



Sostenibilità e Agenda 2030
Estratto da Indagine Quali-Quantitativa
presso Popolazione e Business Community
2022-2023



*Indagine quantitativa 2022-2023
Target Popolazione Adulti 18+
Campione 1.000 casi stratificato*

KEY QUESTION 1:

Sostenibilità=?

D. Secondo te, sostenibilità significa soprattutto ... (citazioni spontanee)



La popolazione associa la Sostenibilità principalmente all'Ambiente...

D. Secondo te, sostenibilità si può associare a .. (sollecitate)

| TOTALE | TOTALE |
|--|------------|
| Essere attenti al clima e all'ambiente | 64% |
| Utilizzare maggiormente le energie rinnovabili | 42% |
| Puntare al benessere delle persone | 23% |
| Potenziare la raccolta differenziata dei rifiuti | 22% |
| Adeguare il consumo di risorse a ciò che il pianeta produce | 19% |
| Usare mezzi ecologici per la mobilità nelle città | 17% |
| Soddisfare i bisogni attuali senza compromettere il futuro | 17% |
| Garantire la tutela del lavoro | 16% |
| Promuovere l'agricoltura biologica | 12% |
| Preferire acquisti di prodotti a km zero | 10% |
| Combattere il lavoro in nero e lo sfruttamento | 8% |
| Garantire l'assistenza sanitaria pubblica a tutti | 6% |
| Reddito di cittadinanza per chi ha reale necessità | 3% |
| Rispetto delle differenze di genere/orientamento sessuale | 3% |



... e solo successivamente a temi specifici riguardanti l'individuo...

D. Secondo te, sostenibilità si può associare a .. (sollecitate)

| TOTALE | TOTALE |
|---|------------|
| Essere attenti al clima e all'ambiente | 64% |
| Utilizzare maggiormente le energie rinnovabili | 42% |
| Puntare al benessere delle persone | 23% |
| Potenziare la raccolta differenziata dei rifiuti | 22% |
| Adeguare il consumo di risorse a ciò che il pianeta produce | 19% |
| Usare mezzi ecologici per la mobilità nelle città | 17% |
| Soddisfare i bisogni attuali senza compromettere il futuro | 17% |
| Garantire la tutela del lavoro | 16% |
| Promuovere l'agricoltura biologica | 12% |
| Preferire acquisti di prodotti a km zero | 10% |
| Combattere il lavoro in nero e lo sfruttamento | 8% |
| Garantire l'assistenza sanitaria pubblica a tutti | 6% |
| Reddito di cittadinanza per chi ha reale necessità | 3% |
| Rispetto delle differenze di genere/orientamento sessuale | 3% |



...anche se con significative differenze tra i breakdowns socio-demo...

D. Secondo te, sostenibilità si può associare a .. (sollecitate)

| TOTALE | TOTALE | Nord ovest | Nord est | Centro | Sud + isole | Uomo | Donna |
|---|--------|------------|----------|--------|-------------|------|-------|
| Essere attenti al clima e all'ambiente | 64% | 63% | 64% | 61% | 68% | 63% | 66% |
| Utilizzare maggiormente le energie rinnovabili | 42% | 42% | 43% | 43% | 39% | 42% | 41% |
| Puntare al benessere delle persone | 23% | | | | | | |
| Potenziare la raccolta differenziata dei rifiuti | 22% | 21% | 18% | 22% | 26% | 21% | 24% |
| Adeguare il consumo di risorse a ciò che il pianeta produce | 19% | 21% | 23% | 17% | 14% | 18% | 20% |
| Usare mezzi ecologici per la mobilità nelle città | 17% | 16% | 22% | 16% | 17% | 17% | 18% |
| Soddisfare i bisogni attuali senza compromettere il futuro | 17% | | | | | | |
| Garantire la tutela del lavoro | 16% | | | | | | |
| Promuovere l'agricoltura biologica | 12% | 9% | 13% | 14% | 12% | 11% | 13% |
| Preferire acquisti di prodotti a km zero | 10% | 8% | 12% | 13% | 10% | 10% | 12% |
| Combattere il lavoro in nero e lo sfruttamento | 8% | | | | | | |
| Garantire l'assistenza sanitaria pubblica a tutti | 6% | | | | | | |
| Reddito di cittadinanza per chi ha reale necessità | 3% | | | | | | |
| Rispetto delle differenze di genere/orientamento sessuale | 3% | | | | | | |

Base: popolazione n. = 1.000 (adulti 18+)



...anche se con significative differenze tra i breakdowns socio-demo...

D. Secondo te, sostenibilità si può associare a .. (sollecitate)

| TOTALE | TOTALE | 18-24 anni | 25-34 anni | 35-44 anni | 45-54 anni | 55-64 anni | 65 anni e + |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Essere attenti al clima e all'ambiente | 64% | 60% | 54% | 56% | 68% | 72% | 74% |
| Utilizzare maggiormente le energie rinnovabili | 42% | 32% | 41% | 39% | 39% | 41% | 62% |
| Puntare al benessere delle persone | 23% | | | | | | |
| Potenziare la raccolta differenziata dei rifiuti | 22% | 26% | 21% | 24% | 20% | 19% | 28% |
| Adeguare il consumo di risorse a ciò che il pianeta produce | 19% | 18% | 12% | 15% | 19% | 20% | 30% |
| Usare mezzi ecologici per la mobilità nelle città | 17% | 19% | 20% | 19% | 15% | 15% | 19% |
| Soddisfare i bisogni attuali senza compromettere il futuro | 17% | | | | | | |
| Garantire la tutela del lavoro | 16% | | | | | | |
| Promuovere l'agricoltura biologica | 12% | 9% | 13% | 13% | 14% | 8% | 8% |
| Preferire acquisti di prodotti a km zero | 10% | 6% | 10% | 10% | 11% | 10% | 14% |
| Combattere il lavoro in nero e lo sfruttamento | 8% | | | | | | |
| Garantire l'assistenza sanitaria pubblica a tutti | 6% | | | | | | |
| Reddito di cittadinanza per chi ha reale necessità | 3% | | | | | | |
| Rispetto delle differenze di genere/orientamento sessuale | 3% | | | | | | |

Base: popolazione n. = 1.000 (adulti 18+)



...anche se con significative differenze tra i breakdowns socio-demo...

D. Secondo te, sostenibilità si può associare a .. (sollecitate)

| TOTALE | TOTALE | 18-24 anni | 25-34 anni | 35-44 anni | 45-54 anni | 55-64 anni | 65 anni e + |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Essere attenti al clima e all'ambiente | 64% | | | | | | |
| Utilizzare maggiormente le energie rinnovabili | 42% | | | | | | |
| Puntare al benessere delle persone | 23% | 23% | 25% | 26% | 24% | 21% | 15% |
| Potenziare la raccolta differenziata dei rifiuti | 22% | | | | | | |
| Adeguare il consumo di risorse a ciò che il pianeta produce | 19% | | | | | | |
| Usare mezzi ecologici per la mobilità nelle città | 17% | | | | | | |
| Soddisfare i bisogni attuali senza compromettere il futuro | 17% | | | | | | |
| Garantire la tutela del lavoro | 16% | 29% | 16% | 21% | 16% | 11% | 5% |
| Promuovere l'agricoltura biologica | 12% | | | | | | |
| Preferire acquisti di prodotti a km zero | 10% | | | | | | |
| Combattere il lavoro in nero e lo sfruttamento | 8% | 6% | 10% | 7% | 7% | 11% | 6% |
| Garantire l'assistenza sanitaria pubblica a tutti | 6% | 4% | 5% | 7% | 6% | 8% | 2% |
| Reddito di cittadinanza per chi ha reale necessità | 3% | 3% | 4% | 2% | 3% | 5% | 2% |
| Rispetto delle differenze di genere/orientamento sessuale | 3% | 5% | 4% | 4% | 2% | 1% | 1% |

Base: popolazione n. = 1.000 (adulti 18+)



...anche se con significative differenze tra i breakdowns socio-demo...

D. Secondo te, sostenibilità si può associare a .. (sollecitate)

| TOTALE | TOTALE | Nord ovest | Nord est | Centro | Sud + isole | Uomo | Donna |
|---|------------|------------|----------|--------|-------------|------|-------|
| Essere attenti al clima e all'ambiente | 64% | | | | | | |
| Utilizzare maggiormente le energie rinnovabili | 42% | | | | | | |
| Puntare al benessere delle persone | 23% | 22% | 23% | 27% | 22% | 22% | 25% |
| Potenziare la raccolta differenziata dei rifiuti | 22% | | | | | | |
| Adeguare il consumo di risorse a ciò che il pianeta produce | 19% | | | | | | |
| Usare mezzi ecologici per la mobilità nelle città | 17% | | | | | | |
| Soddisfare i bisogni attuali senza compromettere il futuro | 17% | 19% | 18% | 17% | 13% | 15% | 18% |
| Garantire la tutela del lavoro | 16% | 18% | 11% | 16% | 16% | 17% | 14% |
| Promuovere l'agricoltura biologica | 12% | | | | | | |
| Preferire acquisti di prodotti a km zero | 10% | | | | | | |
| Combattere il lavoro in nero e lo sfruttamento | 8% | 9% | 9% | 8% | 8% | 8% | 9% |
| Garantire l'assistenza sanitaria pubblica a tutti | 6% | 3% | 7% | 6% | 8% | 6% | 6% |
| Reddito di cittadinanza per chi ha reale necessità | 3% | 5% | 2% | 2% | 4% | 3% | 3% |
| Rispetto delle differenze di genere/orientamento sessuale | 3% | 2% | 2% | 5% | 2% | 3% | 2% |

Base: popolazione n. = 1.000 (adulti 18+)



Sintesi generale/1

D. Secondo te, sostenibilità si può associare a .. (sollecitate)

| TOTALE | TOTALE | 18-24 anni | 25-34 anni | 35-44 anni | 45-54 anni | 55-64 anni | 65 anni e + |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Essere attenti al clima e all'ambiente | 64% | 60% | 54% | 56% | 68% | 72% | 74% |
| Utilizzare maggiormente le energie rinnovabili | 42% | 32% | 41% | 39% | 39% | 41% | 62% |
| Puntare al benessere delle persone | 23% | 23% | 25% | 26% | 24% | 21% | 15% |
| Potenziare la raccolta differenziata dei rifiuti | 22% | 26% | 21% | 24% | 20% | 19% | 28% |
| Adeguare il consumo di risorse a ciò che il pianeta produce | 19% | 18% | 12% | 15% | 19% | 20% | 30% |
| Usare mezzi ecologici per la mobilità nelle città | 17% | 19% | 20% | 19% | 15% | 15% | 19% |
| Soddisfare i bisogni attuali senza compromettere il futuro | 17% | 12% | 14% | 17% | 14% | 21% | 20% |
| Garantire la tutela del lavoro | 16% | 29% | 16% | 21% | 16% | 11% | 5% |
| Promuovere l'agricoltura biologica | 12% | 9% | 13% | 13% | 14% | 8% | 8% |
| Preferire acquisti di prodotti a km zero | 10% | 6% | 10% | 10% | 11% | 10% | 14% |
| Combattere il lavoro in nero e lo sfruttamento | 8% | 6% | 10% | 7% | 7% | 11% | 6% |
| Garantire l'assistenza sanitaria pubblica a tutti | 6% | 4% | 5% | 7% | 6% | 8% | 2% |
| Reddito di cittadinanza per chi ha reale necessità | 3% | 3% | 4% | 2% | 3% | 5% | 2% |
| Rispetto delle differenze di genere/orientamento sessuale | 3% | 5% | 4% | 4% | 2% | 1% | 1% |

Base: popolazione n. = 1.000 (adulti 18+)



Sintesi generale/2

D. Secondo te, sostenibilità si può associare a .. (sollecitate)

| TOTALE | TOTALE | Nord ovest | Nord est | Centro | Sud + isole | Uomo | Donna |
|---|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|
| Essere attenti al clima e all'ambiente | 64% | 63% | 64% | 61% | 68% | 63% | 66% |
| Utilizzare maggiormente le energie rinnovabili | 42% | 42% | 43% | 43% | 39% | 42% | 41% |
| Puntare al benessere delle persone | 23% | 22% | 23% | 27% | 22% | 22% | 25% |
| Potenziare la raccolta differenziata dei rifiuti | 22% | 21% | 18% | 22% | 26% | 21% | 24% |
| Adeguare il consumo di risorse a ciò che il pianeta produce | 19% | 21% | 23% | 17% | 14% | 18% | 20% |
| Usare mezzi ecologici per la mobilità nelle città | 17% | 16% | 22% | 16% | 17% | 17% | 18% |
| Soddisfare i bisogni attuali senza compromettere il futuro | 17% | 19% | 18% | 17% | 13% | 15% | 18% |
| Garantire la tutela del lavoro | 16% | 18% | 11% | 16% | 16% | 17% | 14% |
| Promuovere l'agricoltura biologica | 12% | 9% | 13% | 14% | 12% | 11% | 13% |
| Preferire acquisti di prodotti a km zero | 10% | 8% | 12% | 13% | 10% | 10% | 12% |
| Combattere il lavoro in nero e lo sfruttamento | 8% | 9% | 9% | 8% | 8% | 8% | 9% |
| Garantire l'assistenza sanitaria pubblica a tutti | 6% | 3% | 7% | 6% | 8% | 6% | 6% |
| Reddito di cittadinanza per chi ha reale necessità | 3% | 5% | 2% | 2% | 4% | 3% | 3% |
| Rispetto delle differenze di genere/orientamento sessuale | 3% | 2% | 2% | 5% | 2% | 3% | 2% |

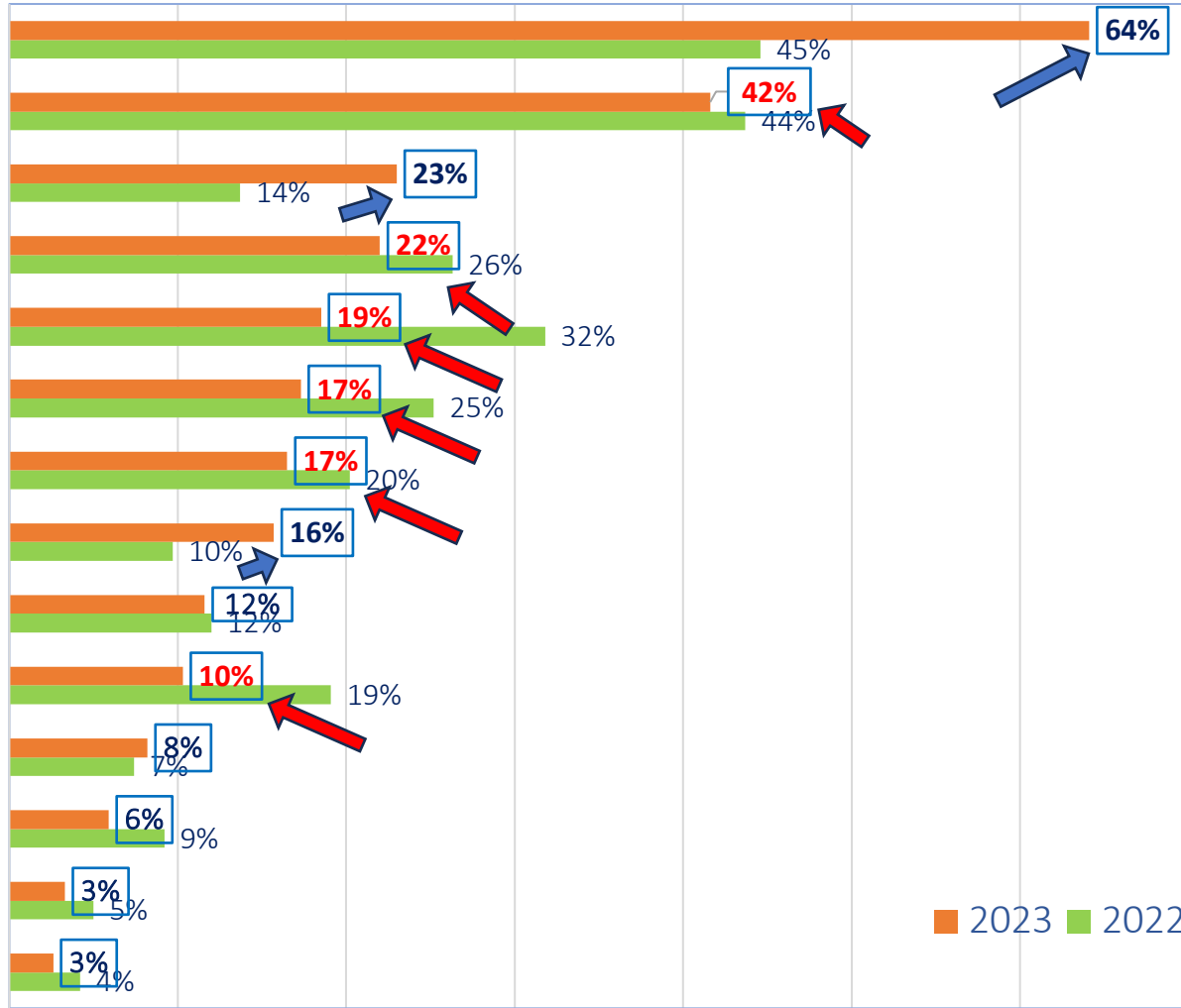
Base: popolazione n. = 1.000 (adulti 18+)



Trend: Rispetto al 2022 emergono variazioni contrastanti

D. Secondo te, sostenibilità si può associare a .. (sollecitate)

- Essere attenti al clima e all'ambiente
- Utilizzare maggiormente le energie rinnovabili
- Puntare al benessere delle persone
- Potenziare la raccolta differenziata dei rifiuti
- Adeguare il consumo di risorse a ciò che il pianeta produce
- Usare mezzi ecologici per la mobilità nelle città
- Soddisfare i bisogni attuali senza compromettere il futuro
- Garantire la tutela del lavoro
- Promuovere l'agricoltura biologica
- Preferire acquisti di prodotti a km zero
- Combattere il lavoro in nero e lo sfruttamento
- Garantire l'assistenza sanitaria pubblica a tutti
- Reddito di cittadinanza per chi ha reale necessità
- Rispetto delle differenze di genere/orientamento sessuale



Base: popolazione n. = 1.000 (adulti 18+)



Immagine SDG's Agenda Onu 2030: un oggetto ancora non identificato...

D. Hai mai visto questa immagine?

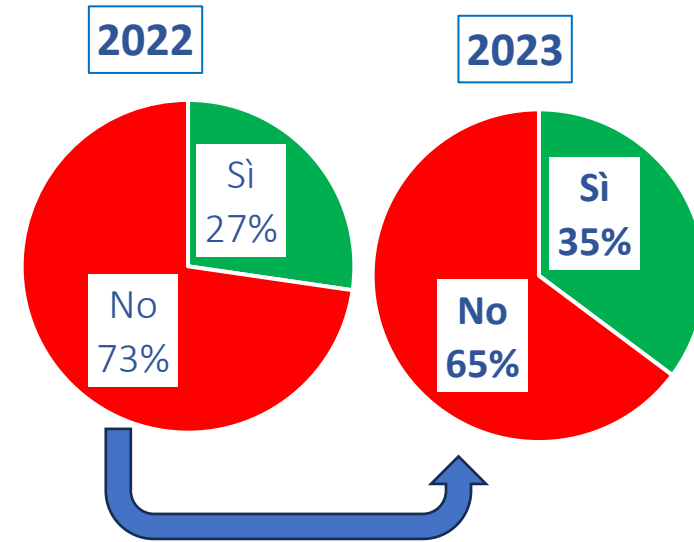
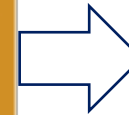
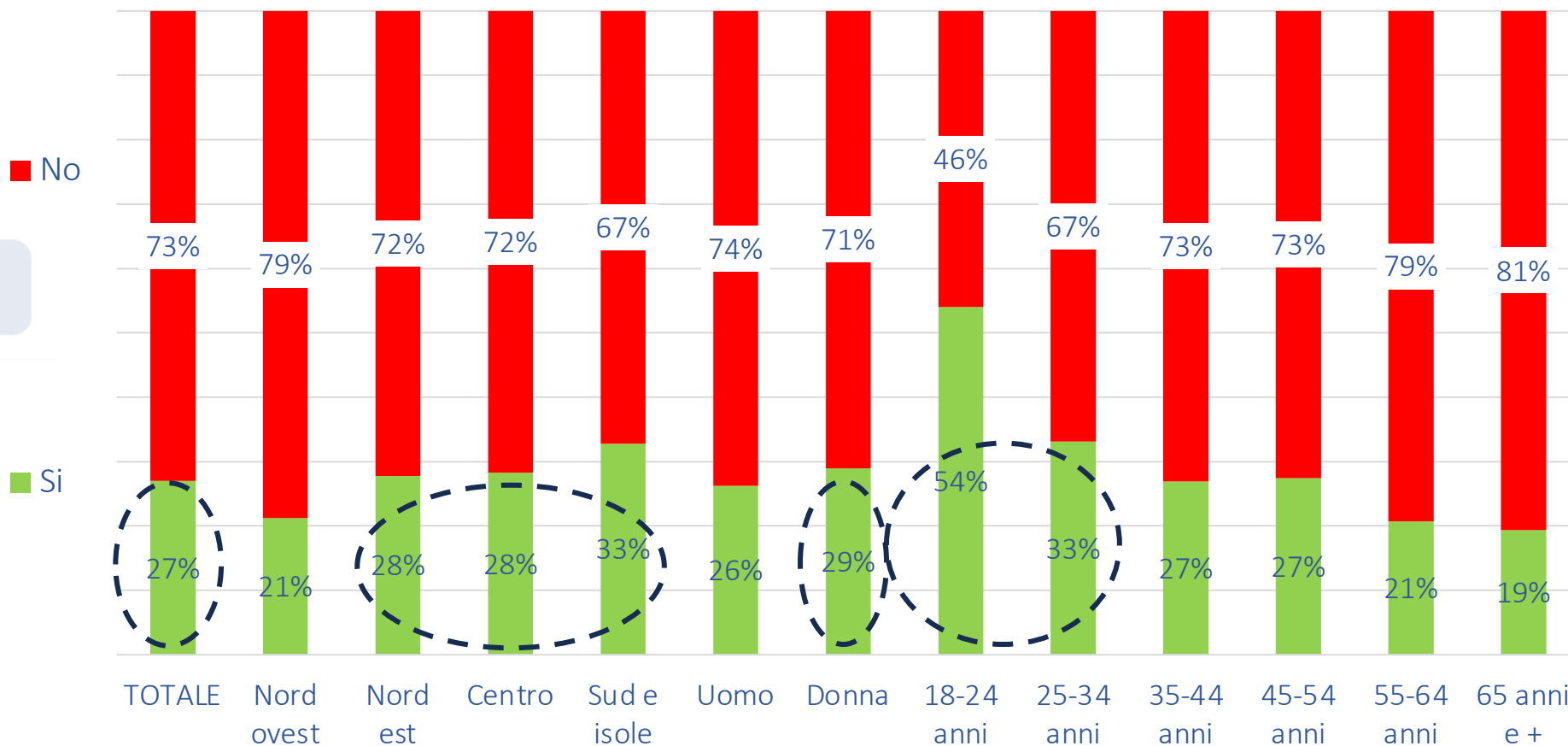


Immagine SDG's Agenda Onu 2030: la situazione nel 2022

D. Hai mai visto questa immagine?

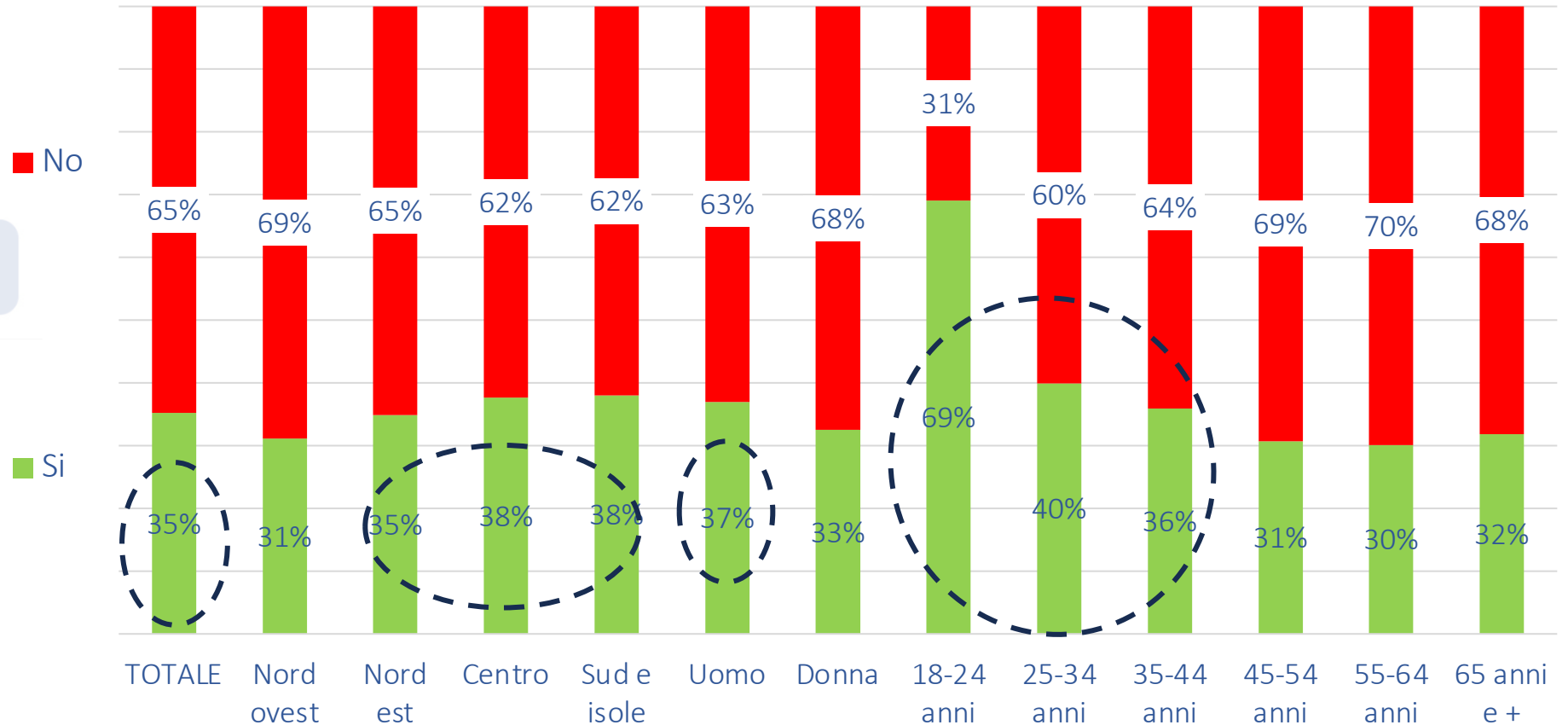


Base: popolazione n. = 1.000 (adulti 18+)



Immagine SDG's Agenda Onu 2030: il miglioramento della conoscenza della «icona» è avvenuto, anche se...

D. Hai mai visto questa immagine?



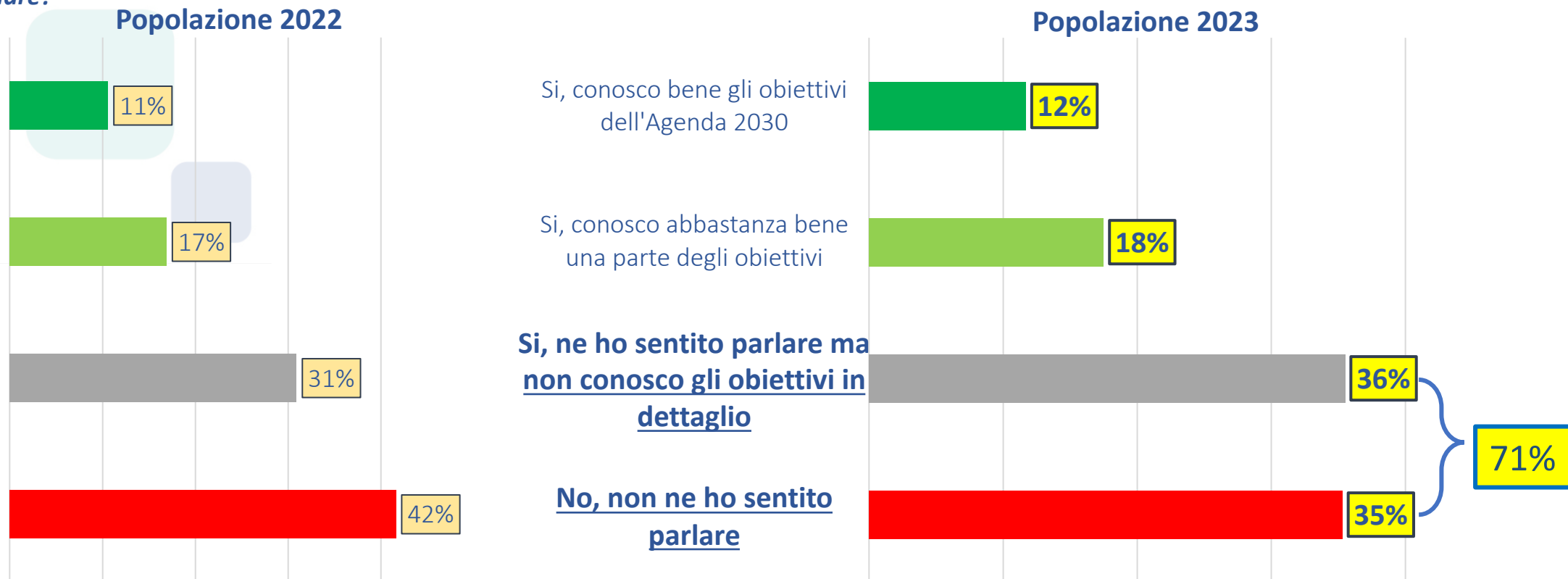
Base: popolazione n. = 1.000 (adulti 18+)



Agenda Onu 2030: oltre 2/3 della popolazione non conosce i contenuti...

D. Si tratta dei 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDG = Sustainable Development Goals): il nuovo quadro di riferimento internazionale definito in sede ONU nel 2015, volto a condividere obiettivi e definire soluzioni comuni per affrontare le grandi sfide del pianeta in ambito sociale, economico e ambientale

D. Ne hai sentito parlare?



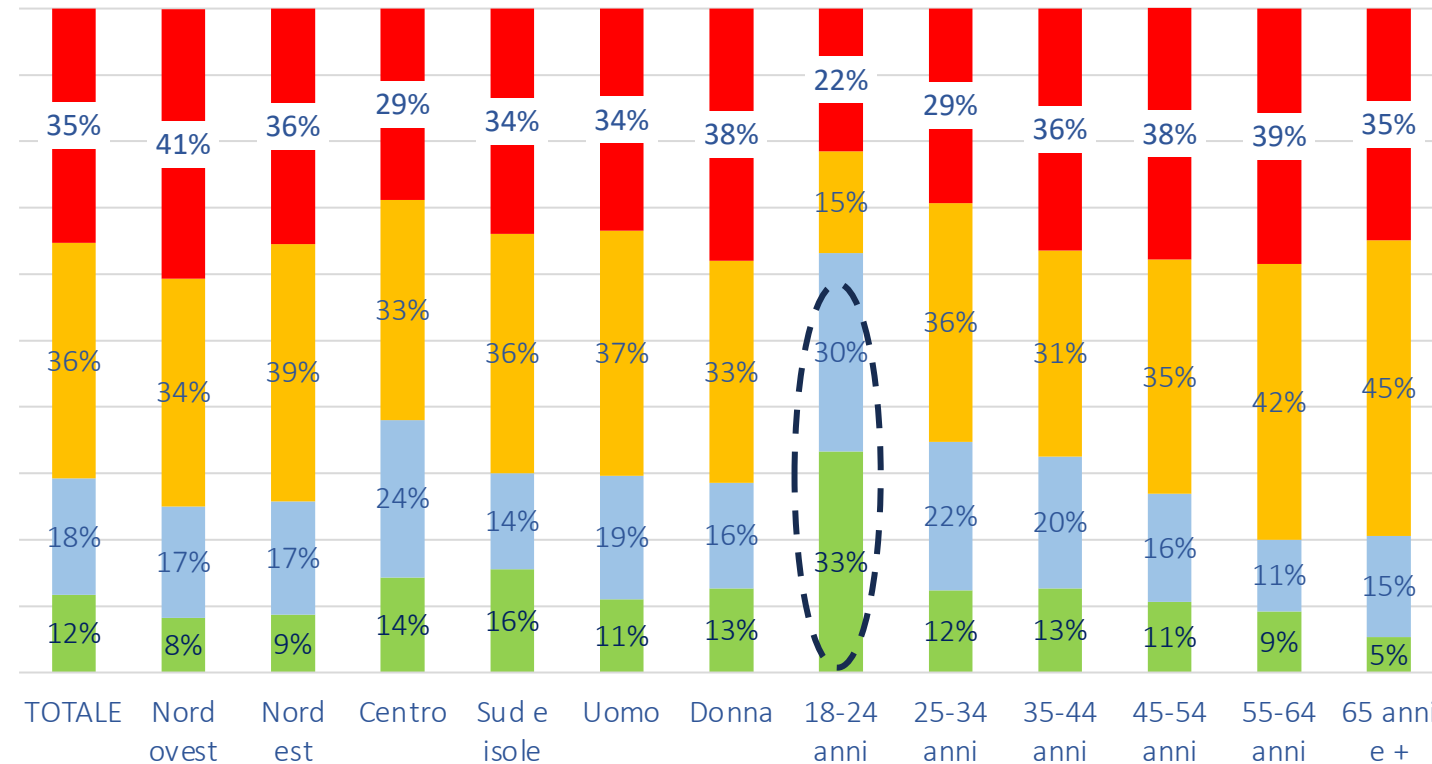
Base: popolazione n. = 1.000 (adulti 18+)



Agenda Onu 2030: ... ad eccezione della fascia giovanile... (2023)

D. Si tratta dei 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDG = Sustainable Development Goals): il nuovo quadro di riferimento internazionale definito in sede ONU nel 2015, volto a condividere obiettivi e definire soluzioni comuni per affrontare le grandi sfide del pianeta in ambito sociale, economico e ambientale
D. Ne hai sentito parlare?

- No, non ne ho sentito parlare
- Sì, ne ho sentito parlare ma non conosco gli obiettivi in dettaglio
- Sì, conosco abbastanza bene una parte degli obiettivi
- Sì, conosco bene gli obiettivi dell'Agenda 2030



Base: popolazione n. = 1.000 (adulti 18+)



KEY ISSUE 1:

Contemporaneamente a questo loro lento «percorso di apprendimento» sono disposti gli individui/consumatori ad ascoltare e preferire aziende che dichiarano di seguire un Piano di Sviluppo Sostenibile?

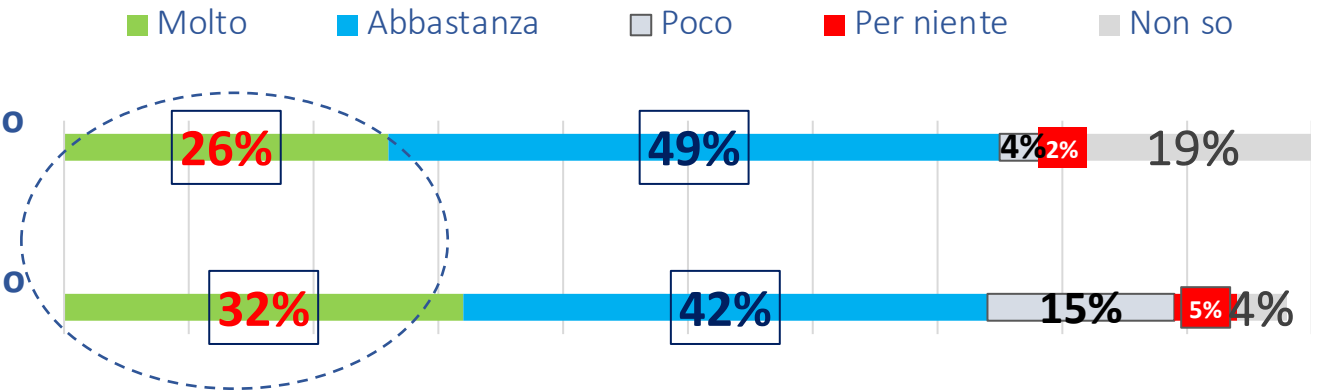


Sono pronti i consumatori a seguire e preferire aziende che seguono un piano di Sviluppo Sostenibile?(trend 2022-2023)

D. Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

Sono convinto che le aziende che si propongono di impostare uno sviluppo sostenibile siano da sostenere (2022)

Sono convinto che le aziende che si propongono di impostare uno sviluppo sostenibile siano da sostenere (2023)



Si allarga la base della convinzione



Ed eventualmente sono pronti a seguirle acquistando prodotti/servizi a prezzi più alti? (2023 vs 2022)

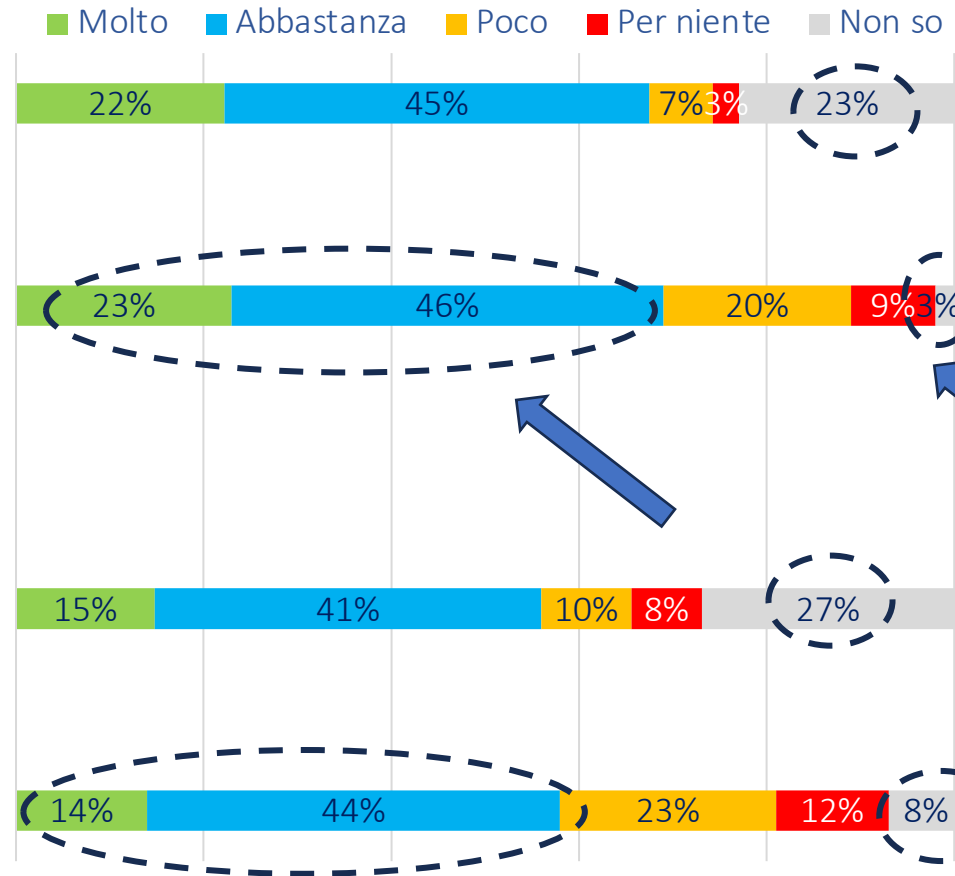
D. Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

Se un'azienda si impegna veramente in un progetto di sviluppo sostenibile la scelgo purchè NON SIA COSTRETTO a spendere di più per avere il prodotto o servizio 2022

Se un'azienda si impegna veramente in un progetto di sviluppo sostenibile la scelgo purchè NON SIA COSTRETTO a spendere di più per avere il prodotto o servizio 2023

Se un'azienda si impegna veramente in un progetto di sviluppo sostenibile la scelgo ANCHE SE devo pagare qualcosa in più 2022

Se un'azienda si impegna veramente in un progetto di sviluppo sostenibile la scelgo ANCHE SE devo pagare qualcosa in più 2023



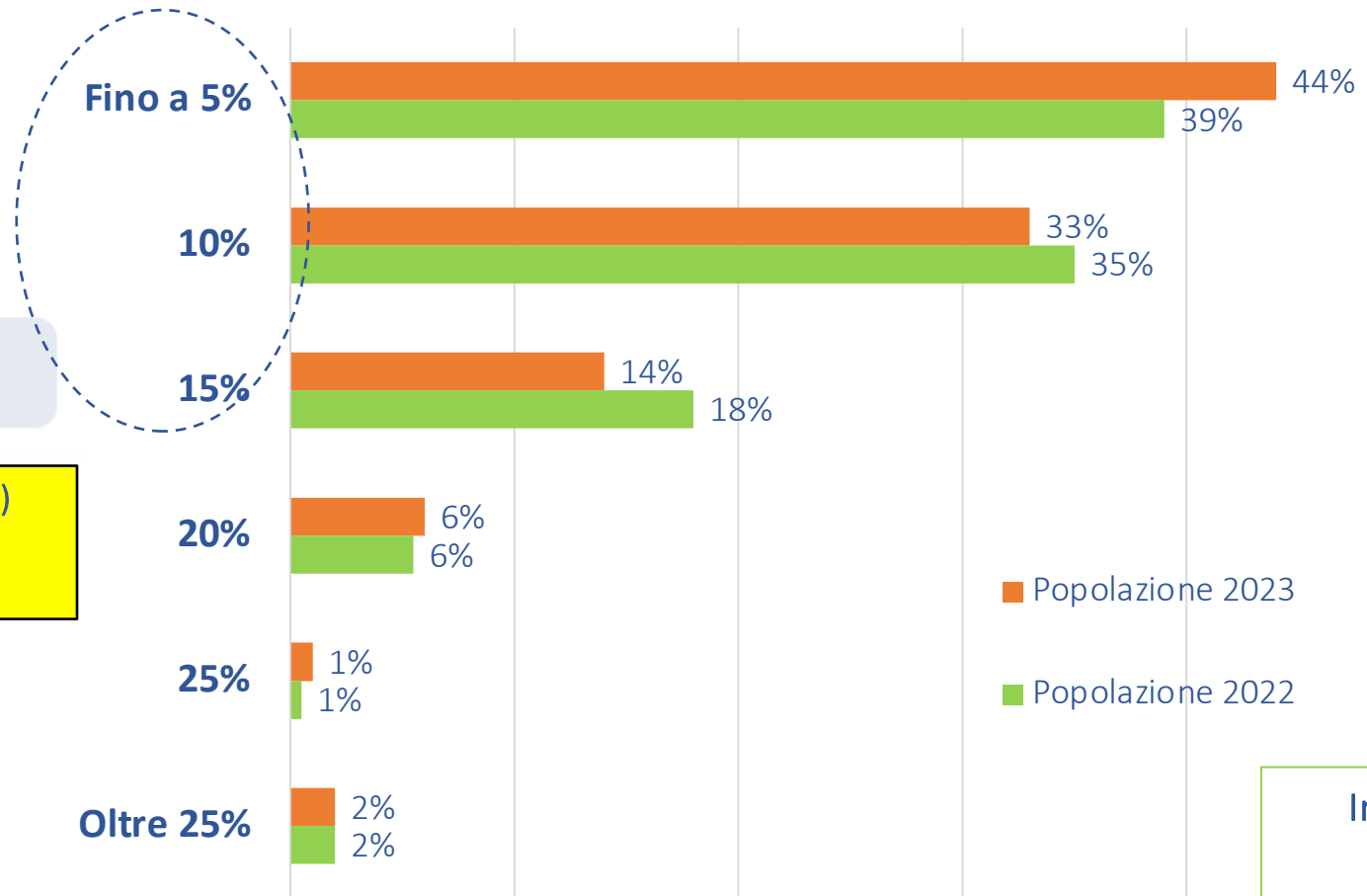
Al momento sembra che poco più della metà dei consumatori SIANO disposti a pagare qualcosa in più..

Base: popolazione n. = 1.000 (adulti 18+)



Quanto è disposto a spendere di più? -

D. Quanto saresti disposto a spendere in più per i prodotti e servizi di un'azienda impegnata nello sviluppo sostenibile?



Base: (sono disposti a spendere di più)
2022= 56%
2023= 58%

Incremento medio
2023 = 9%
2022 = 6%

Base: popolazione n. = 1.000 (adulti 18+)



KEY ISSUE 2:

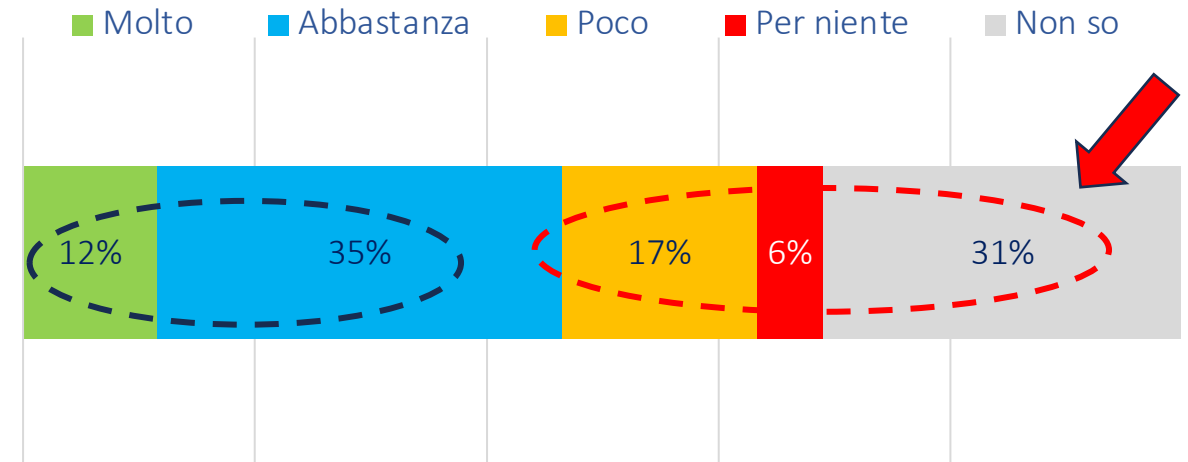
I consumatori continuano a preferire le marche che conoscono e/o a cui sono affezionati anche se non dichiarano di essere orientati ad uno Sviluppo Sostenibile?



Dall'osservazione del 2022 sembra che il consumatore abbia iniziato ad avere qualche dubbio...

D. Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

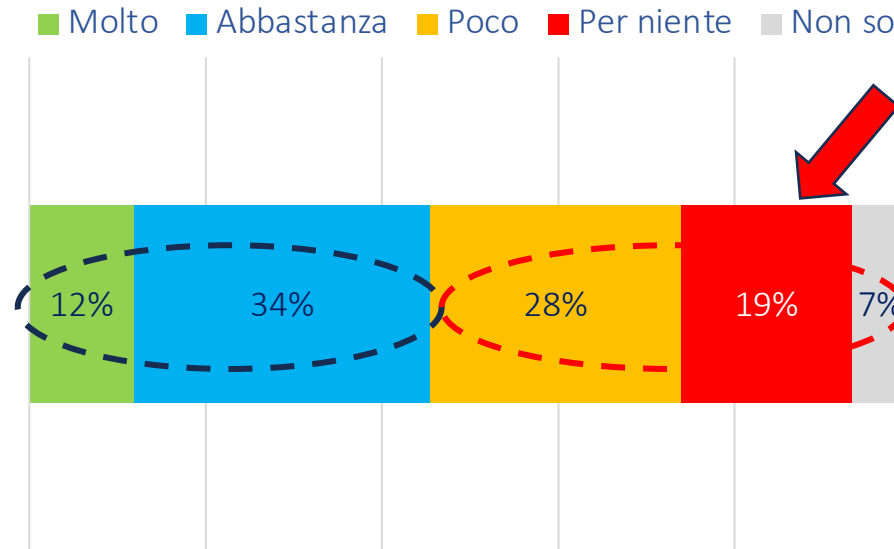
Preferisco scegliere comunque aziende e prodotti che voglio anche se non dichiarano di operare in modo sostenibile



... che attualmente inizia a scalfire l'area di «fedelta'» alla marche che non dichiarano di operare in modo sostenibile

D. Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

Preferisco scegliere comunque aziende e prodotti che voglio anche se non dichiarano di operare in modo sostenibile



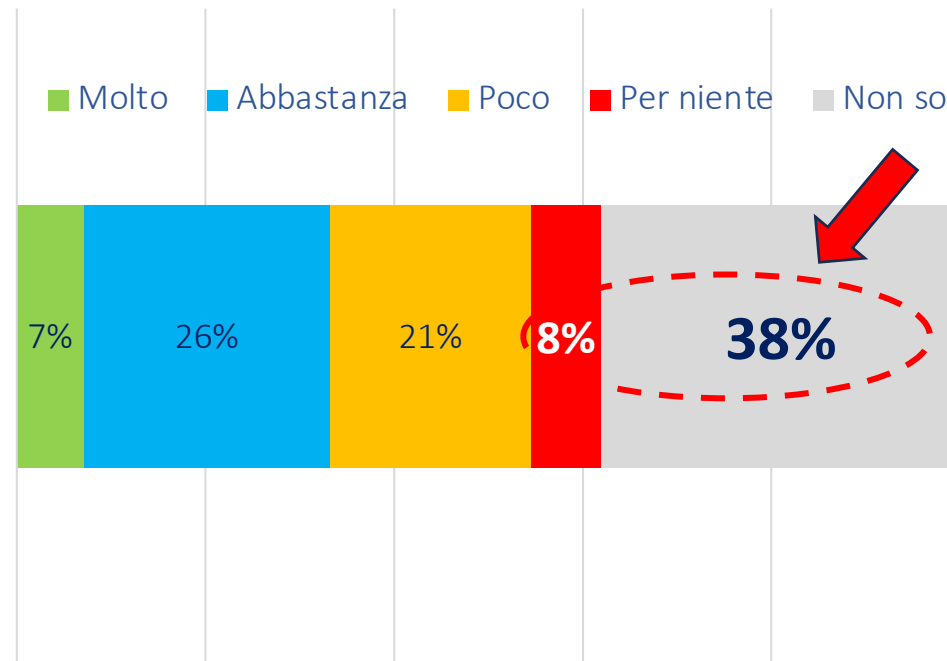
Aumenta l'area del disaccordo con chi dichiara di preferire Brand che non dichiarano di operare in modo sostenibile



Per i consumatori le aziende che promettono di operare secondo un piano di Sviluppo Sostenibile sono credibili? (2022)

D. Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

Non credo alle aziende che promettono di operare sviluppo sostenibile



Nel 2022 l'area del dubbio e della incertezza era rilevante...

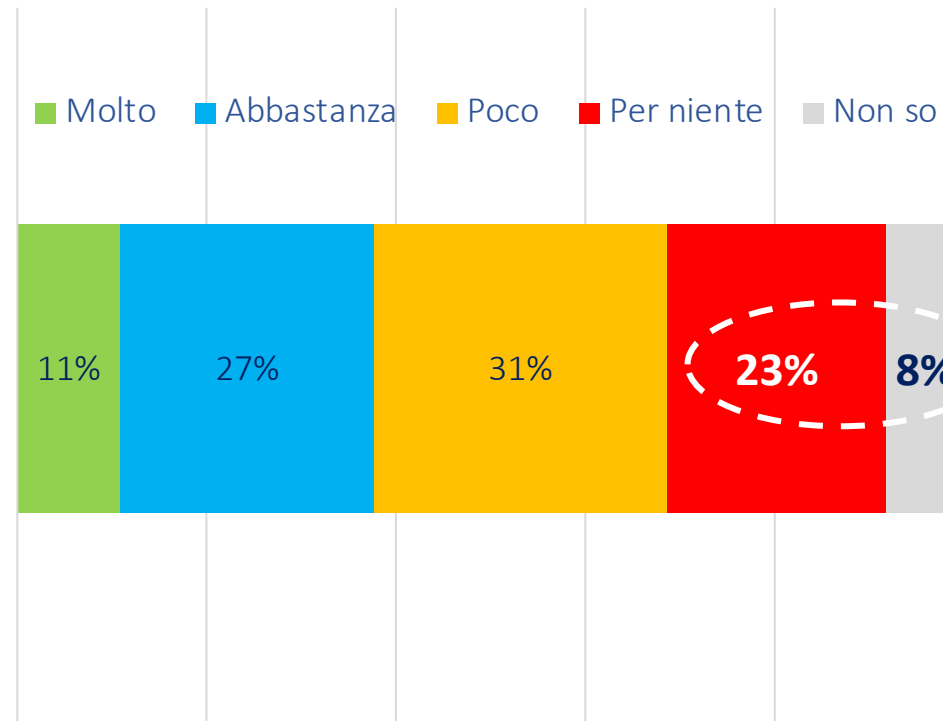
Base: popolazione n. = 1.000 (adulti 18+)



Oggi quindi sembra crescere la credibilità verso aziende che promettono di operare secondo un piano di Sviluppo Sostenibile (2023)

D. Quanto sei 'accordo con le seguenti affermazioni?

Non credo alle aziende che promettono di operare sviluppo sostenibile



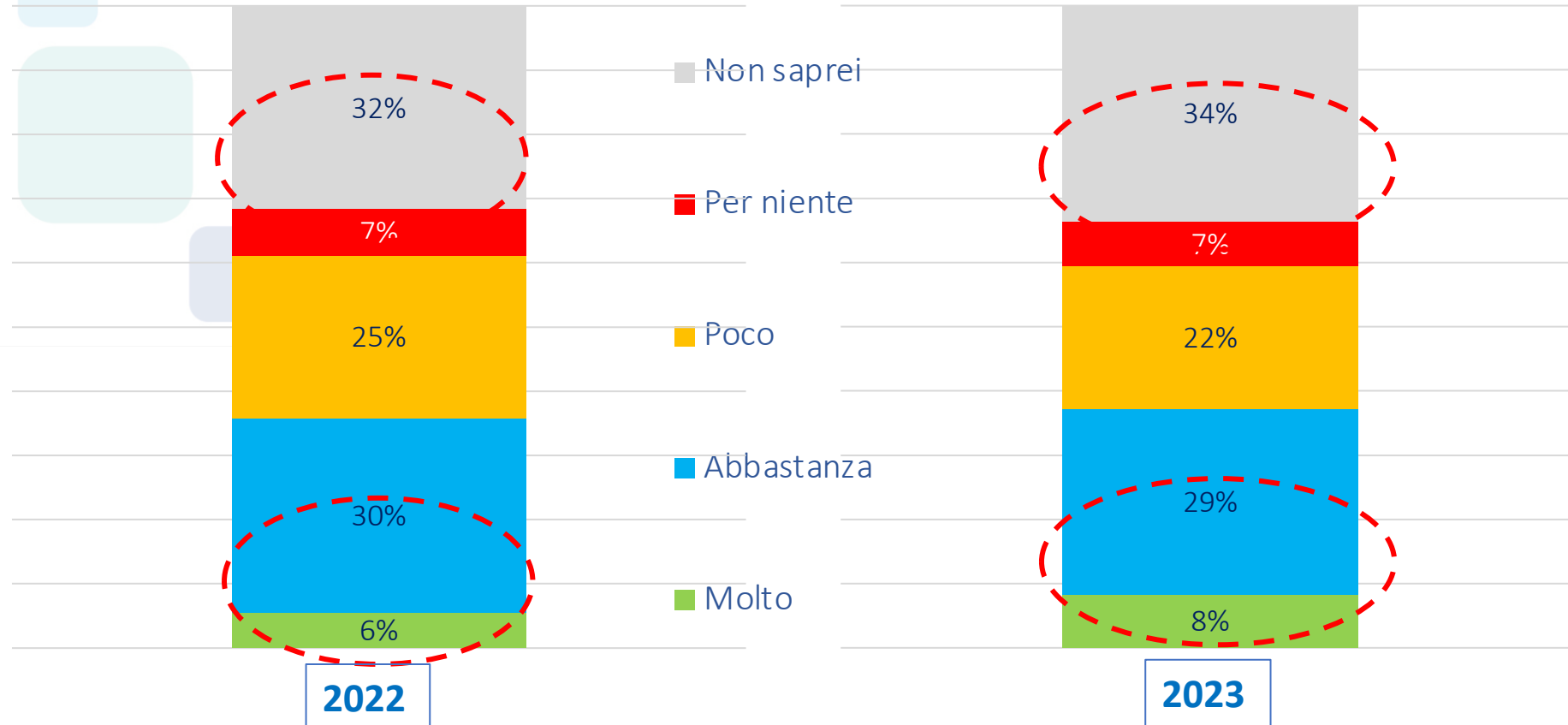
Nel 2023 l'area del dubbio e della perplessità si riduce...

Base: popolazione n. = 1.000 (adulti 18+)



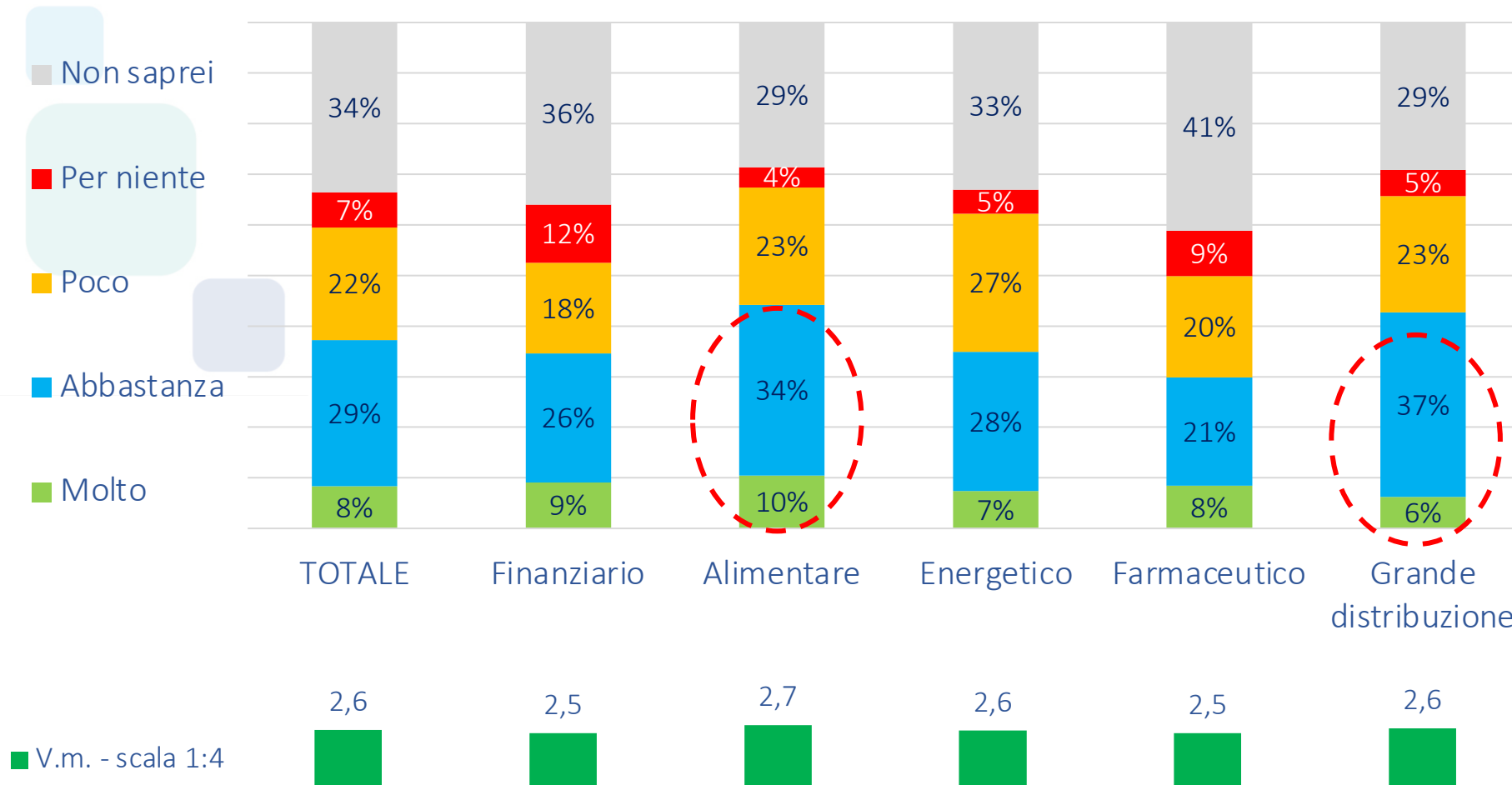
In ogni caso gli sforzi delle aziende italiane non sono molto percepiti...

D. In che misura ritieni che le aziende italiane si stiano impegnando per la sostenibilità e il raggiungimento di tali obiettivi con investimenti, azioni concrete e iniziative mirate?



... con qualche differenza tra i vari settori merceologici (2023)

D. In che misura ritieni che le aziende italiane si stiano impegnando per la sostenibilità e il raggiungimento di tali obiettivi con investimenti, azioni concrete e iniziative mirate?



Le indicazioni su quali obiettivi le aziende dovrebbero impegnarsi non sono focalizzate...

D. Quali sono gli obiettivi su cui dovrebbero impegnarsi le aziende?

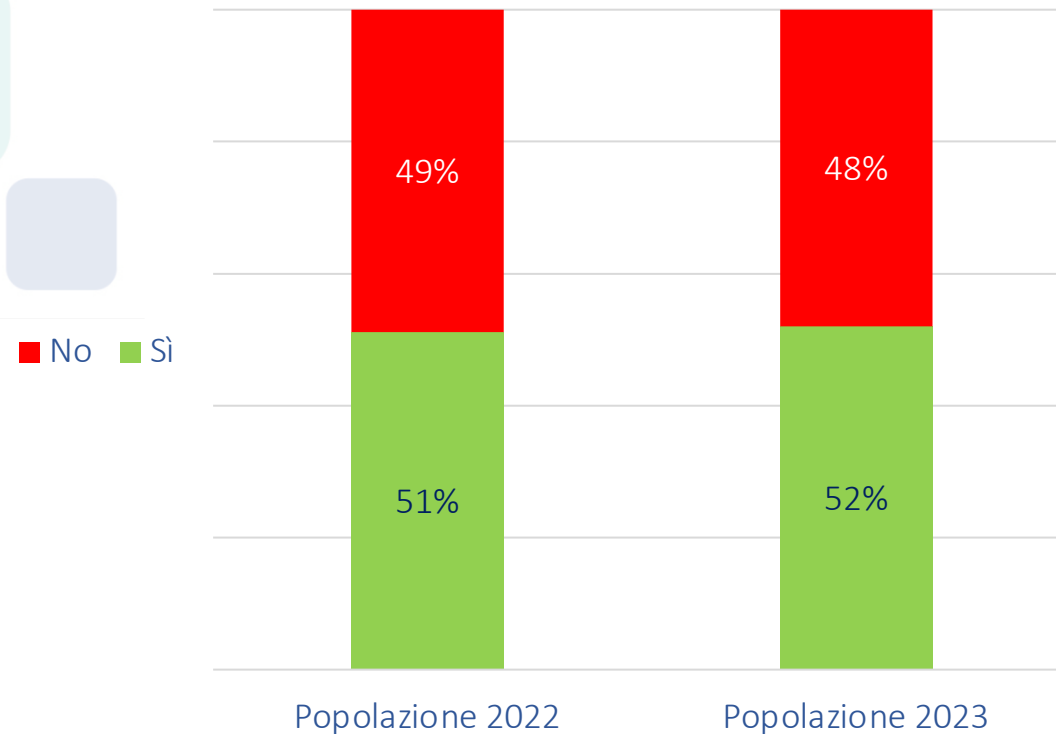


Base: popolazione n. = 1.000 (adulti 18+)



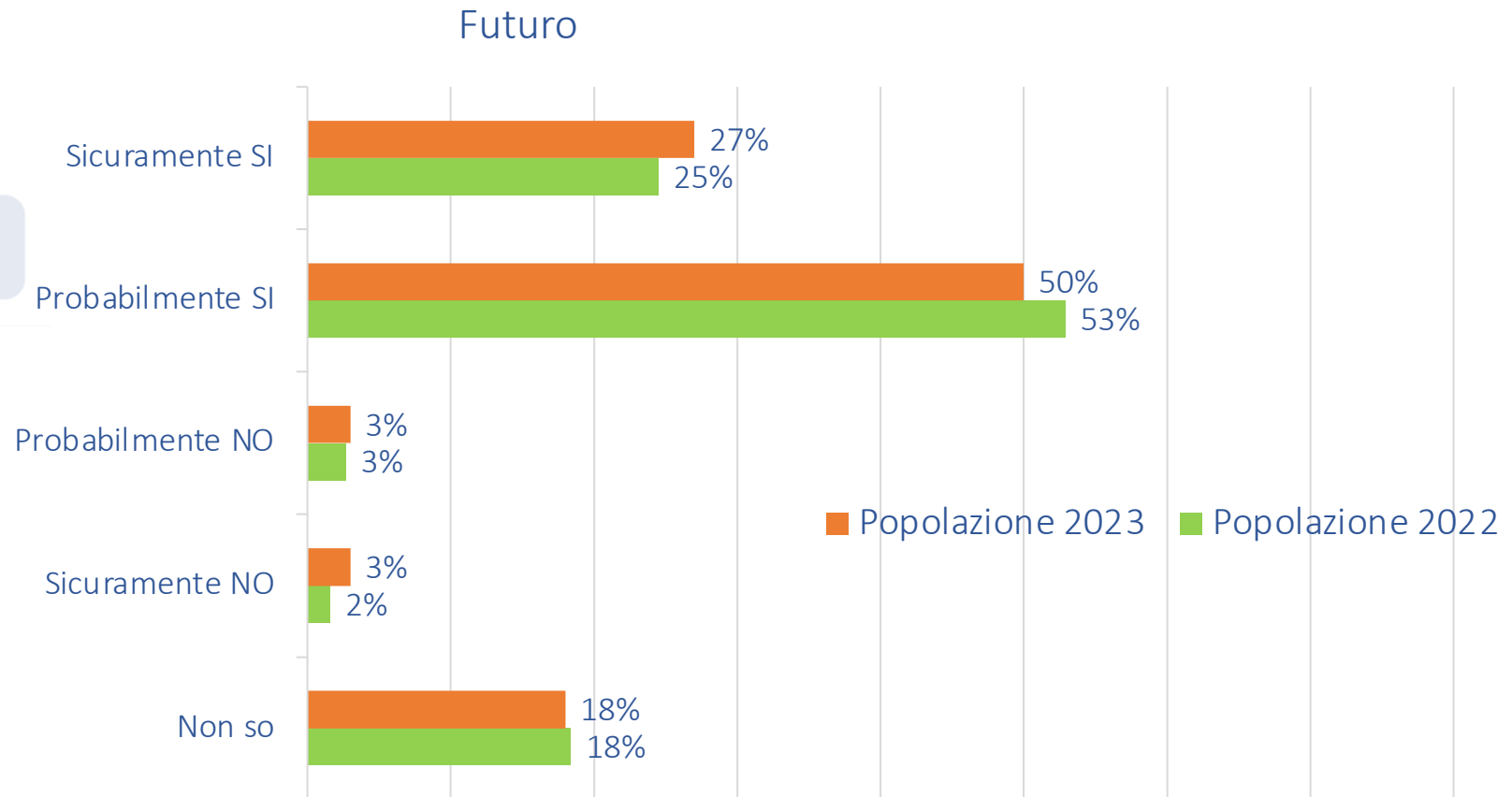
Oltre le metà dei consumatori «dichiarano già» di scegliere seguendo le dichiarazioni e indicazioni che le aziende trasmettono...

D. Ti è mai capitato di scegliere un prodotto o servizio perché l'azienda che te lo propone si sta impegnando in progetti di sviluppo sostenibile?



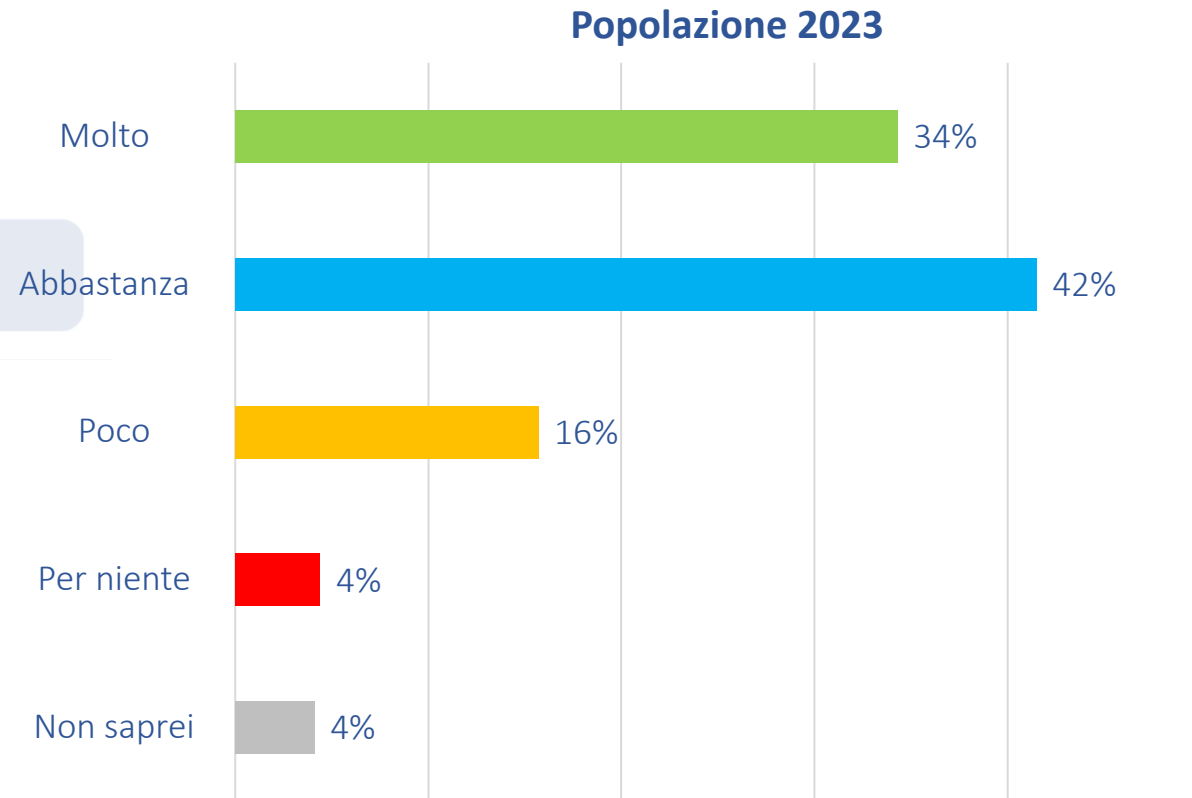
... e in futuro la % è destinata ad aumentare...

D. Se un'azienda che offre prodotti o servizi per te interessanti dovesse impegnarsi concretamente e in maniera trasparente in progetti di sviluppo sostenibile, potresti essere disposto a preferirla rispetto ad altre che non lo fanno?



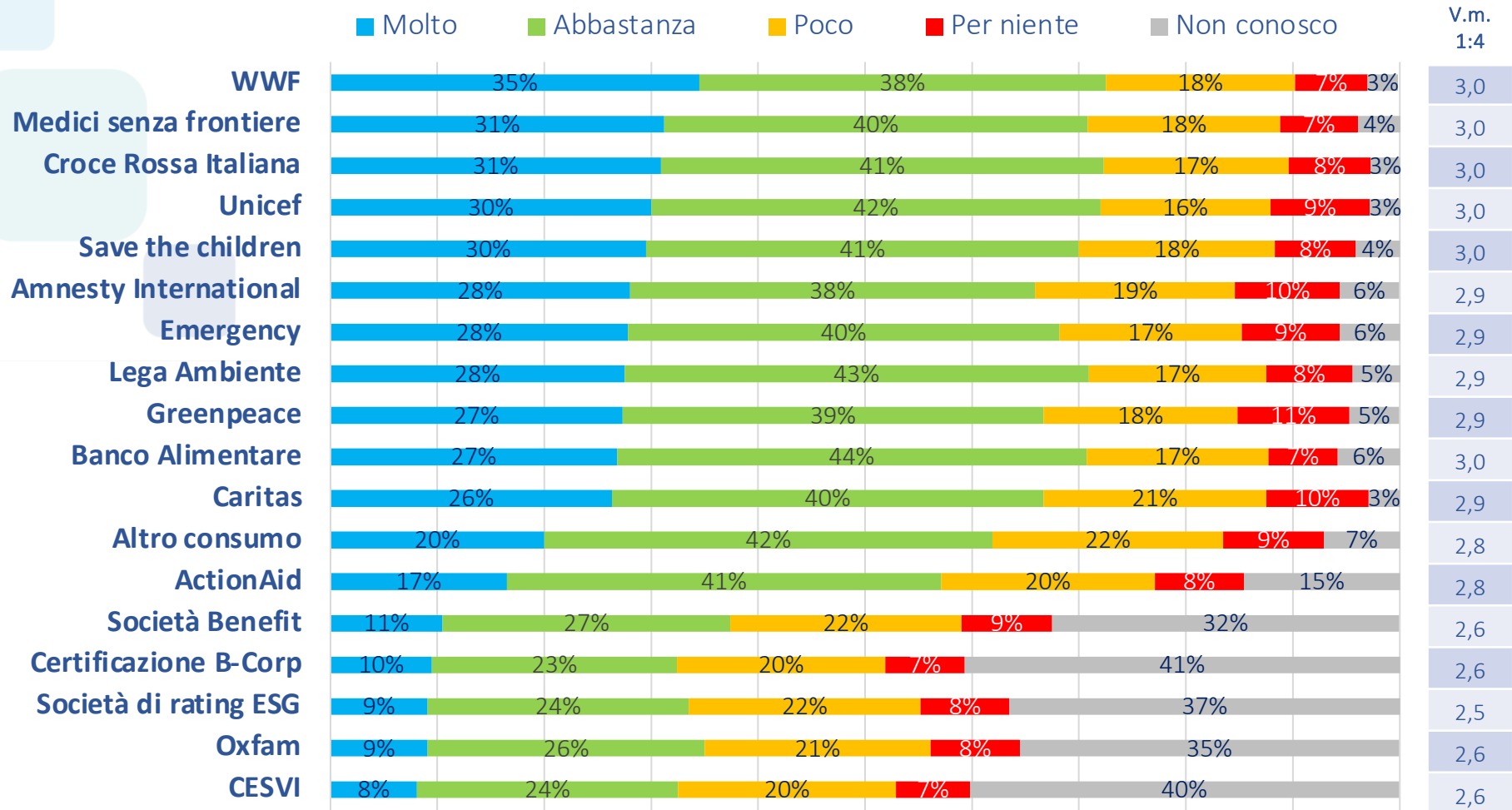
...molto meglio se l'impegno e gli sforzi delle Aziende fossero «certificati» da soggetti noti, indipendenti e credibili

D. Quanto sarebbe utile che l'impegno delle aziende fosse «certificato» da un ente o una organizzazione nota e indipendente?



Giudizio della popolazione rispetto a organizzazioni «garanti» delle attività delle aziende... (2023)

D. Quanto potrebbe essere importante che le aziende sviluppino progetti in ambito sostenibilità in partnership con i seguenti enti /organizzazioni? Quanto potrebbe influenzare le scelte delle persone?

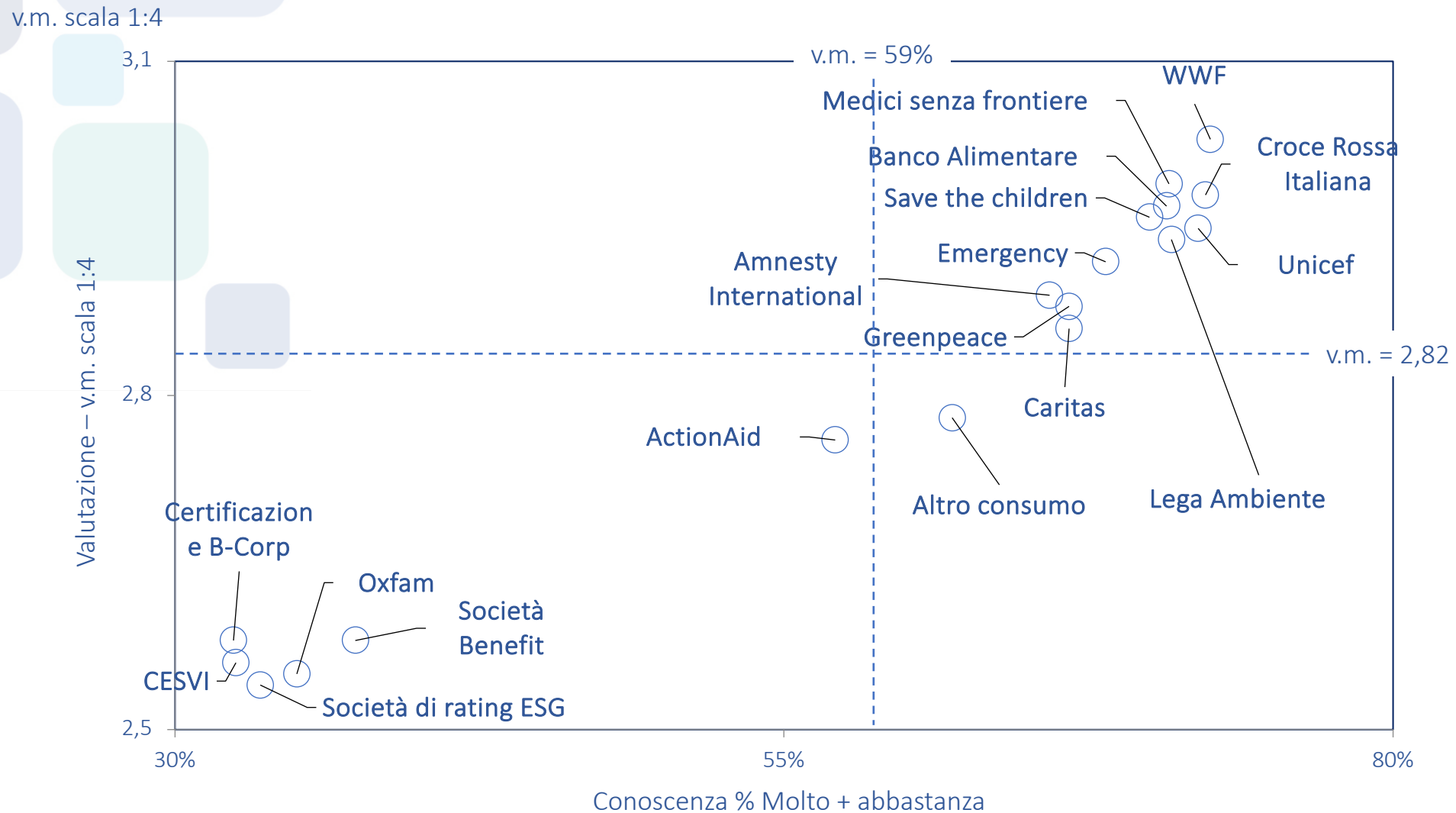


Base: popolazione n. = 1.000 (adulti 18+)



Soggetti «esterni»: valutazione vs grado di conoscenza (2023)

D. Quanto potrebbe essere importante che le aziende sviluppino progetti in ambito sostenibilità in partnership con i seguenti enti /organizzazioni? Quanto potrebbe influenzare le scelte delle persone?



In sintesi

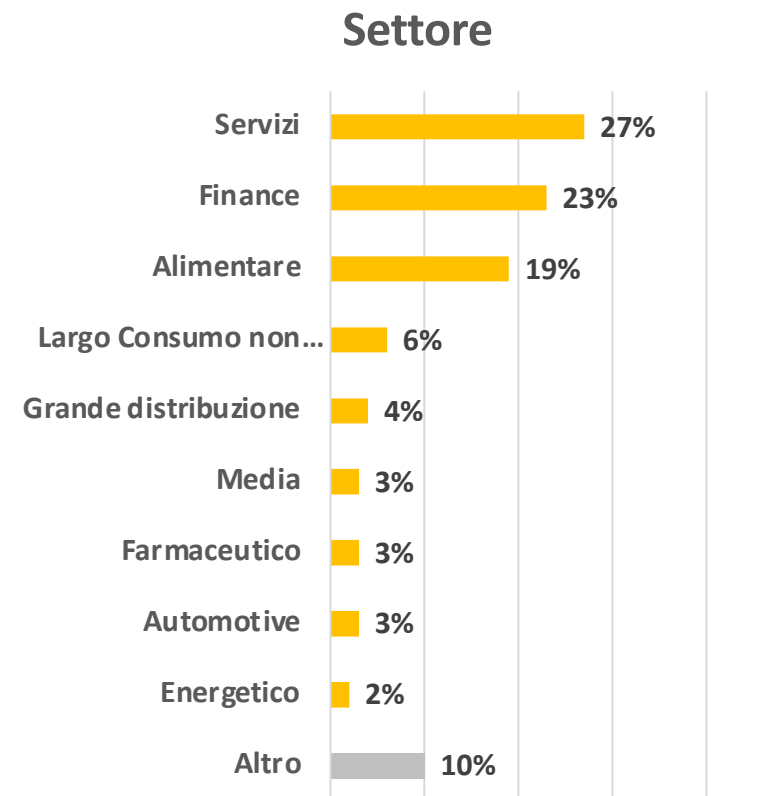
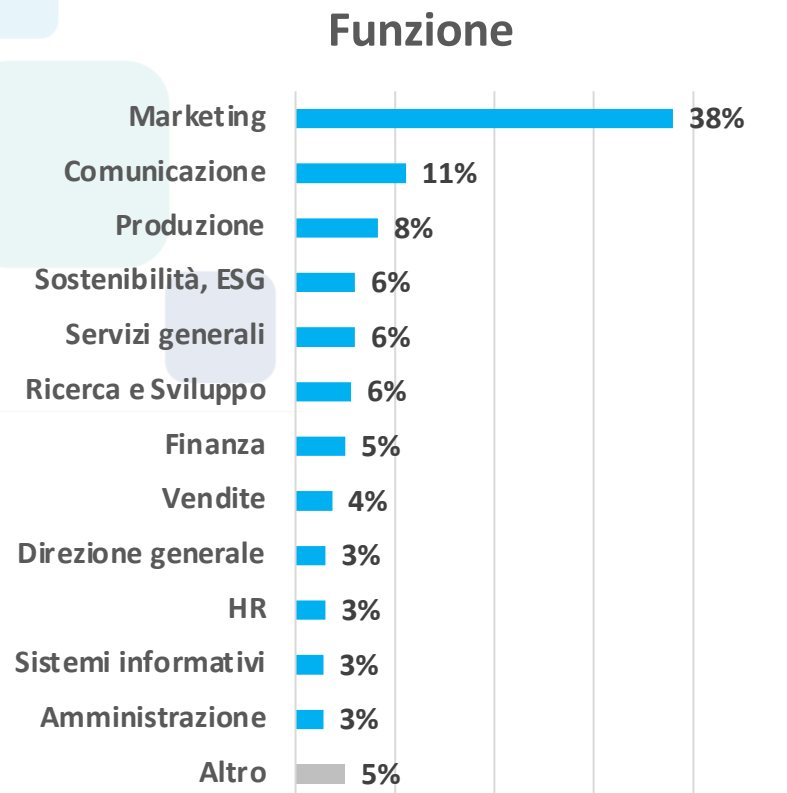
- 1. La popolazione Italiana sostanzialmente «ignora» il perimetro completo a cui si riferisce la Sostenibilità e ne trattiene prevalentemente concetti legati a temi Ambientali.**
- 2. Poco più di 1/3 conosce l'«icona» che raggruppa gli SDG's riferiti alla Agenda Onu 2030 e oltre 2/3 non ne conosce i contenuti (salvo la popolazione più giovane)**
- 3. Nonostante ciò, nei momenti di scelta di consumo, gli individui manifestano orientamento crescente verso la preferenza a Marche che «dichiarano» di operare secondo un «Percorso di Sviluppo Sostenibile» (anche se non sembra scontato che siano disposti a pagare prezzi superiori agli attuali)**
- 4. Oltre la metà degli individui dichiara già di operare scelte in tale senso ed in futuro l'orientamento di preferenza sembra avere le potenzialità per crescere ulteriormente**
- 5. Non sembra esserci comunque una focalizzazione rispetto ad un'area specifica in cui si vorrebbe che le Aziende si impegnassero prioritariamente, anche se prevale sempre il contesto Ambientale rispetto a quello Sociale**
- 6. I consumatori potrebbero essere maggiormente rassicurati nelle loro scelte se l'operato e/o i progetti delle Aziende fossero certificati da soggetti indipendenti o quantomeno fossero sviluppati in partnership con soggetti noti e credibili**



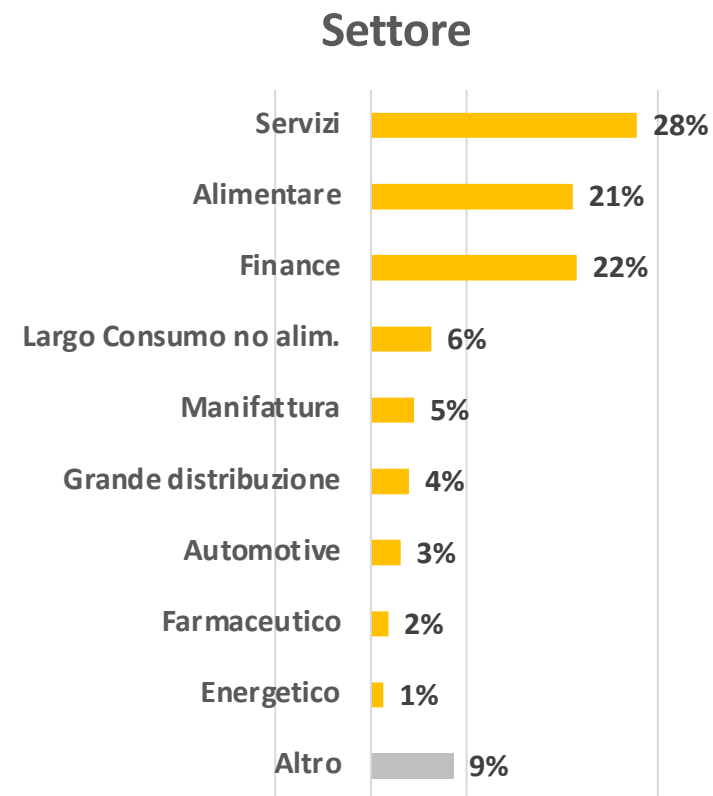
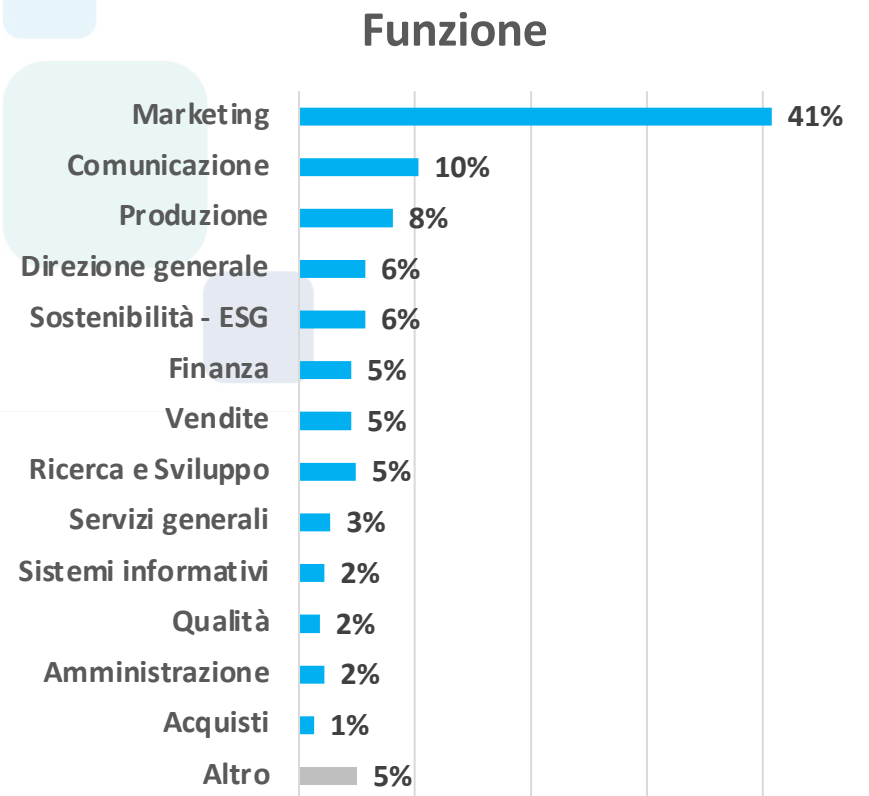


Indagine qualitativa 2022-2023
Target Aziende

Il campione business 2022



Il campione business 2023



Anche per il target Business prevale l'associazione all'Ambiente...

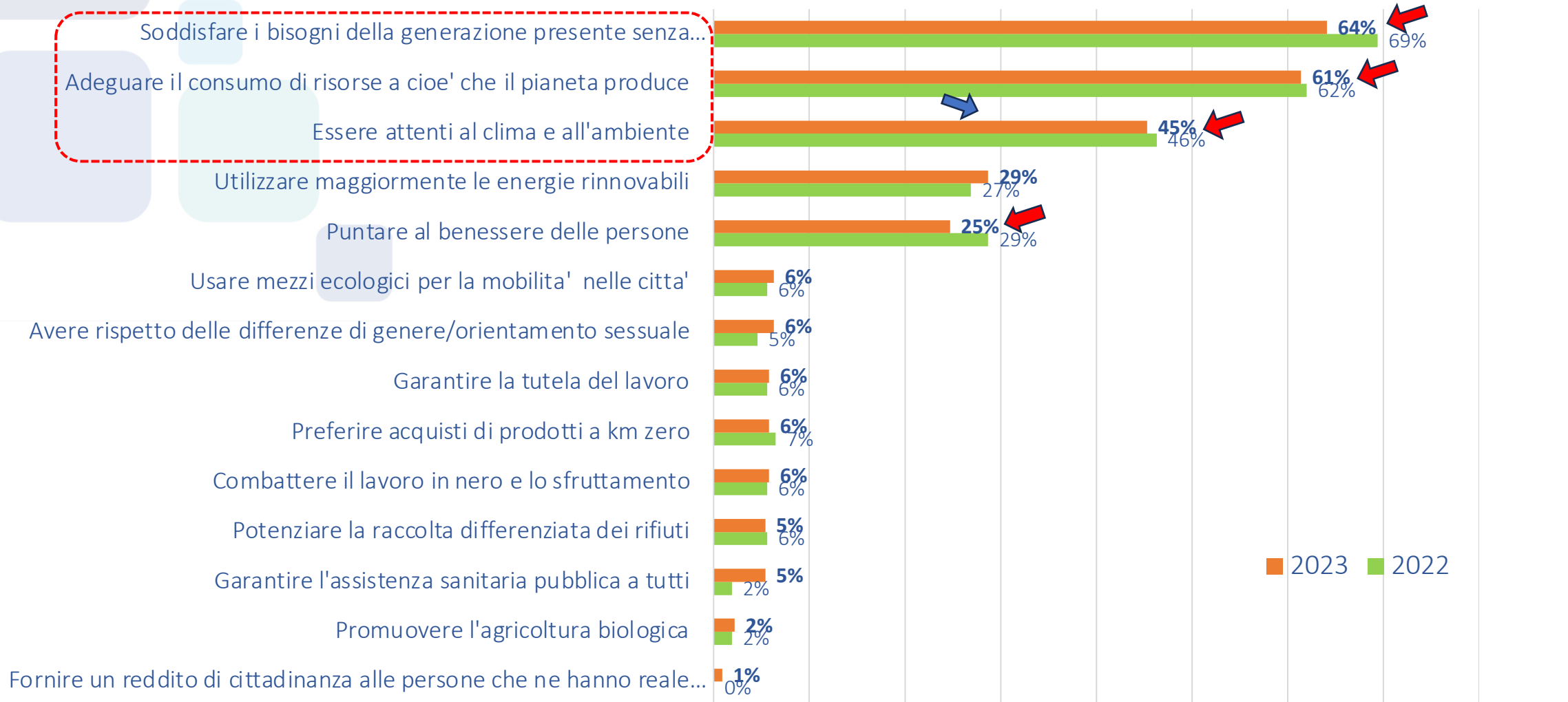
D. Secondo te, sostenibilità si può associare a ...

| TOTALE | TOTALE | Servizi | Alimentare | Finance | Largo consumo non alimentare | GDO | Altro |
|--|------------|------------|------------|------------|------------------------------|------------|------------|
| Soddisfare i bisogni attuali senza compromettere il futuro | 64% | 69% | 57% | 64% | 79% | 67% | 65% |
| Adeguare il consumo di risorse a ciò che il pianeta produce | 61% | 63% | 57% | 67% | 43% | 56% | 69% |
| Essere attenti al clima e all'ambiente | 45% | 47% | 55% | 45% | 50% | 67% | 27% |
| Utilizzare maggiormente le energie rinnovabili | 29% | 18% | 34% | 31% | 14% | 22% | 35% |
| Puntare al benessere delle persone | 25% | 31% | 19% | 31% | 36% | 11% | 19% |
| Diventare Carbon Neutral | 18% | 12% | 17% | 12% | 36% | 33% | 25% |
| Usare mezzi ecologici per la mobilità nelle città | 6% | 4% | 6% | 2% | 7% | na | 12% |
| Rispetto delle differenze di genere/orientamento sessuale | 6% | 10% | na | 7% | na | na | 12% |
| Garantire la tutela del lavoro | 6% | 6% | 11% | 10% | na | na | 2% |
| Preferire acquisti di prodotti a km zero | 6% | 4% | 13% | 2% | na | 11% | 4% |
| Combattere il lavoro in nero e lo sfruttamento | 6% | 4% | 9% | 5% | na | 11% | 6% |
| Potenziare la raccolta differenziata dei rifiuti | 5% | 2% | 6% | 5% | 14% | na | 8% |
| Garantire l'assistenza sanitaria pubblica a tutti | 5% | 8% | 2% | 7% | | 11% | 4% |
| Promuovere l'agricoltura biologica | 2% | 2% | 6% | na | na | 11% | na |
| Reddito di cittadinanza per chi ha reale necessità | 1% | na | na | na | na | na | na |



Trend: anche se rispetto al 2022 non sembrano emergere evoluzioni positive...

D. Secondo te, sostenibilità si può associare a ...



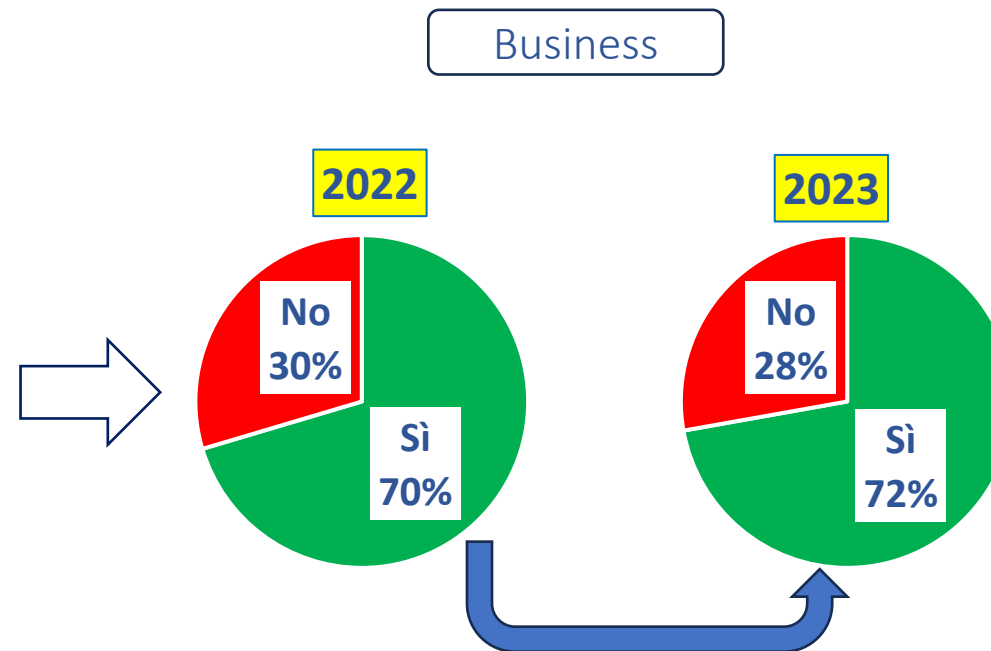
Base:

- target business 2022; n. = 255
- target business 2023; n. = 223



Immagine SDG's Agenda Onu 2030: 2/3 del target aziende conosce l'icona...

D. Hai mai visto questa immagine?



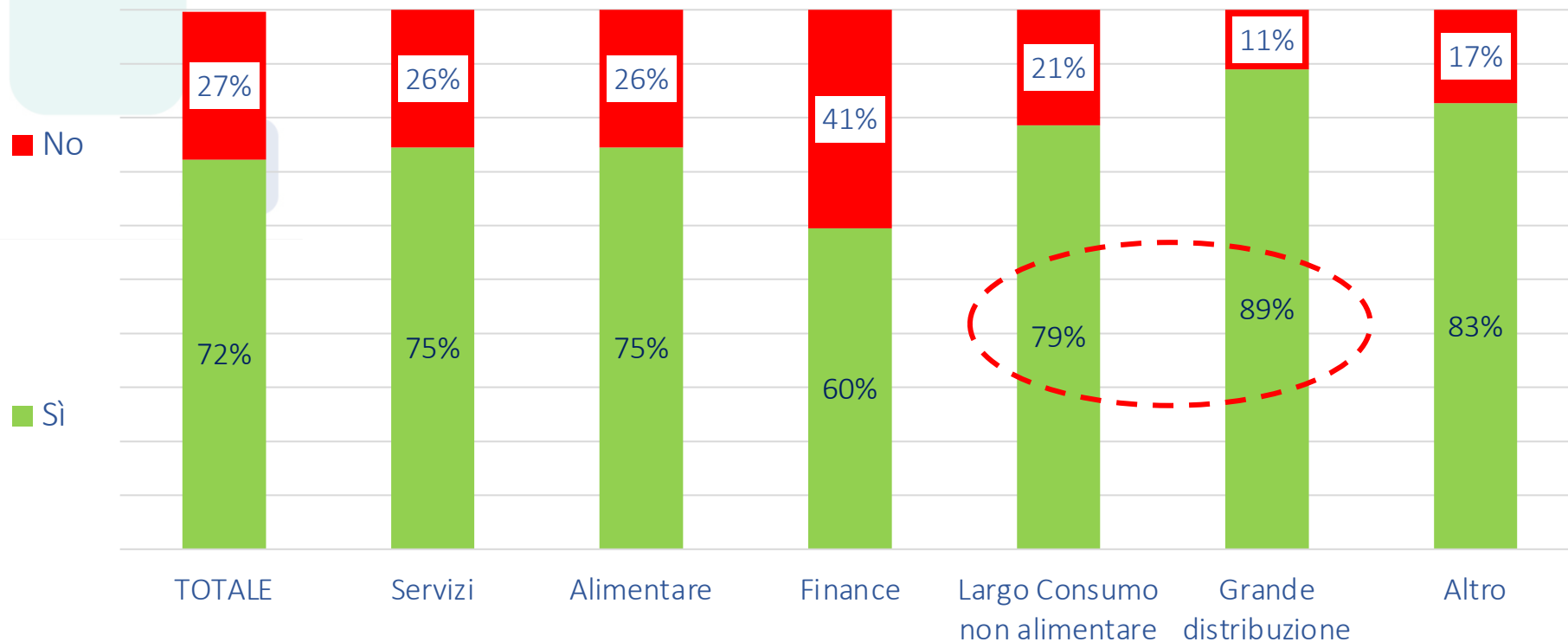
Base:

- target business 2022; n. = 255
- target business 2023; n. = 223



Immagine SDG's Agenda Onu 2030: differenze tra settori merceologici (2023)

D. Hai mai visto questa immagine?



Base:

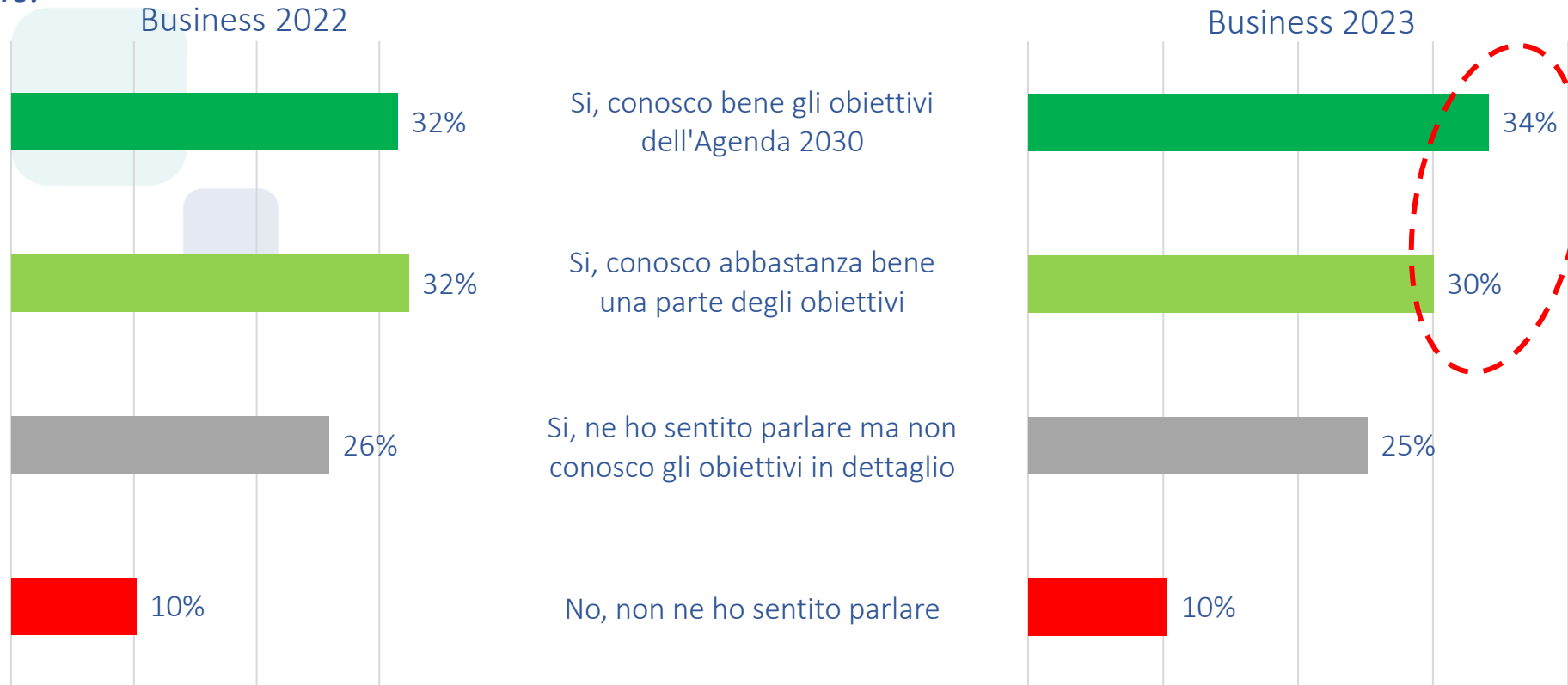
- target business 2022; n. = 255
- target business 2023; n. = 223



Agenda Onu 2030: oggi quasi 2/3 delle aziende dichiara di conoscerne i contenuti...

D. Si tratta dei 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDG = Sustainable Development Goals): il nuovo quadro di riferimento internazionale definito in sede ONU nel 2015, volto a condividere obiettivi e definire soluzioni comuni per affrontare le grandi sfide del pianeta in ambito sociale, economico e ambientale

D. Ne hai sentito parlare?



Base:

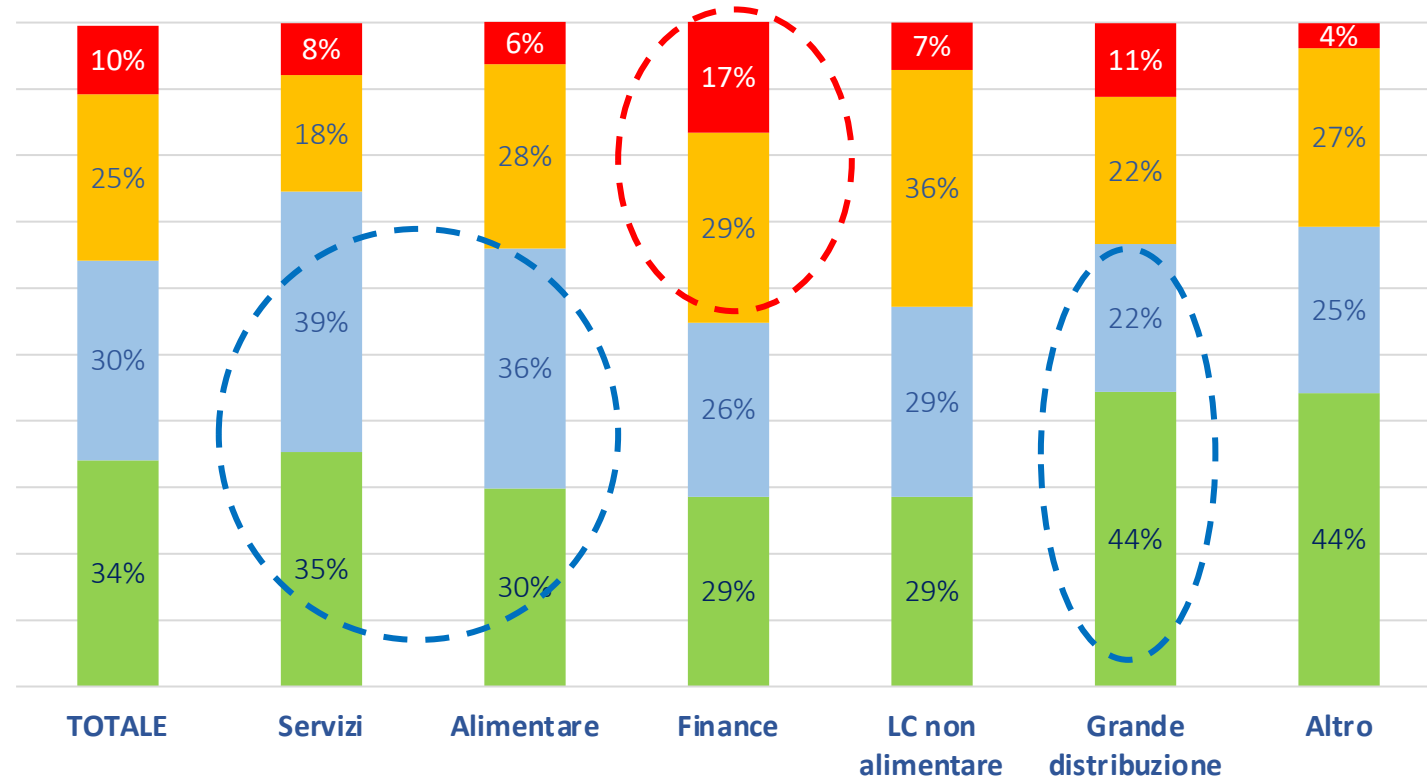
- target business 2022; n. = 255
- target business 2023; n. = 223



Conoscenza target Aziende dei contenuti Agenda Onu 2030:con alcune differenze tra settori merceologici...

D. Si tratta dei 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDG = Sustainable Development Goals): il nuovo quadro di riferimento internazionale definito in sede ONU nel 2015, volto a condividere obiettivi e definire soluzioni comuni per affrontare le grandi sfide del pianeta in ambito sociale, economico e ambientale
D. Ne hai sentito parlare?

- No, non ne ho sentito parlare
- Sì, ne ho sentito parlare ma non conosco gli obiettivi in dettaglio
- Sì, conosco abbastanza bene una parte degli obiettivi
- Sì, conosco bene gli obiettivi dell'Agenda 2030



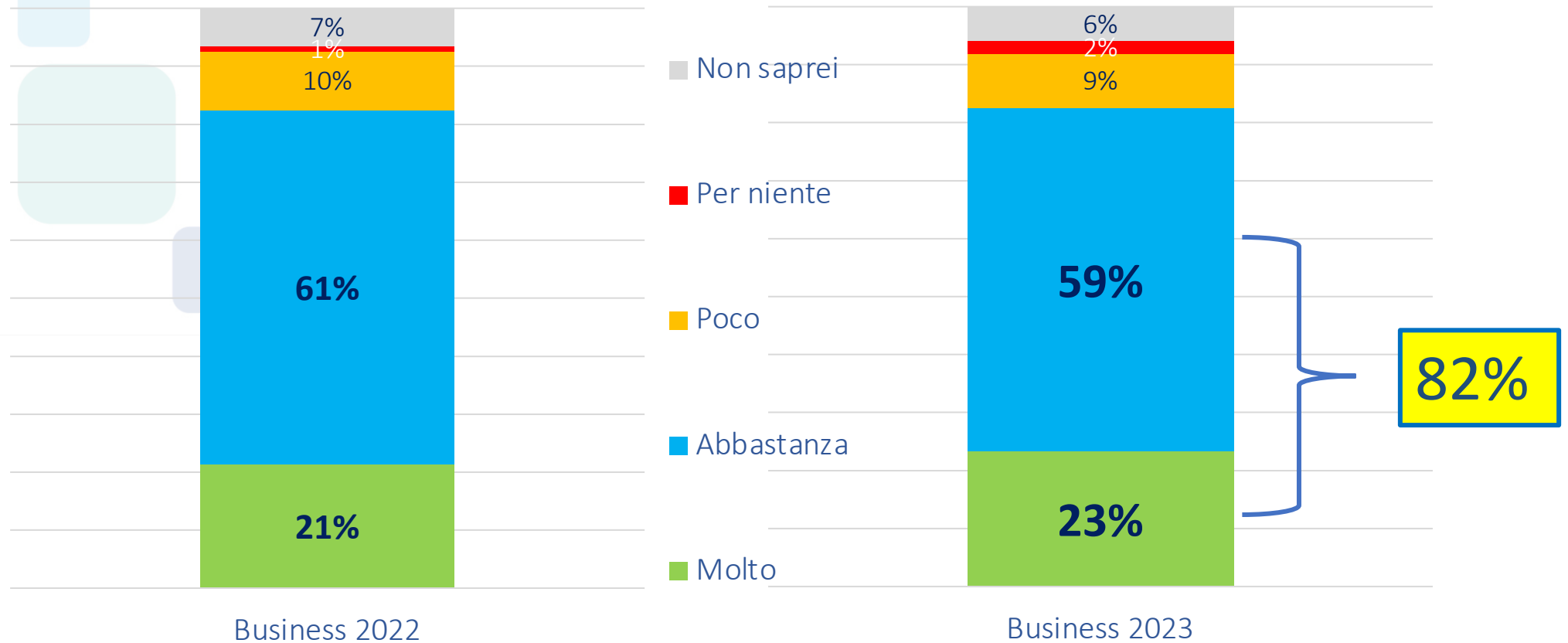
Base:

- target business 2022; n. = 255
- target business 2023; n. = 223



Le aziende ritengono di fare di più del percepito....

D. In che misura ritieni che le aziende italiane si stiano impegnando per la sostenibilità e il raggiungimento di tali obiettivi con investimenti, azioni concrete e iniziative mirate?



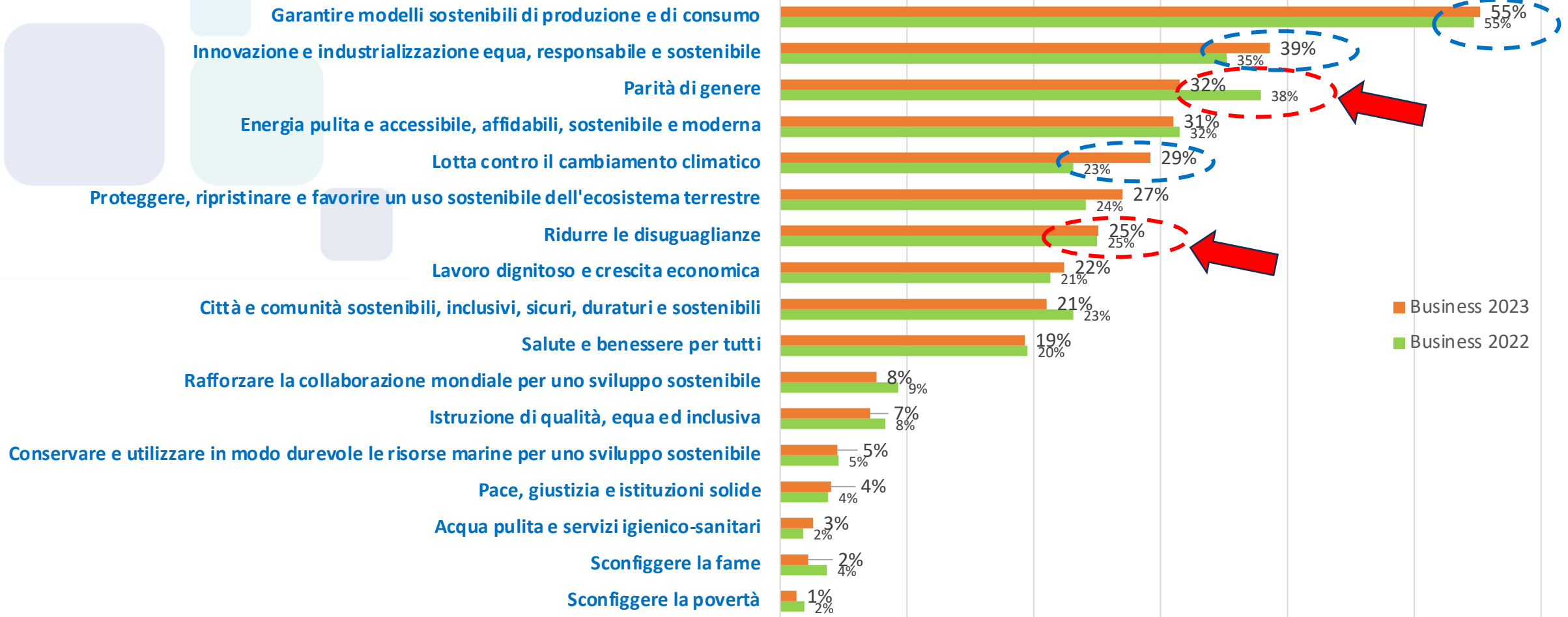
Base:

- target business 2022; n. = 255
- target business 2023; n. = 223



...operando nell'area dei processi produttivi... con attenzione all'ambiente... ma in misura ancora insufficiente nella sfera sociale ...

D . Quali sono gli obiettivi su cui la sua azienda si sta impegnando?



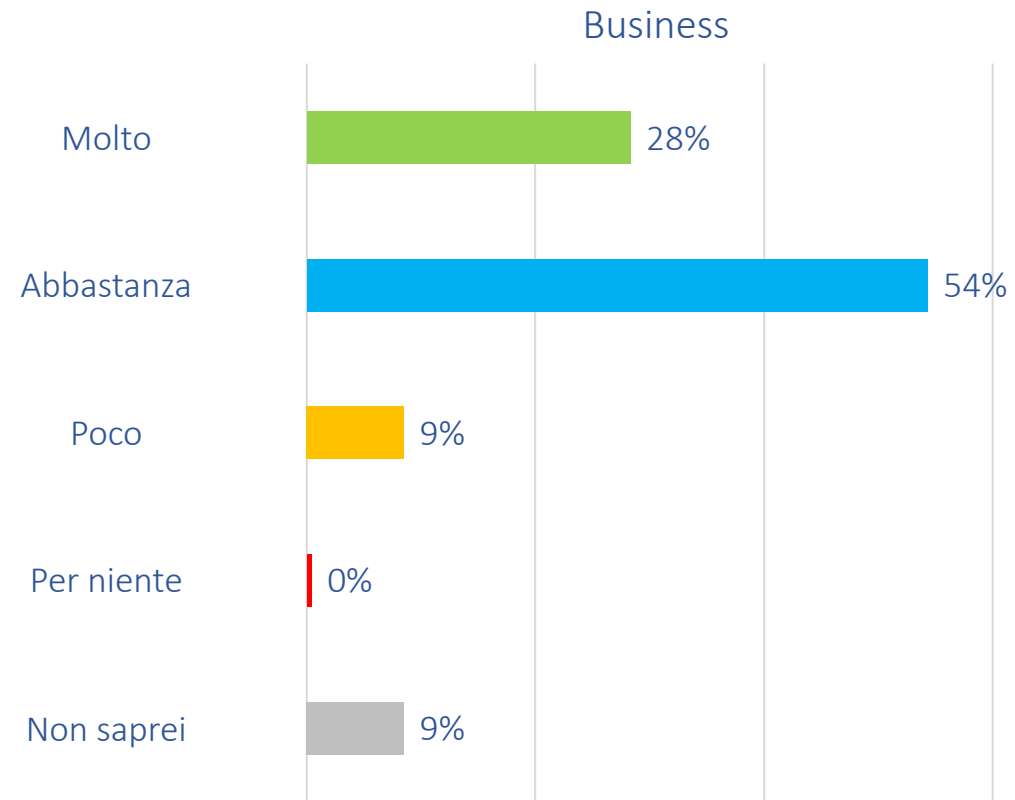
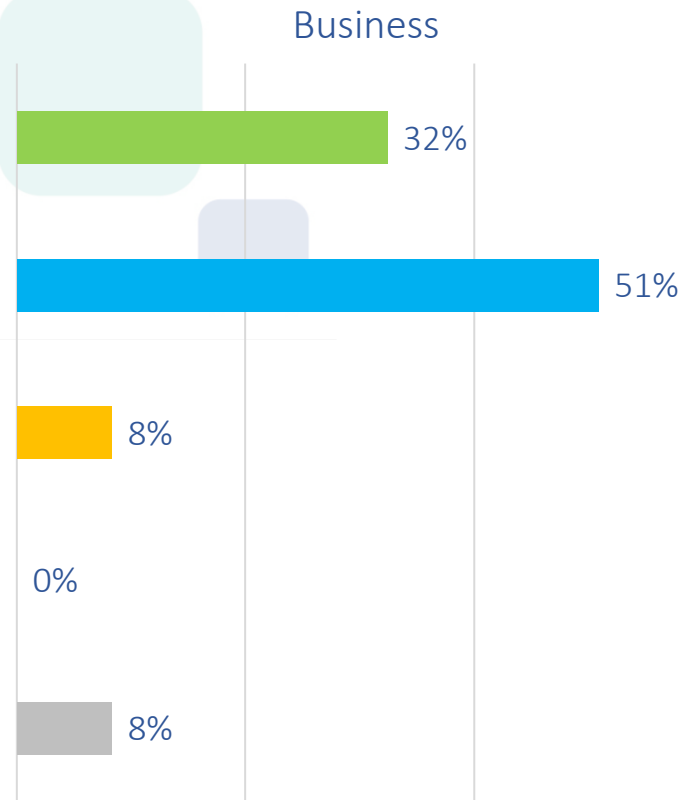
Base:
 • target business 2022; n. = 255
 • target business 2023; n. = 223



Gli sforzi delle aziende saranno premiati dai consumatori?

Maggior ottimismo (in calo) rispetto al dichiarato della popolazione

D. Secondo lei, in che misura l'impegno concreto delle aziende nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità indicati nell'Agenda 2030 influenzerà le scelte future dei consumatori?



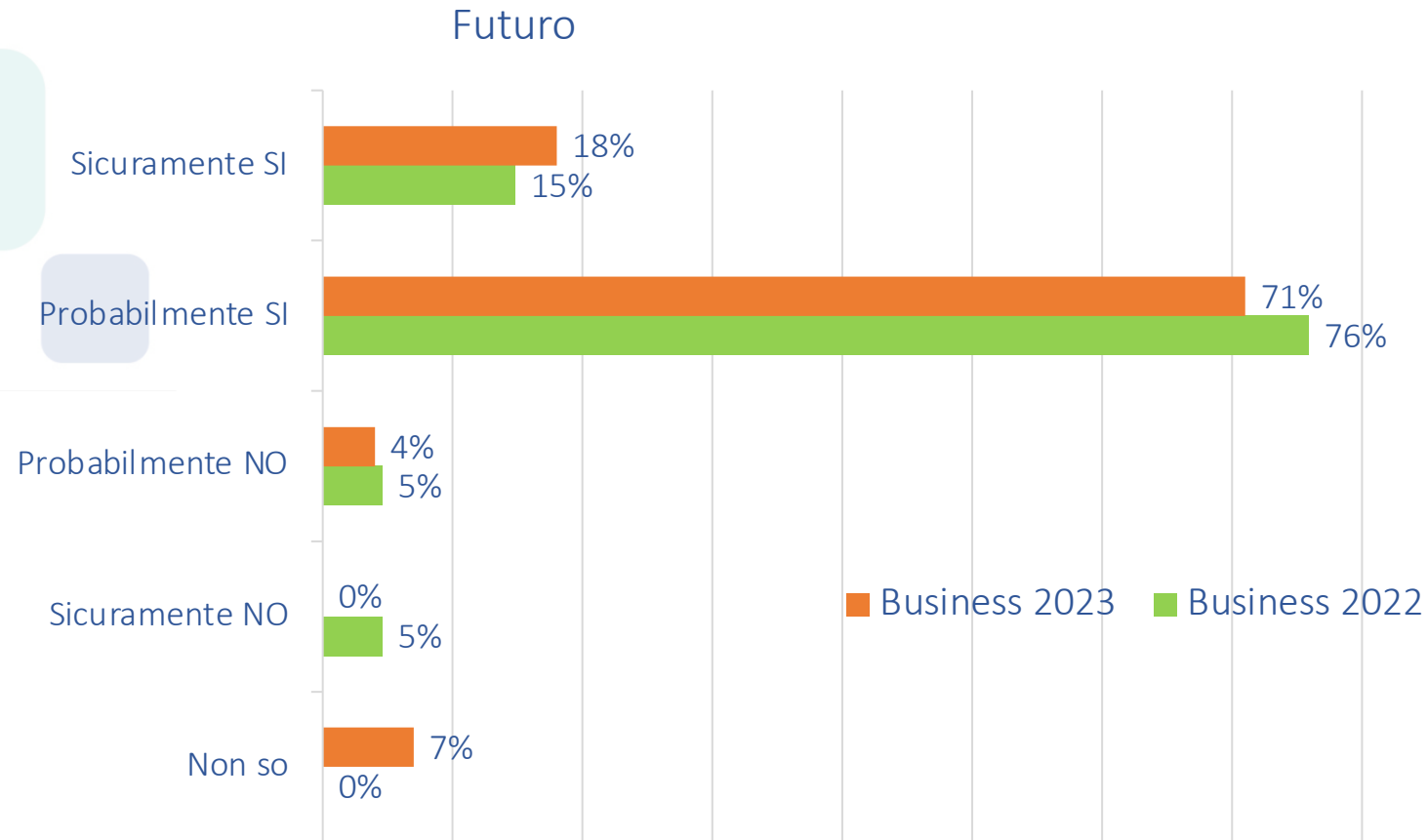
Base:

- target business 2022; n. = 255
- target business 2023; n. = 223



Qual è il ruolo della Sostenibilità nelle scelte dei consumatori? -

Se un'azienda dovesse impegnarsi concretamente e in maniera trasparente in progetti di sviluppo sostenibile, pensa che persone sarebbero disposte a preferirla rispetto ad altre che non lo fanno?



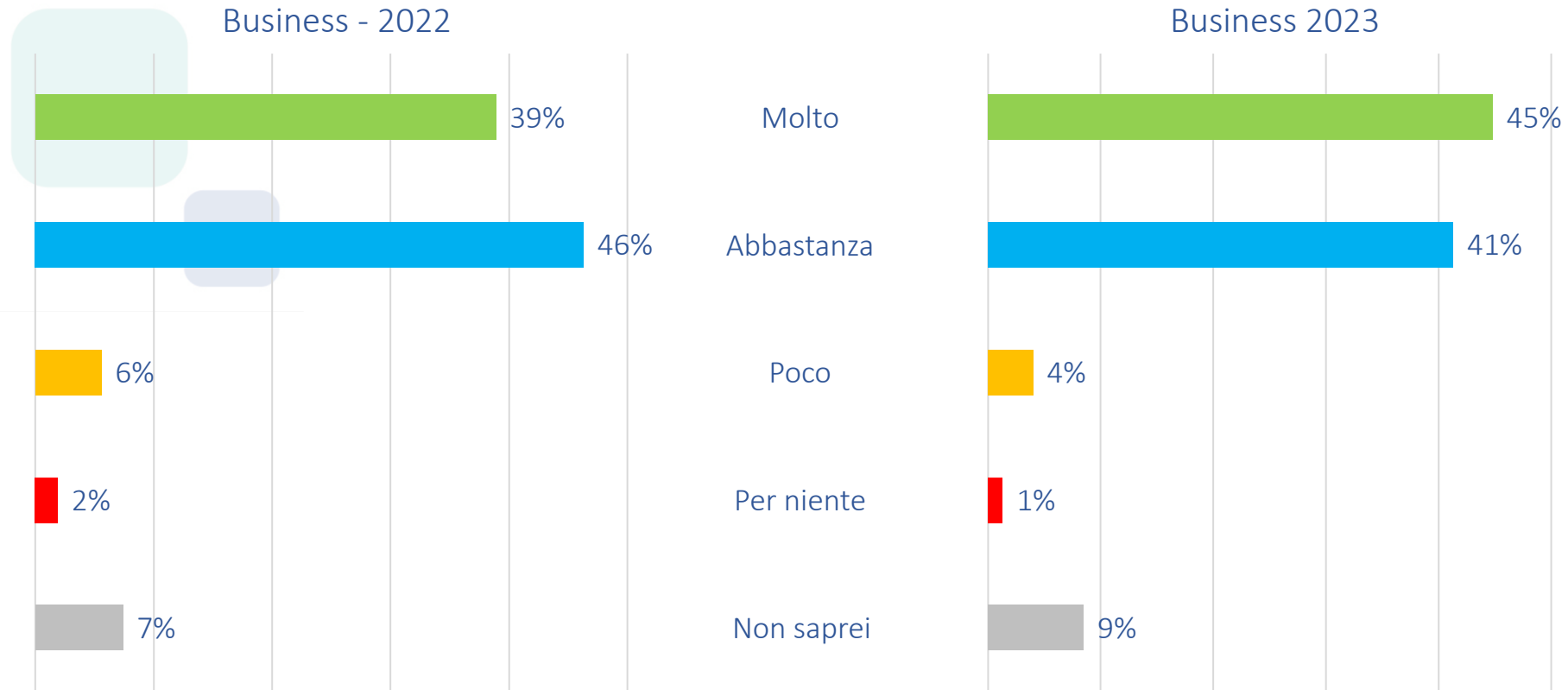
Base:

- target business 2022; n. = 255
- target business 2023; n. = 223



Certificazione in ambito Sostenibilità: ruolo decisivo

D. Quanto sarebbe utile che l'impegno delle aziende fosse certificato da un ente o una organizzazione nota e indipendente?



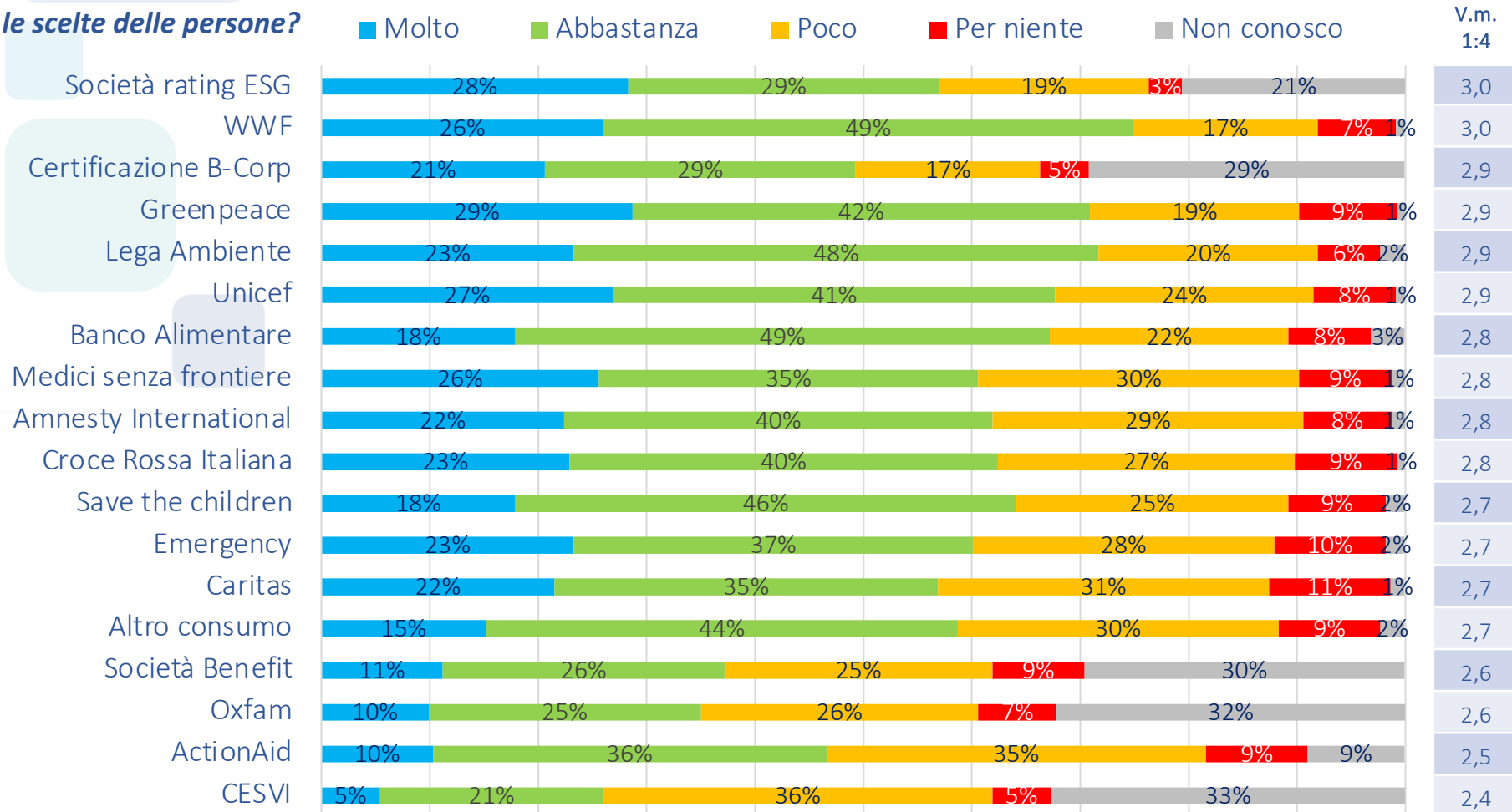
Base:

- target business 2022; n. = 255
- target business 2023; n. = 223



Giudizio delle aziende rispetto a organizzazioni «garanti» delle proprie attività relative ad una strategia di sviluppo sostenibile (2023)

D. Quanto potrebbe essere importante che le aziende sviluppino progetti in ambito sostenibilità in partnership con i seguenti enti /organizzazioni? Quanto potrebbe influenzare le scelte delle persone?



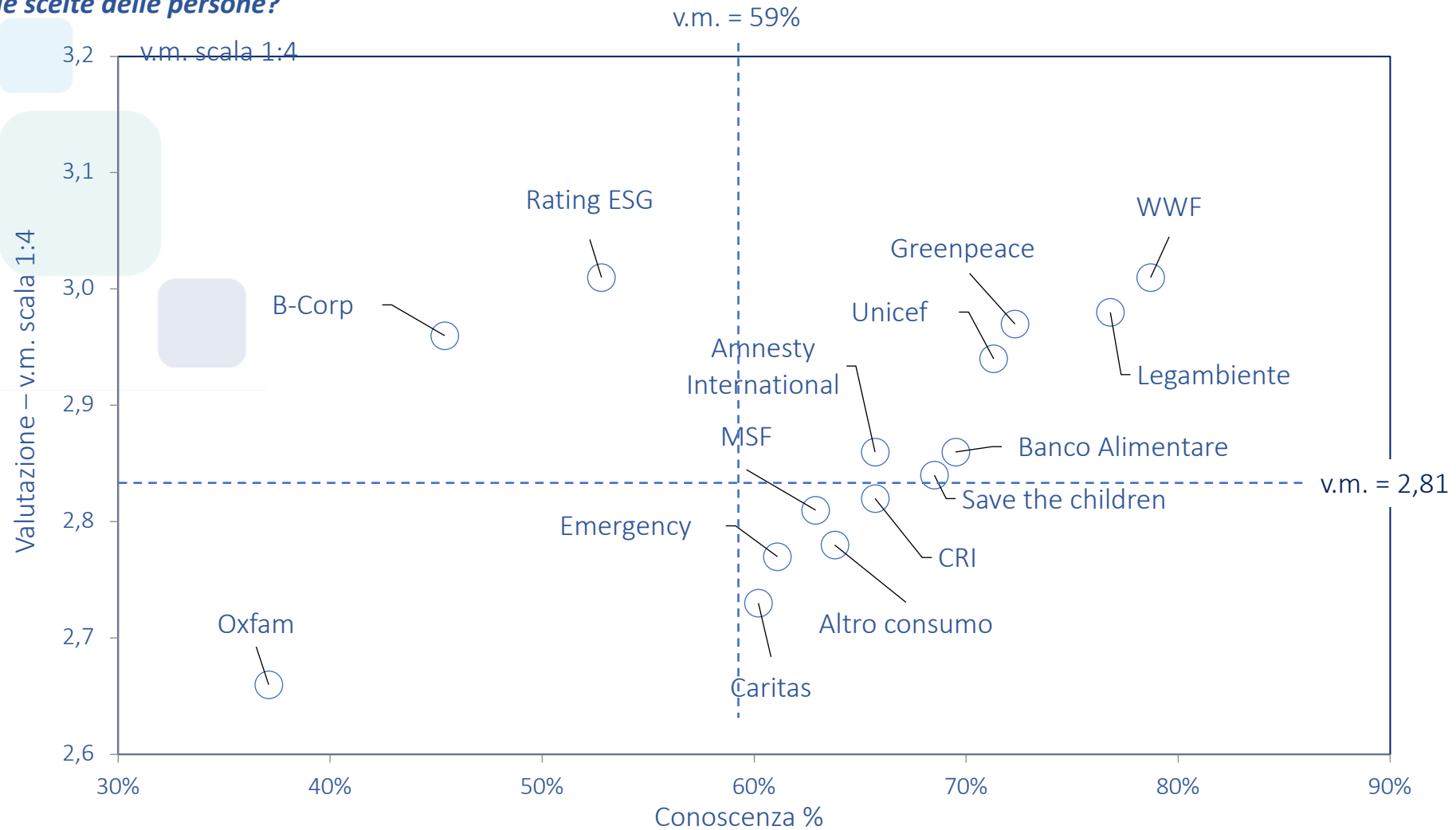
Base:

- target business 2022; n. = 255
- target business 2023; n. = 223



Giudizio delle aziende rispetto a organizzazioni «garanti» delle proprie attività relative ad una strategia di sviluppo sostenibile (2022)

D. Quanto potrebbe essere importante che le aziende sviluppino progetti in ambito sostenibilità in partnership con i seguenti enti /organizzazioni? Quanto potrebbe influenzare le scelte delle persone?



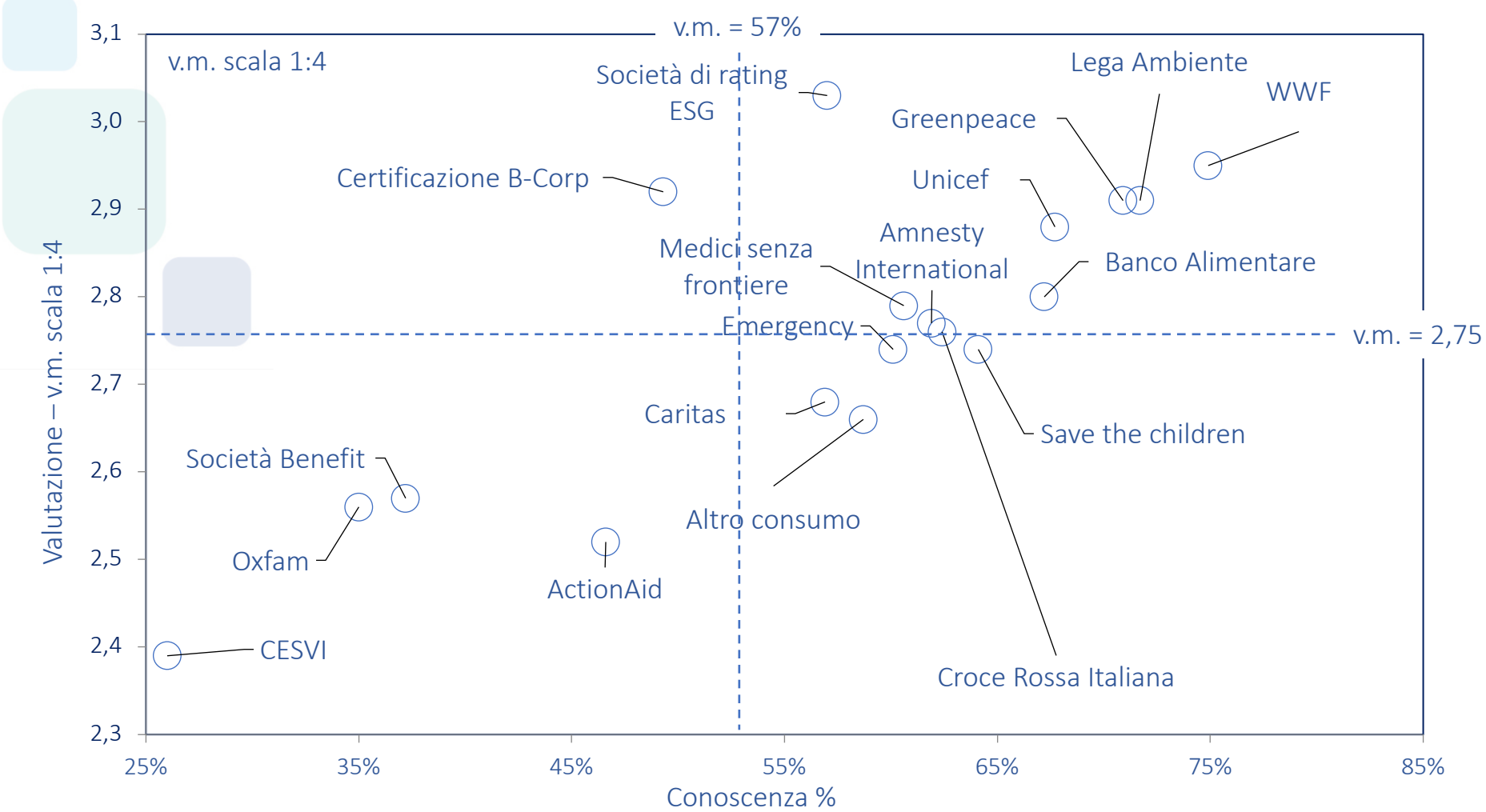
Base:

- target business 2022; n. = 255
- target business 2023; n. = 223



Giudizio delle aziende rispetto a organizzazioni «garanti» delle proprie attività relative ad una strategia di sviluppo sostenibile (2023)

D. Quanto potrebbe essere importante che le aziende sviluppino progetti in ambito sostenibilità in partnership con i seguenti enti /organizzazioni? Quanto potrebbe influenzare le scelte delle persone?



Base:
 • target business 2022; n. = 255
 • target business 2023; n. = 223



In sintesi

- 1. Il campione dei managers intervistati ha una discreta conoscenza del perimetro completo a cui si riferisce la Sostenibilità anche se trattiene prevalentemente concetti legati a temi Ambientali.*
- 2. Quasi 3/4 dichiara di conoscere l'«icona» che raggruppa gli SDG's riferiti alla Agenda Onu 2030 e oltre 2/3 ne conosce i contenuti (con alcuni settori come LCA Alimentare e Retail sopra la media)*
- 3. Oltre l'80% delle aziende ritiene di fare più di quanto venga percepito, specialmente per quanto riguarda l'area delle operation/processi produttivi più che non relativamente a progetti riguardanti l'area sociale*
- 4. Le aziende sono convinte che i loro sforzi relativi alla costruzione di piani di sviluppo sostenibili saranno premiati dai consumatori sia in termini di fidelizzazione che di conquista*
- 5. Le aziende ritengono importante che l'operato riguardante il proprio piano di Sviluppo Sostenibile venga «certificato» da soggetti terzi e indipendenti e sono convinti che operare in partnership con alcuni enti/organizzazioni noti e credibili del settore crei valore aggiunto ai loro progetti*





Grazie per l'attenzione