

UN MODELLO DI BUSINESS TRASVERSALE

Andrea Mulloni – 12 aprile 2023

arper

Qual è la differenza tra Sostenibilità (ambientale, sociale e finanziaria) e Responsabilità?

Come si traduce tutto ciò in un modello di governance a livello di gruppo?

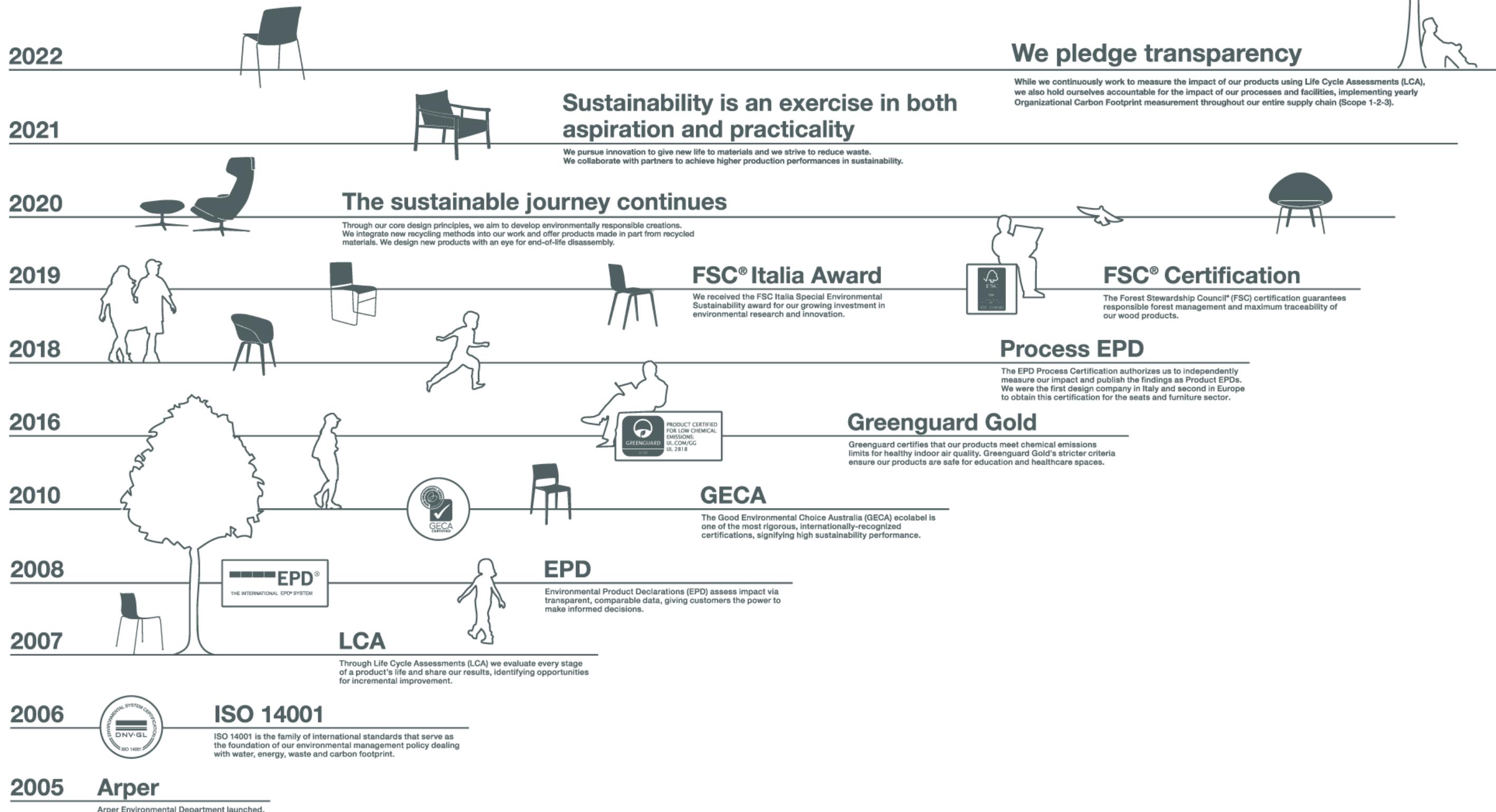
Come si fa a mettere a terra un pensiero strategico?

Facciamo degli esempi pratici: refurbishment, noleggio, innovazione di materiali, strategia di riduzione delle emissioni.

IERI:
BACKWARD-
LOOKING

arper

Il percorso



arper

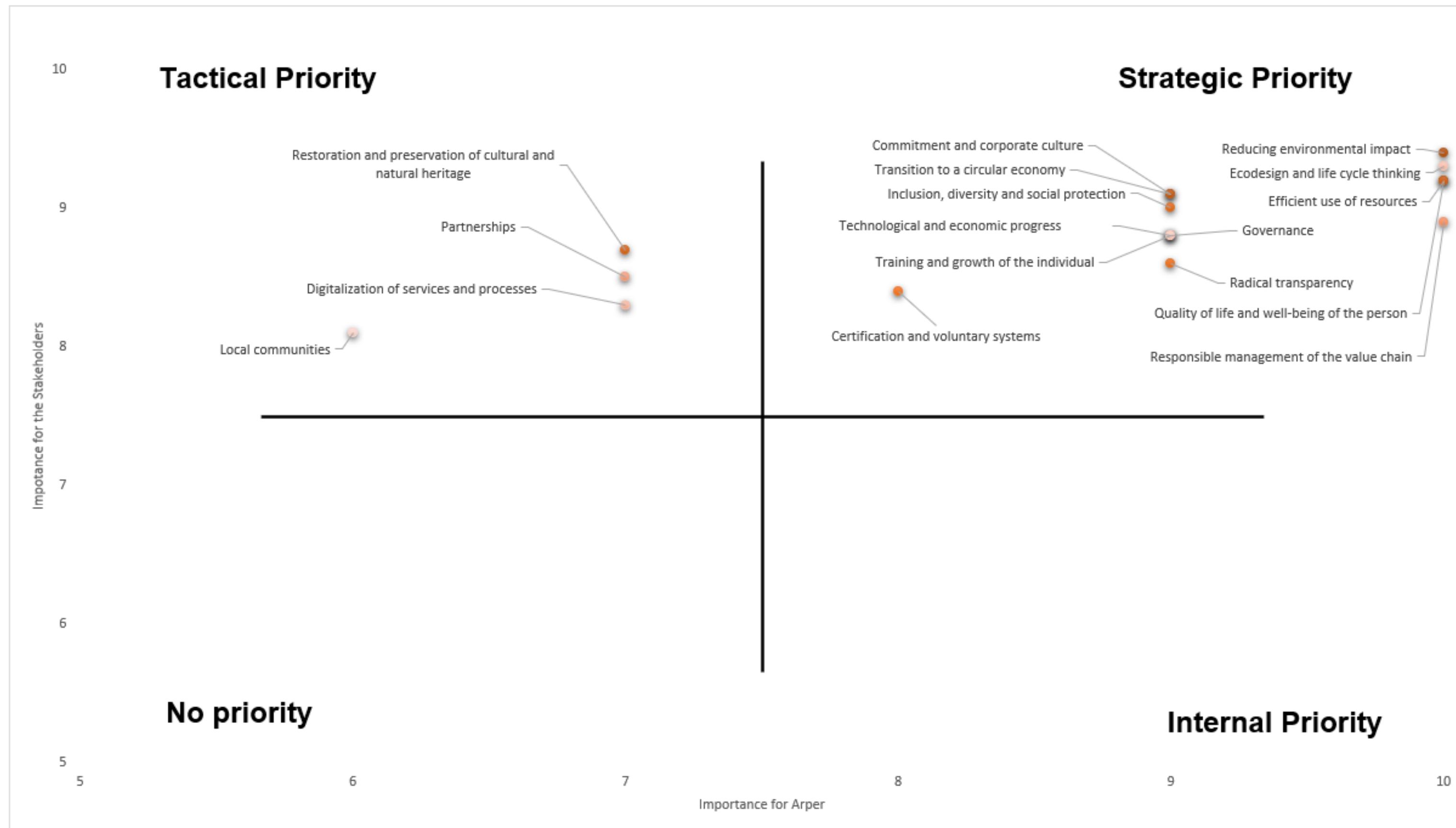
OGGI:
FORWARD-
LOOKING

arper

Il percorso



La matrice di materialità



Why, How, What

Qualità della vita e benessere della persona
Transizione verso un'economia circolare
Riduzione dell'impatto ambientale



WHY

Why, How, What

Qualità della vita e benessere della persona
Transizione verso un'economia circolare
Riduzione dell'impatto ambientale



WHY

Coinvolgimento e cultura aziendale
Uso efficiente delle risorse
Recupero e conservazione del patrimonio culturale e naturale
Inclusione, diversità e protezione sociale
Trasparenza radicale



HOW

Why, How, What

Qualità della vita e benessere della persona
Transizione verso un'economia circolare
Riduzione dell'impatto ambientale



WHY

Coinvolgimento e cultura aziendale
Uso efficiente delle risorse
Recupero e conservazione del patrimonio culturale e naturale
Inclusione, diversità e protezione sociale
Trasparenza radicale



HOW

Certificazione e schemi volontari
Formazione e crescita dell'individuo
Gestione responsabile della catena del valore
Partnerships
Governance
Digitalizzazione di servizi e processi
Progresso tecnologico ed economico
Comunità locali
Ecoprogettazione e life cycle thinking



WHAT

IN TRANSITO: 10 JOBS IN 5 YEARS

arper

Nome del job:

Turn Arper Into a Leading Example of Responsible Business.

Priorità a lungo termine:

Essere in sintonia con il pianeta.

KPI principale:

Intendiamo agire responsabilmente per diventare una guida ed un esempio per gli altri con l'imperativo di misurare i nostri progressi nel tempo, sia grazie ad un bilancio sociale e ambientale, sia valutando la percezione del nostro brand.

Leader.

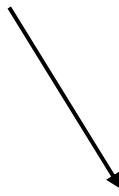


Sostenibili.



Essere (i più) responsabili.

La responsabilità di Arper è quella di favorire la transizione da una società consumistica ad una società post-consumistica.

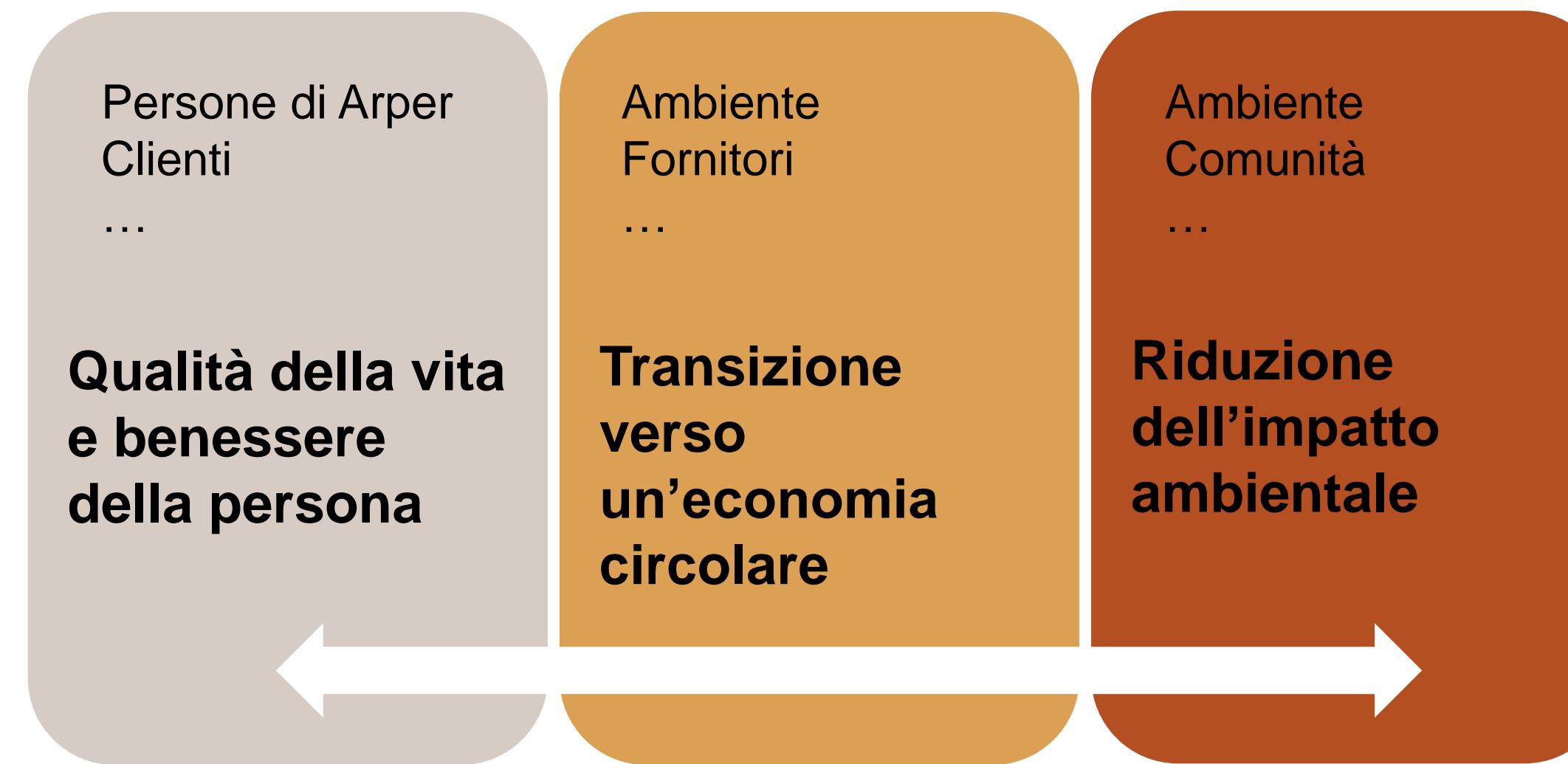


Internamente
(riconoscenza)

Esternamente
(riconoscimento)

Le responsabilità

La **responsabilità** di Arper si traduce nei suoi 3 pilastri di sostenibilità:



I macroobiettivi

I 3 pilastri di sostenibilità si traducono anche nei 3 macroobiettivi di riferimento:

Qualità della vita e
benessere della
persona



**Migliorare la qualità
della vita e il
benessere delle
persone**

Transizione verso
un'economia circolare



**Favorire la
contaminazione tra il
modello di business
di Arper e quello
dell'economia
circolare**

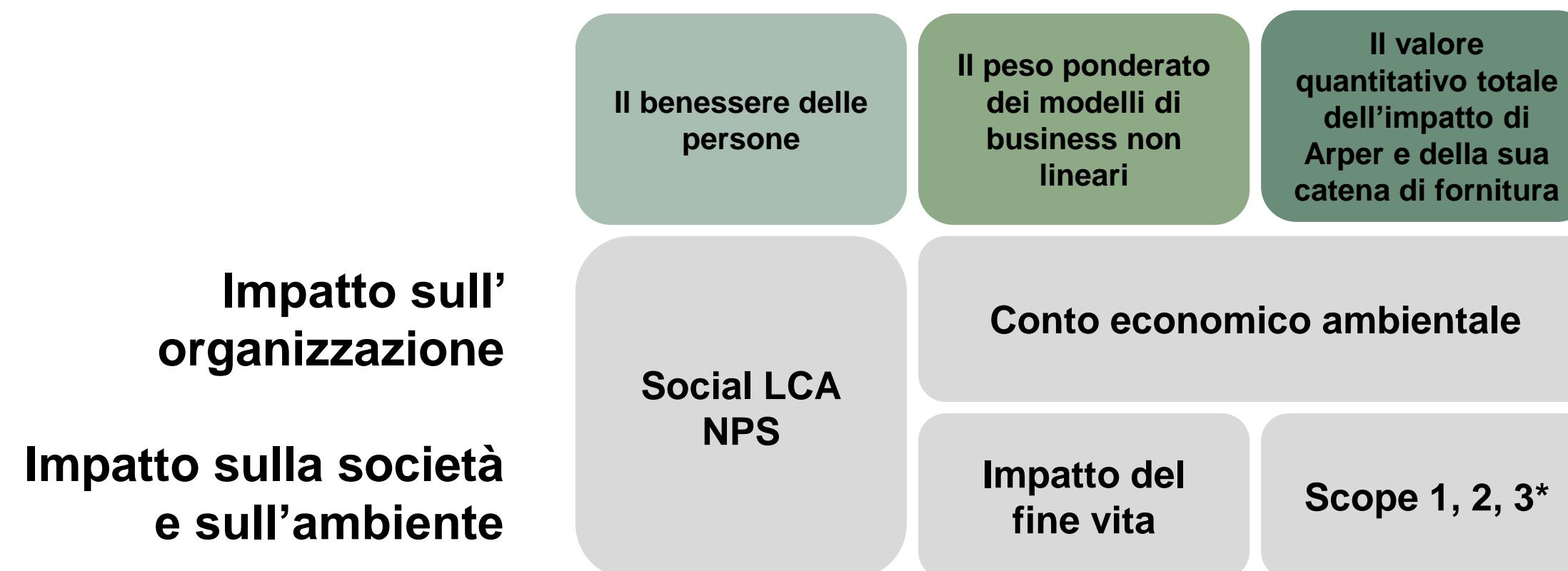
Riduzione dell'impatto
ambientale



**Ridurre
progressivamente
l'impatto di Arper
sull'ambiente**

Gli strumenti di misurazione

La quantificazione dei KPI **strategici** deve avvenire partendo dal concetto della **doppia matrice di materialità** (dove **materialità = importanza**), ossia il principio in base al quale le aziende non devono rendicontare solamente su come la sostenibilità agita impatta sulla propria organizzazione, bensì anche su come le azioni messe in campo impattano sulla società e sull'ambiente.



* tCO²eq totali, unità vendute,
kg CO²eq/unità, tCO²eq/KEUR,
kWh/unità, MWh/KEUR

Gli strumenti di misurazione

La quantificazione dei KPI **strategici** deve avvenire partendo dal concetto della **doppia matrice di materialità** (dove **materialità = importanza**), ossia il principio in base al quale le aziende non devono rendicontare solamente su come la sostenibilità agita impatta sulla propria organizzazione, bensì anche su come le azioni messe in campo impattano sulla società e sull'ambiente.



* tCO²eq totali, unità vendute,
kg CO²eq/unità, tCO²eq/KEUR,
kWh/unità, MWh/KEUR

Gli strumenti di misurazione

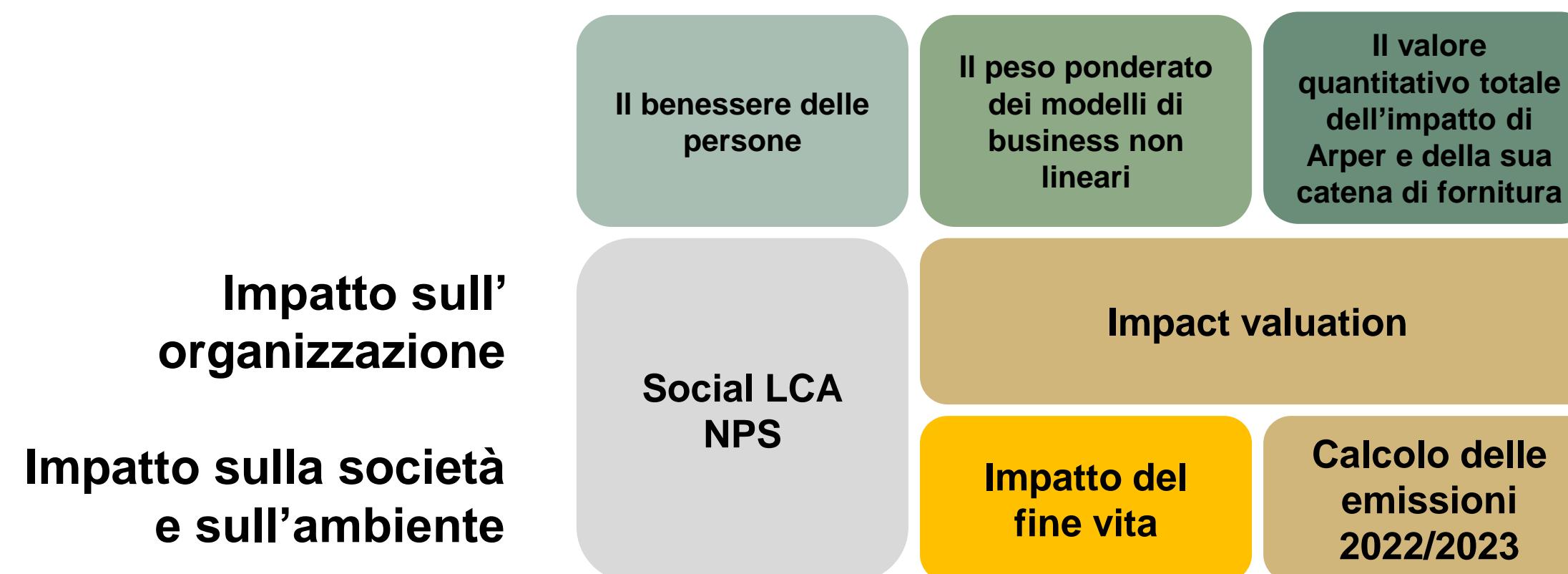
La quantificazione dei KPI **strategici** deve avvenire partendo dal concetto della **doppia matrice di materialità** (dove **materialità = importanza**), ossia il principio in base al quale le aziende non devono rendicontare solamente su come la sostenibilità agita impatta sulla propria organizzazione, bensì anche su come le azioni messe in campo impattano sulla società e sull'ambiente.



* tCO²eq totali, unità vendute,
kg CO²eq/unità, tCO²eq/KEUR,
kWh/unità, MWh/KEUR

Gli strumenti di misurazione

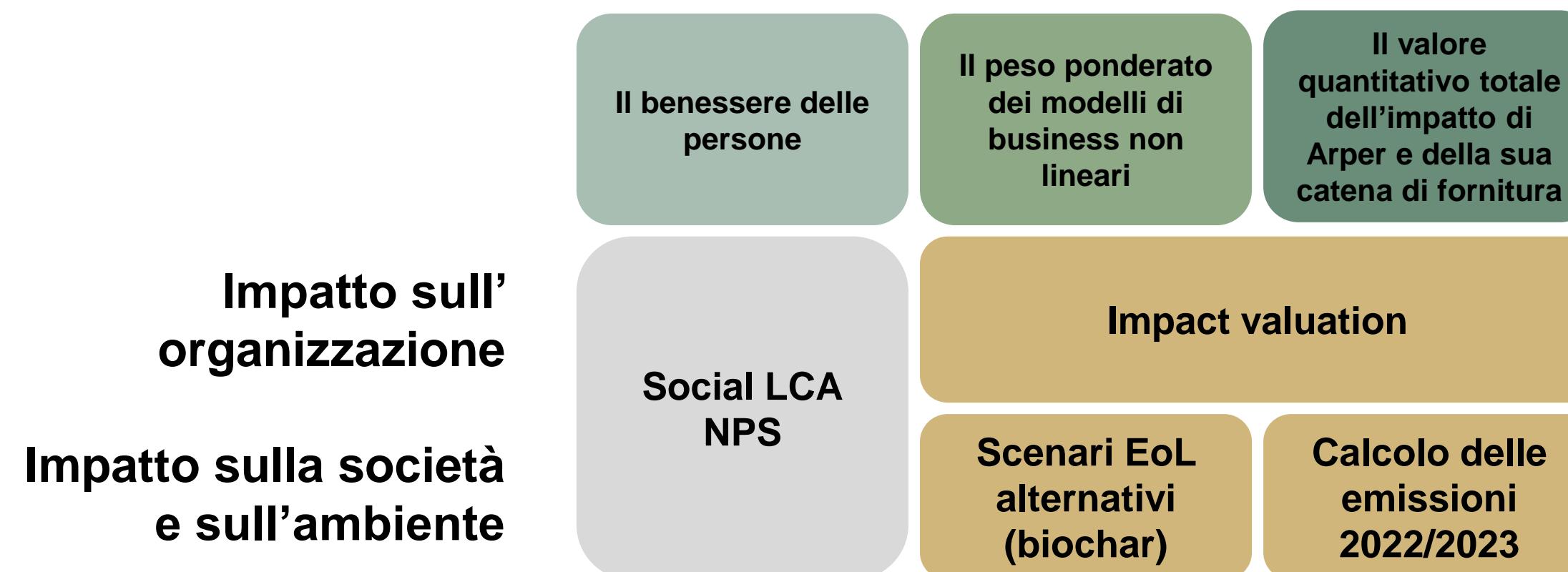
La quantificazione dei KPI **strategici** deve avvenire partendo dal concetto della **doppia matrice di materialità** (dove **materialità = importanza**), ossia il principio in base al quale le aziende non devono rendicontare solamente su come la sostenibilità agita impatta sulla propria organizzazione, bensì anche su come le azioni messe in campo impattano sulla società e sull'ambiente.



* tCO²eq totali, unità vendute,
kg CO²eq/unità, tCO²eq/KEUR,
kWh/unità, MWh/KEUR

Gli strumenti di misurazione

La quantificazione dei KPI **strategici** deve avvenire partendo dal concetto della **doppia matrice di materialità** (dove **materialità = importanza**), ossia il principio in base al quale le aziende non devono rendicontare solamente su come la sostenibilità agita impatta sulla propria organizzazione, bensì anche su come le azioni messe in campo impattano sulla società e sull'ambiente.



* tCO²eq totali, unità vendute,
kg CO²eq/unità, tCO²eq/KEUR,
kWh/unità, MWh/KEUR

DOMANI: FUTURE-LOOKING

arper

Il piano di sviluppo

Area of Interest	Dept. Involved	Action Plan			Roadmap		
		2023	2024	2025	2026	2027	
Wellbeing of the People	HR			The Pact			
	HR / Operations		Improve the quality of life and the wellbeing of People				
	HR / Brand	Sustainability Culture				Sustainability Cashback	
	Operations	Green Area Repurposing Arper Fitness	Green Area Repurposing Arper Fitness		Information Exchange Bank		
Wellbeing of the Community	HR / Operations	Local Community Support					
	HR / Operations	Partnership with local secondary school					
	Finance		Benefit Corp.	Bcorp Certification			
			Information Exchange Bank		Social certification (SMETA/SEDEX)		
Circular offer	Foster the contamination between Arper's business model and that of the circular economy						
	Product / Range Sales Finance Operations	Ecodesign workshop 1	Ecodesign workshop 2			Circular Startup	
		Circular business models (Refurbishment)	Circular business models (Renting)			Circular business models (take-back)	
	IT / R&D	Use of secondary raw materials in products		Industrial Symbiosis			
Transparency of the product	IT / R&D		Environmental product passport				
	IT / Operations	Upstream traceability		Downstream traceability			
	IT / R&D	LCA software training		LCA calculation model for all major products			
		LCA Database Development					
Building the foundations	Progressive reduction of impact on the environment						
	Marketing / All	Development of "reponsible" partnerships					
	—	Ambassadorship (Arper) Ambassadorship (supply chain)					
Reduction of energy consumption and generation of GHG	All	Sustainability KPIs for top management		Reduction of absolute CO2 values of products (tCO2eq/Kg): 42% (Scope 1 and 2) and between 25% and 42% (Scope 3) compared to 2022 (baseline)			
	All	Energy Manager					
	Operations	Energy Plan		ISO50001 Certification	Energy independence (Scope 2)		
					Packaging redevelopment		
Transparency of the organization	—	Sustainability reporting					
Mobility	HR / Operations	Carpooling					
		Bike2Work	Electric shuttling for products				
			Switch to electric mobility of the company cars				

arper

I goals

Area of interest	KPI	GRI Disclosure	Description	Target	Year
People	Employee turnover	401-1	Negative employee turnover (terminations) Positive employee turnover (new hires)	< 15% Pos > Neg	2023 2023
	Internal training on sustainability issues	404-1	Annual training hours per capita Total hours of training per year per employee	Training on sustainability topics +10% Extend to all subsidiaries	2023 2023
	Category and gender	405-1	Total number of employees by professional category and gender	50% male-female-ratio	2027
	Vulnerable groups		Number of employees belonging to vulnerable groups by gender	Vulnerable group ratio >= 10%	2024
	Salary and remuneration	405-2	Remuneration ratio Women to Men	100% in all categories	2027
	Health and Safety	416-2	Incidents of non-compliance with regulations and/or voluntary codes	0	2023
Product	Supplier's screening using ESG criteria	ARP-4	Certified products	1 new EPD per year Greenguard certification on all seatings FSC certification on all new wood items	2024 2023 2024
	Secondary raw materials used	301-2	Percentage of recycled input materials used to manufacture the organization's primary products and services	>15% (considering the whole current range)	2027
		301-3	Reclaimed products and their packaging materials	5%	2027
	Waste	306-3	Waste produced/Waste intensity	-10%	2027
	Circularity index	ARP-1	TECLA score by FederlegnoArredo	45%	2025
Emissions	Corporate carbon footprint	305-1/2/3	GHG emissions	42% reduction of Scope 1-2 and between 25%-42% reduction of Scope 3 emissions compared to 2022 (consistent with a possible future alignment with the science-based targets)	2030
	Energy	302-1	Total energy consumption	100% electricity from renewable sources	2027
	Water	303-3	Water withdrawal sources	-20%	2027
Supply chain	Supplier's screening using ESG criteria	308-1	New suppliers assessed using environmental criteria	100% of new suppliers	2024
		414-1	New suppliers assessed using social criteria	100% of new suppliers	2024
		ARP-3	ESG rating for all strategic suppliers	50%	2025
				100%	2030
Community	Local community engagement	413-1	Operations with local community engagement	3 long-term programs a year	2027

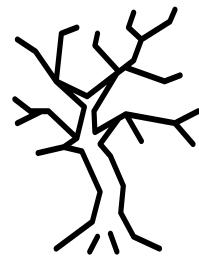
Fonte: [Report di sostenibilità 2022](#)

ALCUNI ESEMPI PRACTICI

Impact Valuation

arper

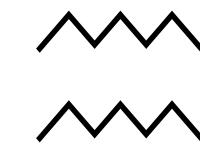
Impact valuation



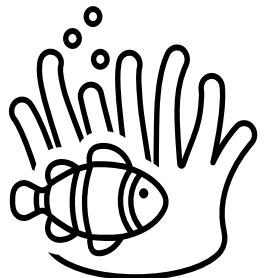
EMISSIONI DI GHG



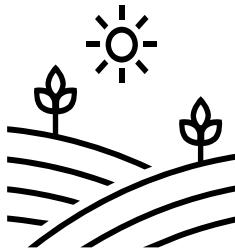
EMISSIONI DI ALTRI GAS



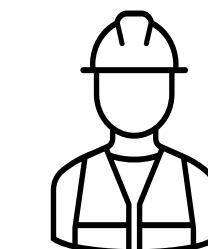
CONSUMO DI ACQUA



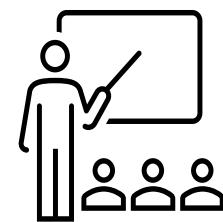
INQUINAMENTO DELLE ACQUE



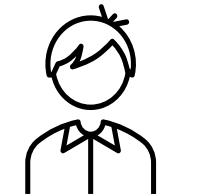
UTILIZZO DEL SUOLO



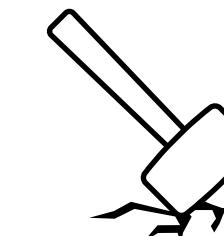
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO



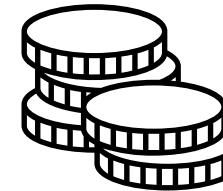
FORMAZIONE



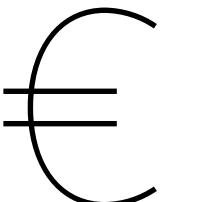
LAVORO MINORILE



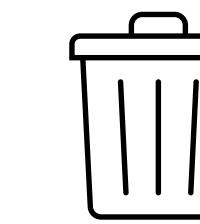
LAVORO FORZATO



SALARIO MINIMO



VALORE AGGIUNTO LORDO



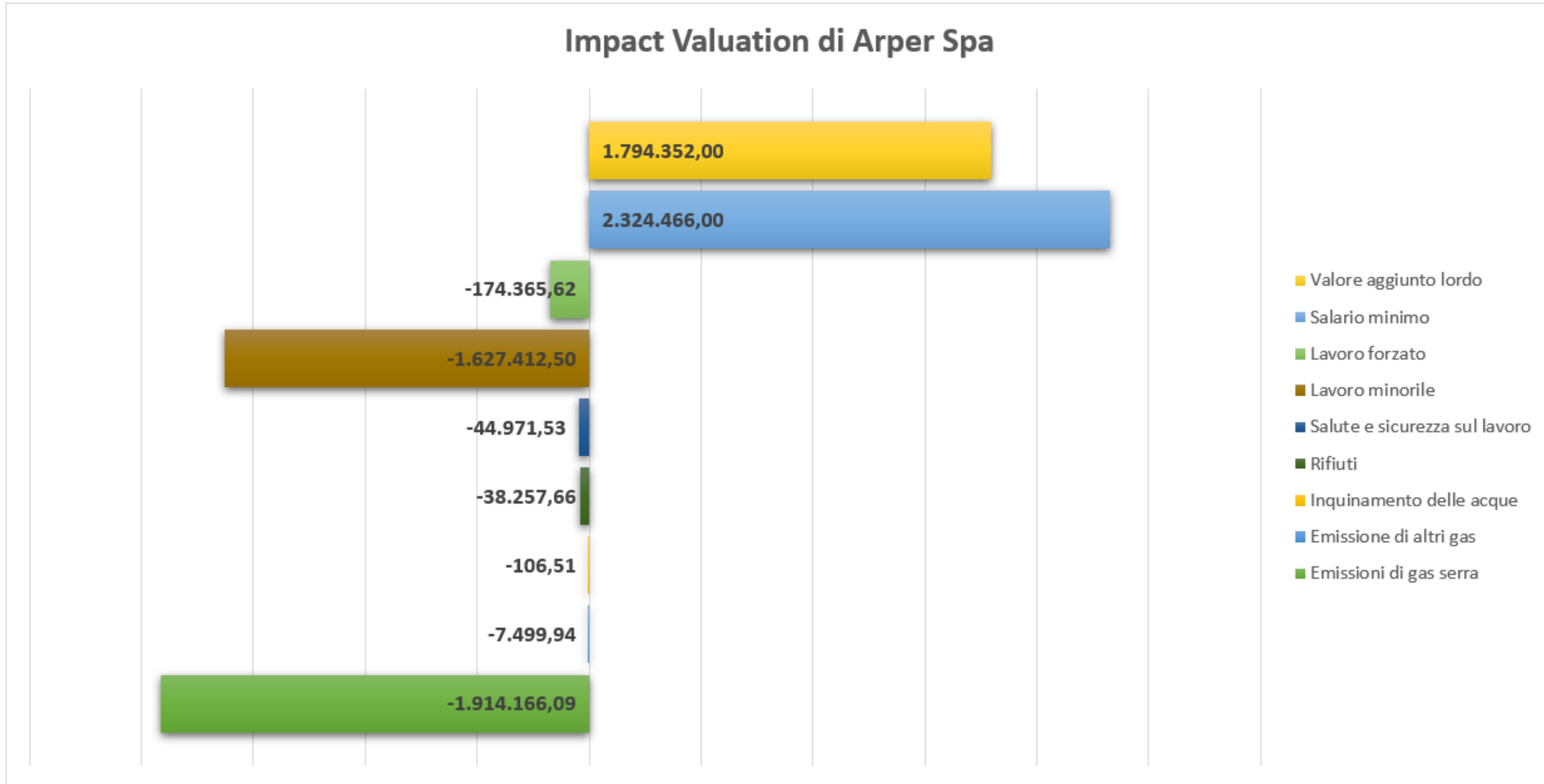
RIFIUTI



arper

<https://www.value-balancing.com/>

Impact valuation



arper

Impact valuation

PERSONE E COMUNITÀ'

L'azienda riesca a generare un buon impatto positivo sulle persone e sulla società, soprattutto grazie al valore aggiunto generato dalla sua produzione e ad un salario medio superiore alla media nazionale.

FORNITORI

Un focus specifico è quello relativo al lavoro minorile. Nonostante il 71,75% dei fornitori risieda entro 100 chilometri dalla sede centrale di Monastier di Treviso (TV) e sia pertanto facilmente monitorabile, il dato ufficiale sul lavoro minorile in Italia è inclemente, così come risulta appesantire il risultato anche il Vietnam, dove è ubicato un fornitore di tier 2.

GAS A EFFETTO SERRA

Gli aspetti negativi si concentrano comprensibilmente sulle emissioni di gas serra, che sono peraltro limitate rispetto al valore generato.

AZIONI FUTURE

Nell'immediato futuro l'azienda dovrà investire una parte considerevole delle sue energie su un piano di riduzione delle emissioni di carbonio.

Per quanto riguarda i fornitori, sarà necessario implementare uno stretto monitoraggio dei fornitori locali da parte dei buyer aziendali e avviare un assessment approfondito del fornitore di tier 1 che governa l'approvvigionamento nel sud-est asiatico.

Refurbishment e noleggio di arredi

arper

Refurbishment e noleggio di arredi

REFURBISHMENT

Il refurbishment è il processo di riparazione e manutenzione di un oggetto dal punto di vista estetico o meccanico-funzionale.

La business unit è impegnata nell'approvvigionamento, nella gestione e nella partecipazione alla realizzazione di progetti di ristrutturazione degli arredi, sia direttamente che tramite il partner operativo locale. Attualmente disponibile in Italia, Paesi Bassi e Scandinavia (progetto pilota)

Prossimi passi:

- Analisi del progetto
- Gestire il flusso di prodotti in entrata (approvvigionamento) e in uscita (vendite)
- Offerta di intermediazione per prodotti a fine vita (legati al prodotto in ingresso)

NOLEGGIO

Affittare gli arredi anziché acquistarli comporta diversi vantaggi per il cliente finale, tra cui la sostenibilità dal punto di vista economico/finanziario, non essendo previsto un esborso finanziario significativo per l'acquisto degli arredi ed evitando costi di manutenzione ed eventuali smaltimento a carico del fornitore rimane.

Prossimi passi:

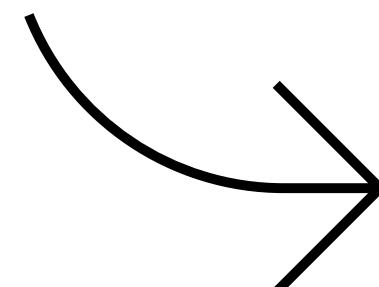
- Necessità di analisi
- Individuazione del corretto sostegno finanziario
- Facilitazione degli iter burocratici

Riduzione delle emissioni

arper

Riduzione delle emissioni

IPCC 2021 GWP 100a	kg CO ₂ eq	%
Category 1 - Direct GHG emissions	196 431	1,5%
Category 2 - Indirect GHG emissions from imported energy	454 852	3,5%
Category 3 - Indirect GHG emissions from transportation	2 151 577	16,7%
Category 4 - Indirect GHG emissions from products used by the organization	9 720 193	75,6%
Category 5 - Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization	306 674	2,4%
Category 6 - Indirect GHG emissions from other sources	28 186	0,2%
TOTAL	12 857 913	100,0%
CO₂ biogenic	-634 890 CO₂ eq	



Pubblicazione nel report di sostenibilità
Basato sugli Science-Based Targets
Progetto Arper District

**Qual è la differenza tra Sostenibilità
(ambientale, sociale e finanziaria)
e Responsabilità?**

La Sostenibilità è il mezzo.

La Responsabilità è l'obiettivo.



Thanks for your attention