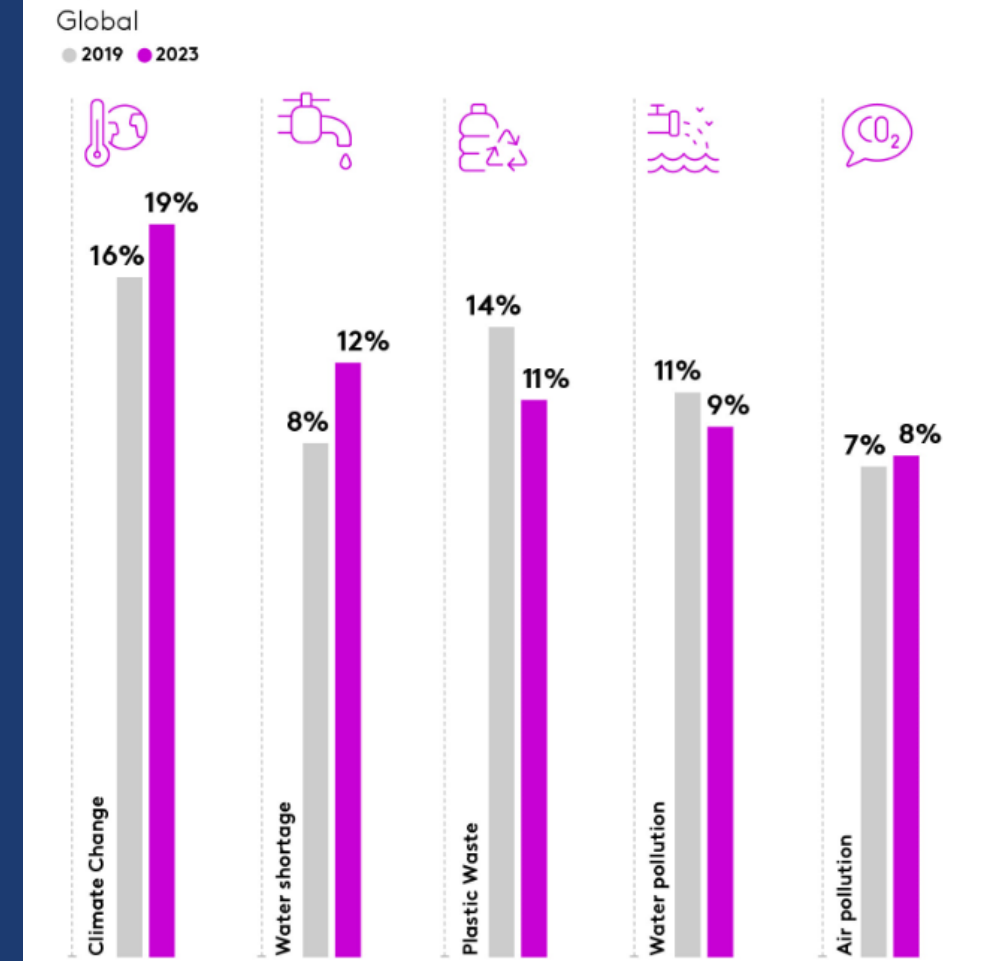


Companies feel broad pressure from stakeholder groups

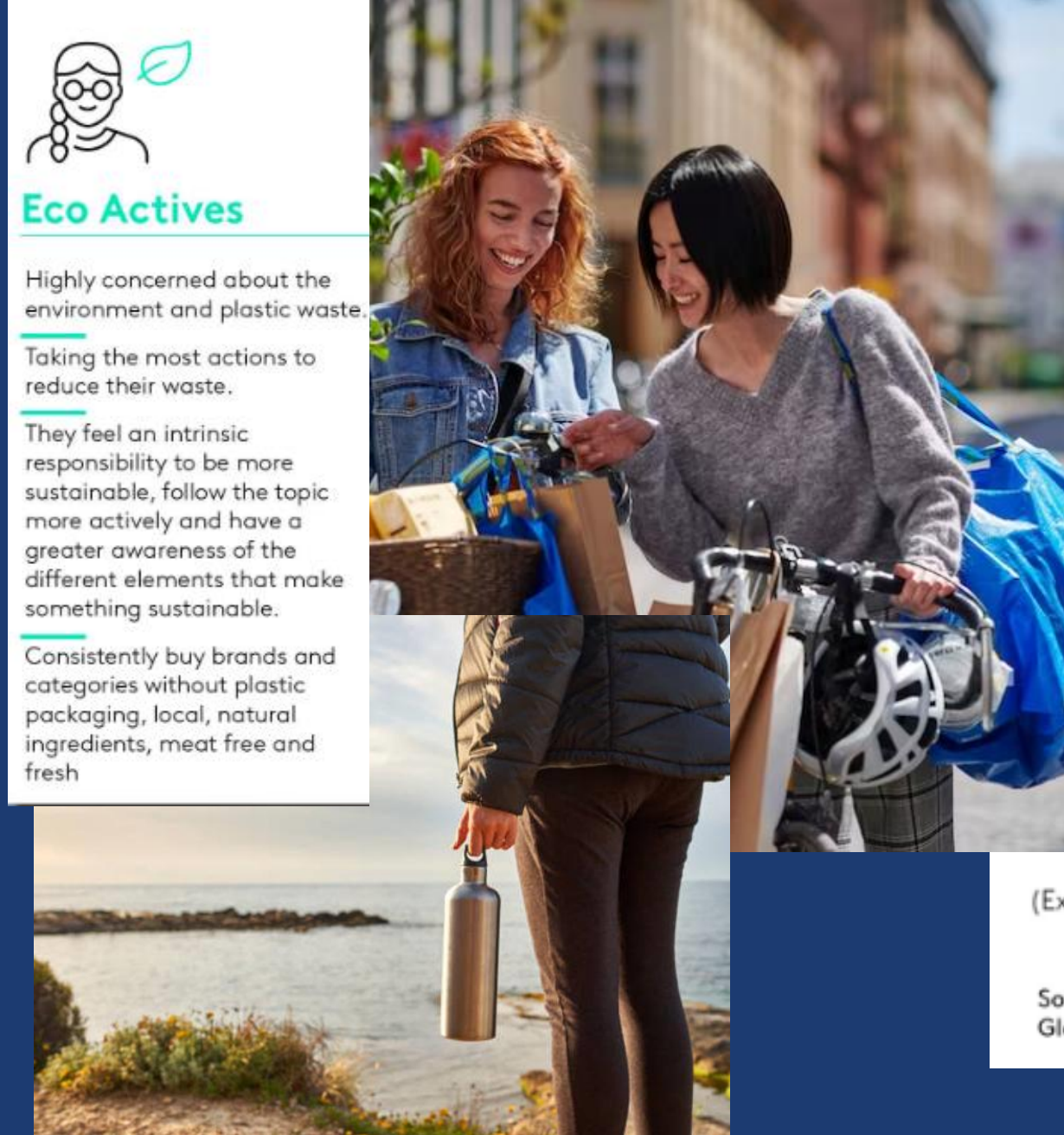
To what extent does your company feel pressure to act on climate change from your stakeholders?
(select all that apply)



Number 1 Environmental Concern



...ed il valore di mercato sviluppato dai consumatori più attenti è in forte crescita

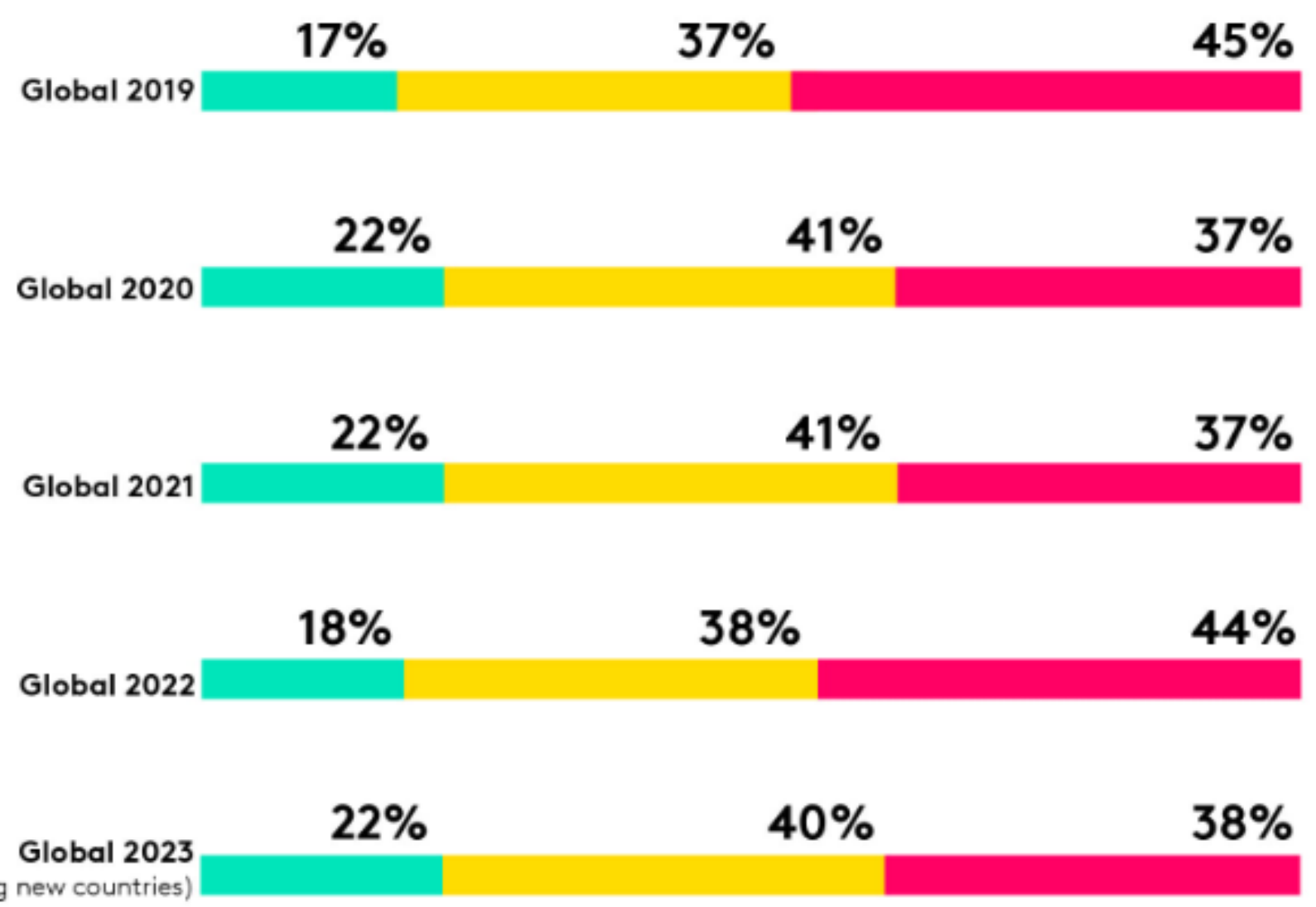


Eco Actives

Highly concerned about the environment and plastic waste. Taking the most actions to reduce their waste. They feel an intrinsic responsibility to be more sustainable, follow the topic more actively and have a greater awareness of the different elements that make something sustainable. Consistently buy brands and categories without plastic packaging, local, natural ingredients, meat free and fresh.

Household Population share

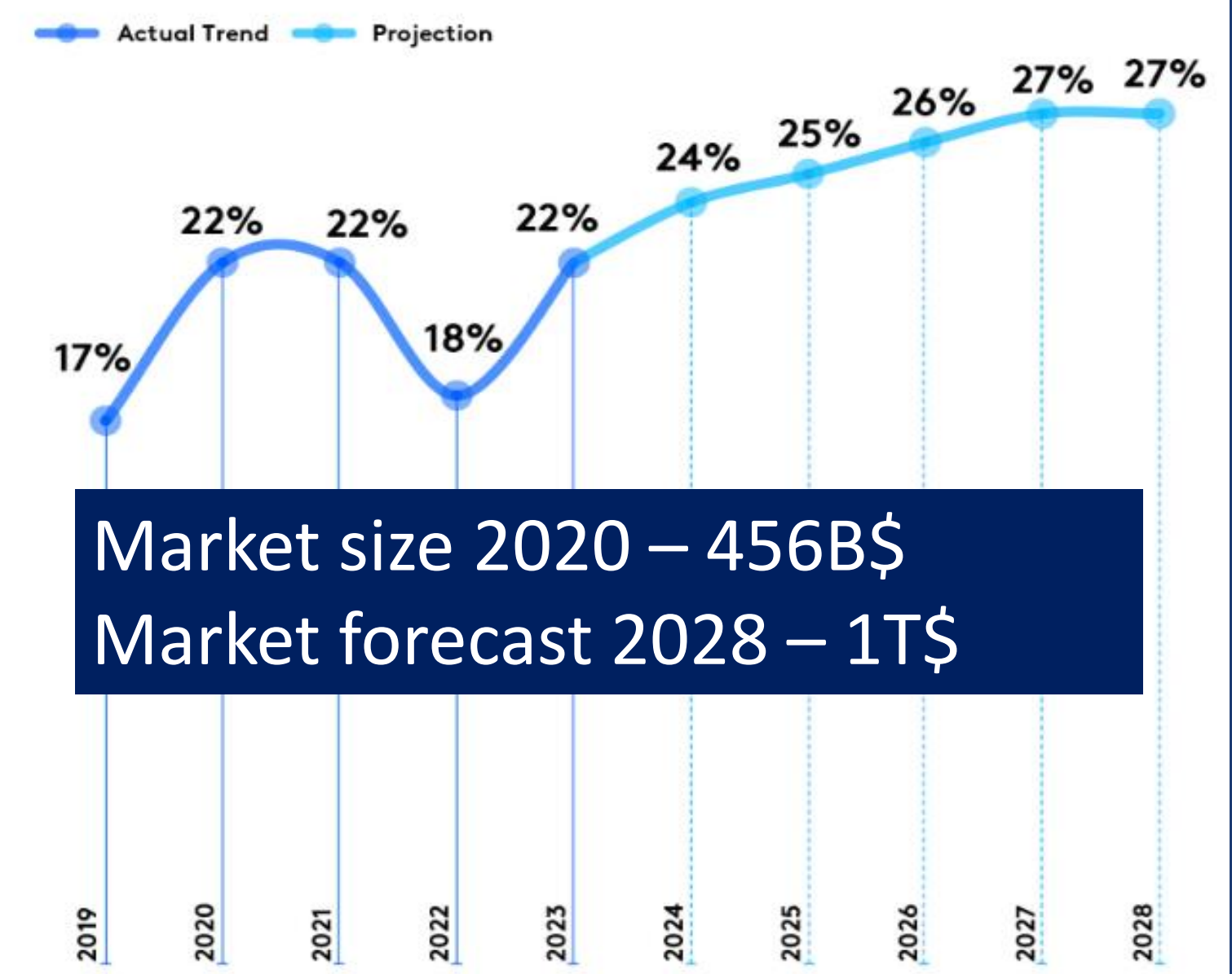
● Eco Actives ● Eco Considerers ● Eco Dismissers



Source: Worldpanel Division, Kantar, Europanel, CPS GfK - Who Cares? Who Does? 2023 | FMCG spending in year ending 2022
Global 2023 excluding is based on 24 countries

Eco-Actives Household Population share

Projection based on 2019-2023 trend
Global average



Market size 2020 – 456B\$
Market forecast 2028 – 1T\$

...a cui i retailers sono chiamati a dare una risposta in termini di offerta prodotti

Products people frequently choose

Top 10

● Frequently ● Occasionally

Locally owned company



Only natural ingredients



100% Recyclable packaging



Ingredients sourced locally



Uses recycled materials in their packaging



Plastic free packaging



Reduced unhealthy ingredients (in their products)



Better farming for animal welfare e.g. free range



Offers refill options



Ingredients from sustainable sources



La sostenibilità diventa un fattore competitivo differenziante per i produttori e un fattore di crescita per i business

Source: Worldpanel Division, Kantar, Europanel, CPS GfK - Who Cares? Who Does? 2023

Cosa ci chiedono i clienti oggi? Di far parte di questo impegno



ADESIONE A PROGRAMMI E PIATTAFORME
VOLTE AD AUMENTARE IL LIVELLO DI
SOSTENIBILITA' DELLE FILIERE



DalterFood Group: sostenibilità della filiera

SOSTEGNO AL
TERRITORIO



BENESSERE ANIMALE



RIDUZIONE IMPATTO
ENERGETICO



PACKAGING
RICICLABILI

Il sostegno al territorio – i nostri caseifici di montagna

Appennino Reggiano, un territorio fragile, che vogliamo aiutare a proteggere dallo spopolamento per la mancanza di opportunità occupazionali dal dissesto idrogeologico, derivante dall'abbandono delle attività agricole



- ✓ un'alleanza con i nostri allevatori, per un prodotto unico, il Parmigiano Reggiano Prodotto di Montagna
- ✓ introduzione del credito di filiera, a sostegno delle aziende agricole, per favorire investimenti in infrastrutture e benessere animale
- ✓ supporto e consulenza negli aspetti di gestione aziendale, attraverso veterinari specializzati ed esperti



BENESSERE ANIMALE: filiera integrata, certificata e sostenibile

Un progetto nato dalle richieste dei nostri clienti in UK, che ci ha consentito di offrire un prodotto unico sul mercato

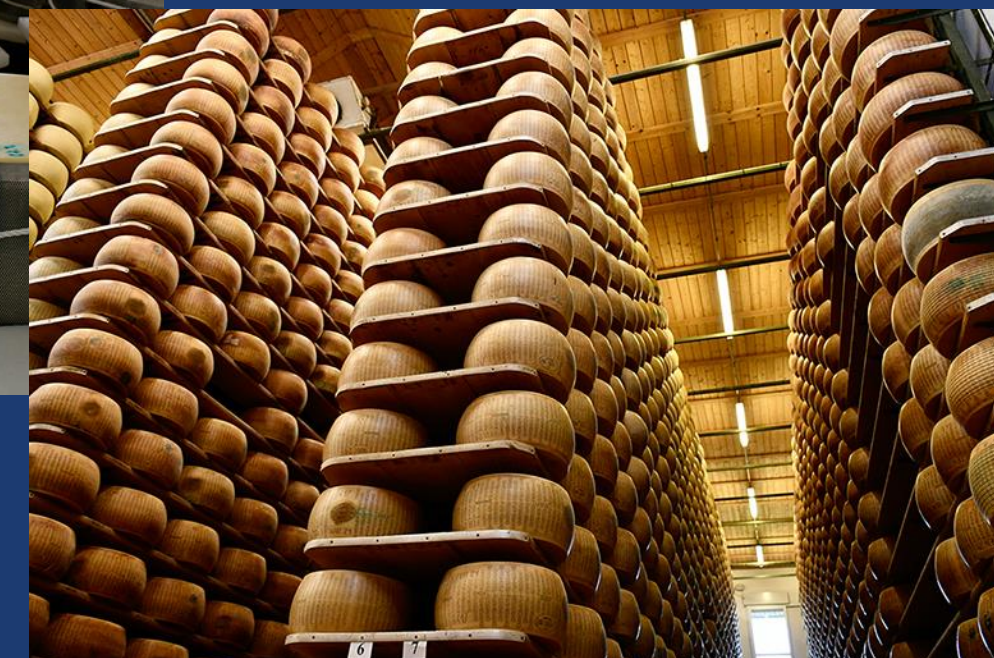


La nostra filiera del Parmigiano Reggiano - stalle, allevamenti, caseifici, ha ottenuto la **certificazione volontaria del benessere animale** rilasciata da Certiquality secondo il protocollo di Classyfarm

- 40 aziende agricole del territorio reggiano
- 2 caseifici di montagna
- 230 forme di Parmigiano Reggiano prodotte ogni giorno



**PARMIGIANO
REGGIANO**



DalterFood
Group
Best Italian Cheese Solutions



Investimenti in energie rinnovabili – un percorso di crescita



2023- diagnosi energetica su 3 stabilimenti

2024- installazione pannelli fotovoltaici sui 3 siti produttivi

2025- auto produzione 30% energia necessaria



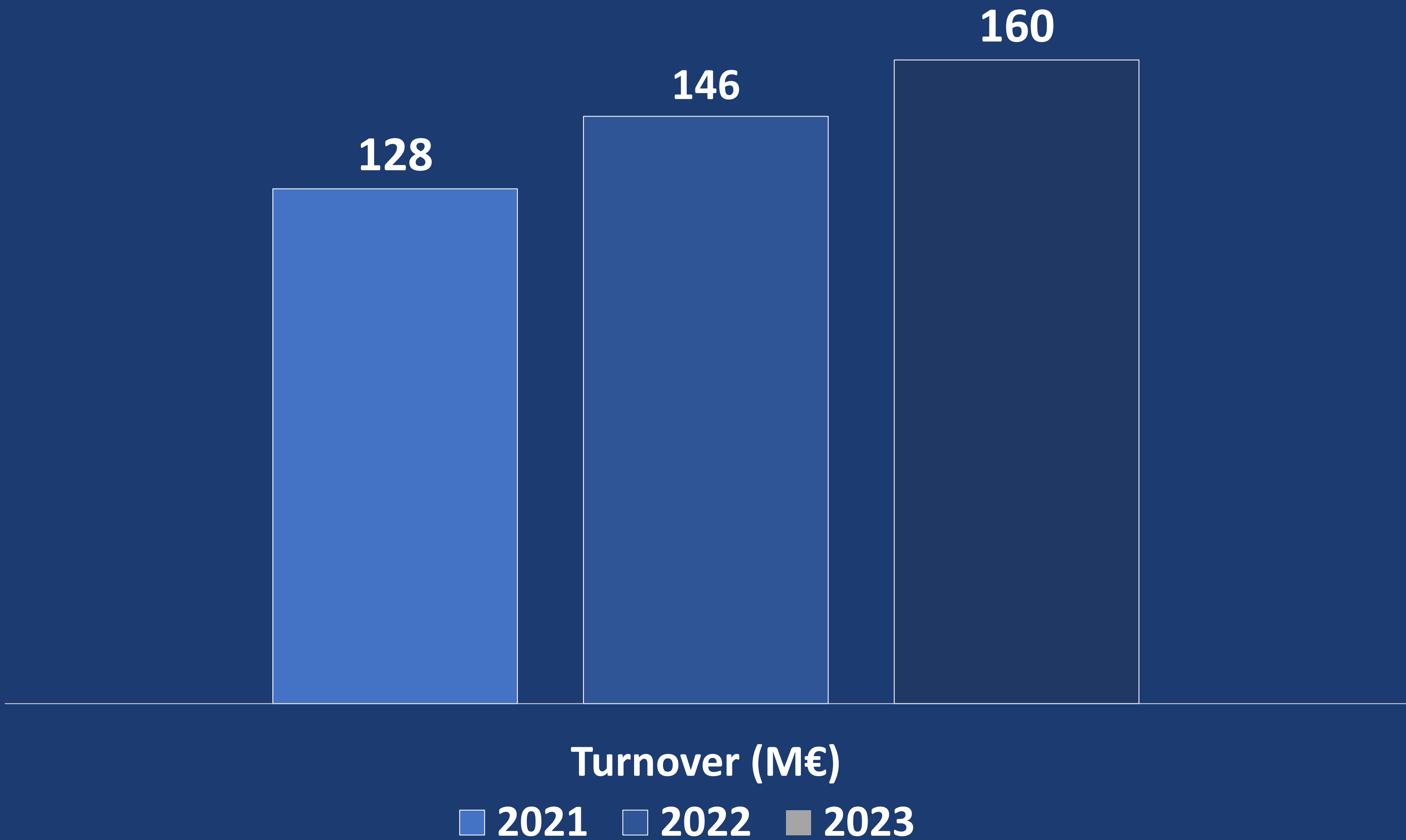
Sviluppo nuovi materiali di packaging riciclabili



Nuovi packaging riciclabili nella plastica, in grado di mantenere inalterata qualità e shelf life

- ✓ 2022/23- nuovi materiali riciclabili per bustine e monodosi
- ✓ 23/24 – studi fattibilità per confezioni consumer e industriali

Sostenibilità della filiera – driver di crescita per DalterFood Group



Grazie per l'attenzione

DalterFood Group

Via Val d'Enza 134
Sant'Ilario d'Enza 42049
RE Italy

www.dalterfood.com
info@dalterfood.com

DalterFood
Group
Best Italian Cheese Solutions