

UN MODELLO DI BUSINESS TRASVERSALE

Andrea Mulloni – 12 aprile 2023

arper

Qual è la differenza tra Sostenibilità (ambientale, sociale e finanziaria) e Responsabilità?

Come si traduce tutto ciò in un modello di governance a livello di gruppo?

Come si fa a mettere a terra un pensiero strategico?

Facciamo degli esempi pratici: refurbishment, noleggio, innovazione di materiali, strategia di riduzione delle emissioni.

IERI:
BACKWARD-
LOOKING

arper

Il percorso



2022



We pledge transparency

While we continuously work to measure the impact of our products using Life Cycle Assessments (LCA), we also hold ourselves accountable for the impact of our processes and facilities, implementing yearly Organizational Carbon Footprint measurement throughout our entire supply chain (Scope 1-2-3).

2021



Sustainability is an exercise in both aspiration and practicality

We pursue innovation to give new life to materials and we strive to reduce waste. We collaborate with partners to achieve higher production performances in sustainability.

2020



The sustainable journey continues

Through our core design principles, we aim to develop environmentally responsible creations. We integrate new recycling methods into our work and offer products made in part from recycled materials. We design new products with an eye for end-of-life disassembly.



2019



FSC® Italia Award

We received the FSC Italia Special Environmental Sustainability award for our growing investment in environmental research and innovation.



FSC® Certification

The Forest Stewardship Council® (FSC) certification guarantees responsible forest management and maximum traceability of our wood products.

2018



Process EPD

The EPD Process Certification authorizes us to independently measure our impact and publish the findings as Product EPDs. We were the first design company in Italy and second in Europe to obtain this certification for the seats and furniture sector.

2016



Greenguard Gold

Greenguard certifies that our products meet chemical emissions limits for healthy indoor air quality. Greenguard Gold's stricter criteria ensure our products are safe for education and healthcare spaces.

2010



GECA

The Good Environmental Choice Australia (GECA) ecolabel is one of the most rigorous, internationally-recognized certifications, signifying high sustainability performance.

2008



EPD

Environmental Product Declarations (EPD) assess impact via transparent, comparable data, giving customers the power to make informed decisions.

2007



LCA

Through Life Cycle Assessments (LCA) we evaluate every stage of a product's life and share our results, identifying opportunities for incremental improvement.

2006



ISO 14001

ISO 14001 is the family of international standards that serve as the foundation of our environmental management policy dealing with water, energy, waste and carbon footprint.

2005

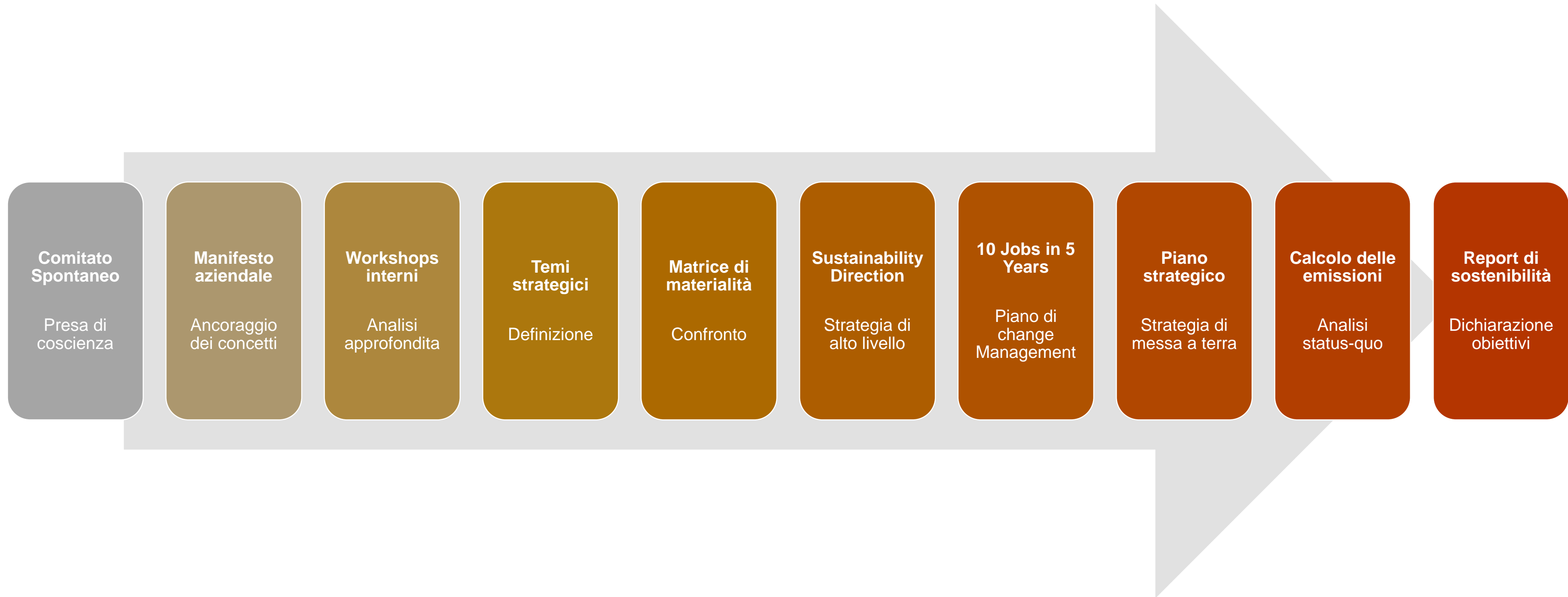
Arper

Arper Environmental Department launched.

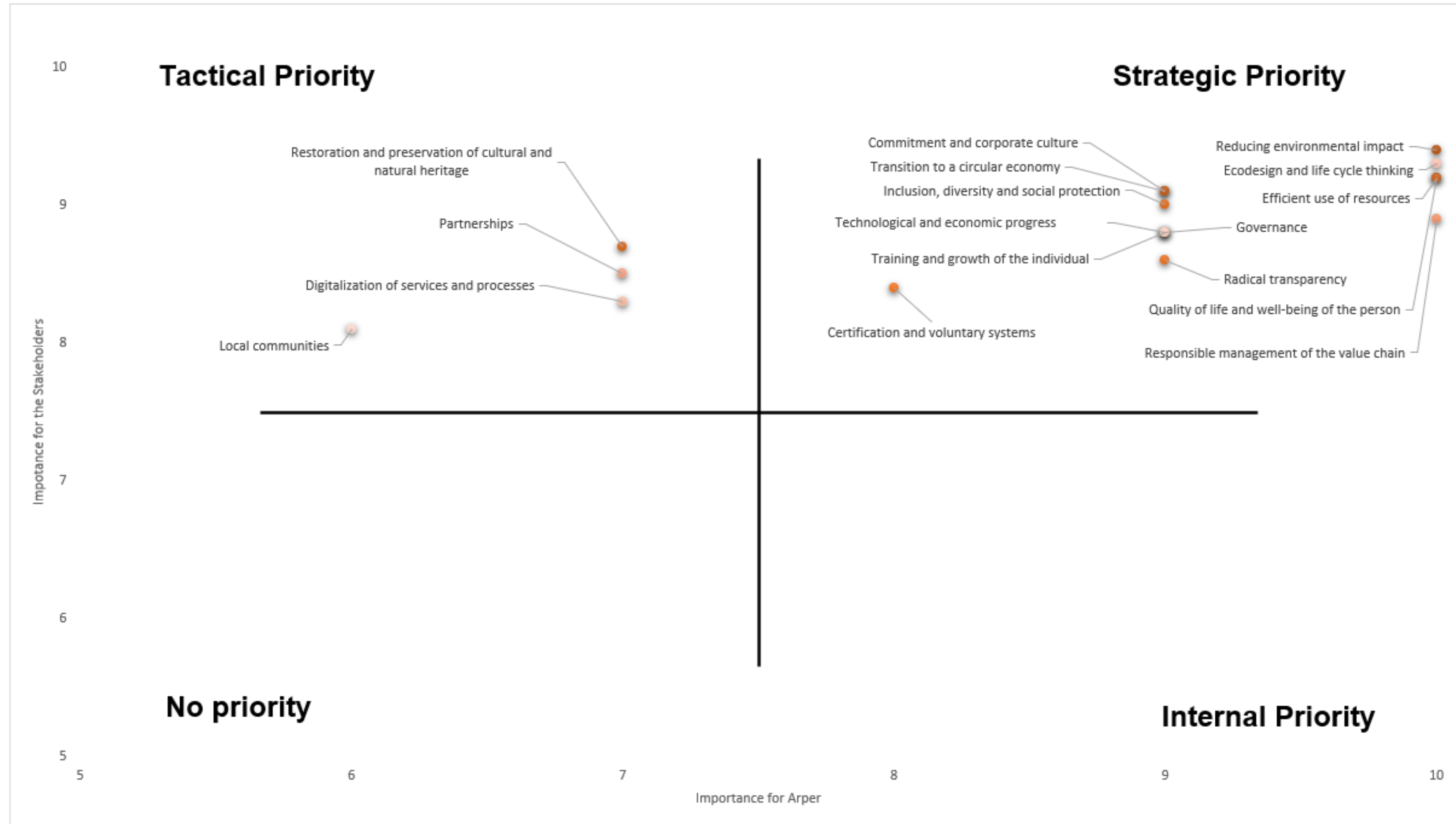
OGGI:
FORWARD-
LOOKING

arper

Il percorso



La matrice di materialità



Why, How, What

Qualità della vita e benessere della persona
Transizione verso un'economia circolare
Riduzione dell'impatto ambientale



WHY

arper

Why, How, What

Qualità della vita e benessere della persona
Transizione verso un'economia circolare
Riduzione dell'impatto ambientale



WHY

Coinvolgimento e cultura aziendale
Uso efficiente delle risorse
Recupero e conservazione del patrimonio culturale e naturale
Inclusione, diversità e protezione sociale
Trasparenza radicale



HOW

Why, How, What

Qualità della vita e benessere della persona
Transizione verso un'economia circolare
Riduzione dell'impatto ambientale



WHY

Coinvolgimento e cultura aziendale
Uso efficiente delle risorse
Recupero e conservazione del patrimonio culturale e naturale
Inclusione, diversità e protezione sociale
Trasparenza radicale



HOW

Certificazione e schemi volontari
Formazione e crescita dell'individuo
Gestione responsabile della catena del valore
Partnerships
Governance
Digitalizzazione di servizi e processi
Progresso tecnologico ed economico
Comunità locali
Ecoprogettazione e life cycle thinking



WHAT

IN TRANSITO:
10 JOBS IN 5 YEARS

Nome del job:

Turn Arper Into a Leading Example of Responsible Business.

Priorità a lungo termine:

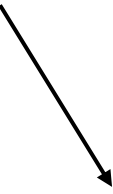
Essere in sintonia con il pianeta.

KPI principale:

Intendiamo agire responsabilmente per diventare una guida ed un esempio per gli altri con l'imperativo di misurare i nostri progressi nel tempo, sia grazie ad un bilancio sociale e ambientale, sia valutando la percezione del nostro brand.

Leader.

Sostenibili.



Essere (i più) responsabili.
La responsabilità di Arper è quella di favorire la transizione da una società consumistica ad una società post-consumistica.

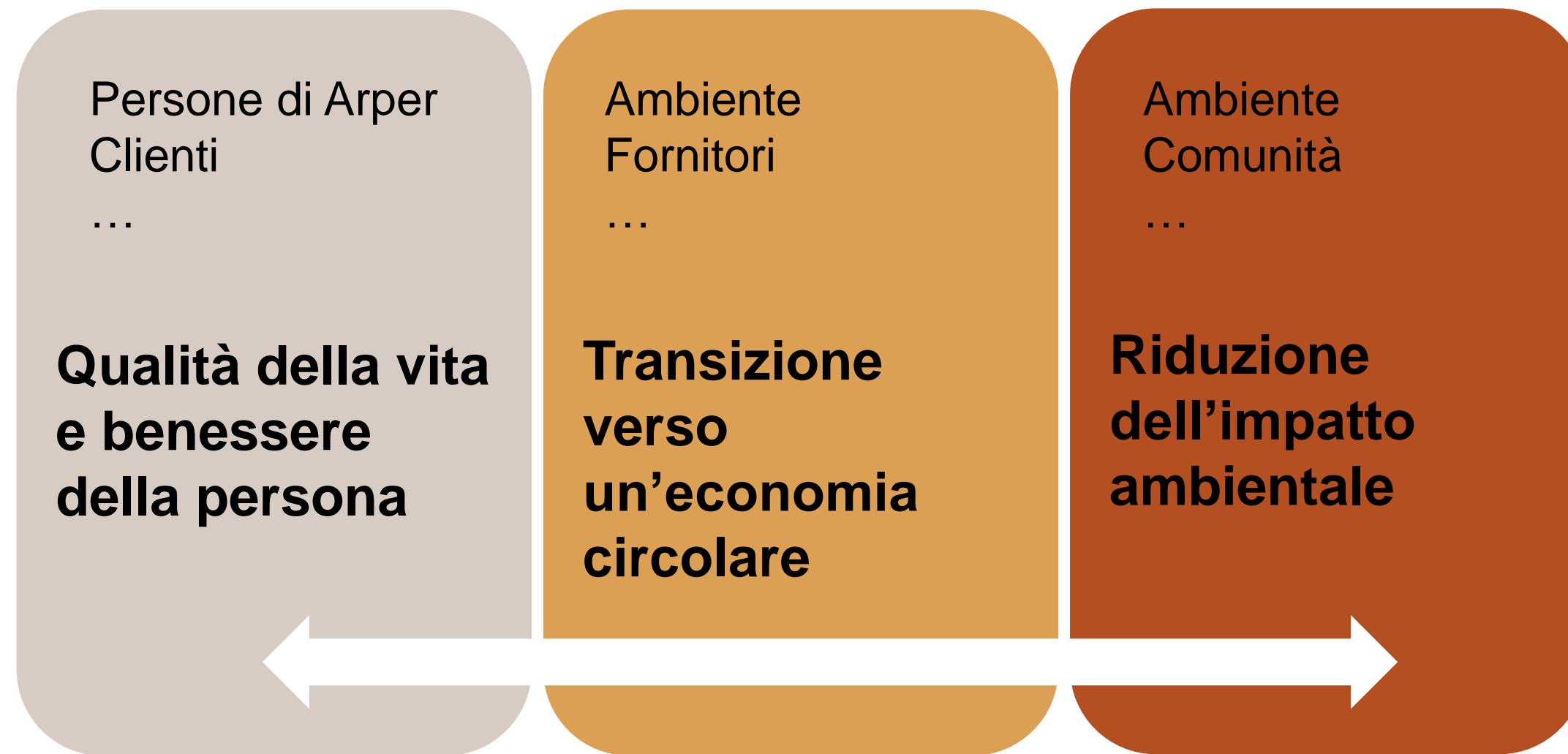


Internamente
(riconoscenza)

Esternamente
(riconoscimento)

Le responsabilità

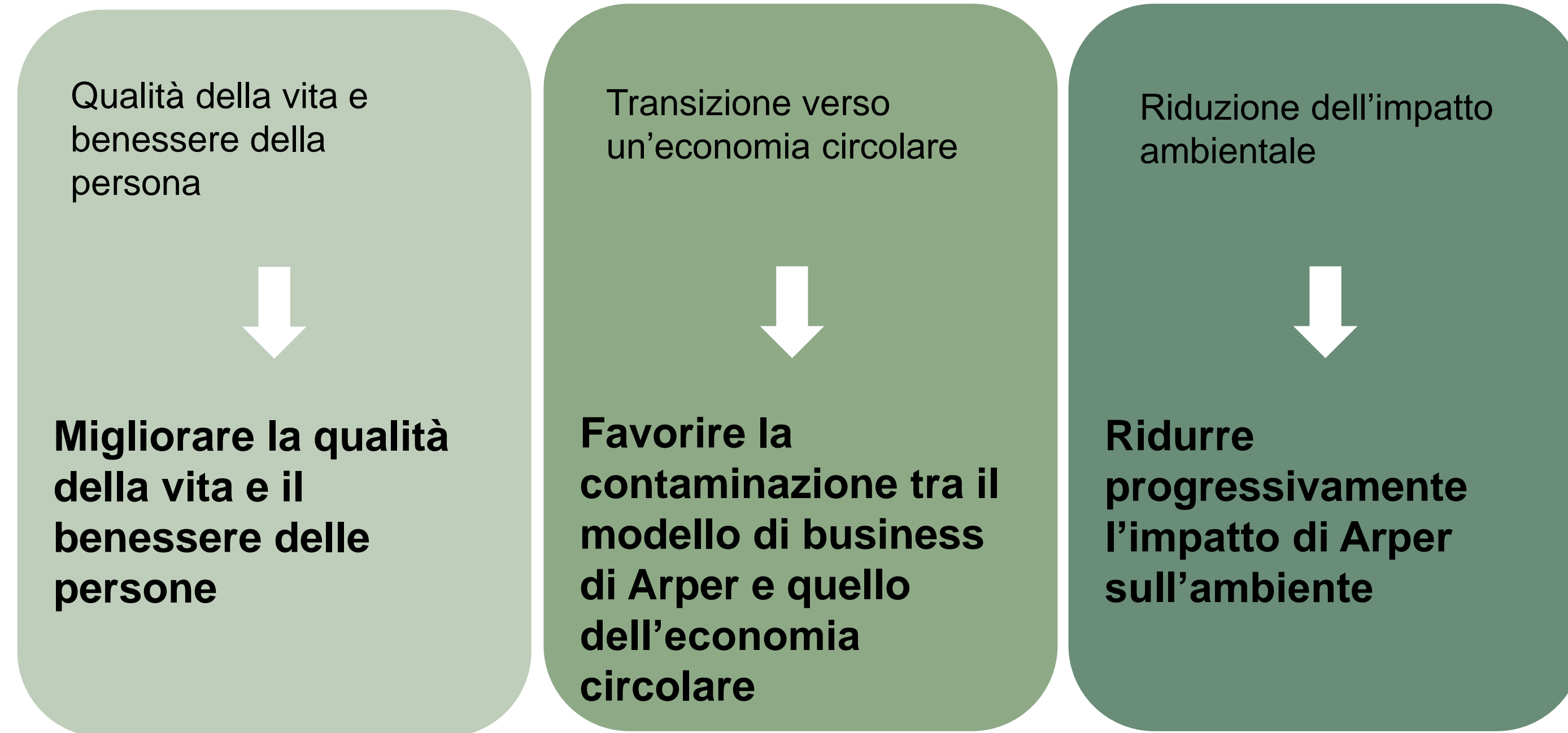
La **responsabilità** di Arper si traduce nei suoi 3 pilastri di sostenibilità:



arper

I macroobiettivi

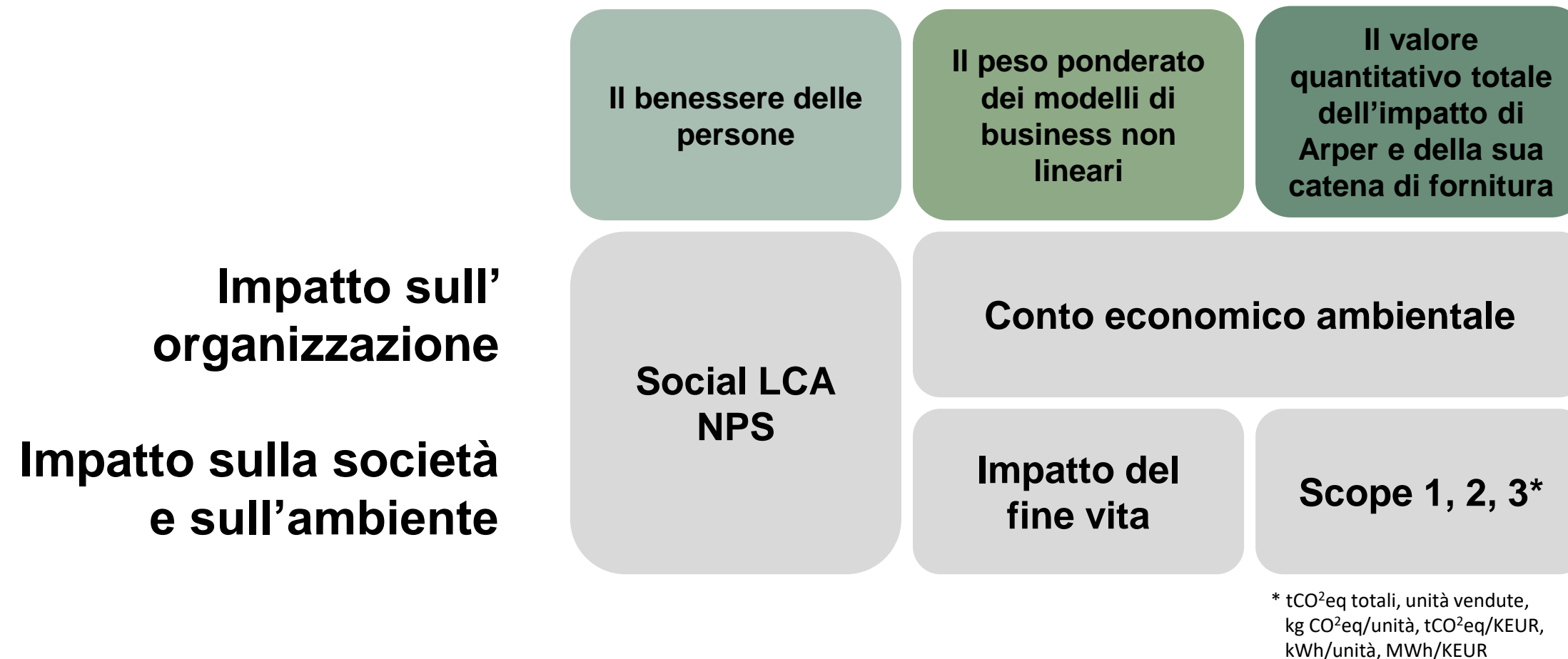
I 3 pilastri di sostenibilità si traducono anche nei 3 macroobiettivi di riferimento:



arper

Gli strumenti di misurazione

La quantificazione dei KPI **strategici** deve avvenire partendo dal concetto della **doppia matrice di materialità** (dove **materialità = importanza**), ossia il principio in base al quale le aziende non devono rendicontare solamente su come la sostenibilità agita impatta sulla propria organizzazione, bensì anche su come le azioni messe in campo impattano sulla società e sull'ambiente.



Gli strumenti di misurazione

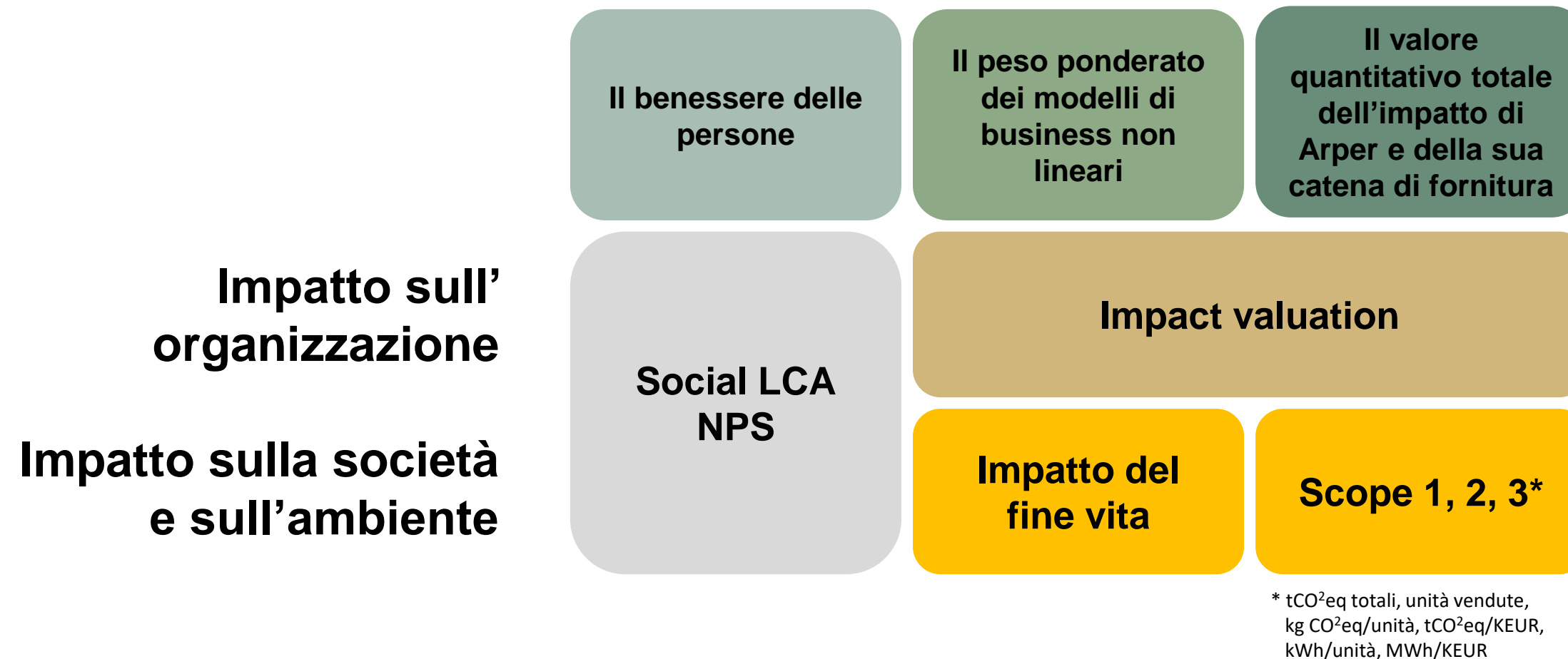
La quantificazione dei KPI **strategici** deve avvenire partendo dal concetto della **doppia matrice di materialità** (dove **materialità = importanza**), ossia il principio in base al quale le aziende non devono rendicontare solamente su come la sostenibilità agita impatta sulla propria organizzazione, bensì anche su come le azioni messe in campo impattano sulla società e sull'ambiente.



* tCO₂eq totali, unità vendute, kg CO₂eq/unità, tCO₂eq/KEUR, kWh/unità, MWh/KEUR

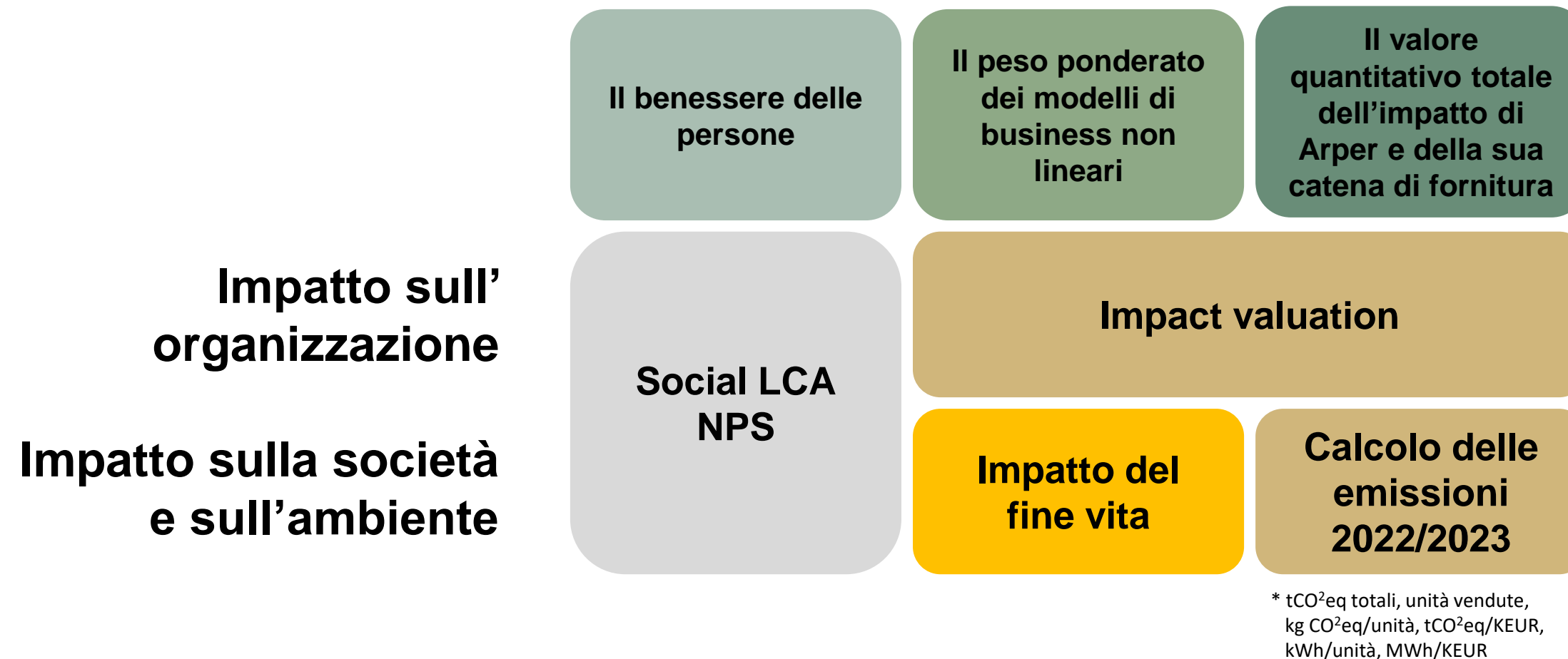
Gli strumenti di misurazione

La quantificazione dei KPI **strategici** deve avvenire partendo dal concetto della **doppia matrice di materialità** (dove **materialità = importanza**), ossia il principio in base al quale le aziende non devono rendicontare solamente su come la sostenibilità agita impatta sulla propria organizzazione, bensì anche su come le azioni messe in campo impattano sulla società e sull'ambiente.



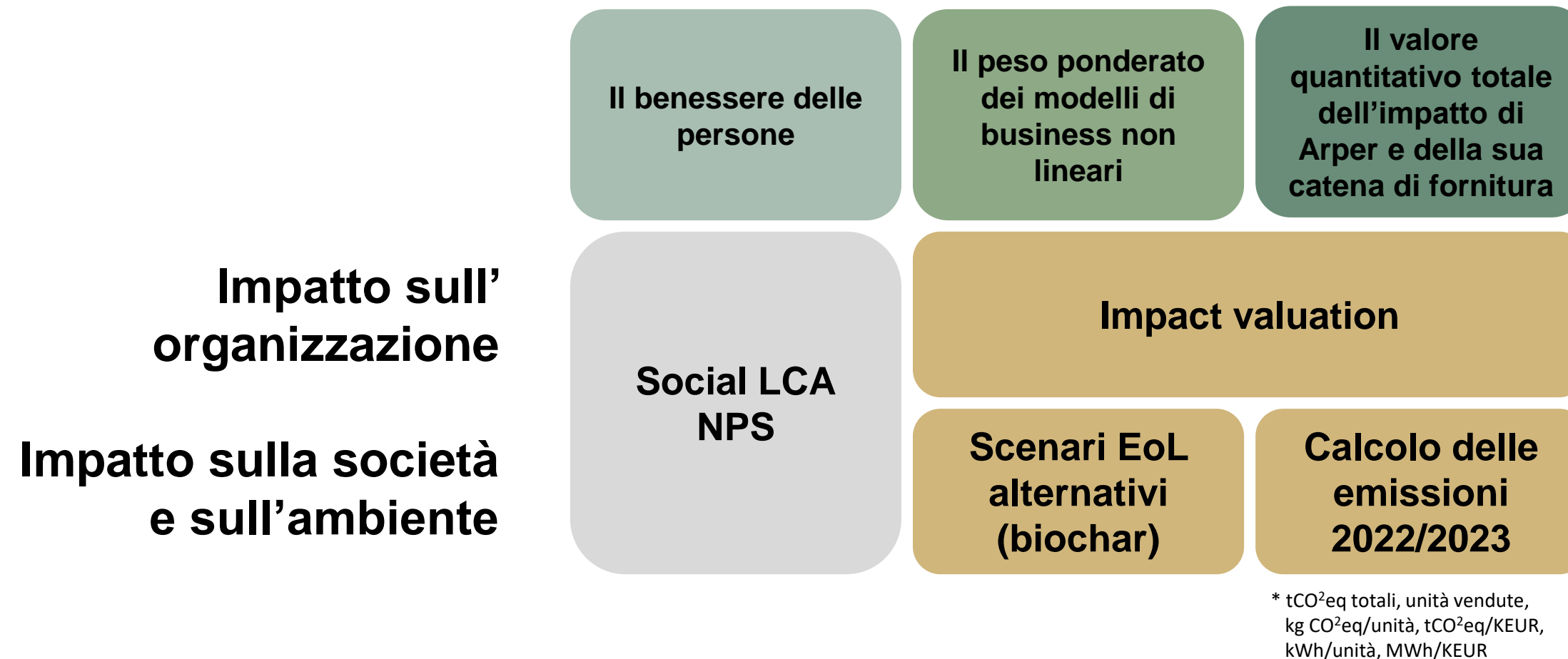
Gli strumenti di misurazione

La quantificazione dei KPI **strategici** deve avvenire partendo dal concetto della **doppia matrice di materialità** (dove **materialità = importanza**), ossia il principio in base al quale le aziende non devono rendicontare solamente su come la sostenibilità agita impatta sulla propria organizzazione, bensì anche su come le azioni messe in campo impattano sulla società e sull'ambiente.



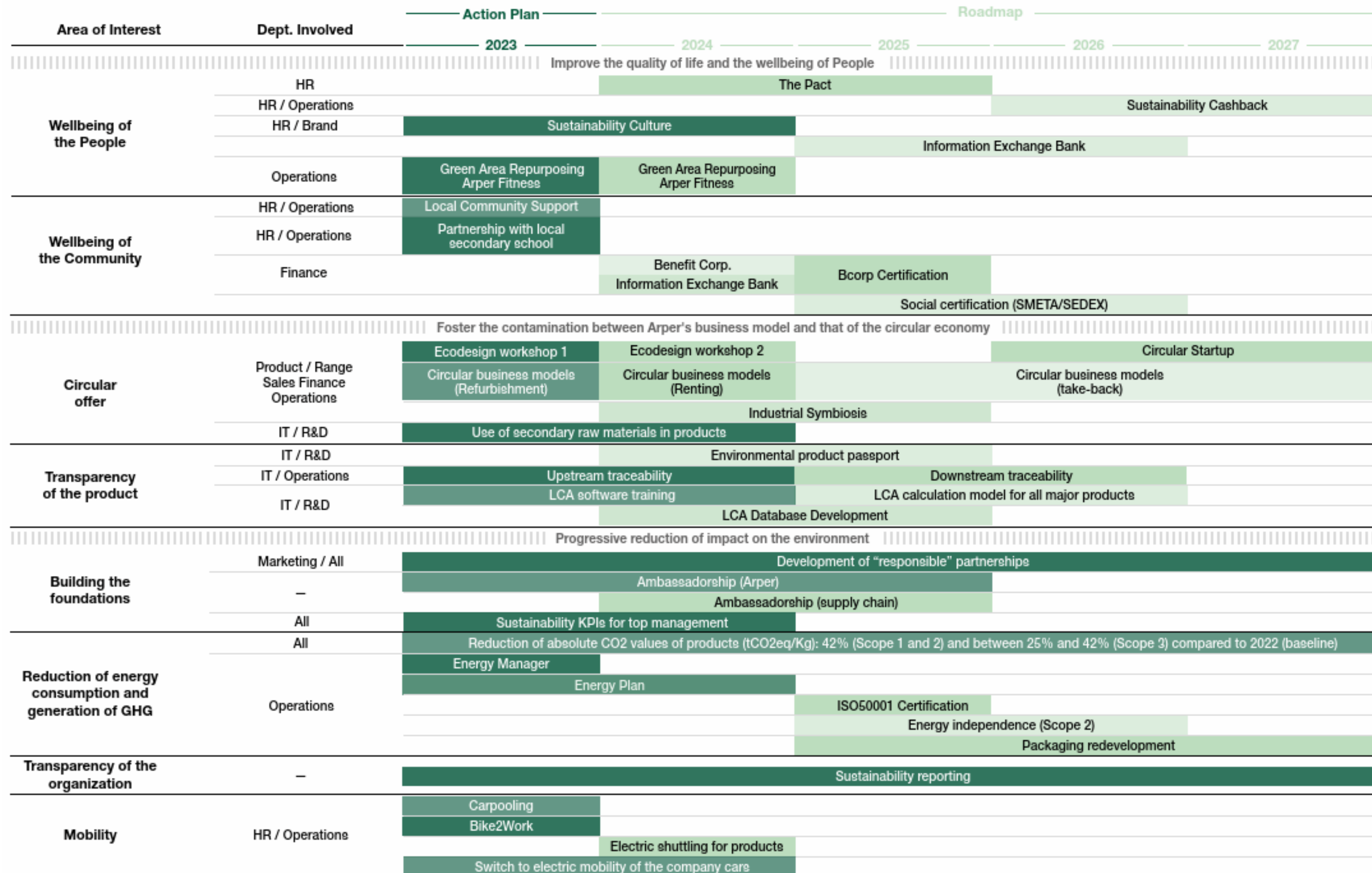
Gli strumenti di misurazione

La quantificazione dei KPI **strategici** deve avvenire partendo dal concetto della **doppia matrice di materialità** (dove **materialità = importanza**), ossia il principio in base al quale le aziende non devono rendicontare solamente su come la sostenibilità agita impatta sulla propria organizzazione, bensì anche su come le azioni messe in campo impattano sulla società e sull'ambiente.



DOMANI:
FUTURE-LOOKING

Il piano di sviluppo



I goals

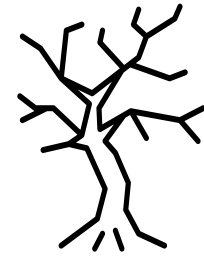
Area of interest	KPI	GRI Disclosure	Description	Target	Year
People	Employee turnover	401-1	Negative employee turnover (terminations)	< 15%	2023
			Positive employee turnover (new hires)	Pos > Neg	2023
	Internal training on sustainability issues	404-1	Annual training hours per capita	Training on sustainability topics +10%	2023
			Total hours of training per year per employee	Extend to all subsidiaries	2023
	Category and gender	405-1	Total number of employees by professional category and gender	50% male-female-ratio	2027
	Vulnerable groups		Number of employees belonging to vulnerable groups by gender	Vulnerable group ratio >= 10%	2024
	Salary and remuneration	405-2	Remuneration ratio Women to Men	100% in all categories	2027
Health and Safety	416-2	Incidents of non-compliance with regulations and/or voluntary codes	0	2023	
Product	Supplier's screening using ESG criteria	ARP-4	Certified products	1 new EPD per year	2024
				Greenguard certification on all seatings	2023
				FSC certification on all new wood items	2024
	Secondary raw materials used	301-2	Percentage of recycled input materials used to manufacture the organization's primary products and services	>15% (considering the whole current range)	2027
		301-3	Reclaimed products and their packaging materials	5%	2027
Waste	306-3	Waste produced/Waste intensity	-10%	2027	
Circularity index	ARP-1	TECLA score by FederlegnoArredo	45%	2025	
Emissions	Corporate carbon footprint	305-1/2/3	GHG emissions	42% reduction of Scope 1-2 and between 25%-42% reduction of Scope 3 emissions compared to 2022 (consistent with a possible futurealignment with the science-based targets)	2030
	Energy	302-1	Total energy consumption	100% electricity from renewable sources	2027
	Water	303-3	Water withdrawal sources	-20%	2027
Supply chain	Supplier's screening using ESG criteria	308-1	New suppliers assessed using environmental criteria	100% of new suppliers	2024
		414-1	New suppliers assessed using social criteria	100% of new suppliers	2024
		ARP-3	ESG rating for all strategic suppliers	50%	2025
				100%	2030
Community	Local community engagement	413-1	Operations with local community engagement	3 long-term programs a year	2027

Fonte: [Report di sostenibilità 2022](#)

ALCUNI ESEMPI PRATICI

Impact Valuation

Impact valuation



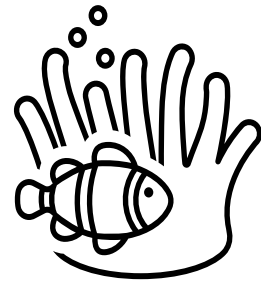
EMISSIONI DI GHG



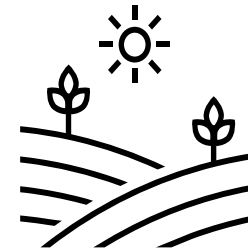
EMISSIONI DI ALTRI GAS



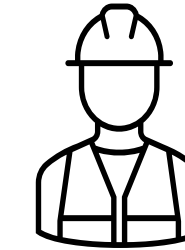
CONSUMO DI ACQUA



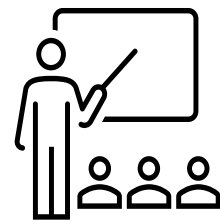
INQUINAMENTO DELLE ACQUE



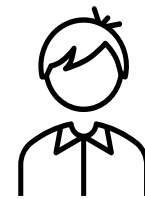
UTILIZZO DEL SUOLO



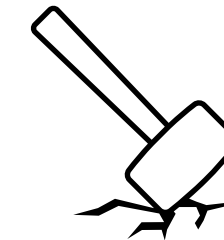
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO



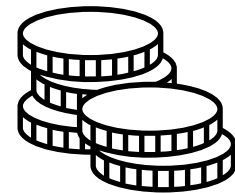
FORMAZIONE



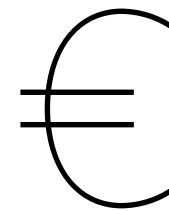
LAVORO MINORILE



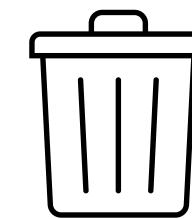
LAVORO FORZATO



SALARIO MINIMO

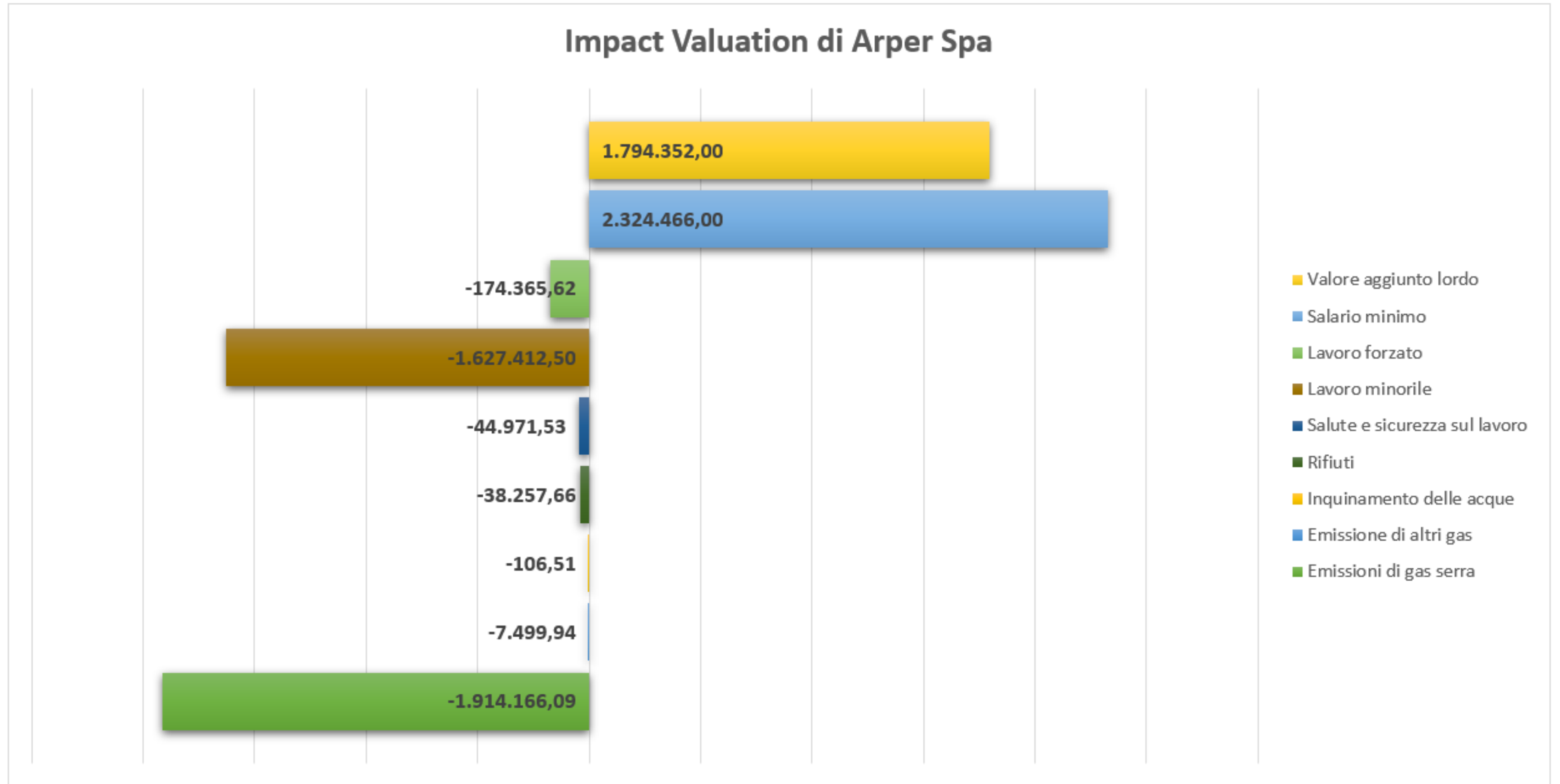


VALORE AGGIUNTO LORDO



RIFIUTI

Impact valuation



arper

Impact valuation

PERSONE E COMUNITA'

L'azienda riesca a generare un buon impatto positivo sulle persone e sulla società, soprattutto grazie al valore aggiunto generato dalla sua produzione e ad un salario medio superiore alla media nazionale.

GAS A EFFETTO SERRA

Gli aspetti negativi si concentrano comprensibilmente sulle emissioni di gas serra, che sono peraltro limitate rispetto al valore generato.

FORNITORI

Un focus specifico è quello relativo al lavoro minorile. Nonostante il 71,75% dei fornitori risieda entro 100 chilometri dalla sede centrale di Monastier di Treviso (TV) e sia pertanto facilmente monitorabile, il dato ufficiale sul lavoro minorile in Italia è inclemente, così come risulta appesantire il risultato anche il Vietnam, dove è ubicato un fornitore di tier 2.

AZIONI FUTURE

Nell'immediato futuro l'azienda dovrà investire una parte considerevole delle sue energie su un piano di riduzione delle emissioni di carbonio.

Per quanto riguarda i fornitori, sarà necessario implementare uno stretto monitoraggio dei fornitori locali da parte dei buyer aziendali e avviare un assessment approfondito del fornitore di tier 1 che governa l'approvvigionamento nel sud-est asiatico.

Refurbishment e nolegggio di arredi

arper

REFURBISHMENT

Il refurbishment è il processo di riparazione e manutenzione di un oggetto dal punto di vista estetico o meccanico-funzionale.

La business unit è impegnata nell'approvvigionamento, nella gestione e nella partecipazione alla realizzazione di progetti di ristrutturazione degli arredi, sia direttamente che tramite il partner operativo locale. Attualmente disponibile in Italia, Paesi Bassi e Scandinavia (progetto pilota)

Prossimi passi:

- Analisi del progetto
- Gestire il flusso di prodotti in entrata (approvvigionamento) e in uscita (vendite)
- Offerta di intermediazione per prodotti a fine vita (legati al prodotto in ingresso)

NOLEGGIO

Affittare gli arredi anziché acquistarli comporta diversi vantaggi per il cliente finale, tra cui la sostenibilità dal punto di vista economico/finanziario, non essendo previsto un esborso finanziario significativo per l'acquisto degli arredi ed evitando costi di manutenzione ed eventuali smaltimento a carico del fornitore rimane.

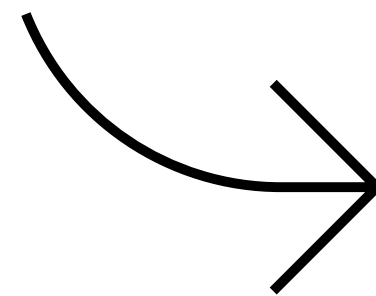
Prossimi passi:

- Necessita di analisi
- Individuazione del corretto sostegno finanziario
- Facilitazione degli iter burocratici

Riduzione delle emissioni

Riduzione delle emissioni

IPCC 2021 GWP 100a	kg CO ₂ eq	%
Category 1 - <i>Direct GHG emissions</i>	196 431	1,5%
Category 2 - <i>Indirect GHG emissions from imported energy</i>	454 852	3,5%
Category 3 - <i>Indirect GHG emissions from transportation</i>	2 151 577	16,7%
Category 4 - <i>Indirect GHG emissions from products used by the organization</i>	9 720 193	75,6%
Category 5 - <i>Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization</i>	306 674	2,4%
Category 6 - <i>Indirect GHG emissions from other sources</i>	28 186	0,2%
TOTAL	12 857 913	100,0%
CO₂ biogenic	-634 890 CO₂ eq	



Pubblicazione nel report di sostenibilità

Basato sugli **Science-Based Targets**

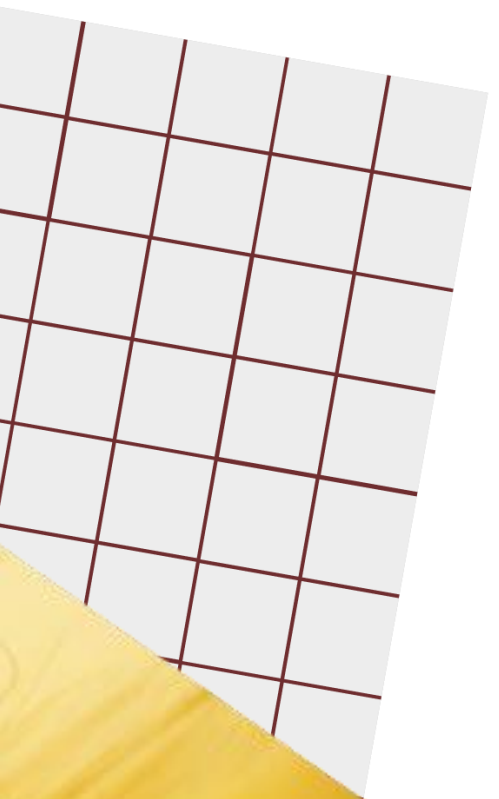
Progetto **Arper District**

arper

**Qual è la differenza tra Sostenibilità
(ambientale, sociale e finanziaria)
e Responsabilità?**

La Sostenibilità è il mezzo.

La Responsabilità è l'obiettivo.



Thanks for your attention

arper.com