

MEDIA KIT 2023

Linea editoriale

Lettori: profilo e distribuzione

Tariffe pubblicitarie

Piano redazionale

ESTE
Cultura d'impresa

MIT
SMR



MEDIA KIT 2023



È l'edizione italiana della rivista della Business School del *Massachusetts Institute of Technology* (MIT).

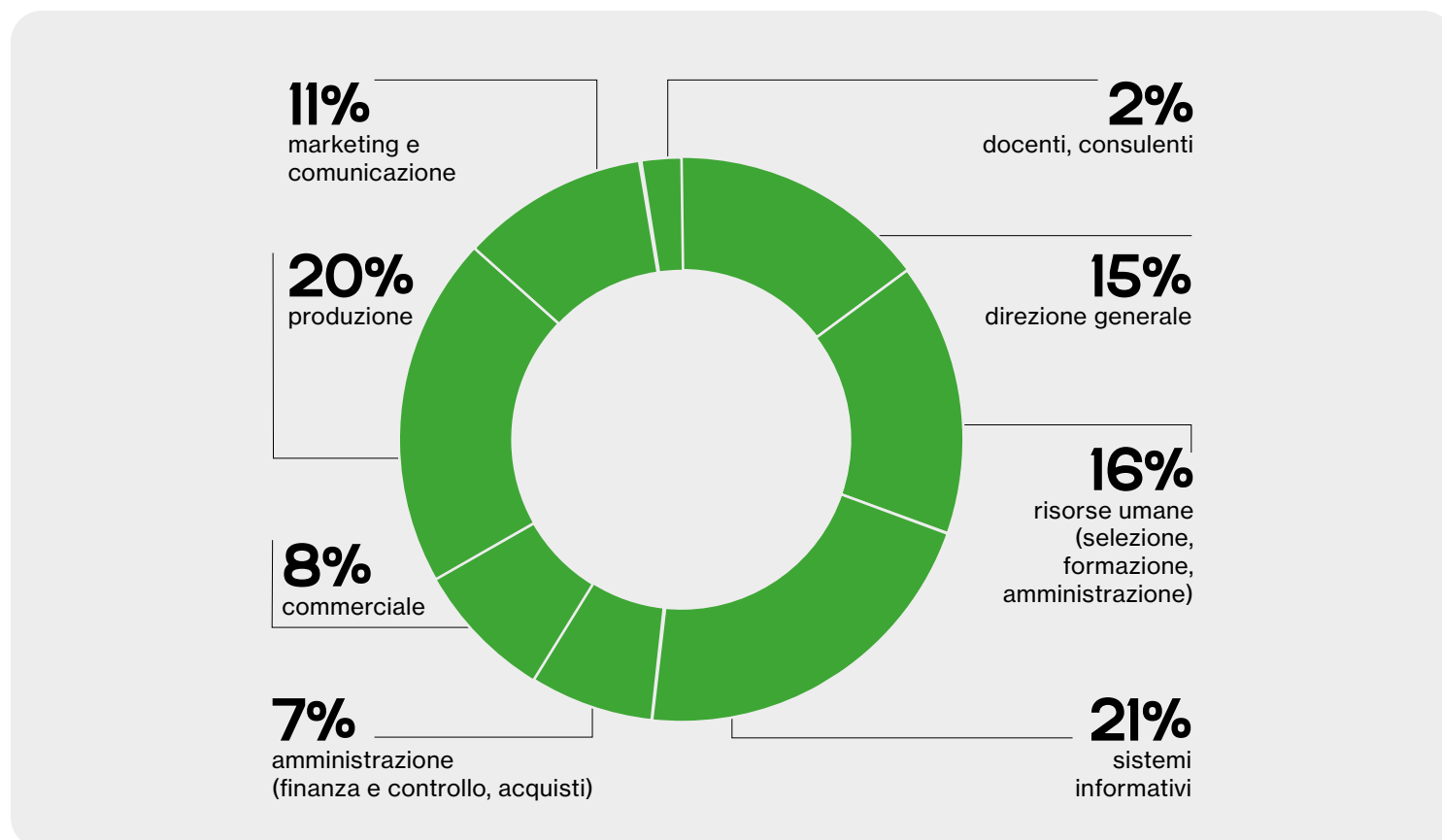
MIT Sloan Management Review Italia esplora come **leadership e management si stanno trasformando** in un mondo discontinuo. Aiuta leader attenti a cogliere opportunità entusiasmanti e ad affrontare le sfide che si generano quando **forze tecnologiche, sociali e ambientali rimodellano il modo con il quale le organizzazioni operano**, competono e creano valore.

Con la rivista i lettori possono avere accesso a riflessioni e **approfondimenti** che provengono dal cuore dei **centri di ricerca globali** dove nasce l'innovazione più avanzata e dalla business school del MIT, una tra le più importanti del mondo.

Ai più rappresentativi articoli dell'edizione americana si aggiungono, in ogni numero della rivista, alcuni **articoli originali italiani**, che fotografano gli aspetti innovativi della ricerca, del management e della cultura d'impresa del nostro Paese.

IL LETTORE

Il lettore di *MIT Sloan Management Review Italia* è un **leader curioso e impegnato** – o aspira ad esserlo – **all'interno di un'organizzazione in cui le sue idee possono avere un impatto decisivo** per il futuro dell'azienda. È una persona interessata a **strumenti e strategie di gestione** che lo aiutino a ricoprire al meglio il proprio ruolo, in particolare nell'era della **tecnologia**. È particolarmente interessato ad approfondire come dirigere e innovare in un ambiente di lavoro e di mercato dinamico e in rapido cambiamento.



Lettori unici* 3.600

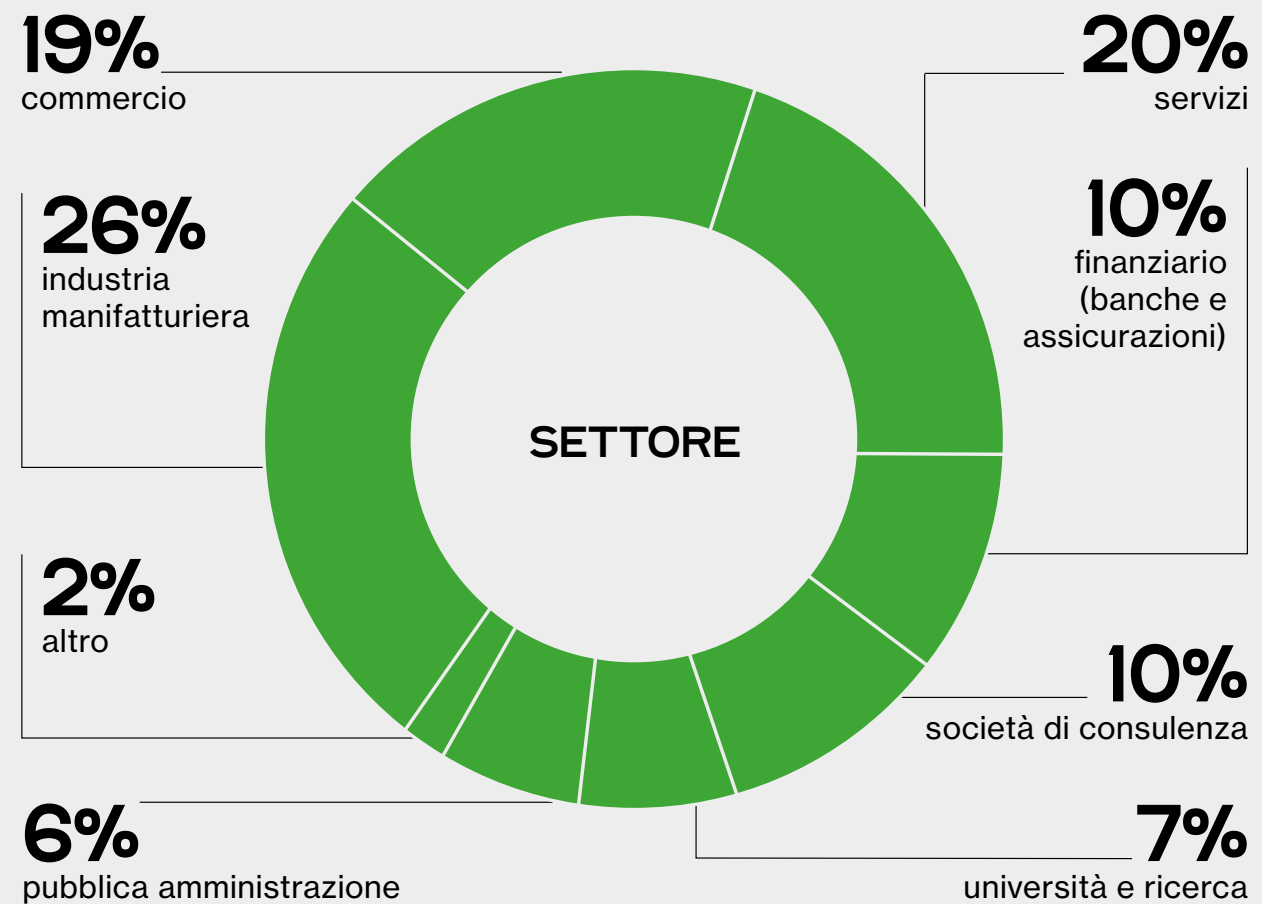
Diffusione 4.000 copie

2.800*
cartacea

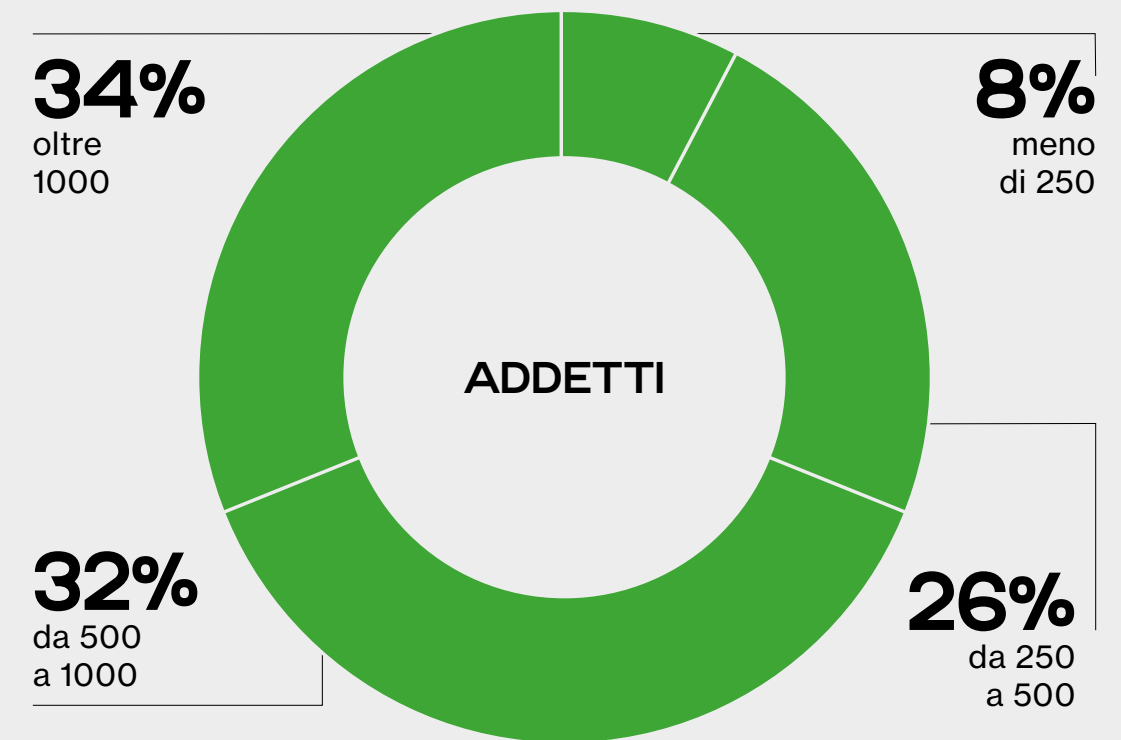
400*
digitale

400*
cartacea
e digitale

LE AZIENDE TARGET



Le organizzazioni nelle quali hanno ruoli di responsabilità i lettori di *MIT Sloan Management Review Italia* sono **grandi aziende italiane con forte propensione all'innovazione e presenza sui mercati globali.**



DATI E TARIFFE

I NUMERI



6 numeri l'anno
BIMESTRALE

Prezzo
di copertina **€ 15,00**

ABBONAMENTO

Carta + digitale **€ 110,00**
Annuale

Digitale da **€ 9,00**
Trimestrale

TARIFFE PUBBLICITÀ

TARIFFE

pagina intera _____	€ 2.500,00
1/2 pagina _____	€ 2.000,00
controeditoriali _____	€ 3.000,00
2° copertina _____	€ 3.500,00
3° copertina _____	€ 3.000,00
4° copertina _____	€ 4.000,00
estratto e inserti _____	su preventivo

COMMISSIONI DI AGENZIA 15%

SCONTI QUANTITÀ

3 inserzioni _____	6%
da 4 a 7 inserzioni _____	10%
8 e oltre inserzioni _____	14%

DIMENSIONI

pagina intera _____	210x297 mm
1/2 pagina verticale _____	105x297 mm
1/2 pagina orizzontale _____	210x148 mm

MATERIALI RICHIESTI

Pdf ad alta risoluzione per la stampa in quadricromia, con 3mm di abbondanza per ogni lato, crocini di taglio e completo di prova di stampa.

GENNAIO-FEBBRAIO

Chiusura rivista: 22/2

Distribuzione rivista cartacea e digitale: 28/2



Gemelli digitali

La sempre più diffusa presenza dei gemelli digitali offre ai manager nuovi strumenti, ma pone anche nuove domande.

MARZO-APRILE

Chiusura rivista: 23/3

Distribuzione rivista cartacea e digitale: 31/3



Embeddedness - Le radici dell'economia

Il fare impresa e l'essere manager non possono essere visti solo come modelli universali: l'economia reale è frutto della cultura e della società.

MAGGIO-GIUGNO

Chiusura rivista: 12/6

Distribuzione rivista cartacea e digitale: 19/6



L'economia del tempo libero

L'offerta di servizi per il tempo libero acquista sempre maggiore centralità; in particolare per l'Italia, la cui offerta globale è legata al 'bello' e al turismo.

LUGLIO-AGOSTO

Chiusura rivista: 13/7

Distribuzione rivista cartacea e digitale: 20/7



La Manifattura al comando della Logistica

Pandemie, guerre, crisi energetiche mettono in discussione la globalizzazione. La Manifattura torna a spostarsi verso i luoghi di consumo, le catene logistiche mostrano la loro fragilità: emergono nuovi modelli.

SETTEMBRE-OTTOBRE

Chiusura rivista: 13/10

Distribuzione rivista cartacea e digitale: 20/10



Progettare nella complessità

I sistemi sociali e tecnologici sono sempre più complessi, articolati, delicati. Il tentativo di rispondere alla complessità per via digitale è destinato al fallimento. Servono nuove capacità progettuali.

NOVEMBRE-DICEMBRE

Chiusura rivista: 15/12

Distribuzione rivista cartacea e digitale: 22/12



Agire sostenibile oltre gli standard

È sempre più urgente ripensare ogni business in funzione della sostenibilità. Ma i vincoli esterni – di cui gli indicatori ESG sono l'esempio più attuale – non sono sufficienti a riorientare l'azione.

**VUOI DARE IL TUO CONTRIBUTO?
SCRIVI A DICOLAMIA@ESTE.IT**



**VUOI FARE PUBBLICITÀ?
SCRIVI A COMMERCIALE@ESTE.IT**

ESTE
Cultura d'impresa

ESTE Srl
via Cagliero, 23 - 20125 Milano
TEL:02 91 43 44 00 | FAX:02 91 43 44 24
www.este.it