

Sommario

MAGGIO/GIUGNO 2023 | ANNO 2, NUMERO 3

Sguardi Autorevoli

Intervista

31 Arte: esperienza viva Dialogo con **Barbara Jatta**

Tempo libero, arte e tecnologia: come stimolare la crescita interiore mettendo in gioco se stessi davanti a un'opera d'arte. Preservando una fruizione non mediata dal digitale.

di Chiara Lupi

L'ECONOMIA DEL TEMPO LIBERO

8 Lavorare per vivere o vivere per lavorare?

Ripensare il tempo libero grazie alle nuove tecnologie. L'introduzione su larga scala dell'AI avrà effetti a lungo termine sull'equilibrio vita-lavoro. Investendo non solo l'attività lavorativa, ma anche la sfera privata delle persone.

di Eugenio Zuccarelli

14 L'impatto della settimana corta sul futuro del lavoro

Non solo maggiore soddisfazione e coinvolgimento. Un approccio più flessibile all'attività professionale lascia spazio al Gig work e a 'nuovi' modi di impiegare il tempo libero.

di Ben Laker

16 Combattere l'intossicazione da lavoro

I manager possono aiutare i dipendenti che assegnano la massima priorità al lavoro, a scapito della vita privata, a migliorare il proprio work-life balance, a beneficio di tutti.

di Thomas Kelemen, Michael Matthews

20 Trasformare il tempo libero in opportunità d'impresa

Il settore eventi privati e la Wedding industry, tanto colpiti dalle restrizioni in tempo di covid-19, hanno saputo reagire e rilanciarsi con nuove proposte.

di Alessandra Moretti





26 Costruire la memoria per conservare il futuro

Oggi i musei, oltre ad assicurare le tradizionali funzioni di salvaguardia, ricerca, interpretazione e comunicazione, sono chiamati a svolgere un ruolo attivo nella società.

di *Vania Gransinigh*

35 Ampliare il valore del cliente

Come la conversione, la valorizzazione e la salvaguardia di relazioni più strette con gli stakeholder può guidare le entrate future e abbassare i costi.

di *Fred Selnes, Michael D. Johnson*

41 Clienti preoccupati di perdere il controllo

Una ricerca dimostra che i consumatori sono alla ricerca di novità, ma non sono disposti a sacrificare l'autonomia e la privacy.

di *Jenny Zimmermann, Jonas Gørgen, Emanuel de Bellis, Reto Hofstetter, Stefano Puntoni*

46 Sull'orlo del cambiamento L'inizio di una nuova era per l'industria del turismo

Le nuove tecnologie rilanciano il settore dei viaggi, che ora deve saper soddisfare i clienti con servizi ed esperienze personalizzate.

di *Sowmya Rajagopalan, Bates Turpen*

53 Il Machine learning nel settore turistico

Un'attenta analisi dei dati può avere impatti strategici nelle scelte aziendali.

Nel Turismo le informazioni permettono una maggiore customizzazione delle offerte.

di *Michael Schrage, David Kiron*

57 C'era una volta il calcio L'evoluzione da sport a industria

Perché i club devono passare al modello multi-business e multi-tecnologico. La sfida è governare l'attenzione dei tifosi.

di *Ivan Ortenzi*

64 Integrare l'analisi dei dati nelle organizzazioni Lezioni dallo sport

Usare con successo l'analisi dei dati dentro e fuori dal campo equivale, in sostanza, a integrarli in un'organizzazione.

Le strategie essenziali sono tre: analisi collaborativa, linguaggio comune e tecnologia accessibile.

di *Ben Shields*

IN OGNI NUMERO

3 Editoriale

70 Executive Summary

