



CONSIDI

Strategia del
miglioramento

Made in Italy e Transizione 5.0

Ing. Gianni Dal Pozzo – AD di CONSIDI

Industria 4.0 come leva per la competitività



Curva di iso-ROCE ¹⁾

Indice di profittabilità
[EBIT/ Added Value]

1

Automazione industriale

- > Prodotti ad alto valore aggiunto e con alti margini
- > Produzione ad alto impiego di capitale (CAPEX)
- > Alto livello di automazione/ Moderno parco macchine

3

La via dell'industria 4.0

- > Prodotti ad alto valore aggiunto, alti margini
- > Produzione flessibile
- > Alto ROCE

2

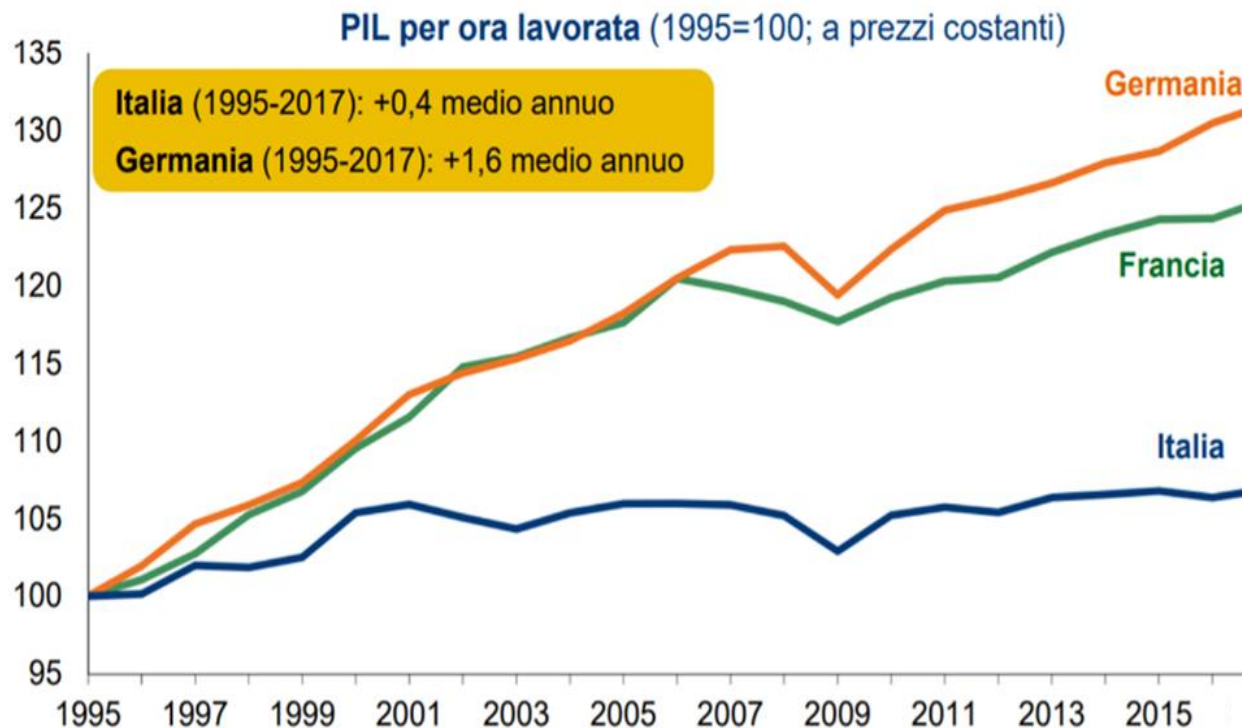
La via dell'obsolescenza industriale

- > Medio/basso valore aggiunto, bassi margini
- > Produzione "labour intensive"
- > Mezzi di produzione ammortizzati / obsoleti

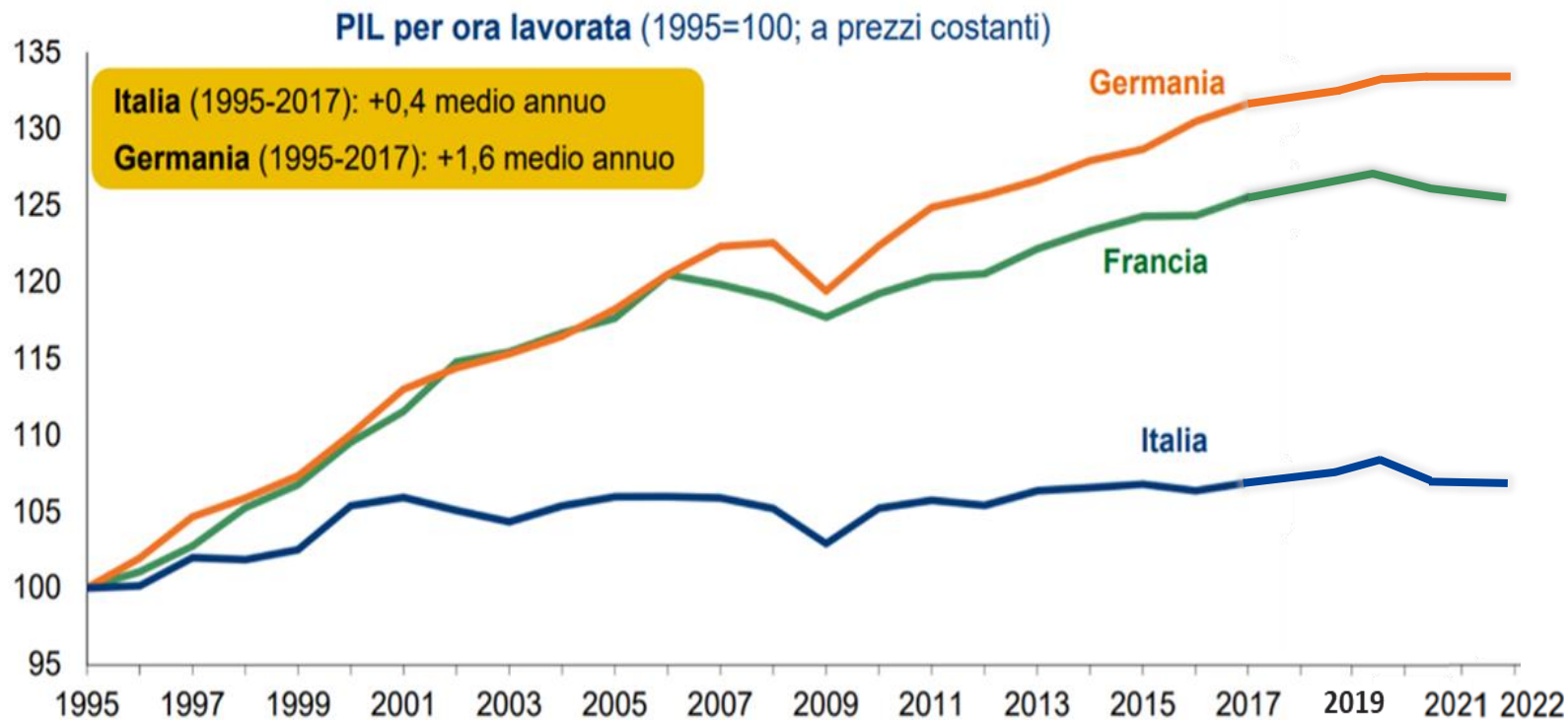
Curva di iso-ROCE
Esempio: 15%

Produttività apparente capitale
[Valore aggiunto/ Capitale investito]

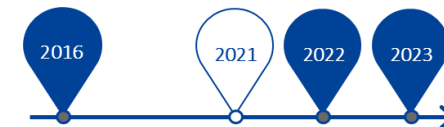
Alla ricerca della produttività perduta



Alla ricerca della produttività perduta



Covid-19 – Un punto di svolta per Industria 4.0



56%

Le tecnologie 4.0 sono state decisive per uscire dalla crisi



Fonte McKinsey: Analisi evoluzione Industry 4.0 – 15 gennaio 2021

Industry 4.0 non è sufficiente



A large rounded rectangular box with a blue-to-teal gradient. It contains the text 'Industry 5.' followed by a globe icon. Below the text are four circular icons: a head with a brain and circuitry, a group of three people, a robotic arm, and a Wi-Fi symbol.

Industry 5.

Tecnologia e crescita economica: progresso umano e benessere. Valore economico sostenibile, circolare, rigenerativo e di equa prosperità.



Fondamentale un ulteriore sviluppo per raggiungere gli obiettivi del 2030

La tecnologia non può essere fine a se stessa



Industry 5.0



Society 5.0



ovvero

Estendere la **digitalizzazione** per la **risoluzione** di problemi sociali e ambientali



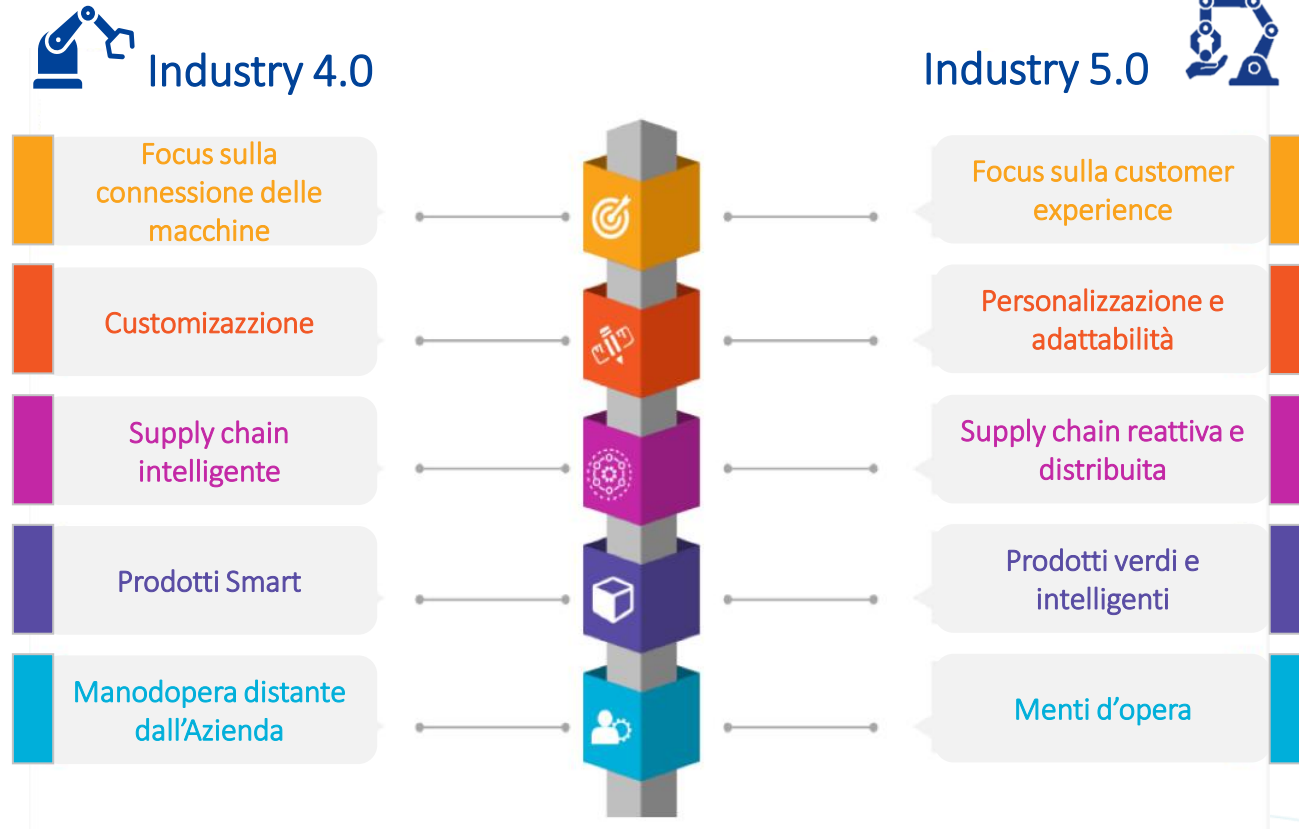
Industry 5.0



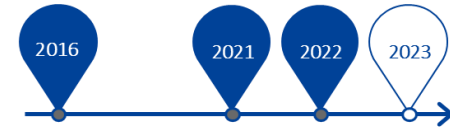
- **INCENTRATA SULLE PERSONE:** adattare il processo alle esigenze del lavoratore
- **RESILIENTE:** rafforzare solidità e flessibilità per fronteggiare periodi di crisi
- **SOSTENIBILE:** sviluppare processi sostenibili per ridurre l'impatto ambientale



I4.0 VS INDUSTRY 5.0



Industry 5.0



LA STRATEGIA

Industria 5.0, il governo ha un piano. Urso: “Razionalizzare gli incentivi”

L’annuncio del ministro per le Imprese: “Le aziende devono essere messe in grado di fare programmazione per governare la transizione digitale e abbracciare il nuovo paradigma”

Pubblicato il 03 Mar 2023



Industria 5.0 e Made in Italy

L'Industria 5.0 può aiutare le PMI italiane a preservare aspetti unici del "Made in Italy" (basata su processi artigianali e su una forte componente umana) integrandoli con le tecnologie digitali. Questo approccio permette di continuare a preservare e promuovere l'autenticità e la qualità dei prodotti italiani, garantendo al contempo efficienza, competitività e sostenibilità in un clima industriale in continua evoluzione.



Personalizzazione e flessibilità: Grazie alla digitalizzazione dei processi produttivi, le aziende italiane possono adattarsi più facilmente alle esigenze dei clienti, offrendo prodotti personalizzati e su misura. Ciò è particolarmente importante in settori come la moda e il design, in cui l'individualità e lo stile sono fondamentali.



Valorizzazione del Design: L'Industria 5.0 può essere utilizzata per valorizzare ulteriormente il design italiano, migliorando la capacità di produrre prodotti altamente estetici e funzionali. La personalizzazione avanzata e la produzione su misura consentono di sfruttare appieno il talento italiano nel design.



Qualità: Le tecnologie dell'Industria 5.0 possono aiutare le aziende italiane a migliorare la qualità dei loro prodotti rendendoli più affidabili, duraturi e performanti.



Riduzione dei costi: L'Industria 5.0, attraverso l'automazione, l'ottimizzazione dei processi e l'uso di dati in tempo reale, consente alle aziende italiane di ridurre i costi operativi, migliorando l'efficienza e la redditività. Questo fattore è fondamentale per la sostenibilità economica delle imprese italiane e per garantire la competitività del "Made in Italy" sui mercati globali.



Innovazione: L'Industria 5.0 apre la strada alla creazione di nuovi prodotti e servizi che non sarebbero possibili con le tecnologie tradizionali. Questo può generare nuove opportunità di mercato e di crescita, ampliando il raggio d'azione delle aziende italiane.



Sostenibilità: L'Industria 5.0 promuove una maggiore sostenibilità ambientale attraverso l'ottimizzazione dei processi, la gestione più efficiente delle risorse e il controllo dei rifiuti. Questo contribuisce al mantenimento dell'immagine di "Made in Italy" come sinonimo di prodotti ecologicamente responsabili, in linea con le crescenti esigenze di sostenibilità a livello globale.

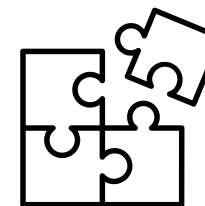
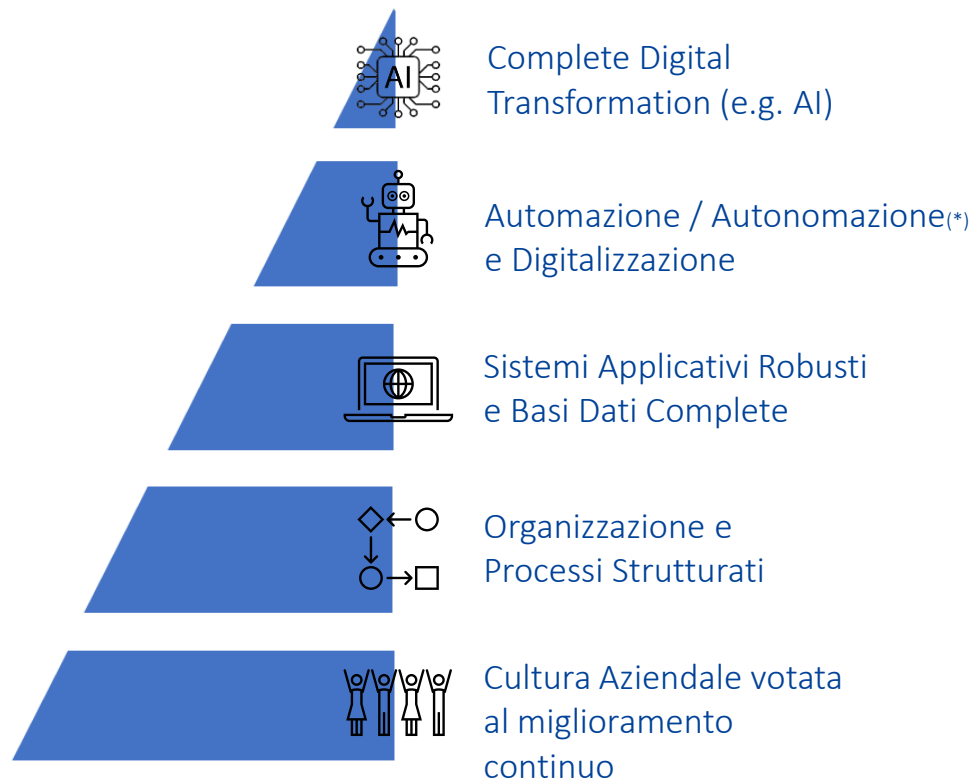


Industria
5.0

Made in
Italy

CONSDI

Evoluzione strategica per le imprese verso il 5.0

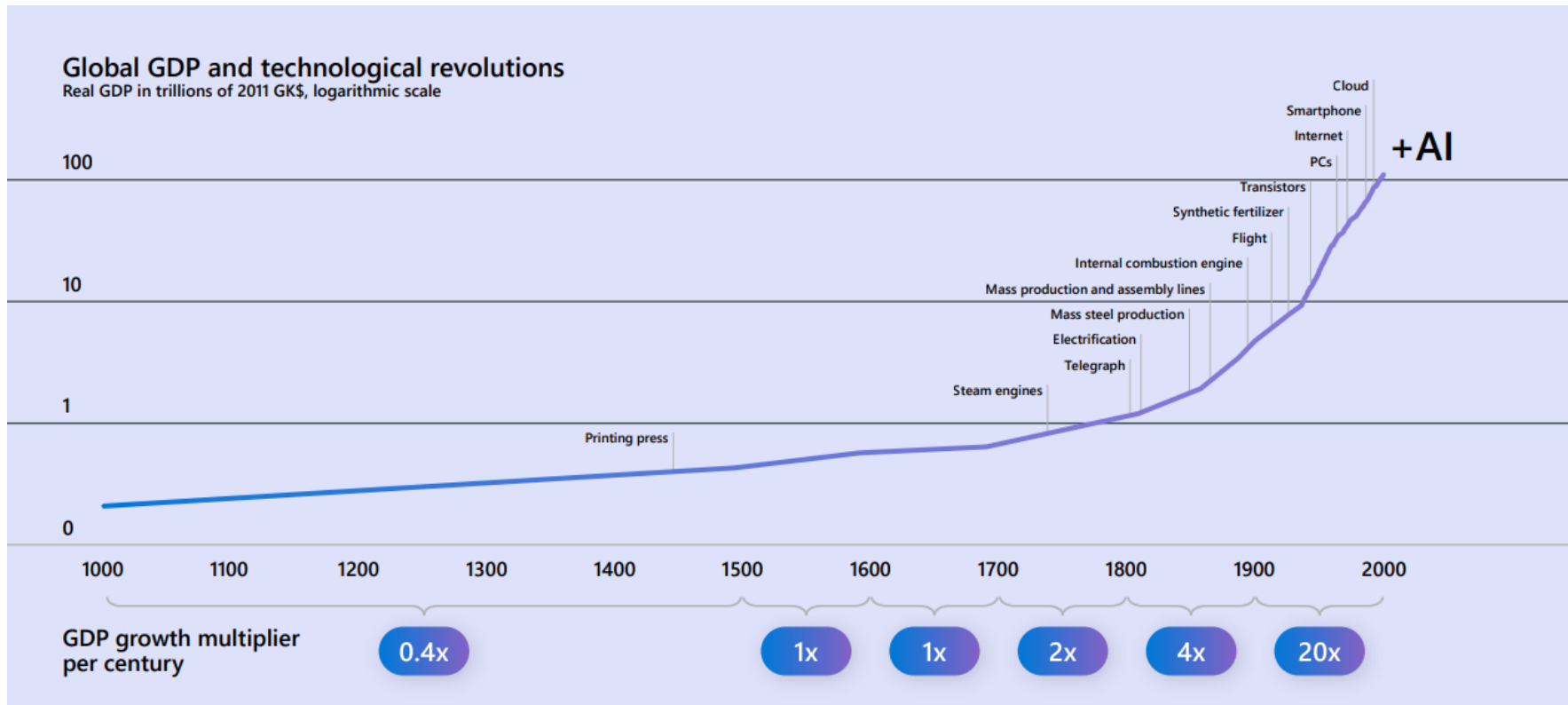


«Roma non fu costruita in un giorno»

Le iniziative/tecnologie 4.0 più semplici sono ormai conosciute e consolidate, con almeno un progetto attivato nel 75% delle imprese manifatturiere, ma quante sono le aziende FULL 4.0?

Il concetto Autonomazione deriva dal termine giapponese jidoka, tipico del Toyota Production System, che sta ad indicare una particolare tipologia di automazione intelligente dotata di un "tocco umano" orientato a minimizzare le difettosità interagendo con il ciclo produttivo.

PIL globale e rivoluzioni tecnologiche



Fonte: Maddison Project, Ourworldindata

AI per incrementare la produttività dell'Italia

... per lo stesso numero di ore di ore lavorate



312 B €

*di valore aggiunto all'anno,
18,2% del PIL*

... per lo stesso valore aggiunto



5,7 B

di ore lavoro liberate all'anno

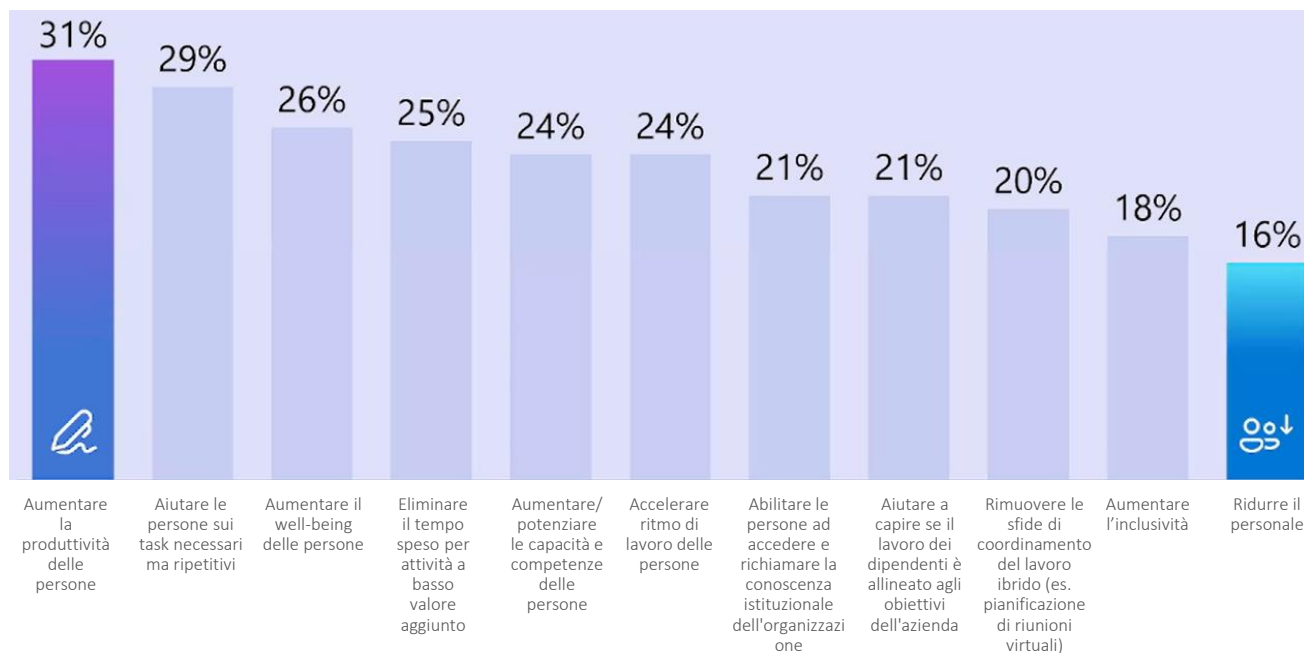
Fonte: AI 4 Italy: Impacts and Prospects of Generative Artificial Intelligence for Italy and Made in Italy, 2023

La creatività è la nuova produttività

Nel corso dei prossimi anni le modalità con cui misureremo la produttività sarà basata sulla capacità creativa delle persone («creativity is the new productivity»).

Questo rappresenta un cambio epocale: *l'obiettivo non è soltanto far sì che l'Intelligenza Artificiale gestisca compiti automatizzati e ripetitivi, ma che essa assista le persone ad esprimere il loro pieno potenziale creativo all'interno dell'organizzazione.*

Infatti, sebbene l'intelligenza artificiale possa essere intelligente, manca della saggezza umana. Quindi è essenziale che le persone, con il supporto dell'AI, esplorino il loro potenziale per riuscire ad aumentare la propria creatività e versatilità al fine di migliorare business esistenti o crearne di nuovi.



Grazie per l'attenzione

CONTACT US



www.considi.it



g.dalpozzo@considi.it

FOLLOW US



www.facebook.com/Considi



[@CONSIDIofficial](https://twitter.com/CONSIDIofficial)



www.linkedin.com/company/considi



[Considi](https://www.youtube.com/Considi)



 +39 0444 189821

 info@considi.it

CONSIDI

Strategia del
miglioramento

**GRISIGNANO
DI ZOCCO (VI)**
sede principale

Via Alcide De Gasperi, 63

**MILANO
BRESCIA**

Via San Martino, 7
C.^{so} Martiri della Libertà, 3