



Sviluppo sostenibile: le soluzioni possibili secondo Zucchi

Parma, 23 febbraio 2024

Andrea Fontanella

UNA TRADIZIONE DI QUALITÀ SECOLARE



L'Oleificio Zucchi nasce nel **1810** nella zona vicino a Lodi (35 km a sud di Milano, Nord Italia) come piccola azienda familiare che macinava semi di lino per produrre olio destinato al consumo umano.

Nel 1922 viene introdotto il processo di raffinazione e, alla fine degli anni '50, l'Oleificio Zucchi entra nel mass market degli **oli di semi e di oliva**

Profilo dell'azienda



€360 m.

Fatturato 2023

Confezionato: 45%



Sfuso: 55%



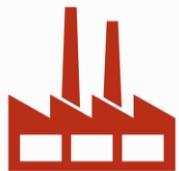
43

Paesi in cui
esportiamo i nostri
prodotti.



154

Dipendenti



110,000

m²

1 Raffineria oli da seme

10 Linee Produttive



500 TONS

Capacità di raffinazione
giornaliera

1.5 m.



Bottiglie LITRO al giorno



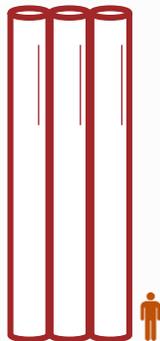
35

Certificazioni
di qualità



+ 35.000

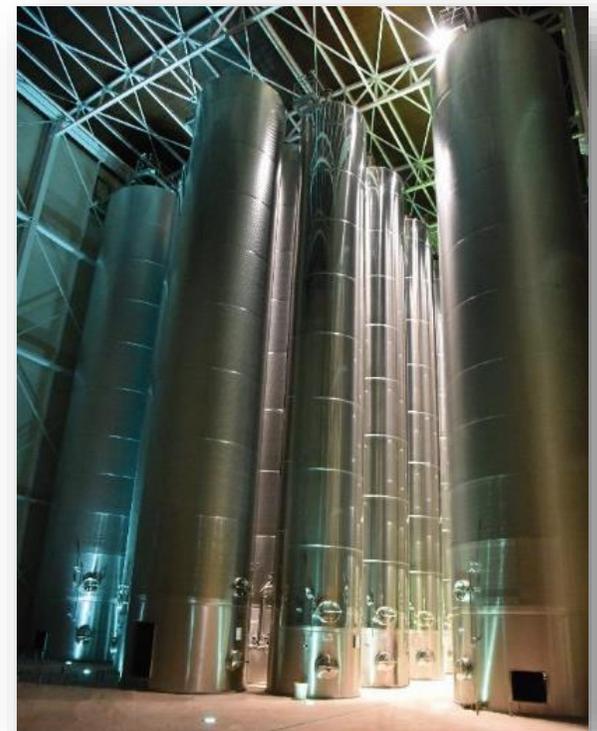
Analisi effettuate
annualmente nel
nostro laboratorio



Stoccaggio per olio
Extra Vergine di Oliva
a temperatura
controllata 16°

Capacità totale:

6.000 tons



Le aree di business

Consumer

Produzione di oli di **oliva** e oli di **semi** a marchio proprio e marchio privato.

Canali di vendita: GDO, Ho.Re.Ca., catene distributive nazionali ed estere, e-commerce.

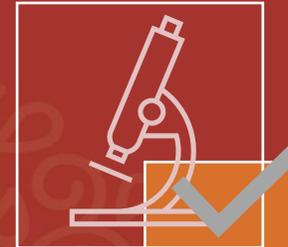


Bulk

Produzione di oli **sfusi** per l'industria alimentare (per la preparazione di olio confezionato, maionese e salse, prodotti conservieri, snack salati, preparazioni gastronomiche fresche e surgelate, bakery – prodotti panificabili e dolciari, margarine)



Laboratorio per analisi chimiche



ANALISI

- acidità
- n° perossidi
- spettrofotometria UV
- valutazione organolettica
- composizione acidica
- steroli
- D.ECN 42 - Global method
- etil esteri
- cere
- stigmastadieni
- pesticidi
- idrocarburi policiclici aromatici
- 1,2- e 1,3-digliceridi
- umidità
- oli minerali
- saponi
- glicidol estere e 3-mcpd

Accreditato COI



CONSIGLIO
OLEICOLO
INTERNAZIONALE

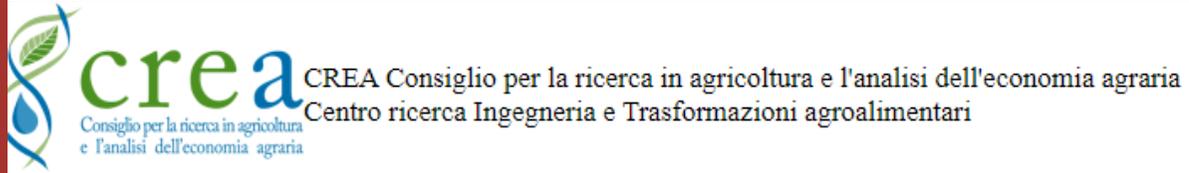
OLEIFICIO ZUCCHI SPA: Laboratory recognised by the **International Olive Council (IOC)** for the physico-chemical analysis of olive oils and olive-pomace oils.

Type B: Advanced testing
From 01/12/2023 to 30/11/2024

- Numero analisi laboratorio interno per anno circa 35.000 analisi

Panel Test – Analisi sensoriale

Riconoscimento del panel denominato Federolio 4.



Panel TEST dell'Oleificio Zucchi in fase di assaggio



Tablet in uso dagli assaggiatori





La Sostenibilità



CHE COS'È LA SOSTENIBILITÀ

Sustainability

“Lo Sviluppo Sostenibile è uno sviluppo in grado di garantire il soddisfacimento dei bisogni attuali senza compromettere la possibilità delle generazioni future di far fronte ai loro bisogni.”

(Our Common Future, Commissione Brundtland - 1987)



DAL 2005 → SUSTAINABILITY REPORT

2005 BILANCIO SOSTENIBILITÀ

19th edizione (2022)

RIFERIMENTO:

- NORME SULLA RESPONSABILITÀ SOCIALE SA8000;
- STANDARD GRI -GLOBAL REPORTING INITIATIVE

- REDATTO DA OGNI REFERENTE AZIENDALE.



DAL 2022 → RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

- È LO STRUMENTO AZIENDALE DI RENDICONTAZIONE DELLE ATTIVITÀ E RISULTATI IN AMBITO:
 - ECONOMICO
 - SOCIALE
 - AMBIENTALE

- È UN FONDAMENTALE STRUMENTO DI DIALOGO E INFORMAZIONE CON I NOSTRI STAKEHOLDER

Un percorso iniziato 30 anni fa....



ZUCCHI – SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

LE PRIORITÀ DI AGENDA 2030 PER OLEIFICIO ZUCCHI



SICUREZZA ALIMENTARE:
migliorare l'alimentazione e promuovere l'agricoltura sostenibile



UGUAGLIANZA DI GENERE:
rafforzare l'uguaglianza di genere ed eliminare ogni forma di discriminazione



LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA:
promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti



AGIRE PER IL CLIMA:
adottare interventi per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze, considerando che la Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici è il punto di riferimento scientifico e politico affidabile per fornire una risposta globale ai cambiamenti climatici



SALUTE E BENESSERE:
garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età



ENERGIA PULITA ED ACCESSIBILE:
garantire l'accesso all'energia a prezzo accessibile, affidabile, sostenibile e moderna per tutti



CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI:
garantire prodotti sicuri, valutare gli impatti sociali e ambientali delle produzioni e dei prodotti nel loro ciclo di vita, promuovere l'economia circolare e l'uso efficiente delle risorse



COLLABORAZIONE PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI:
rafforzare le modalità di coinvolgimento degli stakeholder per lo sviluppo sostenibile



Sostenibilità di prodotto



TESTIMONI DI SOSTENIBILITA'

AMBIENTALE

- ISO 14001 "Environmental Management System"
- DTP 112 «Sustainable cereals and oilseeds Certification»
- ISCC Plus "International Sustainability and Carbon Certification»
- DTP125 "Extra Virgin Olive Oil Sustainability Certification"

SOCIALE

- SA 8000 "Social Accountability"
- ISO 45001 "Occupational health and safety management systems"
- DTP 112
- Standard ISCC Plus
- DTP125

GOVERNANCE

- Mod . organizational Responsibility and Control 231/2001
- Ethical code
- Data Protection Organizational Model

DUE PROGETTI DI FILIERA:

- Uno dedicato al MONDO DEI SEMI:
DTP 112
- Uno innovativo rivolto al mondo dell'OLIVA:
La FILIERA Zucchi e il DTP 125
Un progetto per il consumatore:
Portale 4.0 con creazione di un BIG DATA





Mondo oliva



I Pilastri della Sostenibilità

DELLA FILIERA ZUCCHI

DI COSA SI TRATTA?

Oleificio Zucchi ha avviato nel 2016 il progetto “Filiera 4.0”, con l’obiettivo di valorizzare in modo inequivocabile sia la rintracciabilità dell’origine e la **sostenibilità ambientale, sociale ed economica**, sia **gli aspetti di prodotto relativi alle caratteristiche nutrizionali** dell’olio extra vergine da oliva.

- Innovazione digitale
- 150 requisiti richiesti dal disciplinare (DTP 125)



PERCHÉ?

La filiera olivicola e olearia italiana è molto complessa ed estremamente frammentata, con tanti produttori e con molti passaggi tra campo e bottiglia.

- Creare omogeneità e trasparenza
- Lavorare a livello di filiera

CHI COINVOLVE?

Nella prima fase a livello italiano gli operatori della filiera aderenti al progetto di Oleificio Zucchi:

- Unioni Nazionali
- Organizzazioni Provinciali di olivicoltori
- Frantoi
- Aziende agricole



QUAL È IL VALORE AGGIUNTO PER IL CONSUMATORE ZUCCHI?

- Dati raccolti dialogano in tempo reale
- **Tracciabilità** del prodotto dal campo alla bottiglia
- **Impatto ambientale** (es. CFP, WFP)
- **Biodiversità**

Il sistema è integrato con le piattaforme ERP e logistiche dell’azienda, così da comprendere l’intero ciclo di vita del prodotto per ogni singola bottiglia prodotta.

QUAL È IL CONTRIBUTO DELLA DIGITALIZZAZIONE?

Il digitale contribuisce inoltre a rendere più **trasparente** la comunicazione con il consumatore finale, che può conoscere tutte le informazioni relative all’olio extravergine che ha acquistato e al suo percorso, attraverso il **QRcode** sulla bottiglia del prodotto.

I Pilastri della Sostenibilità

DELLA FILIERA ZUCCHI

Ambientale

Un insieme strutturato di buone pratiche agricole che considera:

- **PEFcr calcolando gli indicatori ambientali** (*cambiamento climatico, l'esaurimento delle risorse, l'uso dell'acqua, la sua ecotossicità, i processi di eutrofizzazione e acidificazione, l'uso del suolo, l'esaurimento delle risorse fossili e minerali, l'assottigliamento ozono e la formazione di smog fotochimico*).
- **la biodiversità** (*monitoraggio del suolo, dell'acqua e dell'aria*).

Sociale

Tutti gli attori della filiera lavorano ogni giorno con il comune obiettivo di **condividere un percorso** di esperienza e di miglioramento continuo nella sostenibilità, condividendo tradizione, sapere e tecnologia come parte integrante del capitale sociale. La continua formazione e condivisione e dalla trasmissione dei valori garantiscono professionalità e competenza e tecniche migliori: per questo, il nostro è un **modello responsabile e solidale**.

Economica

Un modello **equo e condiviso**: i nostri fornitori ottengono un giusto ritorno economico dal loro lavoro, e tutti i soggetti della filiera rispettano regole e buone pratiche definite nel DTP 125 (Disciplinare tecnico di Prodotto 125) per un assoluto controllo della qualità dell'EVO sostenibile.

Nutrizionale

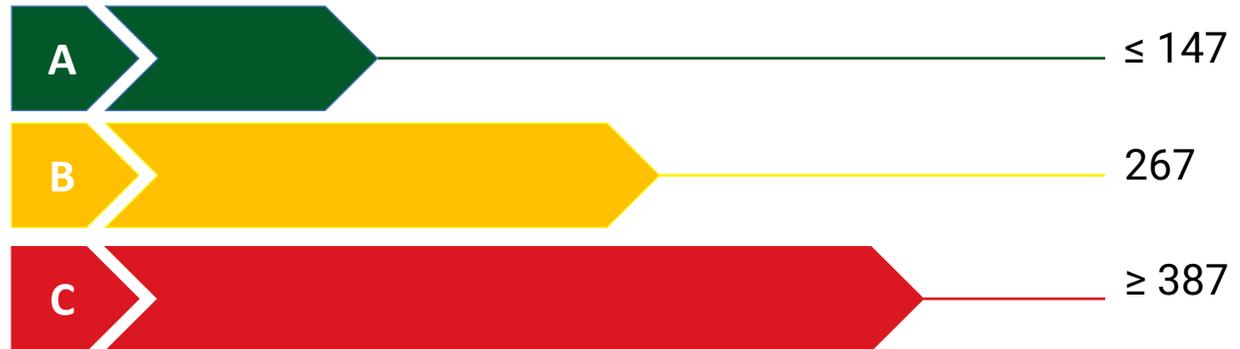
Ci dedichiamo con costanza alla **ricerca** e alla **selezione** di oli Evo con **specifici parametri merceologici, nutrizionali e salutistici**, per migliorare ogni giorno la qualità del prodotto che offriamo. Le caratteristiche dei nostri oli sono riportati all'interno dell'etichetta, per il massimo della trasparenza e affidabilità.

MADE GREEN ITALY- PRIMO PRODOTTO FOOD CERTIFICATO



Valori di riferimento per determinare la classe (FORMATO 1 LITRO)

ALTA EFFICIENZA PROCESSO



BASSA EFFICIENZA PROCESSO

0,5 L

★ CLASSE A

143,25 pt

0,75 L

★ CLASSE A

138,33 pt

1 ML

★ CLASSE A

133,04 pt

“Made Green in Italy”
È un progetto del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica che ha l'obiettivo di valorizzare i prodotti italiani tramite le loro prestazioni ambientali e punta con il suo logo a rendere riconoscibili i prodotti per i consumatori, così da incoraggiarli verso una scelta più consapevole.



Mondo semi



THE SEED SUPPLY CHAIN – DTP 112 & ISCC PLUS STANDARD

DI COSA SI TRATTA?

Oleificio Zucchi ha avviato nel 2016 il progetto “Filiera 4.0”, con l’obiettivo di valorizzare la **rintracciabilità** dell’origine e la **sostenibilità ambientale, sociale ed economica** dell’olio di semi di girasole, girasole A.O. e soia.

Lo sviluppo di un portale dedicato ha reso possibile la raccolta di dati relativi a tutte le fasi della filiera per verificare il rispetto dei requisiti richiesti dal disciplinare (DTP 112).



CHI COINVOLGE IN ITALIA?

Il portale per l’inserimento dei dati è stato implementato in una prima fase a livello italiano, con l’obiettivo di certificare la sostenibilità della filiera italiana di semi oleaginosi con il DTP 112, in collaborazione con Alimento Italia®.

QUALI SONO LE FILIERE ESTERE?

La filiera 4.0 è stata estesa a livello europeo, ottenendo il riconoscimento della certificazione ISCC Plus -International Sustainability & Carbon Certification – contribuisce all’attuazione della produzione e dell’uso sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico nelle catene di approvvigionamento globali.



THE SEED SUPPLY CHAIN – DTP 112 & ISCC PLUS STANDARD



QUAL È IL VALORE AGGIUNTO PER IL CONSUMATORE ZUCCHI?

Dati che dialogano in tempo reale.

Rintracciabilità dal campo alla bottiglia

Calcolo dell'impronta carbonica che misura le emissioni di anidride carbonica equivalente (CO₂eq).

QUAL È IL CONTRIBUTO DELLA DIGITALIZZAZIONE?

Comunicazione trasparente con il consumatore finale attraverso il QRcode sulla bottiglia del prodotto.



Questo prodotto 100% italiano, rispetta il disciplinare di produzione regolare di Leguminose nella varietà Soia e alla coltura alimentare e 100% Oleaceo Zucchi, ha deciso di adottare volontariamente le norme degli impegni assunti a servizio di qualità, sostenibilità e rintracciabilità di filiera.

Utilizza il qr code e visita www.zucchi.com/trasparenza per conoscere il calcolo dell'impronta carbonica equivalente (CO₂eq) e il processo di calcolo.

OLIO DI SEMI DI SOIA 100% ITALIANO
Di Soia non OGM. Adatto per cuocere verdure e
patate e come leguminoso per prodotti da forno.

100% ITALIANO
Premium-QAO system. Suitable for cooking vegetables
and other dishes and as an ingredient for bakery products.

EMMISSIONI INTELLETTUALI / INTELLECTUAL EMISSIONS
Emmissioni di CO₂ equivalente (CO₂eq) per litro di olio
di semi di soia 100% italiano.

Scopo del benchmarking per	CO ₂ eq	CO ₂ eq
Soia Soja	2000	2000
Soia Soja	50	50
Soia Soja	70	70
Soia Soja	70	70
Soia Soja	70	70

Zucchi supply chain

S U S T A I N A B I L I T Y P I L L A R S

Ambientale

Un insieme strutturato basato sulla difesa integrata, sostenibilità dei terreni, assenza di OGM, gestione dei contaminanti, rintracciabilità e calcolo della carbon footprint (impronta carbonica).

Economica

Sviluppiamo un modello equo e condiviso: i nostri fornitori, per un giusto ritorno economico dal loro lavoro, e tutti i soggetti della filiera rispettano regole e buone pratiche definite nel DTP 112 (Disciplinare tecnico di Prodotto 112) per un assoluto controllo della filiera sostenibile

Sociale

L'obiettivo comune è di condividere un percorso di esperienza e di miglioramento continuo nella sostenibilità, condividendo tradizione, sapere e tecnologia come parte integrante del capitale sociale. La continua formazione e condivisione e la trasmissione dei valori garantiscono professionalità, competenza e tecniche migliori: per questo il nostro è un modello responsabile e solidale.



Sostenibilità industriale



Interventi per l'impatto ambientale

RACCORDO FERROVIARIO INTERNO



105.977

TONNELLATE

di olio grezzo ricevute/anno via treno
dato 2022 (eliminate dal trasporto
su gomma circa 3.533
autocisterne)

Business Results

- Riduzione dei costi di trasporto vs via gomma di 2.000.000 €/anno

Sustainability Impact

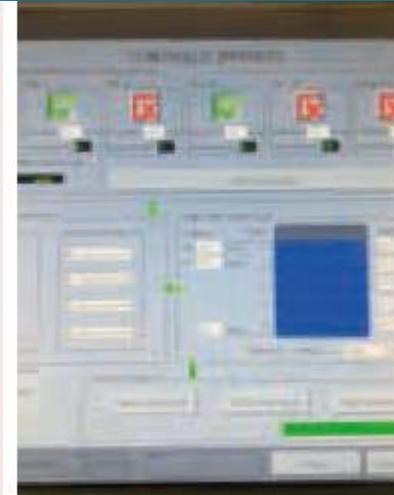
- -72% DI EMISSIONI INDIRETTE di CO2 per il trasporto di olio rispetto al 2017

Il risparmio energetico

Ogni Linea di confezionamento è stata dotata di un sistema di sezionamento dell'aria al fine di isolare la linea stessa quando non utilizzata con risparmio di aria su tutto il reparto di confezionamento.



È stata ridotta del 30% la pressione massima di soffiaggio bottiglie PET al fine di ridurre il consumo di energia elettrica della sala compressori alta pressione.



Upgrade soffiatrici con tecnologia a forni ceramici per il risparmio dell'energia termica necessaria al soffiaggio delle preforme PET sulla linea 1 e sulla linea 3.



Nuove caldaie ad alto rendimento per la palazzina uffici e spogliatoi. Si integrano con un nuovo sistema di interfaccia automatico che gestisce sia le caldaie che la pompa di calore secondo logiche legate ai sistemi di cogenerazione di stabilimento per l'ottimizzazione dei flussi energetici.



Progetto Energie Rinnovabili

Prima



Approvvigionamento energetico da reti elettriche tradizionali

Dopo



Miglioramento dell'approvvigionamento energetico dalle reti elettriche che utilizzano fonti rinnovabili

Business Results

- La co e trigenerazione con gas metano e la produzione di energia elettrica mediante fotovoltaico ha consentito di ridurre la bolletta energetica di oltre 400 k€/anno

Sustainability Impact

- Riduzione della emissione di oltre 1.000 di tonnellate di CO2/anno.

SMALTIMENTO TERRE DA FILTRAZIONE



UTILIZZO DELLE TERRE DA FILTRAZIONE
COME AMMENDANTE SU PRODOTTO BASE
(ARGILLA) PER LA **PRODUZIONE DI LATERIZI**

85% ARGILLA
6% FANGHI FONDERIA
6% FANGHI CARTIERA
3% TERRE ESAUSTE



BUSINESS RESULTS

Riduzione dei costi di smaltimento di circa 100 k€/anno

SUSTAINABILITY IMPACT

Riduzione di circa 500 ton/anno di rifiuti da smaltire

Sviluppo sostenibile: le soluzioni possibili secondo Zucchi

Ma tutti i risultati ottenuti sono arrivati anche e soprattutto grazie all'impegno quotidiano di queste donne e uomini che in ogni loro azione pensano a come consumare minori risorse del pianeta.





Grazie per l'attenzione